

不走过场,不守老套,不拘形式 广东省电影行业协会 探索对外文化交流的新路



全国上映。广东省电影界人士认为,粤产影片也多是中小成本影片,应该借鉴日本电影界的经验。

二、为粤产电影如何提高技术质量拓宽视野

一些粤产电影不卖座,是因为技术制作粗糙。

广东电影考察团访问了温哥华电影学院,了解到该学院是进行非学历教育,但课程设置很实用。每位学生在第一学期把电影行业各个岗位的基础知识和技能学习一遍,在第二学期选择深造的专业,第三学期到摄制组实习,同时准备自己的毕业作品。加拿大毗邻美国,每年都有很多好莱坞电影在加拿大制作,温哥华电影学院的学生因而拥有到好莱坞摄制组实习的宝贵机会,专业水平接近好莱坞标准。每年,到广东拍电影的摄制组为数不少,为此,广东电影行业协会建议广东有关部门引进这种办学模式,在广东设立电影职业学院,培养实用型人才。

进行第二次洽谈。

广东电影考察团出席了在加拿大温哥华举办的世界媒体节的电影制作论坛,从中了解到加拿大艾伯特省等许多地区的电影制作是纪录片为主,故事片很少。加拿大的华人数量很多,因此,广东电影界可以当地华人合作,开发华人题材的故事片项目。

广东电影考察团访问了温哥华电影学院,了解到该学院是进行非学历教育,但课程设置很实用。每位学生在第一学期把电影行业各个岗位的基础知识和技能学习一遍,在第二学期选择深造的专业,第三学期到摄制组实习,同时准备自己的毕业作品。加拿大毗邻美国,每年都有很多好莱坞电影在加拿大制作,温哥华电影学院的学生因而拥有到好莱坞摄制组实习的宝贵机会,专业水平接近好莱坞标准。每年,到广东拍电影的摄制组为数不少,为此,广东电影行业协会建议广东有关部门引进这种办学模式,在广东设立电影职业学院,培养实用型人才。

四、为组织对外文化交流活动尝试新的运作形式

广东电影行业协会开展对外文化交流活动,没有包办一切,善于与社会各方合作,大大减轻了该协会财力、人力、物力方面的压力,而且效果更好。

首先是经费开支方面善于借力。该协会办事机构的专业素质较高,操作能力强,因而取得各个合作方的信任。日本、加拿大在广东举办电影周的工作经费全部由外方承担;该协会组团出国考察的团费均由各会员单位自理。广东电影考察团到加拿大艾伯特省考察,得到该省电影行业协会的支持,可申请该省政府财政专项补贴。

在组织方面,该协会也善于借力。“2018广东——艾伯特省电影交流会议”是由广东省电影行业协会副会长单位广州星际影业公司组织发起,行业协会作为联合主办单位,负责组织会员单位参与。

广东电影行业协会举办“2018广州意大利电影文化周”,把具体事项的交给联合主办的会员单位百神传媒有限公司,充分发挥该公司擅长策划活动和寻找赞助的优势,落实了经费,并提高了组办质量。(岳颖)

(2019年2月23日—2019年3月1日) 流动数字电影春节市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线330条,本周114条院线参与订购了1219部影片,共14万4906场。与上周相比,参与订片院线增加18条,涨幅为18.75%,影片订购增加65部,涨幅为5.63%,订购场次增加30328场,涨幅为26.47%;与去年同期相比,参与订片院线增加16条,涨幅为16.33%,订购场次增加23802场,涨幅为19.65%。

截至2019年3月1日,数字电影交易服务平台共有可订购影片3691部,其中2018年以来出品的影片有164部。本周新增3部影片,分别为《高处不胜险》、《您一定不要错过——内蒙古民族电影70年》、《连环杀局1风云花戏楼》。

全国电影工作座谈会在京召开 电影公共服务稳步推进

2月27日,全国电影工作座谈会在北京举行,这是电影工作划归宣传系统后的第一次电影工作座谈会,来自全国各地的电影管理部门负责人、主要电影企业代表、行业协会代表和学者专家参加了这次会议。

中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖对2018年以来中国电

影取得的成绩进行了介绍。王晓晖指出,2018年,电影公共服务稳步推进,全年公益放映场次达868.6万场,观影人次达6.02亿,其中农村专题放映达20多万场,公益放映质量进一步提高,越来越多的大片新片更快地进入了农村放映。

城市票房过亿影片 获得农村观众认可

院线方面,本周28个省市参与影片订购,其中四川省共计19条院线订购了26965场位居榜首。订购部数方面,九条院线订购过百部,浙江新农村数字电影院线有限公司以参与订购影片172部位居订购部数榜首。值得欣慰的是,像山东新农村数字电影院线(161部1728场)、江苏新希望农村数字院线(118部订购1372场)、上海新华数字电影院线(114部订购247场)上海东方永乐农村数字电影院线(88部订购287场)这些院线平均每部影片订购控制在10场左右,保证辖区观众可以看到自己选择的影片,说明“多次少量”订购模式已获得院线认可。本周订购冠军为普洱市农村数字电影院线(21008场)。

故事片方面,本周城市票房过

亿影片有不俗表现,其中《战狼》、《红海行动》、《西虹市首富》、《新乌龙院之笑闹江湖》四部影片跻身故事片排行榜前二十名,其中有三部为2018年出品的影片,可见城市大片新片得到农村观众的热爱和认可,订购场次也在逐步增长。此外,《中国蓝盔》、《杀无赦》、《十八勇士》、《剿匪龙虎山》、《捍卫者》、《尖刀班》等战争题材影片本周也获得热订。

科教片方面,农业生产服务类的影片《蔬菜病虫害绿色防控技术》、《刺五加黑木耳的栽培技术》、《耐盐薄荷的种植与精油提取技术》本周最受关注,这类影片属于农民迫切需要的、切实可行的、容易掌握的实用技术项目,因此受到广大院线和观众认可。

近期,电影数字节目管理中心微信公众号(DMCC-JMGLXZ)陆续推出了“文化进万家”“城市高票房”“脱贫攻坚”等系列推介影片,从近期订购走势来看《最后一公里》、《厉害了,我的国》、《红海行动》、《幸福马上来》等影片持续保持强劲的订购态势,而像《大漠巾帼情》、《村里村外》等一些低成本影片经过推介后也受到院线的广泛关注,希望广大院线的观众持续关注推介影片专栏。

(电影数字节目管理中心 李斌)

2019年02月23日到2019年03月01日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《中国蓝盔》	1	3973	17508	2018年12月25日
《最后一公里》	2	2446	16912	2018年11月16日
《杀无赦》	3	2373	36605	2018年06月11日
《十八勇士》	4	2049	16634	2018年12月03日
《剿匪龙虎山》	5	1981	5523	2019年01月23日
《捍卫者》	6	1791	110020	2018年01月01日
《尖刀班》	7	1474	37005	2018年06月06日
《超级保镖》	8	1456	103182	2017年07月05日
《战狼》	9	1371	109706	2015年05月14日
《安阳劫》	10	1248	2193	2019年01月23日
《红海行动》	11	1182	169506	2018年05月16日
《天刀》	12	1076	13441	2018年12月01日
《猛虫过江》	13	1037	4700	2018年12月25日
《西虹市首富》	14	1002	9033	2018年12月25日
《大唐狄仁杰》	15	987	15420	2018年05月16日
《新乌龙院之笑闹江湖》	16	948	6697	2018年12月07日
《护宝计中计》	17	917	19507	2017年07月20日
《婚囚》	18	890	32260	2018年06月29日
《龙虾刑警》	19	887	1284	2019年01月23日
《英雄本色》	20	815	157226	2007年05月14日

2019年02月23日到2019年03月01日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《蔬菜病虫害绿色防控技术》	1	1454	10849	2018年03月16日
《车祸猛如虎-农村交通安全警示录》	2	1046	82455	2018年03月28日
《刺五加黑木耳的栽培技术》	3	954	2754	2014年11月17日
《毒品-致命的诱惑》	4	920	183452	2006年03月01日前
《防范电信诈骗》	5	911	277963	2016年09月19日
《远离毒品 珍爱生命》	6	881	182598	2017年01月03日
《咱家花生好收成》	7	770	12088	2014年03月26日
《耐盐薄荷的种植与精油提取技术》	8	770	840	2014年10月29日
《过敏反应知多少》	9	750	31249	2015年06月08日
《沙冬青固沙育苗造林技术》	10	740	764	2015年05月27日

本周数字电影交易服务平台影片累计14万4906场 总累计9604万2130场

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表 (2019年2月25日-2019年3月1日订购场次前20名)				
周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	普洱市农村数字电影院线有限公司	12851	13651	161510
2	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	2761	16096	2839390
3	甘孜农村数字电影中心	2105	2657	209386
4	广州广阔天地农村数字电影院线有限公司	1814	4383	953716
5	浙江新农村数字电影院线有限公司	1693	7010	387734
6	六安市大别山农村数字电影院线有限公司	1638	1638	259490
7	青岛新农村数字电影院线有限公司	1384	1391	683915
8	资阳新农村数字电影院线有限公司	1218	7149	206808
9	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	1188	9742	882235
10	喀什地区农村数字电影服务中心	1079	4989	314834
11	绵阳市新世纪农村数字电影院线有限责任公司	1029	2152	286082
12	新疆和田地区农村电影放映服务管理中心	998	5771	154836
13	内蒙古星河农村数字电影院线有限公司	979	1457	295128
14	西藏自治区电影公司农牧区数字电影管理中心	896	8083	593228
15	安徽省新安农村数字电影院线有限公司	885	8138	903921
16	达州市巴渠农村数字电影院线有限责任公司	870	1230	156239
17	巴中市农村数字电影院线有限公司	860	6076	255640
18	湖北银兴农村数字电影院线有限公司	770	4130	634705
19	红河州红广农村数字电影院线有限公司	726	5434	149359
20	泸州飞高农村数字电影院线有限公司	623	638	155639

全国本周订购45131场,2019年累计26万2203场,总累计5628万7675场

数据来源源于中影新农村发行有限公司

《三重威胁》主演陈虎: 国产动作片需突破传统模式

■文/本报记者 林琳

由陈虎、托尼·贾和伊科·乌艾斯,三位来自不同国家的动作明星主演的《三重威胁之跨国大营救》(以下简称《三重威胁》)将于3月29日在国内上映。身为主演兼制片人的陈虎早在两年多前就开始筹备这个项目,他希望用全新的故事、动作设计拍出不一样的动作片。

拍一部国际化、商业化的动作片

动作指导出身的陈虎曾在好莱坞摸爬滚打多年,凭着精湛的武术,担任过《黑客帝国》、《霹雳娇娃》、《杀死比尔》等影片的动作指导。2013年,和基努·李维斯一起主演的《太极侠》,则是他从幕后转为台前的重要作品之一。

在陈虎心中,一直想通过电影这一大众艺术形式,把中国功夫持续发扬光大。“这些年也有过不少尝试,但说实在的,都不算成功。”就在此时,《敢死队》系列给了他灵感。“为什么不拍一部集合了亚洲不同功夫、不同动作明星动作片”

习武之人都是行动派。有了构思之后,他立刻去找泰国演员托尼·贾和

印尼演员伊科·乌艾斯表达自己想拍《三重威胁》的愿望,三人一拍即合。“我们是先定的演员,后有的剧本。”陈虎说。

此后,陈虎又找来了美国的制片团队,以及一些好莱坞动作演员出演反派。他希望观众在影片中看到不同的功夫流派,看到一个国际化、商业化的动作片。

题材、动作设计要创新

起初,陈虎希望找一位中国导演来拍摄《三重威胁》,但他发现,国内擅长拍摄动作片的导演并不多。这也是目前国内动作片的一个缩影。

“国产动作片进入了一个瓶颈期。”陈虎告诉记者,无论是人才的稀缺,还是题材、动作设计的固化,都让该类型的影片缺乏创新。

在陈虎看来,国内大部分的动作片仍没有突破传统香港动作片的模式。“动作设计上依旧延续着港式动作片打斗和镜头运用的风格,镜头切的比较多、比较碎。这样的拍摄手法多以近景、特写为主,虽然可以弥补一些

动作细节上的不足,但修饰感很强。”

陈虎说,反观如《极寒之城》这样的美国动作片,长镜头运用的比较多,真实感很强。“《极寒之城》里有7分钟的动作长镜头。女主角从楼上打到楼下,再上汽车进行追逐戏,一个长镜头连下来,要求演员、摄影师、道具、灯光等一系列配合到位。”这是一个系统工程。

“我和吴京、张晋、吴越他们是一代的,我们都希望把中国功夫和动作片传承下去,但现阶段,无论是动作演员,还是制片团队,都面临人才稀缺的困境。”国内的动作演员基本都是武行出身,之后转为替身或者动作指导,最后才有一批具备外在条件、表演天赋、生活阅历的人走向台前。“从幕后走向台前并不容易,很多一身功夫的人面对摄像机就完全找不到节奏了。”陈虎说。

除内地电影市场外,《三重威胁》还会在海外市场上映,陈虎希望未来能够把更多的中国动作片展现给全球观众。“只能说我还处在探索之中,不敢说让功夫片的影响力更大,但至少不会断在我们这代人身上。”