

陕西榆林独创多功能固定银幕架 探索农村公益电影放映“榆林模式”

■文/本报记者 郑中砥



榆林多功能LED升降式银幕架

2007年广电总局、发改委、财政部、文化部联合发布《关于做好农村电影工作的意见》，提出要充分认识做好农村电影工作的重要性和必要性。数十年间，随着农村电影放映工程的不断深入，全国各地都在探索农村电影放映的新途径与新方式。

陕西省榆林市因地制宜，结合不同区县的具体情况，探索出了一条独特的“室外转室内”、“流动转固定”的道路。无论是独创的多功能固定银幕架，还是开设在城区中心的纯公益社区电影院，榆林的公益电影放映形式在全国公益电影模式都有着值得借鉴的积极意义。

面对近年出现的“农村电影还有没有观众”的质疑之声，陕西省榆林市新农村电影院线公司总经理田小元显得从容而坚定，“农村观众需要电影，我们基层电影放映工作者要想办法真正地把电影送到农民身边。”

适合农村放映的电影，用农村观众喜闻乐见的方式送电影、让群众以更便捷的方式享受文化惠民的成果，是榆林农村电影放映工作的宗旨。榆林数百位公益电影放映员不仅完成放映工作，更主动去贴近观众、寻找观众，“公益电影放映要跟着人走，大量农民进城务工，那我们公益电影放映员就要侧重在城乡结合的务工人员聚集地进行放映工作。”田小元说。

在“流动转固定”的同时，榆林更在“室外转室内”的道路上探索出了纯公益电影院的新形式。公益放映主动贴近服务对象、跟随观众进工厂、进社区，便捷的方式和升级的观影体验让榆林群众真正享受到了公益电影公益且优质的惠民服务。

流动转固定 银幕架集放映与宣传为一体

在陕西省榆林市的各个区县内，稳固美观的多功能银幕架成为社区广场和农村文化广场上的一道亮丽的风景线。

榆林独创的固定银幕架与其他城市街头常见的广告宣传架外形相似，架身统一刷成白色。白天不放映时，银幕隐藏在架子顶端，展架上露出党政、商业广告宣传栏；晚上放映时，操控银幕架侧边的控制按钮，银幕便从顶端缓缓降下，成为稳固的电影放映屏幕。可谓是集广告宣传功能和银幕功能为一体，同时还能够避免放映员每次都需要搭建银幕架的麻烦。

“平时展架上的科教文卫党政宣传广告也能为放映队带来一部分广告收入”，田小元说。

在多风沙的西北地区，榆林独创的多功能固定银幕架采用钢结构的双腿方角支架，牢牢固定在地面，最大程度保证了架子的牢固性，避免传统流动放映中，银幕经常被大风吹歪的情况。

据介绍，这种银幕架完全是农村放映员在走村串乡的放映过程中不断探索、不断改良的产物。“最开始的架子没有现在这么稳固，后来

一点点想办法，做到了现在防风、防风、防沙，集党政宣传与电影放映于一体的固定银幕架。”田小元说。

从最初的按钮式操控，到当前大部分实现遥控式升降银幕的固定银幕架，榆林的农村电影放映工作者们不断对他们的智慧成果进行改良。

在榆林市米脂县的一处公园内，记者看到了一处固定银幕架与固定放映设备的集合体。在固定银幕架旁边，一个带锁的蓝色铁皮柜内放置了放映机、音响、一摞塑料凳等放映和观影设备。

据米脂县农村电影放映负责人介绍，该处公园可谓是整个县城的“文化活动中心”，一到傍晚，人们便聚集在公园里散步、跳棋、下棋、闲谈。将固定银幕架与一台放映设备设置在此处，真正做到了放映走进观众，最大限度解决了“观众在哪里”的问题。“每晚一到放映的时候，观众基本能站满”，该位负责人指着银幕前的一片十米见方的空地。

固定银幕架已经成为榆林的农村电影的特色，在数量和覆盖区域上都呈现不断增长的态势。榆林市横山区已经设立了近百块这样的固定银幕架，其他区县的固定银幕架建设也都在紧锣密鼓推进中，据田小元介绍，神木县的三百块固定银幕架建设工程正在稳步推进，预计年内便可完成搭建。

值得一提的是，这种固定银幕架上的宣传广告也为放映队带来了一部分广告收益，虽然目前看来这部分收益并不明显，但随着这种银幕架在榆林的全面铺开，未来表现可期。

室外转室内 纯公益电影院开进区县中心

在榆林市榆阳区最繁华的商业中心处，坐落着固定在每周五、六、日免费开放的榆阳公益影院。影院面积并不大，只有两个影厅与一个接待大厅，放映厅配备标准座椅，场均接待量120余人。得益于影院所处的繁华地段优势，投入运营一年多以来，已经接待观众3万多人次，实现了榆阳区公益电影由室外放映转室内放映、由站着看到坐着看、由能看电影到看好电影的转变。

在这里，观众可以凭身份证免费领取电影票观影。电影院的官方微信平台定期更新放映信息，发挥宣传预告功能。今年春节期间，榆阳公益影院开展了“我们的中国梦”文化进万家”电影展映活动，以微信预约观影和现场排队观影的形式，吸引大量社区观众前来观影，取得了良好的社会效益。

纯公益影院运营成本较高，榆阳区公益影院作为榆林市公益放映“室外转室内”的一块实验田，是目前榆林市区唯一一家公益影院，得到了榆林市新农村电影院线公司的大力支持，为公益电影放映多样化探索起到了很好的示范作用。

与榆阳公益影院类似，在榆林市米脂县桃镇的集市二楼，也有一所纯公益性质的室内影院；桃镇电影院。这家只有一个放映厅的公益影院配备

了高流明的数字放映机和标准座椅，运营近两年以来，始终坚持免费公益原则，每逢镇上的赶集日，桃镇电影院楼下的集市熙熙攘攘，人流如织。走进二楼的公益影院看一场免费电影，已经成为桃镇百姓赶集的“新节目”。

据田小元介绍，桃镇影院是他们探索室外转室内的一次新尝试。将公益影院设在小镇中心的繁华地段，确保了最大限度覆盖服务群众，有效吸引周边村民主动观影。

榆林市的两家室内固定放映点都采用0.8K放映机，放映片源也与农村公益电影放映片源一样，来自于节目平台订购，与城市的商业院线有着完全不同的独立运营体系。从市场发展的角度来看，这种纯公益性质的影院未来是否能够得到更广泛的推广仍待观察；但从观众的态度中记者发现，前来观影的群众确实享受到了更优质的观影服务，对这样的公益影院充满热情。

摄影师、发明家、家庭放映队 ——人才济济的放映队伍

绥德县农村数字电影放映工作在整个榆林区县内名列前茅，据田小元介绍，绥德县在上世纪八九十年代，一次性解决了老放映员的历史遗留问题，将农村电影放映纳入事业范畴。正所谓“人心齐，泰山移”，完成队伍建设后，绥德县农村放映工作一次次取得突破性进展。

绥德县农村数字电影放映公司院内悬挂着多幅由当地放映员拍摄的摄影作品。一幅幅照片生动呈现了绥德农村电影放映的工作场景，也留下了放映员自发抗洪救灾的珍贵画面。其中不少摄影作品出自绥德县放映队队长雷润耕之手，在他的带领下，放映队员之间的摄影技能比拼、专业技能比赛等项目相继展开。

绥德县放映员刘爱军向记者展示了他自己发明的活动银幕架。这种银幕架主要由由多节钢管和两个滑轮组成。放映员可以独自一人完成银幕架搭建，解决了传统活动银幕架需要两人合作完成的困境。

现场，刘爱军独自一人5分钟内完成了他自制活动银幕架的搭建，在搭好整体结构后，刘爱军拉动银幕架顶端钢管上的小滑轮，移动银幕缓缓升起，整个活动银幕架呈现在眼前。整个过程非常顺畅，银幕架搭建完成后也比较稳固。

据雷润耕介绍，刘爱军发明的这种分节式活动银幕架已经在绥德县全面铺开。通过开展放映技术比拼等活动，绥德县电影放映员队伍全面掌握了该种银幕的搭建技能。更加便捷的活动银幕架为绥德县农村电影放映员带来了更大的工作便利。

在榆阳区的一处回迁安置社区内，记者见到了正在广场上为大家放映电影的公益电影放映员郝成香，他当天放映的是一部动画电影，银幕前或坐或站地挤满了孩子，家长们则在一旁一边看着电影、一边与街坊邻里闲聊。在这个榆阳区最大的社区广场上，郝成香每天服务的观众多达千人。

“看得人越多，自己越觉得有干劲儿”，郝成香说。正是这种“干劲儿”支持郝成香在公益电影放映员的岗位上坚守了30年，而今，他们一家四口人，竟然组成了两支公益电影放映队，走村串乡进社区，极大丰富了百姓的文化娱乐生活。

在榆林，像雷润耕、刘爱军、郝成香这样充满热情的农村公益电影放映员不在少数。他们扎根农村电影放映事业，数十年如一日，将青春和激情挥洒在这片陕北热土上。拥有这样一支放映队伍，榆林市农村电影放映公司总经理田小元也充满干劲儿，“农民需要文化、需要电影，公益电影放映缺少设备，我给他们配，缺少资金，我给他们筹措。我们就是要给农民放好电影，让百姓看好电影。”田小元说。

重庆市电影局举办2019年全市电影工作会 抓好精品创作 提升人民群众满意度

本报讯 日前，重庆市电影局举行2019年全市电影工作会，会议传达学习2019年全国电影工作座谈会精神，总结、交流2018年电影工作先进经验，安排部署2019年度电影工作。重庆市委宣传部分副部长张洪斌出席会议并讲话。各区县(自治县)党委宣传部分管部门领导、惠民放映主体、电影发行放映协会、市电影制片人协会、在渝电影院线、城市影院、影视企业负责人共计250余人参加会议。

会议总结回顾了2018年电影工作，稳步推进，成效显著。影片《幸福马上来》票房突破亿元；《归程》荣获全国夏衍杯“优秀剧本奖”一等奖；放映惠民电影12.18万场；新增影院32家，银幕212块；年度票房15.46亿元；影视拍摄“一站式”服务平台上线；全市无一家影院因违规经营被通报。

会议还安排部署2019年工作要点及重点项目。第一，完善重庆市电影业现有政策，修订电影生产的奖励扶持办法、中心乡镇数字电影放映院(厅)建设管理办法、重庆市重点电影题材规划，保障电影业发展有章可循有法可依。

第二，做好两大工程。一是做好电影扶贫工程，全面推进18个深度贫困乡镇室内固定放映厅建设和公益电影放映，加强场次、设备和财务监管；二是做好惠民电影放映工程，完成行政村、社区、农民工电影周放映任务，建成100个乡镇室内固定放映厅。

第三，建好三个影视基地。一是以两江国际影视城为中心的影视拍摄、制作基地；二是以武陵仙女山、黔江小南海等为主的渝东南生态外景拍摄基地；三是以江津白沙、巫山三峡等为主的长江沿线自然风光外景拍摄基地。

第四，拍摄四部重点影片。围绕新中国成立70周年及建党100周年等重要时节，加强现实题材和扶贫题材创作，重点推进拍摄《少年先锋》、《村里来了个耶鲁生》、《再到满山红叶时》、《红绿灯下的守护者》等4部影片。

第五，办好五个影展。办好巫山艺术节周、重庆青年电影展、少数民族电影展、白沙影视工业展、长江电影展等5个品牌电影节庆，提升重庆电影业的文化辐射力和带动力。

第六，提升六大抓手。通过六措并举，提档升级原创作品生产力。一是壮大电影集团，在院线建设、影视基地、影视发行、战略合作等领域齐头并进；二是强化电影制片人协会作用，团结带领制片企业资源共享，抱团发展；三是优化影视拍摄一站式服务平台服务，吸引更多国内外剧组来渝取景和后期制作；四是推进电影创客小镇二期工程建设，形成集原创影视剧本撰写、孵化、交易、发行等多功能的统筹服务机构；五是扶强电影剧本孵化中心，加强市场对接，提高作品孵化率，以生产带动电影业整体发展；六是推动重庆电影“走出去”，以“山水之都·光影重庆”为主题，赴香港、印度等，开展电影交流。

会上，张洪斌提出2019年电影工作思路。他要求贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 视察重庆时重要讲话精神，更好地结合重庆的实际，在推进西部大开发形成新格局中展现新作为，实现新突破。在增强市场竞争力、创新驱动力和文化辐射力上下功夫，保持生产创作、发行放映、园区和基地建设、创新技术应用等领域均衡发展，整体呈现稳定增长的繁荣态势。同时就做好2019年电影工作提出要求。

坚持补短板

始终把抓好精品创作

结合时间节点抓创作。今年是新中国成立70周年，2020年是全面建成小康社会之年，2021年是中国共产党成立100周年，2022年将召开党的二十大，每年都有重大活动，要加强统筹规划、加大扶持力度，更好调动行业资源和电影工作者的积极性主动性，重点推出《村里来了个耶鲁生》、《再到满山红叶时》、《红绿灯下的守护者》、《少年先锋》等更多不负时代使命、不负观众期待的精品力作。

围绕“三大攻坚战、八项行动计划”抓创作。深入贯彻习总书记视察重庆提出更加注重从全局谋划一域、以一域服务全局，努力在推进新时代西部大开发中发挥支撑作用、在推进共建“一带一路”中发挥带动作用、在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用的要求，紧扣全市打好“三大攻坚战”、实施“八项行动计划”部署，加强现实题材、扶贫题材、乡村振兴题材、环保题材作品的创作，通过重点作品带动整体创作水平提升，用优秀的电影作品来诠释如何将习总书记视察重庆时的重要讲话精神全面贯彻落实在重庆大地上，市委“三个确保”的要求全面贯彻落实在电影业上。

围绕人文重庆抓创作。按照《重庆市城市提升行动计划》要求，以实施电影扶志计划为抓手，扶持本土创作。深度挖掘历史悠久的巴渝文化、源远流长的三峡文化、影响巨大的移民文化、光芒四射的红岩文化、底蕴深厚的陪都文化、独具特色的“三线建设文化”，为电影创作提供源源不断的素材；积极推动两江国际影视城、渝东北长江沿线历史文化和自然风光拍摄取景区、渝东南生态文化拍摄基地建设，使之成为国内外知名的山水风光取景基地和重要的本土创作平台。

扩大重庆电影对外影响力。把电影作为重庆文化走出去的重要载体，办好巫山艺术节周、重庆青年电影展、少数民族电影展、白沙影视工业展、长江电影展等5个品牌电影节庆；推动重庆电影“走出去”，以“山水之都·光影重庆”为主题，开展电影外事交流，搭建好重庆电影宣传展示的平台，把我们的优秀本土影片推广出去，扩大知名度和影响力。

坚持把提高效能发挥作为电影专资征收管理及使用的重点方向作为市场管理的主要抓手

坚持强管理

始终把抓好市场公平竞争

贯彻实施《电影产业促进法》、《重庆市城市影院运营管理办法》，提升依法管理水平。遵循国家法律和地方管理规定，从行业标准、票务管理、放映质量、服务水平、退出机制和考核标准等八个方面，全面从严，加强对城市影院运营管理。

提升技术挖潜力，促使运营市场正常有序。积极从技术手段入手，加强对影院票务系统升级、信息填报管理、技

能培训等，规范票务市场管理。同时，开展系统验收行动，对全市影院逐一进行计算机售票系统验收，确保与国家电影专资平台对接正常，清除未备案软件和双系统。

加强检查和督导，严防运营管理出现死角。坚持开展规范电影市场经营管理专项整治行动，对全市的城市影院的计算机售票系统、账务管理和日间经营行为进行实地暗访和抽查。严格按照《电影产业促进法》、《重庆市城市影院运营管理办法》相关规定，对违纪影院严肃处理，确保市场规范运营、诚信经营。

发挥舆论作用，营造运营管理社会氛围。坚持多家媒体参与、多种方式结合，重点依托重庆日报、重庆电视台、华龙网、大渝网等市内主流媒体，积极宣扬规范运营、诚信经营典型的良好形象，通报个别影院违规经营的不良行为，联手媒体在全市上下形成强大舆论压力，促使所有影院切实做到规范运营、诚信经营。

搭建情感桥梁，助推影院联盟抱团发展。继续通过联谊会形式，加强行政主管部门与影院，影院与影院间的情感纽带维系，杜绝恶性竞争，共同维护重庆电影放映市场良好形象。

坚持重普及 始终把提升人民群众满意度 作为公共服务的唯一标准

确保完成“一村一年十二场”公益放映任务。农村电影放映工程实施以来，已成为文化惠民、保障和改善民生的重点工程。电影工作划归宣传系统后，宣传部就是实施主体，要承担主要责任。要切实负起责任来，保障好场次补贴及时、足额到位，保质保量地完成好放映任务。

保障社区全覆盖。施行社区公益电影全覆盖，全市2573个社区年度完成放映12000场，让社区居民、进城务工人员及低收入人群享受免费看电影的社会文化发展红利。

推进固定放映厅建设。加快改善人民群众观影条件，继续推进室内固定放映厅建设，力争实现乡镇全覆盖。推进乡镇数字影院建设，均衡城乡放映服务水平。调剂冬季和早春场次，对应到乡镇数字影院免费观影，优化观影环境，实现惠民电影“三转轨”。从站着向坐着、从室外向室内、从分时段向全天候观看过渡。

坚持重效益 始终把提高效能发挥作为电影 专资征收管理及使用的重点方向

今年，重庆市被国家电影局纳入首批乡镇影院建设试点省市，任务是新增150块银幕。市电影专资管理部分使用范围：资助乡镇影院建设和设备更新改造；资助少数民族语电影译制；资助重点制片基地建设；奖励优秀国产影片制片、发行和放映；资助文化特色、艺术创新影片发行和放映；资助和奖励本土电影创作、发行和放映；经市财政局批准用于电影事业发展的其他支出等七项。(林琳)

《中国机长》官方海报曝光 “机长”张涵予尽展中国民航人“英雄本色”



本报讯 由博纳影业集团出品，中国民航报社、四川航空文化传媒广告有限公司联合出品的电影《中国机长》近日曝光官方海报，再次让世人铭记“中国民航英雄机组”化险为夷、拯救机上全体人员的英雄壮举。

海报上，张涵予(饰演英雄机长)的墨镜映现出影片中的高空惊魂一刻——驾驶舱右风挡玻璃爆裂脱落，万米高空座舱释压，驾驶舱温度降至零下40摄氏度，玻璃碎片被强劲的风卷入到右发动机中……这一幕场景令观众深切体会一年前“中国民航英雄机组”化险为夷的英雄壮举，重温当时的惊险与感动。

对于海报上呈现出的惊险一瞬，很多网友在惊叹之余也想要了解更多关于影片的信息，博纳影业总裁于冬透露：“为了拍摄这部影片，我们的主创人

我们希望通过这部电影让大家更清楚地知道，我们的英雄机组成员经历了怎样的艰难才能确保飞机平安备降，确保机上所有成员平安无事，这是中国最优秀的民航人集体完成的壮举，不是单纯用‘奇迹’二字就能解读清楚的。”

电影《中国机长》根据2018年5月14日川航3U8633航班成功备降的真实事件改编：机组执行航班任务时，在万米高空突遇驾驶舱风挡玻璃爆裂脱落、座舱释压的极端罕见险情，生死关头，英雄机组的正确处置，确保了机上全体人员的安全，创造了世界民航史上的奇迹。

影片由刘伟强执导，李锦文监制，张涵予、欧豪、杜江、袁泉、张天爱、李沁领衔主演，雅玫、杨祺如、高戈主演，将于9月30日全国公映。

(杜思梦)