

## 新疆天山电影制片厂厂长高黄刚： 紧扣时代脉搏 讴歌伟大时代

习近平总书记在看望参加全国政协十三届二次会议的文化艺术界、社会科学界委员时发表的重要讲话，如春天里的一股暖流，激荡在每一个文艺工作者的心头。

总书记强调要坚持与时代同步伐。要承担起记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命，勇于回答时代课题。要深刻反映我们这个时代的历史巨变，描绘我们这个时代的精神图谱，为时代画像、为时代立传、为时代明德。

总书记的这一番话，对我们电影工作者而言，无疑是创作的根本遵循，他明确指出了我们文艺创作的出发点和立足点，可谓高屋建瓴，纲举目张。新时代的新疆，展现出波澜壮阔的发展图景——社会稳定、民生改善、民族团结。在这人民书写历史的华彩篇章里，蕴含着太多的可歌可泣的英雄人物和感人故事，为我们文艺工作者讴歌时代精神提供着丰富的精神养料和宝贵素材。

时代在发生着巨变，需要我们忠实地记录和描画。近年来，我们开展的少数民族题材电影的生产创作，无不是在总书记文艺思想的引领下展开的；向改革开放40周年献礼的巨幕影片《远去的牧歌》描绘着哈萨克牧民随着时代的变迁，从艰苦的游牧

生活转变为定居乐业的过程，讴歌着“绿水青山就是金山银山”的环保治国理念，记录着我们这个时代的巨变，为时代画像；电影《塔克拉玛干的鼓声》和即将推出的影片《昆仑兄弟》，讴歌着访惠聚驻村干部和结亲干部团结和引领各族群众奋发图强的高尚精神世界，描绘着我们这个时代的精神图谱，为时代立传。

总书记说，一个国家，一个民族不能没有灵魂。《塔克拉玛干的鼓声》中，访惠聚驻村工作队队长何建疆舍小家顾大家，为了村民早日脱贫致富，奉献和牺牲着自己的一切；《昆仑兄弟》中，结亲干部徐昆为了守护村民马尔丹坚守的诚信，不惜一切代价，用社会主义核心价值观里的友善，托举着马尔丹坚守的诚信，托举起了和谐社会需要的信任与温暖。

这两个时代的典型人物，就生活在我们的身边。他们的灵魂，他们的精神世界，正是我们新疆各族干部在新时代里不忘初心，守土有责，扎根奉献的精神世界的升华呈现。中国精神、中国价值、中国力量，就是由这样一个又一个普通的党员干部来彰显，来实现，来聚拢的！

像何建疆、徐昆这样的人民英雄，正活跃在当今新疆的历史进程

中，扮演着重要角色，承载着时代精神，如果我们在文艺创作中，能够把这些普通而又不平凡的人物刻画好，就能够记录好我们的时代精神，并为时代明德。

在近年来的创作中，我们一直在不断开掘着新疆发展的时代精神，展示着新疆发展的美好图景，表现着各民族相濡以沫的真挚情感——《真爱》弘扬着跨越民族的大爱，《梦开始的地方》讲述着党和国家对少数民族地区教育的关爱，《塔克拉玛干的鼓声》讴歌着共产党员一心为民的高尚情操，《昆仑兄弟》用两个不同民族的兄弟情义践行着社会主义核心价值观；即将开机的向新中国成立70周年献礼的大型歌舞电影《乘着歌声的翅膀》将展示出各民族青年美人之美、美美与共、融合发展的时代风貌。电影《真爱》、《塔克拉玛干的鼓声》分别获得了连续两届的中宣部“五个一工程”奖，中国电影华表奖，现在总结，这两部影片均是践行习近平新时代中国特色社会主义思想，扎根人民、扎根生活，走进实践深处、观照人民生活开展创作的现实题材影片。

总书记还强调“为谁创作、为谁立言是文学艺术创造的根本问题。人民是创作的源头活水，只有扎根人

民，创作才能获得取之不尽用之不竭的源泉”。回顾我们近几年的创作历程，越是俯下身子虚心向人民学习，观照人民生活、表达人民心声，为人民抒写抒怀抒情的作品，就越受到人民的喜爱。

在日前召开的全国电影工作座谈会上，中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖在讲话中强调“做好新时代电影工作，必须把握根本遵循，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实好‘举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象’的使命任务，确保电影工作正确方向”。这番讲话，落实在我们新疆少数民族题材电影的创作领域，就是要向世人展示好新疆社会稳定和长治久安的正 面形象，凝聚好各民族兄弟姐妹“建设美好家园，共圆祖国梦想”的民心，这两点是我们新疆电影人当下和未来生产创作的方向和主要任务。

走进新时代的新疆，为我们创作者提供着无比宽广的创作空间和巨大舞台。新疆是一块深情的土地，这里有无数默默奉献的身影，无数滚烫的温暖的人心，时代精神在这里熠熠生辉。我们一定要坚定文化自信，把握时代脉搏，以人民为中心，多出精品讲好新疆故事，讴歌好这伟大的时代！

## 湖北长江电影集团党委书记、董事长陈敦亮： 加快建设全国一流电影集团 打造中部影视产业发展高地

在不久前召开的全国电影工作座谈会上，中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖全面总结了中国电影工作取得的新成就，提出了到2035年要实现电影强国的新目标 and 一系列推动中国电影高质量发展的新要求。王晓晖部长的讲话充分体现了习近平文艺思想，为新时代推动中国电影转型发展再出发指明了方向，擘画了新的蓝图，对做好今年的电影工作具有很强的指导作用。作为电影工作者，我们倍感振奋、深受鼓舞，坚信中国电影产业必将迎来又一个发展的春天，同时也深感责任重大、使命光荣。

湖北长江电影集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实全国电影工作座谈会会议精神，紧紧围绕打造中部影视产业发展高地，建设全国一流电影集团的奋斗目标，解放思想、守正创新，切实承担起建设电影强国的新使命。

### 繁荣影视创作生产， 打造无愧于时代的精品力作

王晓晖部长在讲话中指出，电影是深受人民群众喜爱的文化娱乐方式，是人民群众精神文化生活的主食。抓好电影工作最重要的是抓住创作这个“牛鼻子”，推动电影创作由高原向高峰迈进，打造中国电影的“中华民族新史诗”。2019年，湖北长江电影集团将把提高影视创作生产质量作为生命线，抓住新中国成立70周年、建党100周年等重要时间节点，紧扣时代脉搏，加强选题策划，突出现实题材，努力创作生产一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄、讴歌时代的影视精品。

一是积极推进重点影视剧项目。由湖北长江电影集团主导出品电影《穿越时空的呼唤》，讲述了在80年代大梦想时代下，一群年轻大学生从校园毕业后自愿选择到长江航运工作并为其坚守、奉献一生的感人故事，是一部弘扬主流价值观的电影。电影剧本入选了中宣部、国家电影局、财政部“电影剧本孵化计划”，目前已完成后期制作，即将于2019年上映。电影集团与北京闪亮影业有限责任公司等联合出品的电影《音乐家》，是中国与哈萨克斯坦在“一带一路”倡议框架下首个人文领域合作项目，习近平总书记亲切接见剧组并给予影片高度评价。电影集团与中央军委后勤保障部电视艺术中心合作出品的重大革命历史题材电视剧《外交风云》，是第一部全景式展示新中国外交历史的电视剧，由电视剧《彭德怀元帅》主创团队倾力打造。湖北长江电影集团与八一电影制片厂、福建电影制片厂联合出品的大型红色史诗电影《古田军号》已拍摄完成。影片《古田军号》、《音乐家》和电视剧《外交风云》将于2019年上映和播出，向新中国70周年献礼。另外，集团正在抓紧推进《梅岭一号》、《董必武》、《独臂悍将》、《八品官》、《千古东坡》、《家在长江边》、《我的三次旅行》等重点影视项目。

二是加快完善影视创作生产体系。推进湖北电影制片厂划转后力量整合、资源共享，推动中国地方戏曲“像音像”武汉基地挂牌，不断完备集团影视创作生产体系；加大编剧、导演、制片、摄影等方面专门人才的引进力度，着力培养一批影视创作专业人员和领军人物，打造高素质的影视创作生产团队，提升影视制作的专业化水平；

加大与国内知名影视制作公司合作力度，聚集更多全国优质力量，推动集团影视创作生产提质增效。

三是努力构建多类型影视创作生产格局。更好满足人民群众多元化的精神文化需求，在加快影视精品创作生产步伐的同时，精心做好电视纪录片《遭遇孤独》、《创业》、《攻坚》拍摄工作，推出一批小制作正能量大情怀的微电影，加快构建以主旋律影片为主，商业片为辅，兼顾文艺片、科教片、纪录片、微电影等多种样式，多类型、多品种、多样化的影视创作生产格局。

### 加快产业提档升级， 做大做强电影发行放映主业

王晓晖部长指出，要建设文化强国，电影必须强起来。必须进一步夯实基础，加快影院建设，着力打造领军型电影企业，推动电影产业高质量发展。湖北地区年票房在全国排名第七位，是中部地区重要的票房大企。湖北长江电影集团作为本土电影领军企业，将始终坚持以人民为中心的工作导向，以提高电影供给质量为主攻方向，积极顺应人民群众对美好生活的期待和电影市场新变化，加快影院阵地拓展，加快产业结构调整 and 提档升级，努力做强主业、做优主业，推动中国电影市场繁荣发展注入新的动力。

一是在优化影院布局上下功夫。2019年，湖北长江电影集团将认真贯彻落实电影发〔2018〕4号《关于加快电影院建设、促进电影市场繁荣发展的意见》精神，进一步加快影院建设步伐，着力构建覆盖全面、分布合理、设施先进、惠及城乡的影院建设发展格局。2019年力争新建、加盟影院10家以上，新增银幕80块以上；放映场次130万场，观众3000万人次，奋力跨入电影票房10亿元“俱乐部”。

二是在提高影院建设质量上下功夫。一方面，坚持以我为主，采取加盟和资产联结等形式，加快开发高品质新影院；另一方面，积极争取国家、省电影专项资金，及时应用数字影院发展新设备、新技术，加快老影院升级改造，推动影院提档升级，为观众提供更优质、更舒适的观影体验，努力盘活存量影院，推动集团所属银兴院线从数量规模型增长向质量效益型发展转变。

三是在提升影院经营管理水平上下功夫。顺应市场环境、观众需求新变化，积极应用网络化、数字化、智能化新成果，积极探索有自身特色的经营管理之道，提升影院经营效益和银兴院线品牌影响力。

四是在创新影院经营业态上下功夫。积极发展点播影院和点播院线、校园院线，积极参与“人民院线”，推进艺术电影放映联盟加盟工作；积极拓展电影发行业务，在影片全国、区域发行业务上进行大胆尝试，努力培育新的经济增长点；加大电影衍生产品开发力度，提高非票房收入占票房收入比重，提高影院综合效益。

### 积极承担社会责任， 让全体人民共享电影文化发展成果

湖北长江电影集团始终坚持把社会效益放在首位，把满足人民精神文化生活需求作为工作的出发点和落脚点，不断提升电影公共服务水平和能力，让基层人民群众共享电影文化发展的成果。

一是认真贯彻落实《电影产业促进法》，做好优秀国产影片宣传发行放映工作。以银兴院线所属影院为主阵地，精心开展“庆祝新中国成立70周年优秀国产影片展映”、“喜迎第七届世界军人运动会优秀军事题材电影展映”活动，努力营造良好社会文化氛围。

二是持续开展“荆楚红色文艺轻骑兵”活动，打造公益电影活动品牌。围绕保障人民群众基本文化权益，创新“农村电影放映工程”，丰富影片供给，推动农村群众由“看到”向“看好”电影转变。继续做好“构建精神支撑 助推精准扶贫”送电影下乡活动，全年完成农村公益电影放映57660场。深化公益电影“五进活动”，开展江淮公益电影放映，持续举办“爱心汇聚力量 共享美好明天”关爱留守儿童和在汉农民工子女电影展映，“电影圆梦”慈善观影等活动，进一步丰富公益电影活动形式 and 内涵，扩大电影社会影响力。做好“中国梦”、“社会主义核心价值观”、“全民阅读”、“扫黄打非”等公益广告放映。

三是推进乡镇影院建设，改善城乡群众观影条件。贯彻落实《关于加快电影院建设、促进电影市场繁荣发展的意见》精神，配合省电影局做好乡镇同步数字影院建设试点工作，推动有条件的乡镇影院加入银兴院线。

蓝图已绘就，奋进正当时。湖北长江电影集团将不忘初心，担当有为，切实肩负起新时代新使命，为加快建设电影强国作出不懈努力，以更加优异的成绩迎接新中国成立70周年。

## 河南影视集团董事长宗树洁： 不辱使命 守正创新 推动新时代电影工作扬帆远航

莺初解语，最是一年春好处。

2019年2月27日至28日，全国电影工作座谈会在京召开，中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖出席会议并讲话，总结成绩，指出问题，找准方向，吹响坚定不移向电影强国目标迈进的号角，让我们每一个身处其中、肩负使命的电影人如沐春风、心潮澎湃。

自2003年电影产业化改革以来，全国电影票房从当初的不到10个亿，飞速发展到2018年的609亿，增长超过60倍。中国电影逆风飞扬，风景独好，成为全球第二大电影市场、名副其实的世界电影大国，这是全国电影工作者团结一心、持续发力的结果，也是新时代实现中国梦在电影行业的具体实践。

成绩固然可喜，但隐忧犹在，前路崎岖。必须承认，在从电影大国向电影强国迈进的过程中，我们还面临着一些亟待解决的问题。

春风如贵客，一到便繁华。深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真落实全国电影工作座谈会提出的各项任务，努力推动电影事业产业新跨越，坚定不移推进电影强国建设，为实现中国梦提供强有力的精神支撑，是我们所有电影业者的历史担当、社会责任。

### 敢于担当，牢记宗旨，把握方向

王晓晖指出，做好新时代电影工作，必须把握根本遵循，落实好‘举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象’的使命任务，确保电影工作正确方向。电影生产坚持正确方向，价值引领，努力创作有鲜明文化态度、敏锐时代触觉的优秀作品，实现社会效益和经济效益相统一，防止唯票房、唯收视率、唯发行量、唯点击率论，这是加快推动电影产业发展所要遵循的基本原则。

河南影视集团前身为河南电影制片厂，始建于1958年，正式成立于1979年，2006年组建集团，可以说完全是伴随改革开放大潮成长、成熟的国有电影制片企业。作为河南全省影视文化产业的龙头企业，植根中原

文化，讲好河南故事，主动承担时代赋予我们的责任，旗帜鲜明地把导向、强队伍，确保电影创作不偏离社会主义核心价值观，不断创作出更好更多的电影产品，提供给广大的人民群众，是我们应尽的基本职责。

不可否认，在当下思想活跃、观念碰撞、文化交融的背景下，文艺领域还存在价值扭曲、浮躁粗俗、娱乐至上、唯市场化等问题，电影创作生产还存在求数量缺质量、抄袭模仿、粗制滥造等问题，价值引领的任务艰巨迫切，亟待改善。国有电影企业应旗帜鲜明地表明立场，亮明态度、积极作为，拿出称职的电影实绩，真正发挥电影引领时代风尚、鼓舞人民前进、推动社会进步的作用。

### 立足市场，突出优势，树立品牌

王晓晖指出，要坚持守正创新，坚持以人民为中心的创作导向，不断繁荣创作生产，推动电影创作由高原向高峰迈进。

坚持以人民为中心的创作导向，解决了文艺“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题。主旋律创作是我们国有电影企业的安身立命之本，是时代赋予我们的神圣使命。我集团时刻增强历史使命感和社会责任感，在一系列重大历史事件、活动中做到不缺位、不漏场，先后策划组织拍摄了《大地》、《人命如天》、《永远的焦裕禄》、《老兵》、《兴衰之鉴》等一大批贴近实际、贴近生活、贴近群众的主旋律电影作品，共获得中宣部“五个一工程”奖、中国电影华表奖等国家级大奖40余项。其中，《永远的焦裕禄》受到习近平总书记的高度关注，被作为全国第二批教育实践活动的教材，全国累计放映13万场次，观影人数超500万人次；历史廉政文化教育片《兴衰之鉴》目前正在省内外发行。

同时根据不断变化的影视市场要求，我集团逐步建立起了主流商业大片和主旋律影片“两条腿走路”的创作生产方向，形成了电影故事片、戏曲片、科教片、纪录片和电视剧各片种和艺术形式齐备的生产能力。

积极探索商业大片的市场化运作，以《叶问2：宗师传奇》、《忠烈杨家

将》等为代表的“河南大片”，为河南电影塑造了品牌、赢得了口碑、树立了形象；参与《新少林寺》、《建党大业》、《三国杀》、《少年的你，如此美丽》等国内商业大片的拍摄制作，持续形成了集团自有影视品牌价值和地位。

河南作为戏曲大省，我集团一直以来把戏曲电影作为自己的特色产品，先后拍摄了《村官李天成》、《五世请缨》、《程婴救孤》、《桃花庵》、《清风亭》、《七品青莲》、《打金枝》、《苏武牧羊》等，其中《村官李天成》、《程婴救孤》、《清风亭》连续荣获第12、13、14届中国电影华表奖优秀戏曲片奖，第10届“五个一工程”奖优秀作品奖。

电影科教片生产也一直是我集团的一个侧重点，多年来我们持续紧扣不同行业的需求，在国家各有关机构的指导下支持，针对特定领域、群体，相继推出了煤炭生产安全、交通安全、校园安全、特种设备使用、人防教育、妇幼保健、校园足球等等成系列的科教影片，有着持续的影响力。

现今，我们正站在今、明、后三年的重要历史节点之前，这也是中国电影人强力发声的重要机遇期，河南影视集团也必须以奋力争先的担当精神不漏场不缺位，以强烈的精品意识，积极谋划一批优秀之作。其中纪录影片《中国蓝盔》，聚焦中国维和军人在南苏丹生活奋战的真实情景。该影片是来自一线全真记录，自2017年起拍摄，至今已进入尾声并开始后期制作，计划于新中国70周年之际公映。此外，我们已经和计划拍摄的有抗战题材电影故事片《宋庄战斗》，红旗渠题材商业影片《天河之子》，戏曲片《朝阳沟》、《花木兰》、《豫剧“一带一路”最新成果》电影纪录片《大道致远》，纪录电影《大国粮仓》、《见证峥嵘40年——重走路易艾黎之路》，国际合作科教片《轻松学中文》等。总之，我们将以优秀影片创作为引领，推动河南影视集团攻坚克难，做强做优，为电影产业发展贡献力量。

### 合作开放，坚持“走出去”

王晓晖指出，必须加大电影人才培养力度，努力推动中国电影走向世界，提升文化软实力和影响力，坚定

不移向电影强国目标迈进。

我集团成立12年来，虽然在影视创作和产业发展中取得了一定的成绩，但同样面临经营困局和体制机制改革的巨大压力。全国电影市场已从单一的数量增长逐步转向量与质的全方位提升阶段，电影企业面对的竞争更加激烈，发展环境更为复杂，形势也更为严峻。

为应对人才和资金的严重短缺问题，我集团积极实施“开放办电影”战略，不仅与省内各文化企业携手合作，还不断借助外力，探索国际合作新模式。除联手香港电影团队，相继拍摄了《叶问2》、《忠烈杨家将》、《恶战》等优秀商业大片，更是积极和国际化人合作，拍摄中外合拍片。2012年，联手朝鲜拍摄了中朝首部合拍片《平壤之约》；2017年，中法合作拍摄《暮光巴黎》。河南影视在商业大片和中外合拍片上取得的成绩，正是我们打破封闭、坚持不懈探索合作新模式的结果。

为推动河南影视的“走出去”，2014年，我集团在坦桑尼亚设立了以播出中国影视剧为主的中国非洲电视频道，取得了良好的社会效果，得到国家有关方面的高度关注和大力支持。2016年3月，频道在毛里求斯入网落地；进入2019年，我们将深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神 and 本次全国电影工作座谈会精神，充分发挥好中国非洲电视频道“联接中外，沟通世界”的工作职责和使命，全力促进集团“走出去”项目的发展壮大。

目前，中国非洲电视频道正在与马达加斯加、利比里亚、赞比亚、津巴布韦、南非等多个非洲国家洽谈，作为中国非洲电视频道延伸播出的国家。下一步，集团还将以此频道为依托，向东盟和东欧国家扩展，在弘扬中华文化、推动中华文化“走出去”方面做出全新的探索。

等闲识得东风面，万紫千红总是春。让中国的电影产品真正成为世界市场上的“硬通货”，全球观众不断被新鲜生动的当代中国电影所深深吸引，是中国电影真正强大的一种重要标志，作为中国电影人，让我们为这一梦想而努力奋斗吧！