

## 中影股份董事长喇培康： 保质保量 生产精神文化主食 提速发展 实现电影强国目标

王晓晖部长在全国电影工作座谈会上的讲话高度体现了习近平总书记的文艺思想,讲话强调电影工作必须牢牢坚持以人民为中心,坚守“四个自信”,尤其是树立文化自信,守正创新,推动电影创作由“高原”向“高峰”迈进。讲话全面总结了电影工作取得的成就,提出了一系列推动电影发展的新要求,展现了把电影工作不断推向深入的坚定意志。讲话高屋建瓴,为新时代推动电影工作再出发进一步指明了具体方向。讲话在肯定电影工作成绩的同时,也一针见血指出了中国电影面临的困境和破局的途径,既具有理论性,又具有针对性、可操作性,对今后的电影工作具有重要的指导作用。作为国有文化企业的负责人,在认真学习了晓晖部长讲话后,倍受鼓舞的同时,也深感责任的重大。对这次讲话,有以下几点深刻认识:

### 要保质保量,生产人民群众精神文化生活的“主食”

晓晖部长在讲话中明确了电影在人民群众精神文化生活中的重要作用。讲话指出,电影是深受人民群众喜爱的文化娱乐方式,是人民群众精神文化生活的“主食”,不是“副食”。这将电影工作提及到了一个前所未有的高度。“主食”,顾名思义是主要、不可缺少的食物。这无疑强调了电影在人民精神文化生活中无可替代的重要地位,给予电影前所未有的高度重视。

首先要坚持多元化创作保证中国电影的生产数量,满足电影作为人民精神文化生活“主食”的需求。作为“主食”,数量充沛才不至于饿肚子,品种繁多才不至于口味单一、影响食欲。作为人民精神文化生活主食的电影,只有形式多样、数量丰富才可满足人民群众不断增长的精神需求。促进中国电影的发展,必须要鼓励创作生产出数量丰富、类型多样的电影作品。作为中宣部领导下的国有电影企业,中影股份在创作生产上一直以来坚持多元创作,致力于三类影片的创作生产。第一类是配合党和国家中心工作、按照党和国家重大时间节点打造的重点献礼影片,比如纪念抗日战争胜利70周年的《百团大战》、纪念中国人民解放军建军90周年的《建军大业》、纪念中国改革开放40周年的《厉害了,我的国》,以及今年将要推出的庆祝中华人民共和国建国70周年的《百万雄师》等。第二类是为参与市场竞争而创作的主流商业大片,比如《狼图腾》、《美人鱼》、《功夫瑜伽》、《唐人街探案2》、《西游记女儿国》、《流浪地球》等。第三类是为落实多样化、扶持培养年轻导演而投拍的中低成本影片,比如《绣春刀》、《惊天大逆转》、《我最好朋友的婚礼》、《依阿索密码》等。这种风格多样化、题材多类型、投资多量级的创作生产格局为推出足够数量的优秀作品夯实了基础,铺平了道路。

要坚持高质量创作保证中国电影的生产质量,满足电影作为人民精神文化生活的“主食”的需求。“主食”,不仅要求数量充沛,品种多样,更为重要的是保证“营养”。只有有“营养”的主食,才能强身健体,促进发展。电影作为人民精神文化生活的主食,也必须要“营养”、要保证质量,这样才能发挥电影团结人民、鼓舞大众、振奋精神、凝聚力量的使命和作用。晓晖部长在讲话中指出,中国电影的创作质量与观众期待还有不小的差距。虽然有好片,但有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的问题没有得到根本解决。提高电影质量,就要抓住创作这个“牛鼻子”,抓好现实主义电影创作,提高讲故事的能力,搞好剧本创作,遵循电影的创作规律,坚持社会效益首位。创造中国故事、中国形象、中国旋律,用中国精神、中国价值、中国力量温暖人、鼓舞人、启迪人。不仅让人民群众的精神生活丰富多彩,而且通过电影弘扬真善美,传递正能量。用高质量电影作品的广泛传播助力培养担当民族复兴大任的时代新人,提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养,发挥电影力量。

### 提速发展,加大加快电影创作生产

习近平总书记在文艺工作座谈会上指出:衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。电影作品是检验实现电影强国目标的重要标准,也是走向电影强国的的主攻方向。实现电影强国的目标,最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。只有思想精深、艺

术精湛、制作精良,立得住、留得下,流芳百世的作品才能赢得越来越多的观影人次和越来越高的电影票房,才能产生引导力和影响力。晓晖部长提出,中国电影要努力争取未来达到每年票房过亿的影片超过100部,这100部应该都是好片子,应该都是社会效益与经济效益相统一的作品。这是全国电影工作者努力奋斗的目标。

电影作为彰显国家自信的重要载体,要建设文化强国,电影必须强起来。体现这一宗旨就必须依靠电影作品,依靠体现中国精神、展现中国气质、讲述中国故事的现实主义电影作品,以此来打造电影的中华民族新史诗。近年来,中影股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚持以人民为中心的创作导向,坚持“两效统一”和“三精统一”,以社会主义核心价值观为引领,调动公司一切资源,集中精力去创作生产无愧于时代和人民的精品力作。推出了《狼图腾》、《美人鱼》、《大唐玄奘》、《我的战争》、《功夫瑜伽》、《建军大业》、《厉害了,我的国》以及《流浪地球》等一批优秀作品,受到广大观众的肯定。中影股份的格局、视野、情感决定了中影股份必须全方位面向和贴近前进的时代、沸腾的生活,创作生产出饱含中国精神、中国价值、中国力量的中国的故事、人民的故事、时代的故事,为实现电影强国的目标守正创新、勇担使命任务。中影股份未来还将陆续推出:庆祝2019年新中国成立70周年的影片《百万雄师》,庆祝2020年小康社会全面建成的影片《伟大前程》,庆祝2021年建党一百周年的影片《中国汽车人》以及庆祝2022年党的二十大的影片《初心》等主流献礼影片。

### 建立电影工业体系是中国从电影大国向电影强国迈进的关键

晓晖部长强调,电影的发展水平直观地反映出一个国家的综合国力。从创作层面看,中国电影产量连续多年位居世界第三;从市场层面来看,2012年以来,中国电影票房稳居世界第二。电影科技也实现了较大突破。具有显著电影工业化特点的《流浪地球》的成功,表明了中国电影工业化体系初露端倪。但中国距离电影工业化还有很大的差距。作为中宣部直属的一家上市文化企业,中影股份行业地位突出、市场影响力巨大,必须责无旁贷扛起中国电影的大旗、必须屹立在中国电影产业的潮头,在建立电影工业体系的进程中承担起相应的社会责任和历史责任。目前,中影股份已在规划的基地二期项目集影影视制作、影视科技研发、影视教育培训、影视会议会展、影视商务开发、影视旅游接待为一体,建成后将具备世界首创、独一无二的,超大型的室内外景拍摄集群,满足全天候影视拍摄需求。不远的将来,它将会和基地一期一起成为世界一流、具有中国特色、综合性强、竞争力足、多功能、产业链全的影视拍摄基地。我们相信,它将会同美国“好莱坞”、印度“宝莱坞”一样成为中国电影工业的代名词。

中国电影的发展不仅离不开建立世界一流的电影生产基地,也离不开科技创新的电影技术。作为艺术与技术融合的电影,中国电影比以往任何时期都更加迫切地需要科技创新的支撑和先进技术的引领。中影股份立足现实,谋划长远,着眼核心技术、关键技术,为中国从电影大国走向电影强国闯新路、开新局。中影股份经过多年研发,拥有自主知识产权的“中国巨幕”放映系统、ALPD电影激光放映技术和数字电影激光放映机“C5”的投入使用,打破了国外电影技术对我国电影技术的垄断,一改一百多年来中国所有电影关键技术都需要进口的局面,极大地提升中国电影在世界电影舞台上的竞争力,有力地促进了中国电影工业化步伐。

中国已经走近世界舞台的中央,中国电影行业的发展应与中国的国家地位相一致,中国电影的发展应与中国的国家发展目标相对接。这次晓晖部长主持召开的全中国电影工作座谈会势必为提高中国电影竞争力和整体实力、推动中国电影在复杂的国内外市场环境下迈上新台阶、实现新跨越,提供强劲动力。中影股份将不断提高政治站位,不断推出并全力发好礼赞新中国、讴歌新时代的优秀电影作品,为打造电影强国做出自己的贡献。

上海电影(集团)有限公司党委书记、董事长任仲伦：  
坚持以精品奉献人民

早春三月,习近平总书记在看望参加政协会议的文艺界社科界委员时强调:文艺创作要以扎根本土、深植时代为基础,提高作品的精神高度、文化内涵、艺术价值,这再次给予我们极大的指导和鼓舞。

不久前,我们出席2019年全国电影工作座谈会。会议期间,听取了中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖关于中国电影的重要讲话。思想因交流而豁然开朗,行动因明确而跃跃欲试,有春天般蓬勃向上的感受。

我们经常讲形势,形就是现有的格局,势是发展的方向和趋势。晓晖部长在讲话中,把中国电影置放在实现中华民族伟大复兴的历史背景中,置放在中国从电影大国向强国迈进的宏伟目标中,置放在对标世界电影强国的辩证思维中,由此总结中国电影取得成就,并清醒分析存在的问题,由此阐明中国电影面临的历史机遇与需要的历史担当。

中国电影依然在发展。2018年,它呈现出积极健康、蓬勃发展的整体景象。2018年,我国共生产各类电影1082部,票房609.76亿,国产电影票房占比62.15%,全国城市观影人次达到17.16亿,银幕总数达到60079块。如果说,去年电影界曾经出现了某些现象,伴随着出现了某些担忧,那么这份最终的成绩单,不仅给了我们电影人以信心,也给了社会对我们电影人的信心:中国电影依然向上向好。

中国电影需要更快发展。晓晖部长在讲话中提出了电影发展的国家战略,那就是“两个推动”:推动我国从电影大国向电影强国迈进;推动电影创作从“高原”向“高峰”迈进。建设电影强国,是对建设社会主义文化强国的积极响应。这是历史使命,也是历史机遇。对于一代有追求的中国电影人来说,努力实现电影强国梦!应该是生逢其时,应该是躬逢其盛。

建设电影强国,需要创作具有世界性的电影工业体系,需要具有强劲的全球发行能力,需要具有强大的电影金融与教育支撑体系,等等,我们任重道远。我们曾经急躁而导致的浮躁,期待短期内快速超过世界电影强国。现在,我们变得理性而清醒,知道当下的胜利是值得自豪的,但是,电影强国梦的实现,需要战略的全面的胜利,这就需要坚韧不拔,需要脚踏实地。从某种意义上说,它是一场新的长征,而不是一次短促突击。

建设电影强国,最重要的是抓住创作这个“牛鼻子”。今年是新中国成立七十周年。与共和国同龄的上海电影制片厂,将迎来成立七十周年的庆典。七十年来,上影不忘初心,坚持以创作优秀作品为立身之本。即使在中国电影最困难的时候,上影也坚持出好作品。在改革开放四十年间,上影拍摄了552部故事片、316部电视剧,上影旗下上海美术电影制

产影片,取得了良好的社会效益与经济效益。

## 华夏电影发行有限责任公司董事长傅若清： 服务为本,内容为王,守正创新 助推实现电影强国目标

2月27日至28日,全国电影工作座谈会在京召开。王晓晖部长全面总结了2018年我国电影工作取得的成绩,同时指出了当前中国电影存在的问题,深入解析了电影工作在文化产业当中的重要作用,为今后的电影工作明确了目标,指出了方向。通过学习,我认识到电影实力直观反映综合国力,是彰显文化自信的重要载体,是广大人民群众喜爱的文化娱乐方式,是实现中国梦强有力的精神支撑。努力发展电影事业,提升文化软实力,使其与中国的国家地位相称是我们电影人应尽的一份责任。

做好新时代电影工作,我们要牢牢把握根本遵循,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的目标与方向,把满足人民精神文化的需求作为电影工作的出发点和落脚点,把人民作为表现主体和服务对象。华影公司将服务好电影行业,助推实现电影强国目标。

### 一、立足本职,打造一体化发行服务平台

华影公司作为国有电影发行公司,成立以来致力于发行好国产影片,承担着弘扬社会主义核心价值观、传播正能量的使命职责。在电影市场发展的浪潮中,华影公司立足本职,守正创新,利用技术手段努力打造一体化发行服务平台,有效推动了国产片的创作生产。华影公司与博纳、光线、猫眼、万达、阿里、新丽、上影等各大制片方、发行方建立了长期稳定的良好合作关系,参与联合出品并发行了一大批优秀国

产片,取得了良好的社会效益与经济效益。

这些年,上影深刻认识到:坚持社会效益第一,是电影企业的文化自觉;坚持社会效益和经济效益的统一,是电影企业持续发展的基础。所以,弘扬主流价值、探索艺术价值、实现商业价值,成为上影创作的基本格局。我们先后拍摄了《东京审判》、《风声》、《高考1977》、《辛亥革命》、《西藏天空》等具有主流价值的影片,也拍摄了《2046》、《大灌篮》、《锦衣卫》、《杨门女将》、《盗墓笔记》、《城市之光》、《铁道飞虎》等具有较高商业价值的影片;还拍摄了《村戏》等具有艺术探索的影片;我们的美影厂拍摄了《宝莲灯》、《我为歌狂》、《马兰花》、《大耳朵图图》、《阿凡提之奇缘历险》等动画影片。上影还积极承担国家“京剧电影工程”和“中国戏曲音像工程”的拍摄任务。同时,上影也积极创作优秀电视剧,比如《亮剑》、《心术》、《开天辟地》、《焦裕禄》、《爱情公寓》,还有《彭德怀元帅》和《大浦东》,上影主导出品的电视剧每年都有在央视播出。

未来三年,上影按照这次会议的部署,结合重大历史节点,将积极推动一批重点影片的创作生产。我们的思路是:

1,以国家重点影片创作为纲,纲举目张,带动多片种、多样式、多风格的影片创作;2,形成“2加1加1”重点作品结构,就是每年抓住2部重点影片、1部重点动画电影、1部重点电视剧,持续推动优秀作品的创作。3,以优秀项目聚集优秀人才,用优秀人才确保优秀作品。尤其要以不松口、不松手、不松劲的作风,确保重点作品不落空、不踩空,直到成功。

未来三年,我们主要的创作计划为:电影《攀登者》,主要表现中国登山队勇攀珠峰的壮举,塑造中国英雄,弘扬民族精神。这是一部具有英雄气质的视觉大片,一是要在生命极限中传神地表达我国登山运动员的家国情怀、英雄气概,同时描写好人性的真善美;二是要运用国际先进技术,充沛地展示珠峰的极端魅力和极端风险,表现好人与自然的关系,形成强烈的视觉和听觉效果。我们自觉实践“守正创新”的创作要求,既要解老套,要去俗套,又要努力别开生面,塑造好人物形象和体现好艺术境界。在拍摄现场,让我感受最深的是:主创者强烈的自我加压,自我突破的欲望始终喷薄而出。吴京进摄制组前专门请了登山教练,专程去青海高海拔体验生活;章子怡反复阅读历史资料和观看有关登山影片,提了许多好建议。张译被大家誉为“戏痴”,每次拍好重场戏,总要复看效果,精益求精。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

## 华夏电影发行有限责任公司董事长傅若清： 服务为本,内容为王,守正创新 助推实现电影强国目标

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰难,充满挑战。但我们要学习“中国登山精神”,压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工作座谈会为春风,积极投入今年的创作“春耕”,辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中国电影做出贡献。