

2018年农村电影市场盘点

2018年是改革开放40周年,是实现全面建成小康社会三年决胜期的第一年,是中宣部统一管理电影工作的开局之年。在国家电影局的指导下,全国农村电影公益放映工作者和衷共济,奋力迈进,农村电影放映公益事业整体上保持稳中向好的态势。

继上年首次突破1000万场后,2018年农村电影市场订购再次突破千万场大关,总场次达1027万619场,订购场次(不含公益广告订购场次)同比增长3.3%;订购总金额达9722万3835元,同比增长2.95%。

截至2018年12月31日,数字电影交易服务平台显示可供订购影片3611部,其中2018年出品影片118部。全国已建立农村数字电影院线320条,数字电影版权方339家,地面卫星接收中心站219个,活跃放映队45327支。全年公益放映场次约868.6万场,观影人次达6.02亿。

2018年全国宣传思想工作会议上,习近平总书记指出,要进一步完善公共文化服务体系,推动公共文化服务标准化、均等化,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性,并提出了坚持“政府主导、社会参与、重心下移、共建共享”的新要求。

《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》对电影制片企业销售电影拷贝(含数字拷贝)、转让版权取得的收入,电影发行企业取得的电影发行收入,电影放映企业在农村的电影放映收入免征增值税。

教育部和中共中央宣传部发布《关于加强中小学影视教育的指导意见》,指出电影数字节目管理中心要加强电影数字平台儿童专区建设,定期向影视制片机构征集优秀影片,建立少年儿童影片资源库,提供给农村、社区和校园院线进行放映;组织农村放映队深入农村中小学校进行电影放映,实现农村学生免费观影活动全覆盖。

本年度国家陆续出台了关于农村电影发展的利好消息,在完善政策的有力保障下,2018年全国农村公益电影在工作质量和水平上下功夫,固基础、强服务、补短板、促改革,推进农村电影放映工作在影片供应、订购放映、主题活动等方面进一步优化,让电影公共服务惠及更多的基层群众。

◎ 供给侧结构性改革初见成效,农村电影放映节目质量提高

在影片供应方面,2018年农村电影进一步增强了对主旋律正能量影片的推荐力度,加大了对城市院线优秀影片的引进力度。此外,本年度科教新片数量增多,戏曲片剧种较上年更加丰富。公益放映质量进一步提高,越来越多的大片新片更快地进入了农村放映。

2018年全年供应影片4282部,其中故事片3359部,科教片612部,纪录片54部,美术片130部,戏曲片124部,其他3部;全年共有3673部影片被院线订购(故事片2836部,科教片537部,纪录片52部,美术片123部,戏曲片122部,其他3部),其中有296部2017年出品影片被订购,场次为387万4002场,有97部2018年出品影片被订购,场次为119万5554场,两年内出品影片订购占总场次的49.36%。

2018年市场新增影片451部(2018年出品影片118部,2017年出品影片205部,两年内出品影片占上半年新增影片的71.62%),新增影片订购达393万9401场,占订购总场次的38.36%。

2018年农村电影市场充分发挥精神文明建设阵地作用,一批富有时代特色、思想价值和文化含量的影片受到欢迎。城市票房过亿影片、科教片、戏曲片的供应与订购较之上年均有大幅提升,成为年度市场亮点。

(一)“过亿”影片供应更多、更新、更便宜,订购场次大幅度提升

2018年农村电影供应在引进城市院线优秀影片方面的力度进一步增加,城市大片(城市票房过亿影片)供应更多、更新,获得了农村群众的热爱,订购场次稳步增长,农村电影供给侧结构性改革初见成效,也促进了广大农民观众共享

中国电影发展成果。

2018年供应城市票房过亿影片201部,同比增长14.20%。其中,2018年新增28部“过亿”影片,其平均窗口期为171天,同比缩短了23天。此外值得关注的是,交易服务平台显示2018年“过亿”影片定价便宜许多,单场平均订购金额10.86元,同比降幅达10.52%。

数量增多、更新加速、价格优惠,这些因素促成了“过亿”影片订购量比去年大幅提升,全年有198部影片被订购,场次为139万6126场,同比增长60.78%;订购金额为1517万530元,同比增长43.12%。

从订购排名前十的影片来看,以《战狼2》、《红海行动》、《建军大业》等为代表的军事、战争题材影片占据着绝对优势,“高质量+主旋律”组合的影片主题昂扬、气势恢宏,引领全年农村电影市场的观影风向。

这类影片在观赏性、思想性和传播度上都获得了观众较高的认可,凭借高工业规格的制作以及充满正能量的情怀,不仅在城市影院做到了票房和口碑兼得,在农村市场也获得了经济效益和社会效益双丰收。

(二)科教片供应多、题材新,满足各地观众生产生活实际需要

2018年可供订购科教片612部,同比增加31部,科教片供应数量连续三年增长。可供订购科教片中有45部是2017年和2018年出品的“新片”,新片供应比例高于上年水平。这些新片题材新颖,贴近农民生产生活,涵盖了农业生产、农村生活、健康生活、科普环保等多个领域,贴近和满足了各地观众生产生活的现实需要。

2018科教片订购293万5308场,占

总场次的28.58%;同比增加47万8297场,涨幅为19.47%。从订购排名靠前的影片中看,生活类科教片较之生产类科教片更受农民群众的关注。《农村消防安全故事》、《远离毒品 珍爱生命》等常规题材外,《防止老人意外摔倒》、《节气与养生》、“低头族”的危害等与当下农民实际生活息息相关的题材成为本年度订购热门,这类科教片对社会主义新时代表提高农村群众健康、文明生活具有实用性、指导性的意义。

大量优质科教片的供应带动了各地订购积极性,这反映出在乡村振兴战略的背景下,农村群众对技术、知识的需求增长,对新制作、新主题的科教电影的偏好,科教电影正积极发挥着向农民传播科普知识、传递致富思路的渠道功能。

(三)戏曲片剧种更加丰富,成为订购持续走高增长点

2018年农村电影市场戏曲片的剧种进一步丰富,在原有21个剧种基础上新增了山东梆子、湘剧、楚剧、花灯剧4个剧种;市场可供订购戏曲片有124部,较去年增加6部,其中两年内出品的新片有22部,新片占比17.7%。全年戏曲片订购99万9146万场,占总场次的9.73%;同比增加16万4416场,涨幅为19.70%。

从订购情况来看,新增剧种中山东梆子和湘剧进入到了订购前十榜单,同时豫剧电影的受欢迎程度远远高于其他剧种。很大原因在于豫剧是我国影响力广泛的一个北方剧种,河南、山东、山西等订购大省的当地观众对于豫剧电影都有较高的需求量。同样的,《李贞还乡(戏曲 湘剧)》的热销也得益于地域优势。该片是湖湘经典戏曲电影展映月活动推荐的第8部戏曲电影,可谓未映先热,12月刚推出就受到湖南省院线的广泛订购,一个月时间即跻身戏曲片订购前十。

此外,相较于经典剧目,“传统戏曲+现代题材”组合的新型戏曲电影本年度获得了更多关注。像《敬老院的故事》(戏曲 豫剧)、《跑旱船》(戏曲 山东梆子)一类“接地气”题材的影片,优美动听的戏曲旋律唱出了新时代新农村的新风貌,明显受到观众的青睐。

近年来,戏曲片订购场次持续走高,一年一个新台阶,成为农村电影订购场次持续走高的增长点。戏曲片供应有效对接了观众欣赏地方戏曲的需求,促进

了戏曲艺术在农村地区的传播普及和传承发展,满足了农村群众独特的区域性文化偏好。

(四)现实主义影片崛起,关注百姓生活、传达主流价值

2018年,现实主义创作风潮吹暖了城市和农村电影市场。以庆祝改革开放40周年为契机,城市市场推出了《春天的马拉松》、《大路朝天》、《闽宁镇》、《热土》、《片警宝音》等多部优秀的现实题材影片,而其中绝大多数为农村题材影片,并且即将陆续投放农村电影市场。这些影片颠覆了大众对传统农村电影的固有观念,展示了当下农村基层的治理成效,展现了新时代新农村的新风貌,体现了为时代立传、为人民立心的主旨。

与此同时,一批现实主义影片也开始走向农村市场。《守边人》、《天下父母》等影片关注社会现实问题,反映普通城乡居民的悲欢离合和生活现状;《小官大道》、《新郎新娘入洞房》等影片从不同角度呈现了改革开放以来中国城乡发生的巨大变化,尤其展现了当代农村干部、群众积极向上的精神风貌,反映了时代大潮中农村生活的鲜活画面。

这些现实题材电影通过讲述人们身边的故事,满足了农村观众对现实生活的情感需求,同时现实主义影片传达了主流价值观,让观众觉得社会在进步,生活在提高。现实题材作品在如实呈现现实、真实还原历史的基础上,引发观众的强烈共鸣,也为2018年农村电影市场留下精彩的一笔。未来也将有更多“接地气”的现实题材影片活跃在农村市场中,贴近群众、贴近生活,又充满现代元素和时代气息的电影将会受到更多关注。

(下转第6版)



2018年“过亿”订购影片TOP10

影片片名	订购场次(场)	订购院线(条)
《战狼2》	2418191	242
《厉害了,我的国》	2487900	24
《红海行动》	2218886	233
《十八洞村》	61577	176
《建军大业》	62952	165
《空天猎》	32627	149
《最美的铁路》	32519	140
《黄河行动》	2424	173
《李贞还乡-戏曲》	27252	103
《铁流飞舞》	24716	138

2018年科教片订购TOP10

影片片名	订购场次(场)	订购院线(条)
《农村消防安全故事》	118811	58
《远离毒品-珍爱生命》	111911	11
《防止老人意外摔倒》	102846	19
《节气与养生》	101771	81
《有朋自远方来-农村生活故事》	10098	81
《节气与养生》	10098	60
《远离毒品-珍爱生命》	10098	117
《“低头族”的危害》	10098	68
《留守儿童-亲情故事》	10098	94
《预防电信诈骗》	10098	56

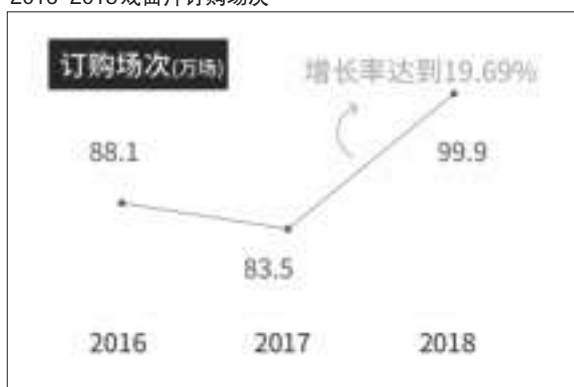
现实题材影片TOP10

影片片名	订购场次(场)	订购院线(条)
《小官大道》	1145	20
《新郎新娘入洞房》	1145	84
《第一书记》	1145	113
《中国蓝》	1145	81
《红海行动》	1145	105
《人在江湖》	1145	24
《小官大道》	1145	81
《新郎新娘入洞房》	1145	67
《红海行动》	1145	74
《天下父母》	1145	20

2018年戏曲片TOP10

影片片名	订购场次(场)	订购院线(条)
《李贞还乡》(戏曲 豫剧)	118821	98
《敬老院的故事》(戏曲 豫剧)	10665	69
《跑旱船》(戏曲 山东梆子)	10071	40
《门儿亲家》(戏曲 楚剧)	10278	41
《梅兰》(戏曲)	10084	48
《白蛇传》(戏曲 豫剧)	10084	59
《第九个女贼》(戏曲 豫剧)	10084	55
《新子夜》(戏曲 豫剧)	10084	17
《李贞还乡》(戏曲 豫剧)	10084	14
《跑旱船》(戏曲 豫剧)	10084	40

2016-2018戏曲片订购场次



2016-2018科教片供应数量(部)

