

中國電影報

主管:国家新闻出版广电总局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 2019年03月20日 第11期 总第1593期 定价:3元

电影界持续深入学习贯彻全国电影工作座谈会精神 加快建设全国一流电影集团 实现电影产业创造性发展

本报讯 全国电影工作座谈会召开以来,电影界各单位持续深入学习贯彻中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖的讲话精神。大家一致认为,此次全国电影工作座谈会是电影界全面深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的会议,是电影界一次不忘初心、牢记使命、高举旗帜、团结奋进的大会。

中宣部电影数字节目管理中心主任王富强第一时间召开专题会议,及时传达会议精神,并结合2月14日王晓晖来电影数字节目管理中心调研时的讲话精神,组织中层以上干部开展深入学习与讨论。

王富强表示,讲话进一步指明了我国电影发展的方向、目标与时间表,对新的历史时期农村公益电影放映事业的发展具有极强的指导意义和引领作用,给我们以极大鼓舞,同时也是对我们的鞭策。电影数字节目管理中心要认真贯彻落实会议精神,努力践行习近平总书记对广大文

艺社科工作者提出的“坚持与时代同步”、“坚持以人民为中心”、“坚持以精品奉献人民”、“坚持用明德引领风尚”的要求,做到稳中求进,守正创新,不断开创农村电影发行放映工作新局面,通过电影将党的声音和关怀传递到百姓心间,实现电影公共服务均等化的同时让广大农村朋友同步享受到电影文化魅力。

湖北长江电影集团党委书记、董事长陈敦亮表示,王晓晖部长的讲话充分体现了习近平总书记的文艺思想,为新时代推动中国电影转型发展再出发指明了方向,擘画了新的蓝图,对做好今年的电影工作具有很强的指导作用。

陈敦亮表示,湖北长江电影集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实全国电影工作座谈会精神,紧紧围绕打造中部影视产业发展高地,建设全国一流电影集团的奋斗目标,解放思想、守正创新,攻坚克难、奋发有为,推动集团做强做优做大,切实承担起建设电

影强国的新时代新使命。

珠江电影集团党委书记、董事长王垂林表示,全国电影工作座谈会召开,吹响了新时代电影强国建设的号角。王晓晖部长的讲话有高度、有深度、有温度,站在坚定文化自信、提升文化软实力的高度,明确了建设电影强国的目标任务和具体要求,强调支持电影企业做大做强,在新时代展现新作为新气象,为广大电影人守正创新、笃定前行提供了强大精神动力。

当前,在深入实施粤港澳大湾区建设国家战略,奋力实现“四个走在全国前列”背景下,广东省委省政府高度重视电影工作,把振兴珠影列入文化强省建设、共建人文湾区的重要工作。王垂林表示,我们将抢抓机遇、拼搏自强,深入学习贯彻习近平总书记关于文艺工作重要论述精神,认真贯彻落实全国电影工作座谈会精神和省委省政府部署,扎实推进《振兴珠影三年行动纲要(2019-2021年)》,聚焦电影创作生产、发行放映

主业主责,努力打造独具粤港澳大湾区特色的现代电影集团。

作为民营电影公司代表的乐创文娱董事长张昭表示,晓晖部长强调中国电影是中国人民实现中国梦的精神“主食”,必须牢牢坚持以人民为中心,坚守“四个自信”,守正创新,推动电影创作由“高原”向“高峰”迈进,用电影书写“中华民族新史诗”。

张昭认为,作为民营电影企业,既要勇于突破现实市场业绩,又要参与电影强国的产业构建进程;既要在创作上追求创造性转化,将新时代中国梦追梦人的伟大心灵与每部电影内容的戏剧性、好看性创造性地结合起来,用讲述每部电影主人公的伟大灵魂体现“为民明德”,又要在产业上追求创造性发展,通过持续讲述这些电影主人公的价值观打造一个电影品牌,并以此作为基石建构中国人自己强大电影公司的产业模式。

(详见第2-4版)

第22届上海国际电影节 将于6月15日至24日举行

发布“创生万象,幕后为王”主题海报

本报讯 近日,将于今年6月举办的第22届上海国际电影节发布“创生万象,幕后为王”主题海报,意为本届电影节将传承经典、致敬幕后、追梦未来,激励广大电影人不忘初心、牢记使命、坚持匠心,面向广大人民群众倾心创作,助力我国从电影大国向电影强国稳步迈进。

作为我国唯一经国际电影制片人协会认定的非专门类竞赛型电影节,上海国际电影节从1993年诞生起,便始终致力于邀约广大中外电影人共同建设华语电影与世界连接的桥梁。第22届上海国际电影节委约著名海报设计师黄海创作的“创生万象,幕后为王”主题海报,主视觉灵感来源于上海美术电影制片厂出品的影片《大闹天宫》。

这部在上世纪六十年代公映的华语电影美学巅峰之作,极大地丰富了广大观众的审美想象,影响了世界各地无数电影人的创作生涯。运用孙悟空形象的特定内涵,把民族传统文化元素用当代艺术语言进行世界性的表达,成为了本届上海国际电影节主题海报的设计理念。

海报的形象授权,获得了上海美术电影制片厂的大力支持。设计师黄海在孙悟空的形态运用上充分展现了创意的力量。海报的色彩力



图贴近和还原电影原作的视觉效果,拉开的水幕既是影片中经典场景的变形,又像电影节即将拉开的帷幕,而“22”的字样则巧妙点缀出了主体形象的时代感。“美猴王”从台前走到了幕后,灵动俏皮的双眼聚焦在紧盯舞台的观众身上,共同期待着电影创作者们给出的惊喜。画面色彩鲜明,形象生动,耐人寻味,在致敬广大幕后电影工作者的同时,完美诠释了本届电影节海报的主题“创生万象,幕后为王”——集体智慧的付出,才是电影艺术的魅力所在。

本届上海国际电影节将于6月15日-24日举行。(影子)

第九届北京国际电影节 北京展映将推“大侠金庸”主题单元

本报讯 为纪念2018年去世的金庸先生,将于4月开幕的第九届北京国际电影节北京展映拟推出“大侠金庸”主题单元,具体展映影片片单本月内公布。

相比其他武侠作家,金庸小说影响力广泛,也离不开其影视改编作品的流行。据统计,从1958年第一部改编自金庸小说的电影《射雕英雄传》上映至今,共有104部相关影视作品上映、播出。北京国际电影节此前也曾为影迷展映过多部经典武侠片,其中还包括“武侠电影大师”胡金铨的名作《侠女》、《大醉侠》、《龙门客栈》等,但

以“大侠金庸”为主题进行策展,还是第一次。

同时,第九届北京国际电影节北京市场项目创投征集自2018年12月3日始至2019年3月3日止,累计收到来自10个国家和地区的735个项目。

目前,创投的初审工作正在进行中,复审结果将于3月底公布,最终入围的10个创投项目和6个WIP制作中项目将在第九届北京国际电影节北京市场项目创投现场进行公开路演,角逐本届创投项目奖项、WIP单元奖项、市场关注奖及国际推广奖。(郝杰梅)

海南岛国际电影节春季影展将启幕

本报讯 3月23日,海南岛国际电影节“2019美丽亚洲之印度”春季影展活动将拉开帷幕,影展活动精选10部印度高口碑电影,让海南的电影观众领略印度电影的魅力。

此次“2019美丽亚洲之印度”春季影展活动自3月23日启幕,持续至4月6日,将展映包括《大篷车》、《学魔》、《巴里亚》、《科拉尔金矿》、《五卢比医生》、《乡村摇滚女》、《无所不能》、《一个母亲的复仇》、《方寸之爱》、《少年舒图的烦恼》等10部印度高分电影。这些作品中,既有印度近年的口碑佳作,也有风靡一时的经典老片;既有热

血沸腾的动作戏,也有笑中带泪的亲情戏;既有一个人的奋战到底,也有一群人的燃情岁月;既有印度国宝级的明星大腕,也有才华横溢的新生力量。

此次影展活动,将有包括海口、三亚、儋州、琼海、五指山5座城市的6家影院参与,实现全岛展映。

2018年12月,海南岛国际电影节首次登场,展映了超过30个国家和地区的100多部海内外佳作,为影迷和影人带来了真正的光影盛宴。电影节以“全年展映、全岛放映、全民观影、全产业链”作为目标,打造“永不落幕的国际电影节”。(月半)

王小帅:《地久天长》的核心还是人情

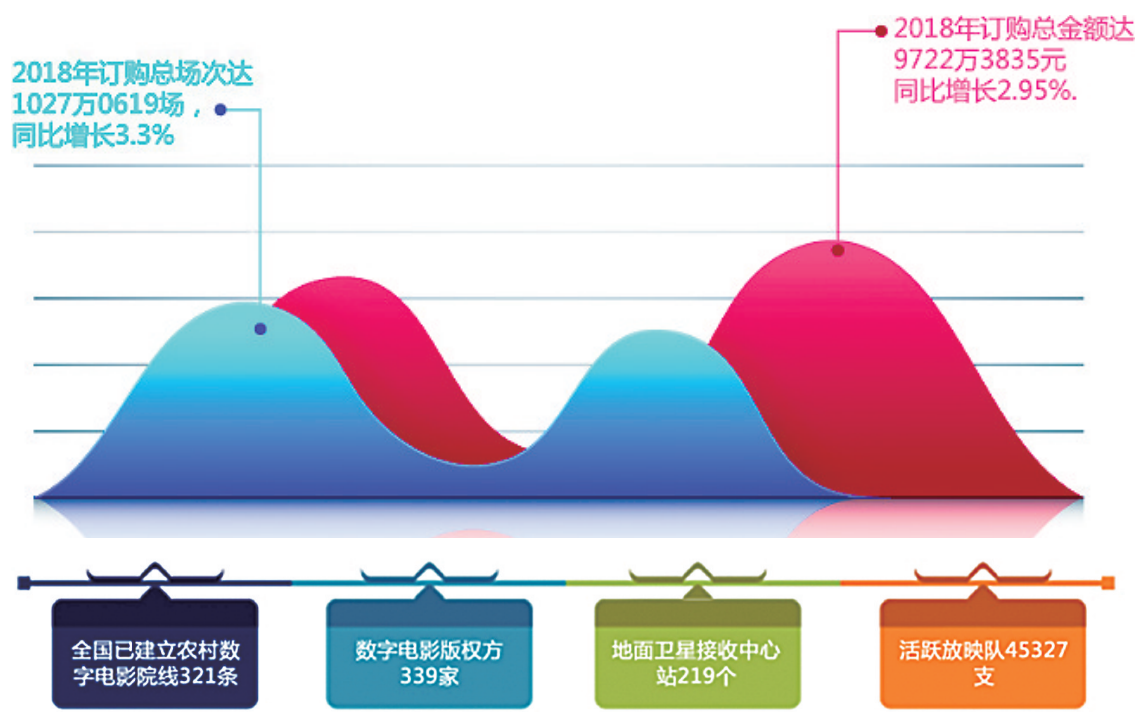
本报讯 (记者 杜思梦) 斩获第69届柏林国际电影节最佳女演员两座的“银熊”奖杯的电影《地久天长》将于本周五(3月22日)正式在全国影院上映。此次在中国内地上映的版本与影片在柏林首映版本相同,都是175分钟片长,将近3个小时。

导演王小帅并不担心观众被片长“吓退”的问题,他有信心,观众“只要沉浸进去,是可以跟电影里的

角色同时呼吸,同时感受,就会不知不觉的走过那么长时间”,王小帅说,《地久天长》的核心还是人情。

《地久天长》是王小帅“家园三部曲”的首部影片,然而拍完第一部,王小帅已近精疲力尽。他说,对于“三部曲”他无法肯定自己会不会食言,毕竟,如此大格局、大跨度的电影,想做三部,需要市场的支持。(详见第9版)

2018年农村电影市场盘点



本报讯 2018年是改革开放40周年,是实现全面建成小康社会决胜期的第一年,是中宣部统一管理电影工作的开局之年。在国家电影局的指导下,全国农村电影公益放映工作者和衷共济,奋力迈进,农村电影放映公益事业整体上保持稳中向好的态势。

继上年首次突破1000万场后,2018年农村电影市场订购再次突破千万场大关,总场次达1027万0619场,订购场次(不含公益广告订购场次)同比增长3.3%;订购总金额达9722万3835元,同比增长2.95%。

截至2018年12月31日,数字电影

交易服务平台显示可供订购影片3611部,其中2018年出品影片118部。全国已建立农村数字电影院线320条,数字电影版权方339家,地面卫星接收中心站219个,活跃放映队45327支。全年公益放映场次约868.6万场,观影人次达6.02亿。

(详见第5-6版)

◎ 上周影市

华语文艺片《比悲伤更悲伤的故事》首周3.3亿“跑赢”漫威

本报讯 (记者 郑中砥) 上周,电影市场迎来了《比悲伤更悲伤的故事》、《过春天》、《阳台上》等多部文艺片。其中,《比悲伤更悲伤的故事》首周三天实现票房3.3亿,力压“漫威”电影《惊奇队长》以及《绿皮书》、《驯龙高手3》等其他进口片,摘得上周内地电影市场票房冠军。

3月14日,《比悲伤更悲伤的故事》上映首日排片仅为11.5%,尚不及《惊奇队长》的三分之一;但第二天就凭借口碑效应以18%的排片将日票房拉升至5000万量级,成为单日票房冠军。周末两天,该片持续保持上扬势头,日票房逐渐甩开其他竞争者。实现了43小时票房破亿,54小时破两

亿,74小时破3亿,98小时破4亿的出色成绩。

首周呈现如此陡然迅猛的市场曲线,与2017年底上映、最终票房逼近20亿的《前任3:再见前任》颇为相似。有业内人士将这两部影片作比,认为《比悲伤更悲伤的故事》当前的市场表现已经“直奔10亿而去,很有

可能成为今年最卖座的爱情电影”。

业界认为,在周内有进口大片和获奖文艺电影同时上映的情况下,《比悲伤更悲伤的故事》以精准的卖点和泪点突破前后夹击的境地,喜提周冠的同时也展现出了较强的市场号召力。

(详见第8版、第13版)