

清明档6.95亿票房创历史最佳

《反贪风暴4》力压《雷霆沙赞!》夺冠

■文/本报记者 郑中砥

记者从国家电影资金办获悉,今年清明节档期(4.5-4.7)日票房分别为2.82亿、2.49亿以及1.64亿,累计票房产出6.95亿元,相较去年6.87亿元,同比增长1.2%,创下历年清明节档期最佳纪录。单日观影人次分别为810万、715万以及470万,总人次合计1995万。

《反贪风暴4》以2.67亿票房成为清明节档期冠军,《雷霆沙赞!》收1.99亿居次,《调音师》和《老师·好》分别以0.72亿和0.39亿位列第三、四位,姜焯新片《风中有朵雨做的云》坐收0.35亿,挤入档期前五。

◎ 优质影片与市场增长 共同托举最强清明档

今年清明节档期有《调音师》、《反贪风暴4》、《风中有朵雨做的云》、《雷霆沙赞!》4部重点影片上映,同时,此前上映的口碑佳作《老师·好》仍在该档期持续释放票房。

综观整个清明节档期,金逸珠江院线总经理助理谢世明认为,今年上映影片总体表现优于去年,“去年该档期主要得益于已上映影片《头号玩家》的票房释放,新片只有《起跑线》表现不错,其他几部如《爆裂无声》、《奇葩朵朵》等表现平

平,与今年的新片没法比”。

中影星美院线宣发部副经理杨帆将今年清明节档期的票房增长更多归因于整个市场容量的增长,“影院数量和银幕数量是在不断增加的,清明节档期票房比去年同期出现增长,这很正常”,杨帆说。

首都华融影院经理于超与杨帆观点一致,“影院数量和银幕数量的增加是今年清明节档期票房稳中有升的重要原因”。



◎ 《反贪风暴4》力压《雷霆沙赞!》 实力IP“反杀”好莱坞大片

上映前宣传动作不断,宣传物料密集的《雷霆沙赞!》自上映首日就一直被《反贪风暴4》势压一头,三天清明节档期产出票房1.99亿,最终未能跑赢《反贪风暴4》的2.67亿,屈居档期第二位。

谢世明认为,《反贪风暴4》优于《雷霆沙赞!》的市场反应着实“让人意外”,他整体分析了“反贪风暴”系列影片的整体票房走势,“《反贪风暴》系列是一部比一部更强,票房走势呈现阶梯式的增长,IP基础在不断扩大,娱乐性也很强,综合因素造就了《反贪风暴4》此次的出色表现。”

杨帆认为《反贪风暴4》的强势表现有迹可循,“《反贪风暴4》周三下午六点在广东地区上映,整个广东地区比全国其他地区提前半天上映,这就使得该片比同期其他影片有了更多口碑和票房的发酵空间。”

同时,市场人士也对《雷霆沙赞!》的表现进行了分析。谢世明认为《雷霆沙赞!》在风格上与《死侍》相似,走“搞笑、吐槽、中二路线”,“可能这种风格的影片国内接受度还是比较低吧,此前的《死侍2》也只卖了两个多亿,”谢世明总结。在超级英雄电影

单片票房已经摸高到20多亿的当下,《雷霆沙赞!》不足两亿的市场表现让谢世明“确实比较意外”,他解释,“毕竟《雷霆沙赞!》在北美成绩还算不错,第一天上映票房就两千多万美金,蝉联北美单日票房冠军”。

于超从首都华融几家影院的实际情况出发,告诉记者一个与大盘表现略有差异的现象,“就我们几家影院的清明节档期市场表现来看,《雷霆沙赞!》领先《反贪风暴4》”,他分析了这一现象产生的原因“可能在北京等一线城市,好莱坞进口片的认知度还是要高一些,同时,国产影片在三四线城市下沉可能更好。”

于超从影片认知度上梳理了《雷霆沙赞!》低于预期的原因,“可能相较于漫威系列构建的超级英雄世界来说,DC的超级英雄群众基础还是略差一些,在人物的连贯性上不及漫威。不少观众对《雷霆沙赞!》中的超级英雄并没有认知。”

一边是国产系列IP影片的第四部,一边是认知度不足的好莱坞超级英雄电影,“《反贪风暴4》IP基础真的太好了,超越《雷霆沙赞!》不足为奇”,杨帆总结。

◎ 文艺片打出市场 《风中有朵雨做的云》符合预期

《风中有朵雨做的云》在映前一度陷入诸多话题纷争,为影片带来关注的同时,也难免引发一些争议。4月4日如期上映之后,当前票房3500万。市场人士从影片风格内容等方面分析,认为这个票房数字“符合预期”。

谢世明评价《风中有朵雨做的云》市场情况,“已经做得很不错了”,“《风中有朵雨做的云》非常具有姜焯个人化的风格特征,它毕竟是一个文艺片,综合考量影片的演员阵容并柏然、秦昊、马思纯等比较具有商业性,我们当初的市场预估是一个亿左右,目前看来它的表现是符合预期的。相比于《地久天长》不足5000万的市场成绩,《风中有朵雨做的云》已经算是有了一个不错的开始。”谢世明说。

杨帆认为单靠文艺片无法支撑市场,文艺片需要找到适合的营销手段,也要寻求与市场的相处之道。采访中,她特别提到了《风中有朵雨做的云》在宣传发行中的一些亮点,“这个片子前期播

的一些话题和噱头确实引发了一定关注,同时,它的宣传物料配合也很到位,三支预告片分别侧重不同的重点,可谓‘精准打击’目标人群,第一支预告片走文艺范,吸引姜焯的粉丝、文艺片影迷;第二支预告片透露出更多悬疑色彩,将影片内容更多地曝光在公众面前,引发更大范围的观影兴趣;第三支预告片是前面两支的混合,强化了影片的整体风格和内容,三支预告片非常走心。宣发确实是光线的强项。”

于超认为文艺片的市场表现很难评价,“文艺片的宣传噱头与话题能否真的转化为票房这个很难说”,但就目前《风中有朵雨做的云》的市场表现,于超认为“中规中矩”。

采访中,多位市场人士都认为单靠文艺片不足以支撑一个档期,但优秀文艺片势必会为市场增光添彩。近期如《风中有朵雨做的云》等一批文艺片在市场上正在获得越来越多的关注度,并收获越来越好的票房反馈。



◎ 《调音师》成清明档黑马 悬疑影片掀起小浪潮

印度电影《调音师》改编自奥斯卡获奖短片,4月3日国内上映,目前已收获7200万票房,仅次于《雷霆沙赞!》,位列档期第三。该片上映前的低调宣传与上映后的票房成绩形成反差,成为清明节档期杀出的一匹“黑马”。

谢世明称自己已在上映前就很看好《调音师》,“映前看片后,我就很看好《调音师》这部片子,片方的预期是两亿票房,我认为达到这个预期毫无悬念,影片品质很好,而且在豆瓣、猫眼的评分都非常高,这个口碑的拉动效应非常明显”。

杨帆也称赞《调音师》的影片品质,“影片上映之前组织了比较大规模的院线看片,一般敢于大规模看片的电影,都是对影片品质有足够的自信,我们看完片后觉得确实如此”,同时,杨帆也从影片的内容与观影体验角度进行了分析,“故事中的反转一个接一个,让人目不暇接,观影体验极佳,口碑自然很高”。

《调音师》并非今年第一部高口碑拉动票房增长的悬疑电影,就在不久前,西班牙电影《海市蜃楼》也引发了悬疑片的观影潮流。随着两部优质悬疑电影的接连上映,4月市场上

形成了一个悬疑影片的观影小浪潮。当然并不是每一部悬疑影片都会在这个“小浪潮”中成为黑马,“最终还是要取决于影片的品质和口碑,与《海市蜃楼》差不多同期上映的另一部西班牙悬疑电影《警告》就没有太好的成绩,因为影片的品质不佳,评分较低,所以说,归根结底还是要看不同影片的品质。”谢世明说。

于超总结了悬疑片观影“小浪潮”出现的原因,“当前市场上出现的优质悬疑电影还是比较少。相较于战争片、喜剧片、现实题材影片等常见类型,悬疑电影仍处于一种稀缺状态,这就使得观众始终处于高度的新鲜感中,进而不少版权方更愿意引进优质悬疑电影来尝试市场反响”。同时,面对当前市场上出现的悬疑电影,于超评价,“目前连续出现的《看不见的客人》、《海市蜃楼》和《调音师》都属于质量不错、口碑极佳的代表,这样高品质、高口碑的影片成为市场黑马也在情理之中”。

随着越来越多优质悬疑电影的出现,观众对这一类型的审美期待也在不断提高,未来只有品质口碑俱佳的悬疑电影才能真正满足观众不断增长的对该类型的观影需求。

第六届北京青年影展学术研讨会在京举行

本报讯 日前,由北京文化发展基金会联合中国电影资料馆、中国电影博物馆、北京电影学院、共青团北京市委员会共同主办的第六届北京青年影展研讨会在北京铜牛电影产业园举办,研讨会回顾了第五届北京青年影展的相关情况,并就第六届北京青年影展筹备规划进行研讨。

中国台湾电影研究会会长许柏林认为青年影展要亮作品、推人才、发声量,积极探索影展的专业性、导向性和品牌化,形成规范的、清晰的、有机可持续的模式化运作方式,让青年电影人通过影展产生强烈的仪式感、成就感、责任感。同时在影展原有的基础上增加研讨会,增加学术分析,提升高度。

中国教育电视台副台长吕学武对第六届影展规划提出六个关键词:准确定位、特色明显、运作模式、专业规范、扩大影响、持之以恒;同时根据今年影展筹备情况提出两个建议:一是市场化运作才能可持续发展,二是电影创作需要周期,建议提前发放主题内容。

中国电影家协会分党组成员、中国文联电影艺术中心主任饶曙光也提到影展需要更多学术和理论的支撑,增加青年导演传递政策信息和行业生态信息的渠道;同时表示在万物互联化的时代,网络大电影和网剧的发展空间巨大,青年影展应该加强与网络的联系。

北京电影学院电影学系主任、电影研

究所所长吴冠平提出北京青年影展要从都市性、历史性、开放性三方面紧扣北京特色,建议板块设置上增加短片单元和实验电影单元,体现青年电影的文化性,打造出有差异化的影展活动品牌。

北京市委宣传部影展处处长霍志静表示,北京作为全国文化中心、电影中心,需要更多电影的品牌活动为青年电影人搭建成长的舞台和空间,将北京青年影展打造成一个独具特色的优质电影活动品牌尤为必要。对于影展规划提出五点建议:一是追求打造小而美的品牌活动;二是以政策允许的方式做到规范化运营;三是严把内容关,制定符合影展特色的选片标准;四是充分利用合作资源;同时加大宣传力度,让影展为更多青年电影人服务,也为更多电影爱好者所知;希望北京青年影展能够做到小而美、专而精、正而新、简而特。

北京文化发展基金会陈启刚理事长表示,影展归根到底是为青年电影人服务的,除了为青年电影人提供展示、交流的平台外,还要为青年电影人的作品找到出口,影展与推介结合,加强市场化运作,丰富影展单元,让优秀的青年电影被更多人看到。组委会将加强宣传引导,充分整合与各方资源的合作,努力将北京青年影展打造成小而美、专而精、正而新、简而特的影展品牌活动。

(姬政鹏)

“影院行业的劳斯莱斯” 百丽宫影院全部采用NEC激光放映机

本报讯 百丽宫影院竟被影迷称为“影院行业的劳斯莱斯”,为什么?百丽宫作为百老汇精心打造的高端影城,装修风格豪华高贵,完全有别于传统影院,选择了西式酒店风格,并从灯光和色调上进行了完美的搭配,大堂环境宁静而优雅,感觉舒适惬意。进入影厅后,人性化的装修风格让观众体验到观影的自在与乐趣。

上海百丽宫影城(万象城店)源自剧本的设计灵感,让整个影院充满阵阵书卷的文化气息,一排排的文字在两边此起彼伏排列着,犹如是一本“行走的剧本”。

上海百丽宫影城(陆家嘴店)美轮美奂的星空穹顶,身处繁华的城市中心,上海陆家嘴金融中心。时尚、华丽、典雅的设计风格,在颜值上简直完胜,是迄今为止百丽宫史上最奢华的设计。

上海百丽宫影城(长宁来福士店)设计师再次采用电影剧本的设计理念,利用物料、空间规划和光影创造出令人流连忘返的百丽宫影城,自由、艺术、舒适,走进影城的影迷仿佛能够开启无限想象。

上海百丽宫影城(LCM 汇汇旭辉广场店)现代、时尚、简约。文艺感十足的影厅过道,艺术气息更是扑面而来。

使用最先进的放映设备,以无限热情致力于高端影院的打造,为最好的观影体验不惜成本。在影像方面,上海这4家百丽宫影城全部选用NEC 4K激光放映机,画面清晰锐利,影像更丰富细腻,完美还原视觉大片的每一处细节。并且万象城店、来福士广场店、陆家嘴店精心打造了LUXE Laser巨幕厅,革命性的RealD终极银幕技术和NEC激光放映机,再配备双倍光效的RealD3D系统,对比ATMOS全景声音响系统,让观众能更深刻地感受导演的创作动机,获得更多观影乐趣。顶级豪华配置的观影设备,让每一位身临其境的观众都能体验到无可替代的视觉饕餮盛宴。

百丽宫影城作为实力强劲的高端影城,不仅有高贵奢华的影厅设计,极致享受的视觉体验,更有体贴入微的细致服务。高品质服务的体现,从影厅地灯的细节开始,台阶地灯上与下的不同发光效果,给放映期间出入影厅的观众提供了方便。影厅内的超宽座椅,有1.2米的椅间距,每一排座椅的观看角度都经过了校准,为观众提供了上佳观影环境。影厅内墙面的装饰非常考究,空调、通风、温度都调试为适应人体舒适的程度。(支乡)

雄安新区奥斯卡影城开业

本报讯 4月1日,伴随着盎然春意和蓬勃生机,河北雄安新区奥斯卡影城开业。雄安新区奥斯卡影城是雄安市民服务中心的配套设施和文化窗口,共有3个影厅,470个座位,配备激光4K放映机、杜比全景声等先进的放映设备,为观众带来非凡视听体验。1号VIP影厅更有软硬适度沙发座椅和超大间距,让看电影成为一种全身心的放松和享受。

2019年是雄安新区总体规划落地实

施的开局之年,也是新区全面建设之年。奥斯卡影城的开业是河南文化影视集团、河南奥斯卡电影院线响应中央“文化要为人民服务和效益优先”号召,助力雄安新区发展的重大举措。雄安新区奥斯卡影城将持续发力,精益求精,为当地人民带来更优质的观影体验和更贴心的观影服务,为新区文化事业的繁荣和发展作出更大的贡献。

(影子)

邵阳市举办首届 农村电影公益放映技术骨干培训班

本报讯 日前,湖南邵阳市首届农村电影公益放映技术骨干培训班举行。本次培训班由邵阳市华辉农村数字电影院线有限公司主办,中国电影发行放映协会、湖南公益传媒中心为指导单位,来自邵阳市各县区电影放映技术骨干人员及湖南省11家农村电影院线代表300余人参加了本次培训。

在开班仪式上,邵阳市电影发行放映公司党总支书记刘伟对培训班学员提出了学习要求。中国电影器材有限责任公司党委书记陈海波为培训班做了致辞,介绍了中器公司肩负政府委托,在全国农村电影工作的技术服务中发挥的积极作用,并代表中国电影发行放映协会就农村电影放映员职称评定事宜进行了宣传。此次培训班结束后,将由中国电影发行放映协会为完成培训的放映员颁发结业证书。

荣获“全国新闻出版广电系统先进个人”等荣誉的谷洲镇放映员刘亮,在培训班上,以他的个人工作经历为参培人员做了精彩的演讲,刘亮怀揣着对电影的喜爱和执着坚持37年,行程数万公里,为乡亲们放映电影2万余场,把谷洲镇电影做成了谷洲镇响亮的文化品牌,电影成为村民文化生活中必不可缺的组成部分。

在培训班上中国电影器材有限责任公司、湖南公益传媒中心、北京联合汇达、四川湖南音响、北京中科智网公司的工程师分别做了主题授课。

此次培训是2019年中国电影器材有限责任公司协办的第一期培训班。今年中器公司将“提高放映技术能力 保障公益服务质量”为主题,携手业内优质供应商技术人员展开系列技术培训。

(半月)