

北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长陈名杰： 坚持深化改革 优化政策体系 推动北京成为具有国际影响力的影视之都

潇湘电影集团总经理谷良： 牢记使命 培根铸魂 彰显新时代国有电影集团新担当

全国电影工作座谈会召开以来,电影界持续深入学习贯彻中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖讲话精神。近日,本报专访了北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长陈名杰。他表示,王晓晖部长的讲话内容丰富、数据翔实,对新就任北京市电影局局长的自己而言,既是一次全面的工作部署,又是一次生动的辅助讲授。

近年来,北京电影市场呈现出保持高速增长、平均贡献率高、日趋规范成熟等特点。2018年,北京市新增影院29家,同比增长11.54%,新增银幕245块,同比增长20.85%,新增座位数2.47万个,同比增长21.05%;全市平均单体影院贡献票房1470.59万元(全国平均582.8万元),单银幕贡献票房208.96万元(全国平均99.8万元),按照常住人口人均贡献票房161.24元(全国平均43.87元)。

近日,北京市委、市政府印发《关于推动北京影视业繁荣发展的实施意见》(简称《实施意见》)。陈名杰表示,《实施意见》围绕影视业发展痛点、难点问题,精准发力、多措并举,着力构建促进影视业高质量发展的长效机制,力争到2020年,推动北京成为具有国际影响力的影视之都。

北京电影市场呈现出保持高速增长、平均贡献率高、日趋规范成熟的特点

《中国电影报》:全国电影工作座谈会上,王晓晖部长做了重要讲话。听了部长的讲话,您的感受是怎样的?

陈名杰:王晓晖同志在全国电影工作座谈会上的重要讲话,充分肯定了中国电影2018年取得的突出成绩,准确概括了当前我国电影发展存在的短板和不足,明确了建设电影强国的具体目标和要求,讲话内容丰富、数据翔实,对我这种新任电影局长的同志,既是一次全面的工作部署,又是一次生动的辅助讲授,非常解渴,非常振奋。

《中国电影报》:作为全国文化中心,北京市电影票房一直处在全国前列。您如何评价当下的北京电影市场?

陈名杰:近年来,北京的电影市场有三个显著特点:一是保持高速增长。2018年新增影院29家,同比增长11.54%,新增银幕245块,同比增长20.85%,新增座位数2.47万个,同比增长21.05%,增速居全国前列。二是平均贡献率高。2018年,全市平均单体影院贡献票房1470.59万元(全国平均582.8万元),单银幕贡献票房208.96万元(全国平均99.8万元),按照常住人口人均贡献票房161.24元(全国平均43.87元)。全国年度票房最高的5家影院中,北京占据4家。三是日趋规范成熟。北京电影市场资本回归理性、内容回归主导地位,制作体系完善、创作品质优秀、制作能力突出的影视公司和团队将获得更多机会,商业电影、艺术电影等细分类型领域将在北京获得更为广阔的生长空间,并倒逼资本良性流动。未来几年北京电影市场蕴藏着巨大的发展机遇。

《中国电影报》:今年春节档全国电影市场十分火热,北京市在今年春节取得了哪些成绩?

陈名杰:今年春节档北京电影成绩突出。电影市场方面,电影票房、观影人次、放映场次等多项核心指标均大幅攀升,领跑全国。从宏观数字来看,已亥春节档全国整体数据与去年基本持平,而北京春节档电影总票房达2.188亿,同比增长19.50%;电影放映场次7.33万场,同比增长26.90%;观影人次415万,同比增长7.70%。所以说,北京对全国春节档票房增长做出了积极贡献。

影片方面,今年春节档8部影片中,《疯狂的外星人》、《新喜剧之王》、《神探蒲松龄》、《小猪佩奇过大年》等均为北京制作出品,而票房遥遥领先、获得广泛赞誉《流浪地球》由北京文化和北京登峰国际文化传播公司参与主投。据统计,春节期间北京出品影片累计贡献票房42.23亿元,占新上映影片总票房的72.4%。

公共文化服务方面,节日期间全市还广泛开展“阔步新时代、光影贺新春”和“千村万场体育电影乡村展映”活动,累计放映公益电影6076场,各类影片30余部,新片占比70%,累计13万人次观影,影片供给质量、观影满意度较上年普遍提升。

1500余家电影机构是北京加快建设“影视之都”的主体力量

《中国电影报》:北京市影视企业较为集中,如何充分调动他们的创作积极性,

发挥资源优势?

陈名杰:北京影视企业高度集中,全市拥有上万家影视制作机构,从事电影制作的机构1500余家,涵括电影创作生产全产业链的各类市场主体,且全国各地乃至世界主要影视企业几乎都在北京设有分支机构或创作经营实体,聚集了大多数影视行业的龙头企业、重要的成长型公司,这样的体量和集中程度,不仅在国内,在全世界也是首屈一指。这些影视企业是北京加快建设“影视之都”的主体力量。

近年来,北京市对影视创作资助扶持力度很大。一是设立专项资金、专项基金专注扶持创作,设立了北京市宣传文化引导基金、北京市文化艺术基金、北京市影视出版创作基金等三只基金扶持奖励优秀作品,覆盖剧本、制作、宣发、海外推广等创作生产全部环节。我们还出台实施办法,对“五个一工程”获奖作品予以配比奖励。二是大力实施文化精品工程,统筹评定扶持重点项目。自2014年启动北京市文化精品工程重点项目发布机制,已分批评选并向社会公开发布文艺作品共计212部,其中电影项目34部。目前位列票房前三甲的国产片中,《战狼2》、《红海行动》均为北京市文化精品工程重点项目,受到我市基金扶持。可以说,通过持续引导扶持,北京影视企业创作积极性很高,影视作品在题材类型拓展、精品化多元化发展格局以及市场贡献率上都实现了历史突破。下一步,我们还要再加大扶持力度,进一步强化创作引导的效力和精准度,加大投入、扩大覆盖面,让更多创作者受惠。

与此同时,我们还要推动支撑保障政策进一步落地、硬件环境进一步提升、精准服务进一步深化、统筹联动进一步到位,以全面深入的服务工作调动企业的创作积极性。

《中国电影报》:不久前,北京市印发了《关于推动北京影视业繁荣发展的实施意见》,这一实施意见颁布的意义有哪些?

陈名杰:为配合全国文化中心和中国特色社会主义先进文化之都的建设,近日,北京市委、市政府印发《关于推动北京影视业繁荣发展的实施意见》,围绕影视业发展痛点、难点问题,精准发力、多措并举,着力构建促进影视业高质量发展的长效机制,力争到2020年,推动北京成为具有国际影响力的影视之都。

《实施意见》从“文化+科技”、“投资贷”联动、IP环境优化、影视园区建设、融合发展、金融支持、影视消费、京津冀协同发展、国际传播、动态管理等角度提出了10个方面重点工作,重点聚焦四个关键问题集成创新:聚焦全产业链,为影视业发展提供新动能;聚焦行业转型,加快构建高精尖影视业结构;聚焦融合发展,促进京津冀影视业深度协同创新;聚焦联动管理,着力优化影视业发展营商环境。这一政策的细化和落实,将会进一步激发我市影视业资源优势,提升影视业支撑全国文化中心的建设作用,为“影视之都”建设更好助力。

通过政策制定引导基础建设优化布局

《中国电影报》:目前北京市电影业发展还有哪些需要解决的问题?

陈名杰:晓晖部长讲话中提出的四方面问题,同样是北京电影发展中亟待破解的问题。从创作上看,作为全国文化中心,精品力作还不够多。下一步,我们要紧扣重大时间节点,深耕现实题材作品,唱响主旋律、传递正能量,



■文/本报记者 李霞钧

推动创作讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的中华民族新史诗;从发展上看,还存在电影产能浪费的问题,高质量、专业化的优质影视企业数量还不够多,进一步落实守正创新、处理好数量和质量关系、推动北京电影业实现高质量发展的任务还很重;从人才上看,领军人才、专业人才和能够与国际接轨的经营管理人才还不够,人才结构还不尽合理。下一步,我们将在电影业中开展“四力”教育,在人才培养上集中资源补短板、调结构,培养一支专业过硬、结构合理、能打胜仗的首都电影人才队伍。

《中国电影报》:在城市院线票房不断攀高的同时,近年来也出现了影院激烈竞争、经营不善的情况。您认为主要原因有哪些?具体到北京市,解决这一问题的办法是怎样的?

陈名杰:北京的影院建设,总体来说应该是良性的、健康的。截至2018年底,北京市影院238家,银幕1675块,座位数22.99万个,且保持了高速增长。单体影院票房成绩全国领先,布局相对均衡。全市票房1000万元以上影院共计127家,分布在22家院线。全国年度票房最高的5家影院中,北京占据4家。北京的农村院线也不断扩大和发展,北京奔小康和北京世纪东方两家主要的农村电影院线,每年放映场次超过万场,为北京农村的休闲和电影普及起到了积极作用。

但是,影院建设如何更好地布局、更好地对接人民群众的观影需求,而不是盲目建设、盲目扩张,这也是当前需要直面的课题。为更好地引导影院建设方向,去年我们修订了《北京市多厅影院建设补贴管理办法》,加大了对五环以外和远郊区的影院建设以及影院更新改造等方面扶持力度,通过政策制定引导基础建设优化布局。

《中国1949·香山之春》等多部新片献礼新中国成立70周年

《中国电影报》:今年是新中国成立70周年,北京市在重点影片创作以及相关电影活动上,有哪些计划与安排?

陈名杰:今年我市拟推出的献礼新中国成立70周年重点影片,有重大革命历史题材影片《中国1949·香山之春》、《周恩来回延安》,有革命人物传记影片《音乐家》,有取材于中国当下的现实题材影片《中国机长》、《中国女排》、《烈火英雄》、《国家行动之打黑风暴》等,这些作品都在紧张制作当中,力争在国庆前后推出,向新中国成立70周年隆重献礼。

此外,我们还将利用各类活动平台为新中国成立70周年营造氛围。即将启动的第九届北京国际电影节以“家国”为主题,安排了一系列相关展映;“首都之星”艺术影院联盟和农村公益放映平台也将有持续全年的主题展映。

《中国电影报》:关于北京市未来几年的电影业发展,有什么样的目标?

陈名杰:未来几年,我们将落实首都城市战略定位和北京城市总体规划,按照全国文化中心建设“一核一城三带两区”总体框架,瞄准建设发展具有国际影响力和首都特色的影视之都的总体目标,不断推动北京电影业与世界一流水平接轨。作品创作上,要继续勇攀创作“高峰”,推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作,推出更多中华民族新史诗作品;要培育更多创作力强、产能突出的电影企业,培育数量众多、结构合理、技能专业、与国际接轨的人才队伍;产业发展上,坚持深化改革,优化政策体系,使电影业成为支撑北京高质量发展、壮大高精尖产业的重要引擎,推动产业布局更合理,市场竞争力、创新驱动动力、文化辐射力显著增强;文化交流上,打造北京电影的国际品牌,推出一批能够“走出去”、有国际影响力的作品,持续办好北京国际电影节,推动北京成为具有国际影响力的影视之都。

今年3月,习总书记在看望参加全国政协十三届二次会议的文化艺术界、社会科学界委员时强调,要“坚持与时代同步、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚”。习总书记的重要讲话高瞻远瞩、内涵深刻,为我们电影人做好新时代电影工作提供了根本遵循,拨亮了引路明灯,注入了强劲动力。

近期,我有幸参加了全国电影工作座谈会,聆听了中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖关于电影工作的重要讲话。晓晖部长在会上强调,电影是彰显国家自信的重要载体,要建设文化强国,电影必须强起来。作为一名电影人,在学习了晓晖部长的讲话后,深受鼓舞、倍感振奋,更感使命在肩、任重道远。

作为全国七大电影集团之一,潇湘电影集团将深入贯彻落实晓晖部长的讲话精神,自觉肩负起国有电影集团的使命与担当,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持以人民为中心的创作导向,抓好现实主义电影创作,努力提升电影创作能力和整体实力,为实现电影强国的目标不懈奋斗。

不忘初心,牢记使命 坚守红色电影阵地

晓晖部长在会上指出,“中国电影要坚守电影的意识形态属性”,“要把核心价值观融入电影”。成立于1958年的潇湘,六十年来,始终牢记党和人民赋予的职责使命,彰显文化国企担当,始终以传播主流价值观、传递社会正能量为己任,让党的主张成为时代最强音;六十年来,一代代潇湘人初心不改,怀揣着对电影事业的信念、心血与热爱,充分发扬湖湘儿女忠诚、坚韧、执着的精气神,哪怕是在最困难的时刻,也从未放弃拍摄主流电影,勇敢地走出了一条独具特色的红色电影之路。

从建厂至今,潇湘拍摄了《湘西剿匪记》、《新龙门客栈》、《那山那人那狗》、《国歌》等一批深受观众喜爱的作品。在电影市场下滑的上世纪九十年代,潇湘迎难而上、逆势崛起,拍摄了《毛泽东和他的儿子》、《刘少奇的四十四天》、《故园秋色》等一系列红色题材电影,“红色潇湘”品牌深入人心。在今年中宣部发布的“学习强国”学习平台上,潇湘创作出品的《喋血黑谷》、《东方美女》、《丰收起义》、《贺龙军长》、《毛泽东和他的儿子》、《毛泽东与齐白石》、《湘江北去》、《袁隆平》、《难忘的岁月》9部影片入选“视频学习”单元,从不同角度向广大学习爱好者们讲述革命历史和先进人物故事。

近年来,潇湘坚持以人民为中心的创作导向,在党和国家重要时间节点,都会提前规划、精选题材,推出以潇湘为运作主体的原创电影作品。

2016年,潇湘创作的《难忘的岁月》被中宣部、国家新闻出版广电总局列为纪念建党95周年重点影片,荣获湖南省第十三届精神文明建设“五个一工程”奖。《领袖1935》、《勃沙特的长征》两部长征题材影片被中宣部、国家新闻出版广电总局列为纪念红军长征胜利80周年重点影片,《勃沙特的长征》还荣获贵州省“优秀文艺作品奖”。

2017年,潇湘创作了反映贯彻落实习总书记考察十八洞村时首次提出“精准扶贫”施政理念的现实题材电影《十八洞村》。影片被中宣部和新闻出版广电总局列为迎接党的“十九大”首部重点电影,获得习总书记的点赞好评,收获了超亿元的电影票房,并斩获了多个电影奖项。

2018年是改革开放40周年,潇湘创作了中国首部反映习总书记农村体制改革成果的现实题材电影《热土》,影片被国家电影局列为9部“庆祝改革开放40周年重点影片”之一,向全国推荐观看。

随着党和国家对电影的不断重视,国有电影集团迎来了发展的“春天”,潇湘将抓住这一历史机遇,继续坚守“红色潇湘”的品牌,以奋斗者的姿态,唱响社会主义核心价值观主旋律,讲好中华红色文化故事,让红色基因融入到群众的文化生活之中,融入到新时代的历史创造之中。

开放平台,聚焦人才 推出电影精品力作

晓晖部长指出,“中国电影要努力争取未来每年票房过亿的影片超过100部,这100部应该都是好片子,应该都是社会效益与经济效益相统一的”作品,其中大多数应该是现实题材作品”。这一目标的实现,需要一大批高水平的创作人才来完成。然而中国电影虽然在十几年的快速发展中取得了令世

人瞩目的成绩,但电影高素质人才仍然稀缺,“像张艺谋、陈凯歌这样的具有国际影响力的创作人员还比较少”的现状,逐渐成为中国电影痛点。

有感于人才的匮乏,潇湘计划通过“影视创作人才行动计划”、“影视人才引进合作管理办法”等相关措施,引进和培养导演、编剧、制片人、策划等核心创作人才,加强高层次影视创作专业人才培养,以此构建优质团队。在湖南省委宣传部的领导下,潇湘将专门成立剧本创作中心,以“开放”和“放开”的态度,吸纳电影创作人才,增强影视创作活力,打造优质影视项目,有计划、有步骤地规划创作重点电影作品,全力打造一批在全国叫得响、有口碑、有市场的优秀电影作品。

同时,潇湘正通过推动“学习强国”来挖掘集团内部潜力,为潇湘的发展做出更大贡献。2019年以来,潇湘每月定期举行专题学习讲座,邀请了多位业内专家进行授课。我们将继续营造浓厚的学习氛围,让学习成为党员干部工作和生活的有机组成部分,全面提升干部职工的综合能力。

有了人才,作品就有了“源头活水”,目前潇湘每年保持了八部以上的电影创作量。未来三年,潇湘将推出庆祝新中国成立70周年的电影《半床棉被》,反映湖南省宣传贯彻落实习总书记考察湖南时强调的“守护好一江碧水”指示精神的电影《河长》,庆祝中国共产党成立100周年的电影《彭德怀》等主流影片,以影片质量为生命线,用心用情用力抒写伟大时代,增强人民大众的历史使命感和责任感。

当前,潇湘确立了“主流电影、商业电影、艺术电影”三驾马车拉动集团精品创作的战略方向。潇湘将贯彻落实晓晖部长作出的“推动电影创作由‘高原’向‘高峰’迈进,打造中国电影的‘中华民族新史诗’”指示精神,把创作更多优秀电影作品作为立身之本,在弘扬社会主义核心价值观的主基调上,继续加大主流电影创作,让正能量的主流电影赢得市场的胜利,同时加强现实题材影片创作,加强商业电影和艺术电影创作,擦亮潇湘集团的金字招牌,推动中国电影高质量发展。

加强交流,增进合作 打造中国电影名片

晓晖部长指出,“中国电影仍然缺乏有国际影响力的影片,与美国、印度都存在较大差距。”中国电影作为中华文化走出去的重要载体,在海外市场的空间却非常有限,在国际上的影响力还有待提高。一直以来,潇湘通过自身的努力和探索,在电影“走出去”方面做出了许多积极尝试。

作为第一批与港台电影机构合作拍摄影片的国有电影集团,潇湘留下了《新龙门客栈》、《旋风小子》、《虎猛龙威》、《烟雨长河》、《如烟往事》、《大武当》等一系列有影响力的电影作品。此外,我们正谋划寻找合适的题材与“一带一路”沿线国家开展合作拍摄,为推动中国电影走向世界而不懈努力。目前潇湘正在策划与马达加斯加合作拍摄讲述袁隆平的杂交水稻走出国门、造福非洲人民的电影《稻可道》,与尼泊尔合作拍摄讲述中国人在尼泊尔开启音乐旅程的正能量电影《云上的歌》。

同时,根据每年影片的拍摄情况,潇湘会精心筛选影片参加影展、电影节,在交易会上设立展台,来进一步展示潇湘的品牌形象,扩大影片影响力。据统计,潇湘集团近年来共有《老腔》、《毛泽东与齐白石》、《穿越硝烟的歌声》、《国酒》、《勃沙特的长征》、《屋顶上的马奶节》、《国礼》、《十八洞村》等多部影片在多个国际电影节上获得了十余个奖项。

未来,潇湘将深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和本次全国电影工作座谈会精神,进一步拓展与海外电影企业的合作渠道,进行更深层次、更宽领域的合作与交流,不断加快中国电影“走出去”的步伐,向世界展示“中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事”,把中国电影打造成真正的“国家名片”,为展示新时代中国新形象打下更加坚实的基础。

新时代孕育新希望,新征程催生新使命,潇湘将牢记习总书记对文艺工作的殷切期望,深入贯彻落实晓晖部长在全国电影工作座谈会上的讲话精神,努力跟上新时代的步,不断拓展延伸电影全产业链,创作出更多记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的电影作品,助力中国电影事业蓬勃发展。