

中國電影報

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 2019年05月15日 第19期 总第1601期 定价:3元

“2019亚洲电影展”五大城市同映 电影成为人文交流重要载体

本报讯 (记者 姬政鹏) 随着中国电影市场的进一步开放和发展,国内观众观影口味逐渐呈现出多样化特点,中国电影市场对于亚洲电影的接受程度也日渐提高。近年来,日本、印度等亚洲邻国创作的电影在中国市场上深受观众欢迎,引进亚洲邻国创作的影片成为了丰富国内观众观影选择的举措之一。

中国电影也逐渐成为展示中华文化软实力的重要载体。通过“一带一路”建设、金砖国家电影合作、丝绸之路国际电影节以及本次“亚洲影视周”等一系列活动,电影作为“文化大使”的特殊功能得到充分发挥。

聚焦“亚洲文明交流互鉴与命运共同体”主题的亚洲文明对话大会即

将在北京举行,作为亚洲文明对话大会的重要组成部分,由国家电影局主办、中国电影资料馆、电影频道节目中心、北京国际电影节有限公司承办,以“文明之光 银幕绽放”为主题的“2019亚洲电影展”于5月13日线上全面开票。

从5月16日起至23日,观众可以在北京、上海、广州、成都、西安五

城分别看到来自亚洲30余个国家和地区的60余部电影佳作,通过“亚洲经典”、“亚洲当代”、“亚洲动画”、“亚洲纪录”、“亚洲剧汇”、“亚洲乐海”六个单元,在各地14家影院进行200余场放映,让观众通过大银幕领略亚洲电影多元的文化特色及亚洲各国的发展成就。

(详见第3版)

中哈合拍片《音乐家》在京首映 银幕再现音乐家冼星海的传奇经历

本报讯 5月13日,中国与哈萨克斯坦首部合拍故事片《音乐家》在京首映。影片导演西尔扎提·亚合甫,主演胡军、袁泉、阿鲁赞·加佐别可娃、艾力提·娜姆拜克、迪纳斯·塔吉耶夫等悉数亮相,电影出品方、各联合出品方和联合摄制单位的代表亮相首映式,共同为《音乐家》5月17日的公映预热造势。

电影《音乐家》不久前作为第九届北京国际电影节开幕影片举行了三场公开展映,在电影业界和观众中收获了超高口碑。发布会现场,影片出品人沈健、总制片人王晓燕、哈萨克斯坦制片人夸尼什·阿赫梅托夫等幕后主创也到现场与媒体和观众分享了这部影片不同寻常的诞生经历。

此前,该片在湖北进行了首映式。湖北省委宣传部副部长、省广电局局长邓务贵表示,《音乐家》是一部思想性、艺术性、观赏性俱佳

的精品力作,我们应当加大力度推广,使之广为流传。

《音乐家》项目发起人、出品人、北京闪亮影业有限责任公司董事长沈健表示,2013年9月7日习近平主席在哈萨克斯坦发表“一带一路”首倡演讲时讲述了中国著名音乐家冼星海于卫国战争期间在哈萨克斯坦渡过的生命最后五年的光辉岁月,中哈电影人据此创作了史诗级音乐巨制《音乐家》,解密了迄今鲜为人知的历史真相。

和主打虐人催泪的爱情片不同,《音乐家》并没有刻意煽情,它只是将真实事件改编成一个娓娓道来的故事,但细腻的情感表达与浓烈的家国思念却能拨动每个人的心弦。影片放映时,影厅内的啜泣声此起彼伏,而当熟悉的《黄河大合唱》在大银幕演奏时,受到感染的观众自发举起手机打开闪光灯跟着音乐挥舞。(影子)

2019年度第四批重点作品版权保护预警名单公布 《音乐家》等七部影片重点查处盗版

本报讯 近日,按照国家版权局《关于进一步加强互联网传播作品版权监管工作的意见》及版权重点监管工作计划,根据相关权利人上报的作品授权情况,国家版权局公布了2019年度第四批重点作品版权保护预警名单,包括《进京城》、《音乐家》、《大侠皮卡丘》、《双生》、《灰猴》、《阿拉丁》、《哥斯拉2:怪兽之王》等七部影片。

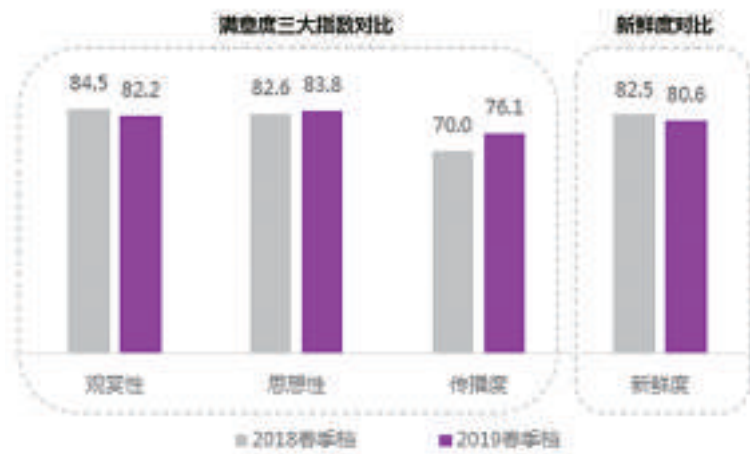
相关网络服务商应对版权保护预警名单内的重点院线电影采取以下保护措施:直接提供内容的网络服务商在影片上映期间不得提供版权保护预警名

单内的作品;提供存储空间的网络服务商应禁止用户上传版权保护预警名单内的作品;提供搜索链接的网络服务商、电子商务平台及应用程序商店应加快处理版权保护预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

各地版权行政执法监管部门应当对本地区主要网络服务商发出版权预警提示,加大版权监测监管力度。对于未经授权通过信息网络非法传播版权保护预警重点作品的,应当依法从严从快予以查处。(郝杰梅)

2019春季档获观众“满意”评价 《反贪风暴4》《老师·好》口碑领衔

2018、2019年春季档满意度三大指数及新鲜度对比

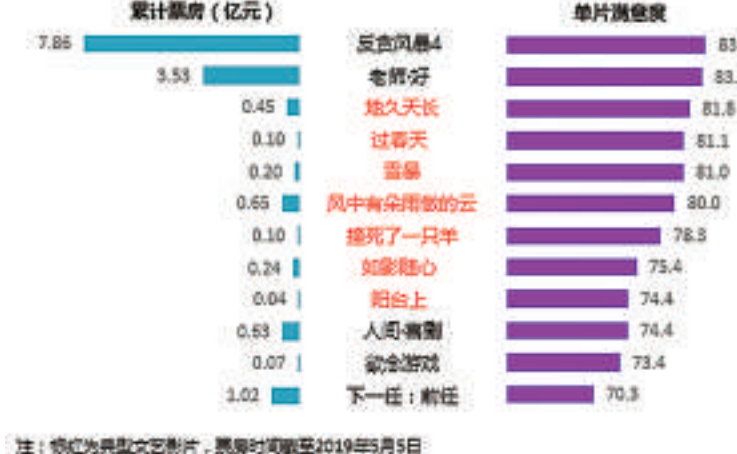


本报讯 中国电影观众满意度调查·2019年春季档调查结果显示,春季档观众满意度得分81.5分,获“满意”评价,较2018年同期增长0.5分,而且从近一年档期满意度走势来看,2019年春季档满意度较去年年底贺岁档高出了2.4分,也高于2018年同样为非常规档期的中秋档和初冬档。与去年同期仅两部商业片满意度超80分相比,今年春季档近半数影片满意度超80分,《反贪风暴4》和《老师·好》口碑领衔,《地久天长》、《过春天》、《雪暴》三部偏文艺的影片满意度也进入了档期TOP5。

中国电影观众满意度调查由中

国电影艺术研究中心联合艺恩进行,始于2015年春节,是一套独立于票房之外的电影综合评价体系。本次调查主调查12部国语影片,辐射调查7部进口影片,时间覆盖3月中旬至“五一”小长假。调查采用影院现场抽样调查、一线从业者和专家在线调查,以及大数据抓取分析等方法,以观赏性、思想性和传播度三大指数对国产电影进行综合评价,并引入新鲜度指标评价影片创新性。调查样本分为普通观众、专业观众两个群体,覆盖全国一二三四线城市。截至2019年春季档,满意度已完成了28个档期的调查。

2019年春季档影片满意度与票房对比



注:数据为典型文艺影片,票房时间截至2019年5月5日

春季档思想性指数略高于观赏性,档期新鲜度待提升

从满意度三大指数来看,2019年春季档思想性得分最高(83.8分),观赏性得分虽然高于80分(82.2分),但与2018年同期相比下降幅度较大。传播度得分虽然只有76.1分,但与2018年同期相比提高了6.1分,环比(2019年春节档)也提升了5.1分,上升明显。

通过对比发现,2019年春季档主调查的12部影片中有10部影片思想性得分要高于观赏性,而2018年同期

调查的10部影片则均是观赏性更高。《反贪风暴4》和《老师·好》思想性得分均超85分,在2015年至2019年春季档(含“五一”档)主调查的54部影片中居前两位。

档期影片在观赏性塑造上的欠缺从影片的新鲜度表现也可见一斑。作为影响影片观赏性的重要指标,2019年春季档新鲜度得分80.6分,低于去年同期。从2018年春节档至今的九个档期来看,2019年春季档新鲜度居倒数第三位,仅略高于2018年中秋档和初冬档。

(下转第6版)

特别策划

青年导演引领新时代 商业艺术并行展新气象

本报讯 (记者 赵丽) 经过10多年的迅猛发展,中国电影产业取得了令人瞩目的成绩:银幕数世界第一,截至去年底更是突破6万块;年票房位居世界第二。

市场迅速扩大,受众覆盖面空前广阔,观影人群日趋年轻化、多元化。仅靠张艺谋、陈凯歌等成熟导演的创作显然难以满足观众日益增长的观影需求。现在,好的局面是,在青年导演扶持机制下,越来越多的机构和投资方都在扶持青年导演,青年编剧,并且为其提供了很好的平台,一批青年导

演成长起来,现在可以说是产生综合性效应——开花结果,桃李满天下的时刻。用中国文联电影艺术中心主任、中国电影评论学会会长饶曙光的话说,“对于青年导演,现在是最好的时代。”

梳理2018年(全年)至2019年5月10日的电影票房可以发现青年导演的赫赫战绩:郭帆的《流浪地球》(46.54亿)、陈思诚的《唐人街探案2》(33.97亿)、文牧野的《我不是药神》(30.99亿)等34部青年导演的电影作品共取得票房274.52亿。2018年,有26部青年导

演作品过2000万,票房为174.66亿,占国产总票房的46.09%;其中青年导演过亿影片达20部,接近当年国产电影过亿总数(44部)的一半。

今年开年,《流浪地球》、《疯狂的外星人》、《飞驰人生》三部影片更是引领春节观影潮,分别取得了46.54亿、22.01亿、17.16亿的票房,一举将2月票房拉高至110亿,再创历史新高。而《流浪地球》的出现,当属今年春节档最大的惊喜,且它的意义远超出春节档票房冠军的头衔,更重要的是填补了我国科幻片的空白。

(详见第4-5版)

饶曙光表示,习总书记在纪念五四运动100周年大会上对新时代青年提出了新的希望,新时代的青年导演应该为中国电影发展做出贡献,特别是在中国由电影大国走向电影强国的过程中做出贡献。“对于青年导演来说,现在是最好的时代,有很多的机会,也有很多渠道和平台,但最重要的是要脚踏实地,苦练内功,特别是要把生活中的感想和对电影的理解充分表达出来。”他说。

《进京城》热映收获广泛好评 各界发声力挺国产电影“清流瑰宝”

本报讯 由胡玫导演,邹静之编剧,富大龙、马伊琍、王子文(特别出演)、马敬涵、姚安娜、国家一级演员焦晃主演的电影《进京城》已于5月10日上映,这部探秘300年京剧起源的历史巨制自上映以来,收获了海量好评,并分别在猫眼、淘票票两个主流票务平台获得9.0、8.7的超高评分。

《进京城》的口碑,从5月10日正式上映前已然呈上升之势,该片曾在5月8日、9日在北京首都电影院(西单店)、UME影城(北京华星店)、深影国际影城(学院南路店)、ACE影城、苏宁影城(慈云寺店)、劲松电影院、新影联东申影城、百

老汇电影中心MOMA店、保利国际影城(天安门店)共计九家影院开启多场点映,为了使观众更深入、立体地了解这部国产新片,导演胡玫,主演马敬涵亲自去住每家影院,亮相映后主创交流会。

《进京城》凭借独特深刻的题材、曲折跌宕的情节、惊艳无暇的表演,成功“圈粉”了来自业界内外的诸多影迷观众,包含多个年龄层、多种职业身份。不少观众在看过影片后都发出了同样的感慨:胡玫导演这次并没有曲高和寡,而是用通俗的方式,讲述了一出引人入胜的精彩大戏。

(详见第16版)