

5月票房36.85亿元,观影人次近1亿 缺少国产大片 外片独木难支

■文/本报记者 林琳

根据国家电影专资办提供的数据,截至5月31日,2019年总票房为270.1亿元(去年同期为284.56亿元,同比减少5.1%);总人次为6.88亿(去年同期为7.96亿,同比减少13.5%);国产影片票房为147.96亿元(去年同期为179.27亿元,同比减少17.5%),国产影片份额为54.8%(去年同期为63.0%)。全年票房过亿影片34部,其中国产影片15部,进口影片19部。

2019年5月份票房36.85亿元(去年同期为43.26亿元,同比减少14.8%),人次为9639万(去年同期为1.21亿,同比减少20.3%);国产影片票房为3.39亿元(去年同期为15.06亿元,同比减少77.5%),国产影片份额为9.2%(去年同期为34.8%)。

截至5月底,全国共有银幕64510块。其中3D银幕57735块,约占89%。巨幕共计941块,包括中国巨幕338块。全国县级城市影院共有5397家,县级影院银幕23435块,分别约占比46%、36%。

单片票房方面,《复仇者联盟4:终局之战》(以下简称《复联4》)虽然是4月上映的影片,但在5月中仍以超16亿的票房夺得月度冠军,《大侦探皮卡丘》和《何以家》分列票房榜二、三位。对于5月的整体表现,业内人士普遍表示基本符合预期。“国产大片的缺失”、“进口片表现平平”,成为了5月中外新片最好的两句总结。

此外,2019年六一档票房为3.59亿元,人次1031万,较去年的2.13亿、679万分别增长了68.5%和51.8%。票房前五影片为:《哥斯拉2:怪兽之王》2.09亿,《哆啦A梦:大雄的月球探险记》0.68亿,《阿拉丁》0.29亿,《潜艇总动员:外星宝贝计划》0.13亿,《大侦探皮卡丘》0.12亿。

要的原因是制片方缺少优质影片,而非是市场没有空间。

金逸珠江院线总经理助理谢世明同样认为,《何以家》的高票房,甚至是口碑存在一定争议的《下一任:前任》也取得了不错的票房,都说明今年五一档仍有空间可以利用。

中影星美院线发行部副经理杨帆表示,只要翻看前些年五一档的片单就不难发现,每年五一档都可以同时容纳多部大片,但今年五一档却缺少有实力的国产大片。

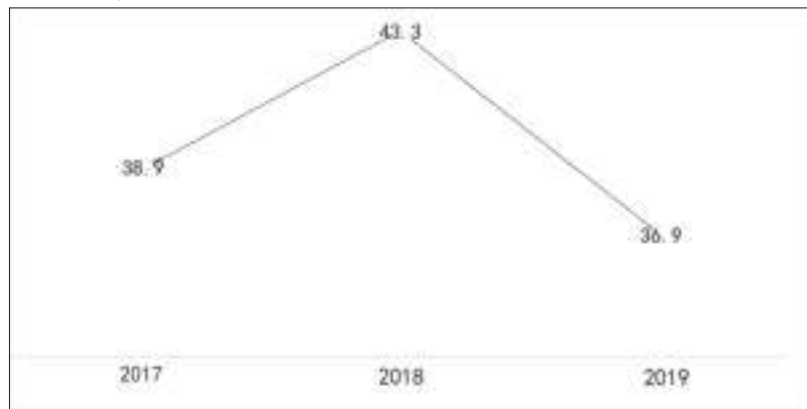
“国产大片缺失”, 导致全月票房表现平平

当5月最后一天的日历被撕下时,回顾整个5月,人们会惊讶的发现,五一档的情况竟是5月的缩影。“国产大片的缺失”、“进口片表现平平”也成了5月电影市场最合适的注脚。

翻开5月票房的成绩单,尽管有近50部中外影片在本月上映,但排在第一位的仍是4月的影片《复联4》(5月中的票房16.3亿)。在前十名的影

2019年5月中票房过亿影片		
影片	5月中票房(亿元)	上映日期
复仇者联盟4	16.30	4月24日
大侦探皮卡丘	5.96	5月10日
何以家	3.40	4月29日
阿拉丁	2.17	5月24日
一条狗的使命2	1.84	5月17日
哥斯拉2	1.61	5月31日
下一任:前任	1.18	5月1日
一个母亲的复仇	1.08	5月10日

近三年5月票房(单位:亿元)



片中,只有《下一任:前任》一部国产影片(5月中的票房1.18亿)。

早在4月底,在市场一线工作多年的谢世明就给5月市场“定了调”——总票房大约36亿。因此在采访中,面对如今的票房他并不意外。“今年5月全月都缺少国产大片,仅靠几部进口片并不能带热全月的市场。”不过,《复联4》的总票房能达到42亿,以及电影《雪暴》的低速表现,还是让谢世明有些感到意外。

刘晖则以去年同期为例。她说:“去年5月虽然有《复仇者联盟3》上映,但《超时空同居》、《后来的我们》、《幕后玩家》等国产影片的票房都过亿了,有些甚至是超过5亿,这让整月的市场气氛都非常热闹。”

刘晖认为,长时间缺少国产大片让市场热度下降,因此5月中人们对于电影的关注自然不如去年同期,这也导致黑马影片的出现几率下降。

不是每部高质量文艺片 都能成为黑马

随着近些年国内市场的不断扩大,给予各类型影片的市场空间也越来越大。在人们口中一直是小众电影的文艺片也不时成为市场中的爆款。

远的不提,单是今年上映的《绿皮书》(4.77亿)和《何以家》(3.67亿)就均取得了不俗的票房成绩。

其实,5月上映的中外文艺片不算少数,如《罗马》、《进京城》、《半边天》、《海带和爷爷》、《柔情史》、《过昭关》等,这些影片质量上都不错,有些还在电影节上获过奖。但是,想在市场中大获全胜,业内人士表示并不是仅靠质量就行得通。

谢世明以《罗马》和《绿皮书》为例。她说,两部影片都是优秀影片,在国际上也获得了不少奖项。但后者赶上了奥斯卡的热度,因此“上映时机很重要”。

刘晖表示,尽管文艺片普遍缺少宣传经费,但恰恰是文艺片,更需要有

针对性的宣传。她回忆说,在5月的众多文艺片中,在营销上比较下功夫算是《何以家》,这也是这部黎巴嫩人执导的影片在国内大热的一个关键。“影片上映之前,宣传方会和影院主动联系,商量联合宣传方案,主动和影院要阵地宣传的资源。”

在刘晖看来,虽然现在在互联网时代,但过去一些传统的宣传方式如果能够和线上营销有效配合起来,仍可以发挥不小的作用。

此外,谢世明还谈到文艺片还是要尽量和更多的观众产生共情。在他看来,《绿皮书》虽然是一部文艺片,但更像是一部公路片,娱乐性一点不比商业片差,同时还具有很强的思想性。这是它成功的关键。而《何以家》有点像《小偷家族》,其中的泪点也很容易引起大众的共鸣。在这些方面,5月中其它的文艺片显然要差一些。

“狗狗”题材的电影被过度消费

采访中,业内人士普遍对《一条狗的使命2》的成绩感到失望。2017年3月,该片的前作《一条狗的使命》在没有得到太多关注的情况下在国内上映,此后迅速成为市场中的佼佼者,最终获得约6亿的票房,让不少人大跌眼镜。

今年5月,《一条狗的使命2》再次在国内上映,截止到5月31日的票房不到2亿。“尽管我们已经预料到《一条狗的使命2》的票房很难超过前作,但如今的表现还是大大低于我们的预期。”谢世明丝毫没有掩饰自己的失望之情。

谢世明说,《一条狗的使命2》成功后,市场中关于“狗狗”的电影很多,如《小狗奶瓶》、《狗眼看人心》、《我的冤家是条狗》、《一条狗的回家路》等等。“尤其是《一条狗的回家路》,宣传时称之为《一条狗的使命》的姊妹篇,但市场反响并不好。这些年市场中此类影片太多,“狗狗”题材的电影被过度消费了。”

《花儿与歌声》: 「小正大」当代儿童电影口碑突围



高婷



郭培培

本报讯 由河南小莱坞影业股份有限公司出品的新美育、新公益儿童音乐电影《花儿与歌声》已于5月31日登陆全国院线,在同档期一众进口大片和低幼动画片包围下,凭借观众口碑突出重围,引发了家长、孩子、教育工作者等不同年龄层,不同职群的大批观众的热议与热议。这部改编自同名小说的现实主义儿童电影,由女导演高婷执导,孟宪明担任编剧,为观众们描绘出了当代留守儿童

的现实生活,以极具浪漫主义色彩的画面镜头,为观众展现出了一曲山野乡村间的真情赞歌。

导演高婷坦言:从北京电影学院毕业之后,我的成长伴随和经历了中国电影市场飞速发展的十年,这十年里中国电影从每年12亿票房飞跃到了每年600亿。电影内容生产也遍及各种类型片,其中不乏国际大制作和好莱坞联手大IP。然而,在如火如荼的发展中,纵观我们如今的电影市场,电影院中,真正适合7-14岁少年观看的影片几乎没有。7岁以下的孩子,他会毫不犹豫的选择动画片,但是,随着孩子年龄的成长,面对现实生活,他们渴望真人版、现实主义的作品。我们现在电影院中的类型:爱情、科幻、惊悚、悬疑等等,很难找到适合孩子看的,市场呼唤像《花儿与歌声》这样的小成本、正能量、大情怀的“小正大”影片。

作为影片出品方小莱坞影业创始人兼制片人的郭培培,专注于儿童教育16年之久,一直以来坚持公益活动,她表示:《花儿与歌声》的创作初心,是让每一位教育从业者更加坚定自己热爱教育的初心,更加坚守爱的育人方针,更加清晰我们自己的事业使命;让每一位家长学会陪伴,感受着心灵陪伴的美妙时光,学会着从孩子身上感受他们的天才和真善美;让每一孩子学会感恩,懂得担当,最重要的是珍惜现在的幸福生活以及学会奉献与分享。(王照楠)

赫里尼克·罗斯汉现身《无所不能》首映礼

本报讯 近日,印度年度口碑力作《无所不能》在京举办了“冲破黑暗”电影首映礼,主演赫里尼克·罗斯汉、亚米·高塔姆第一次来到中国进行电影宣传,影迷们的热情让他们很受感动,不仅现场大秀中文,还与影迷们体验了特别的小游戏。

电影《无所不能》是一部以盲人视角为切入点,讲述权贵与平民、施暴与复仇的印度电影。它涉及了近两年印度被广为诟病的女性侵犯、机构腐败问题,又带着英雄主义的爱恨纠缠、江湖气的个人声张正义,批判力度之深刻是印度电影中罕见。

赫里尼克·罗斯汉在活动中说到,最吸引自己加盟演出的就是剧本,剧本非常精彩,非常多的悬念和谜题,一个盲人如何实现复仇,通过很多不可思议的手段打击敌人,他的角色在片中设立了一系列高智商的局中局。这是影片最好看的地方,也是吸引他创作的最大原因。亚米·高塔姆认为,虽然影片大多数时候很灰暗和压抑,但这同样教会人们勇敢,为了保护爱人和爱自己的人需要做到无

所不能,敢于直面生活的困境。

活动上看过影片的观众,有的哭泣到不可抑制,有的激动到手舞足蹈,完全折服于剧情的惊艳和演员们的表演。“又燃又爽”、“解恨解气”、“以为是甜腻的爱情片,画风一转被虐得撕心裂肺”、“神反转,完全想不到下一秒是什么,全程像坐过山车”、“从头哭到尾”……种种接近极致的情绪表达,赞不绝口的溢美之词充斥着典礼现场,赫里尼克和亚米也衷心祝愿这部至真至情的好作品可以被更多的中国观众欣赏和接受。演员冯雷现场表示:“见识了一部精彩的印度电影,真正好的艺术作品是没有国界的,又一次刷新了对印度电影的认识。”

电影《无所不能》由印度卡夫电影制作私营有限责任公司出品,中国电影集团公司进口,中国电影股份有限公司发行及译制,天津启泰文化传播有限公司协助推广,桑贾伊·古普塔导演,赫里尼克·罗斯汉、亚米·高塔姆主演,将于6月5日全国上映。(赵丽)

《两只老虎》发布先导预告

葛优全新形象领衔出演

本报讯 近日,由李非执导,赵薇监制并主演,葛优领衔主演的喜剧电影《两只老虎》曝光了先导预告和先导海报,宣布将于2019年全国上映。预告中葛优“齐刘海”形象上线,身着白色西装,手持高尔夫球杆独坐废弃泳池中,美声摇滚范儿演唱《两只老虎》,强烈的反差尽显影片幽默气质。葛优为何身着笔挺西装却身处废弃泳池?手持高尔夫球杆重唱“两只老虎”童谣背后有何隐情?一系列悬念引发大家关注,2019最受期待的喜剧电影即将来袭。

此次曝光的先导预告中,葛优置身于光影晦暗的废弃泳池中,近景的地砖满是尘土,有些地砖早已脱落。随着镜头不断推进,弦乐响起,身着白色西装的葛优以全新“齐刘海”发型亮相,笔挺地端坐于锈迹斑斑的铁质椅子上,面带笑容,用美声唱响经典童谣《两只老虎》,凝重的现场气氛透出一股幽默的气息。预告结尾,画面渐隐在不断围堵压缩的红色背景中化作一个高尔夫球洞,自画面右处滚动的高尔夫球落入其中,恰似老虎的眼珠,搭配

猩红的背景,充满悬念,也暗示着这出悬念迭起的大戏即将展开。同时影片曝光的先导海报也以废弃泳池为背景,冷暖色调强烈对比,加上葛优的招牌式笑容也奠定了本片的喜剧气质。

作为知名编剧,李非的编剧处女作即获金马奖最佳原创剧本提名,首部导演作品《命运速递》更受到了FIRST青年电影展评委会的高度评价,一举杀入“惊人首作”单元,获得了最佳影片、最佳导演、最佳演员、最佳艺术贡献等四项提名。深厚的导演功底和对于幽默风格的精准把握,让李非导演收到了数位知名导演的盛赞,姜文导演称其“命运拼图滴水不漏”,姜文导演更邀其担任电影《邪不压正》的编剧。李非对于电影结构的把握为人称道,黑色幽默的故事剧情更是其鲜明特色。此次电影《两只老虎》由李非历经两年打磨而成,从曝光的先导预告中可以看出,导演李非黑色幽默的独特风格或将延续,而在诙谐幽默的同时,影片对人性的博弈和人物命运的复杂性的关注也将是这部影片的重要看点。(木夕)

大鹏主演《铤而走险》定档暑期

本报讯 暴力犯罪电影《铤而走险》近日发布最新“盛夏开干”版预告,正式宣布进军2019年暑期档。该影片由华语黑色犯罪类型电影领军人物曹保平担任监制,甘剑宇导演,大鹏、欧豪、李梦、曹炳琨、沙宝亮等主演。预告中大鹏颠覆出演,一反往常喜剧形象,饰演小人物刘小俊卷入一起犯罪案件,与欧豪饰演的夏西大打出手,却牵扯出案件背后更多的秘密,隐晦的台词预示一场惊险之旅即将到来。

从剧本阶段到拍摄阶段,监制曹保平和导演甘剑宇在风格、细节、人物层次等多方面进行沟通,电影《铤而走险》的原始剧本在曹保平看来已经很完整了,但是二人还是从基础环节的人物逻辑到类型片的纯粹度都做了高标准的修改,

力求做一部“扎实的剧情片”,最后打磨剧本就花费了两年时间。主演大鹏回忆起监制和导演对自己表演的帮助,难掩感谢之情:“监制从情绪角度对我的表演做出指导,导演从人物关系做出更深层次的调整,对我的表演帮助都挺大的。”主演欧豪也表示这部电影的剧本和公司磨了几年,导演本人非常明确自己想要的东西,沟通起来也很方便,自己对电影的最终呈现效果很是期待。

电影《铤而走险》由黑蚂蚁(上海)影业有限公司、和和(上海)影业有限公司、山南光线影业有限公司、乾坤星宇(福建)文化发展有限公司、东台壹尺文化传媒有限公司、北京麦特文化发展有限公司出品,泰洋川禾文化传媒有限公司、白马(上海)影视发行有限公司联合出品。(木夕)

