

2月票房再创佳绩,猫眼娱乐与中国电影共成长

■文/本报记者 姬政鹏

截至2019年2月18日,2月电影市场票房产出约94.4亿元,最快本周内就将超过2018年2月(101.47亿),再次刷新中国影史单月票房纪录,其中正月初一(2月5日)至正月十四(2月18日)累计票房91.9亿,同比增长3.02%。

有春节档多部强片的助推,以及《一吻定情》、《阿丽塔:战斗天使》等“后春节档”影片的支持,2月市场有望最终报收近110亿元,实现10%左右的同比增幅。

2月市场的优异表现背后,是整个行业共同努力的结果,《流浪地球》等优质内容构成基础,放映质量进行支撑,以猫眼娱乐(01896.HK)为代表的互联网平台则在票务服务、宣发营销等方面为市场提供了可观的增量价值。

春节档创下新纪录,猫眼服务影片票房贡献超过98%

大年初一,中国电影市场单日票房产出14.43亿元,创下中国影史新高。整个春节档也创下新纪录,电影市场共收获票房58.4亿元。

今年春节档除了《流浪地球》、《疯狂的外星人》、《飞驰人生》等国产影片,凭借优秀的品质和卓越的制作水准,取得了精彩的市场表现推高票房纪录之外,互联网平台的参与程度更深,也是一个不可忽视的重要因素。

比如,刚刚于除夕在港交所鸣锣上市的猫眼,就是推动春节档市场高潮中不可或缺的重要一员。今年春节档的8部主力影片中,猫眼深度参与了7部。猫眼既是《飞驰人生》的出品方和发行方,也是《疯狂的外星人》、《神探蒲松龄》的首席互联网营销平台,同时也是《廉政风云》、《熊出没·原始时代》的联合出品方和联合发行方,以及《流浪地球》、《新喜剧之王》的联合出品方。上述猫眼服务影片的票房超过春节档总票房的98%。



基于猫眼、格瓦拉、美团、大众点评、微信、QQ等六大流量入口的丰富营销资源,猫眼早已构建起强大的在线宣发平台基础。今年春节档,猫眼就通过其丰富的Banner位、Push、开屏等线上营销方式,为《疯狂的外星人》、《飞驰人生》、《新喜剧之王》、《流浪地球》四部影片做了全面曝光展示;猫眼小程序也通过明星送红包、晒团圆照、拼团、砸金猪、签到等创新的社交裂变互动营销,为《流浪地球》、《疯狂的外星人》、《飞驰人生》、《新喜剧之王》、《神探蒲松龄》、《廉政风云》、《熊出没·原始时代》七部影片持续引流。

此外,猫眼还拥有国内最大的线下内容分发渠道,涵盖165个城市、1320多个异业品牌、1000000+营销点位和450余合作院校等。基于此,猫眼为《飞驰人生》、《熊出没·原始时代》等影片做了大量的地面营销服务,如与横店影视基地、麦当劳等合作开展《飞驰人生》的宣传工作,并为其策划了与重庆航空、百事可乐等品牌的跨界营销。

在口碑反馈与传播方面,从《流浪地球》春节档的票房走势中可以看出,电影口碑对于票房的驱动力愈加明显,而市场对于影片评分及口碑的反应速度也大幅提升。《流浪地球》上映首日在猫眼平台上收获了9.3分,并有超过三十万人在猫眼平台参与评分,关于影片的评论有近十万条,为该片实现逆袭打下了坚实的口碑基础。

基于庞大的用户数量和活跃的互动氛围,猫眼平台用户评分体系和评论系统,已经成为如今市场中影片口碑的重要集散地。尤其是与微博、微信等社交媒体叠加,使得影片猫眼评分可以得到最大程度、最快速的扩散,也因而具备了最广范围的影响力,已然成为电影市场口碑机制的发动机。

金逸珠江院线总经理助理谢世明告诉记者,猫眼评分及用户口碑不仅是目前电影观众观影购票的重要参考依据,也是业内人士判断影片后续票房走势的基线之一。

“在影片上映之前,猫眼平台的预售反馈和想看指数是影城从业人员进行影片排映的重要辅助手段,在影片上映后,该平台上的评分、排片比、上座率等数据的实时统计和反馈也为电影放映端进行及时调整提供了依据。”

猫眼7年,推动中国电影“弯道超车”

2012年以来,中国年观影人次从4.7亿增加到17.2亿;中国电影市场银幕数超越北美,稳居全球第一;2019年2月中国电影市场单月票房将再创新高。在互联网平台的帮助下,中国电影在整个文化产业中的地位更加重要,成为深受

人民群众欢迎的文艺形式。

同样在这7年里,以制片、发行、放映为代表的传统电影产业环节和以猫眼娱乐为代表的互联网服务平台互相支撑、共同发展,为广大观众购票提供了便利,为电影营销开辟了新途径,为扩大电影的观众群发挥了积极作用,为电影产业发展提供了有效的数据资源和决策参考。

尤其是在发行放映领域,依托于大数据、互联网的电商服务平台引领了革命性变革。在其促进下,中国电影行业发展与新经济紧密结合,中国电影的线上购票率达到85%以上,互联网化程度世界领先,形成了技术先进、运行科学的发行放映体系。

而伴随着中国电影产业发展的东风,猫眼经历了从美团点评拆分独立运营、引入光线投资完成重组、与微影时代战略合作等一系列步骤,也已深度参与到电影产业链条的各个环节。

在制片方面,猫眼作为离观众最近的电影平台,在影片制作、出品环节,可以帮助片方、发行方提供基于大数据的专业服务。比如猫眼研究院通过影片试映会、预告片测试、物料及渠道效果评估等方式,协助片方完成作品测试与改进,使影片在提升质量的同时,也更容易被观众接受。

在宣发层面,猫眼一方面依托美团、微信两大生态系统六大流量入口,可以帮助电影宣发实现海量曝光与精准触达;另一方面,可以通过大数据和观众用户画像分析,为合作片方、宣发方提供有效、精准的数据参考和决策依据,实现精细化运作。

协助影院改善经营水平和服务品质,也是猫眼重要业务之一。在放映环节,猫眼与国内8800多家影院合作,不断推出如在线选座购票及退票改签服务、卖品购买服务、影院联名卡等服务,协助影院提升观众购票频次,在拓展电

影市场成长空间的同时,也为观众提供了更好的观影消费体验。

中国文联电影艺术中心主任、中国电影评论学会会长饶曙光告诉记者,在过去几年,以猫眼为代表的互联网平台,有效拓展了中国观影群体,在提供平台和渠道功能的同时,也不断增强内容生产,为中国电影的持续健康发展做出了积极贡献,帮助中国电影在一定程度上实现了“弯道超车”。

“观影群体的拓展是中国电影实现快速发展的关键环节,电影票房的不断增长就是观影群体拓展的必然结果,未来中国电影产业需要猫眼等互联网平台提供更加高效、优质、便捷的购票服务,推动更多人群走进影院,提高观影频次,养成观影习惯。”

从原先单纯提供在线选座购票服务,发展为目前集在线娱乐票务服务、娱乐内容服务、娱乐电商服务、广告及其他服务于一体的超级娱乐服务平台,猫眼在影片内容出品、宣传、发行,到用户内容发现、观影决策及最终享受娱乐内容等各个环节都发挥着越来越重要的作用。

中国电影需要愈加优秀的猫眼

十九大报告中指出,“推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,培育新增长点,形成新动能”。电影产业作为实体经济形态的一种,也需要在新的经济发展环境下拥抱互联网经济,充分利用互联网和大数据,焕发新活力。

而作为互联网、大数据同实体经济深度融合后新业态中的一员,猫眼自诞生之初,就带着互联网的优势基因,之后伴随中国互联网技术、移动支付以及中国娱乐产业高速发展的东风,猫眼有效帮助电影产业各个环节提升经营效率,助力行业数字化升级。

目前中国电影的在线出票量占比已

经达到85%,仅猫眼一家的在线票务市场渗透率,就已经远远超过了Fandango和Movietickets在美国本土市场的渗透率。在数字驱动产业创新方面,猫眼等中国本土企业已经走在世界前列。

中国电影需要一个愈加优秀的猫眼。国家广电总局发展研究中心电影研究所所长刘汉文表示,过去几年,以猫眼为代表的互联网平台促进了电影行业与互联网的融合,为电影行业上下游搭建了桥梁;重塑了产业格局,为电影创作提供了更好的指导;便利了观众,促进了电影消费升级;为电影市场的规范做出了积极贡献;为推动由电影大国向电影强国转变贡献了显著力量。

在未来,刘汉文建议猫眼努力做主流思想文化的建设者、“两个效益”相统一的践行者、新业态与新服务的开拓者。“要在坚持方向、坚守正道的前提下,更加注重创造性转化、创新性发展,深度挖掘观众需求,提供更优质、更贴心、更人性化的观影体验,更好满足观众多样化的新期待。”

同样,刚刚在2月4日成功上市的猫眼,也将以全新姿态投身电影行业。在猫眼娱乐的上市仪式上,猫眼CEO郑志昊表示“感恩中国,感恩中国文娱产业,感恩这个时代,让猫眼在过去几年快速成长。”郑志昊把上市看作猫眼与行业伙伴继续成长的新起点,并用“不负时代,坚定成长”8个字归纳了新时期猫眼娱乐的态度。

此外,郑志昊在接受采访时也曾表示,猫眼作为“互联网+娱乐”平台,要承担起平台的责任,通过科技和创新的力量,让娱乐更简单;持续为用户和行业创造长期价值。

“我们愿意去做最脏、最累的活儿,帮助行业把这些环节变得更简单,用猫眼的付出,成就行业的发展。”郑志昊说。

专家学者聚焦《白蛇:缘起》 畅谈国产动画的学院派与工业化

本报讯 由中国传媒大学、中国电影资料馆、中国电影艺术研究中心、追光动画、华纳兄弟主办,卓然影业、《当代动画》杂志社承办的“白蛇现象:中国动画电影的学院派与工业化”主题研讨会日前在中国传媒大学举行。中国电影资料馆馆长兼中国电影艺术研究中心主任孙向辉、中国传媒大学校长廖祥忠、电影频道总编室主任董瑞峰、追光动画联合创始人于洲、华纳兄弟副总裁兼中国区电影制作负责人姜萌、华纳兄弟动画项目负责人杨旭以及多位业内专家和影片主创出席了研讨会。研讨会上,主创们分享了电影《白蛇:缘起》的创作过程,与会专家从影片入手,就“电影艺术与传统文​​化的关系”、“中国传媒大学在动画人才培养方面的探索”、“学院派在中国动画行业的责任和使命”、“中国动画电影的工业化和现代化”等问题展开了讨论。

中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉表示,《白蛇:缘起》的专业水准和工匠精神有目共睹,影片让观众看到了中国动画电影复兴的曙光。孙向辉同时分享了《白蛇:缘起》在2019春节档满意度调查中的几组数据:

9部春节档调查影片中,《白蛇:缘起》以84.6分名列第二位,仅低于《流浪地球》。其中,观赏性、思想性位于档期第三名,传播度第一名。值得一提的是,影片以过硬的品质赢得24部历史调查动画影片满意度冠军,并收获了不同层次观众的一致认可,其专业评分在《西游记之大圣归来》和《功夫熊猫3》之后,位于历史第三名。

电影频道总编室主任董瑞峰以传媒大学校友的身份向电影表示祝贺,他同时肯定了《白蛇:缘起》作为中国动画电影新标杆意义,特别是影片在工匠精神和工业化水平方面的探索。

中国传媒大学校长廖祥忠,在欢迎各位传媒学子返校交流的同时,也表示《白蛇:缘起》的成功是综合国力提升、



追光团队努力和​​国家教育进步等因素作用下的必然事件。他现场表示,中国传媒大学会坚持自己的办学理念,努力为国家培养兼具科学思维、中国艺术造诣和国际视野的优秀人才。

追光动画联合创始人于洲分享了追光动画的企业愿景和《白蛇:缘起》的项目定位。作为一家刚刚六岁、有170多位员工的中国动画公司,追光动画出的作品《小门神》等动画作品,并以十五分之一到二十分之一的制作成本,实现了媲美好莱坞一线动画公司的水准。于洲同时表示,追光的愿景就是做世界一流的动画电影,与之同行的一个前提是“为中国观众做中国故事”。据介绍,《白蛇:缘起2》和《白蛇:缘起》3D版本正在酝酿、推进中。

进入议题讨论环节后,专家们首先肯定了《白蛇:缘起》对于中国传统民间传说的继承和发扬,特别是对《捕蛇者说》等经典文本的化用。“白蛇传”的故事在中国流传已久,而《白蛇:缘起》作为一部国产动画,第一次将视角投向白娘子与许仙的前世,富有创造性的从传统文化中找到有趣的故事并充分结合,将“白蛇传”这个经典IP原本的内涵进一步发扬,让当今年轻人与这个经典故事产生共鸣。此外,影片中精美绝伦的中国风美学风格和高水平的制作,让影

片获得了广大观众的肯定与认可,最后的票房逆袭也让人看到了这部优秀动画电影作品的强大生命力。

追光动画作为中国领先的动画电影公司,很多主创成员来自中国传媒大学。研讨过程中,主创们笑言“白蛇”是送给母校的一封信书。中国传媒大学老师们表示,培养出如此多的动画专业人才基于传媒大学动画学院的常年积累:学院成立于2001年,是我国最早一批从事动画、数字媒体艺术、游戏设计及网络多媒体教学科研的院校之一,也是国家动画教学研究基地。这里不仅有国内最强大的师资力量,还与世界各国的优秀教学与实践机构达成合作。传媒大学志在成为知识与行业间的纽带,培养全方位的、面向国际的人才。可以说如今在校的一千多位本科生及研究生,未来都将成为助力国产动画走向世界的生力军。

“中国电影的工业化”是备受业内外关注的话题。针对这一议题,现场专家们进行了热烈讨论。《白蛇:缘起》作为一部成功的国产动画,是一次“学院派”的专业性融合中国电影“工业化”的绝佳范例。专家们表示,“学院派”的特点应该体现在价值体系的构建上,学术知识在创作中的应用可以更好地帮助电影主创们实现各自的艺术追求。

“学院派”的核心是美学理念和风格追求。《白蛇:缘起》的团队用自身的创作实践印证了这一点,也启发国产动画在动画电影价值体系的建构上继续努力。此外,《白蛇:缘起》对于传统文化的深入研究,以及与现代元素的创造性融合,也可圈可点。

与真人电影相比,动画电影的制作更加依赖技术和流程。专家认为,一个国家的动画电影制作水平某种程度上反映了电影产业的工业化和现代化程度。此次《白蛇:缘起》让喜爱动画电影的中国观众看到,自己国家也可以创造如此高水平的动画电影。这一标志性的成就也被专家们看作是《白蛇:缘起》之于中国电影产业和工业化的重要意义。期待中国国产动画电影以此为基础,为实现中国电影工业化的伟大目标而不断前行。

“白蛇”已成现象,动画还在路上。谈及中国动画电影的未来,专家们相信《白蛇:缘起》为中国动画电影开启了一个新的起点,也期待未来的中国动画电影在越来越多动画电影的追梦人手里越变越好,在创作出他们心目中美好故事的同时,将中国动画电影带向世界的舞台,赢得更多的掌声与肯定。

(木夕)

《流浪地球》主演吴孟达、Mike隋亮相中影星美

本报讯 电影《流浪地球》全国路演正在如火如荼进行中,日前,影片主演吴孟达、Mike隋亮相深圳中影国际影城(欢乐海岸店),与现场观众亲密互动,分享了影片幕后故事。

两位主创在路演现场先简单介绍了自己的角色。吴孟达老师饰演的角色是一位“强大”的姥爷,一个人带着两个顽皮孩子撑起整个家,他还当场与Mike隋演了一小段“中国姥爷”和“国外姥爷”的区别,引发全场大笑。Mike隋的角色则是影片中的笑点担当, Mike隋表示:“电影《流浪地球》本身是一种挑战,在挑战中国电影的新类型科幻片,在中国科幻这片空白中留下自己的足迹,这也是这部电影最大的意义,我对于能参与这部电影感到无比荣幸。”

“中国的喜剧电影很多,我自己也拍了40年的喜剧,但是国内的科幻片真的很少,《流浪地球》是我们中国导演拍出的第一部科幻片。”谈及接拍这部科幻电影的初衷,吴孟达说,“刚开始我也怀疑,我们中国

《五十米之恋》情人节公映发口碑特辑

本报讯 由新锐导演李依理执导,谢楠、方力申主演的浪漫电影《五十米之恋》在全国范围内正式公映。

片方日前曝光了相关口碑视频物料,“支持一下情人节档期唯一一部国产原创爱情片”,而许多网友在

人能拍好科幻片吗?当我投入到这个过程时,我们剧组500人左右,大家每天付出16多个小时,为的就是拍好这部科幻片,真的是好辛苦,所以我就不断鼓励自己,与大家一起加油做好这件事。”

Mike隋透露自己对前辈吴孟达钦佩不已,在拍摄时,当时已经65岁的吴孟达,经常需要穿着重达六七十斤的航空服,吊威亚憋气拍摄,每次下来都要吸氧,但他依然坚持拍好每一场戏。为了中国科幻,和大家一起倔强到底!甚至还因为担心自己做的不够好,“达叔”三天两头请整个剧组几百号人吃饭,像炸鸡、披萨一买就是五十份。

谈到郭帆导演时,吴孟达老师则直接评价其为“了不起的疯子”：“我拍了40多年戏,合作了很多导演,但是郭帆导演是我见过最能坚持的人,我也从心底特别佩服他,他的这种坚持是我们每个人都应该学习的。”

活动最后给主创送上大麦,并全场影迷合影留念。(王冰璐)

刘昊然“献声”《驯龙高手3》

本报讯 动画《驯龙高手3》将于3月1日正式在内地上映。近日,片方发布中文版配音预告,青年演员刘昊然“献声”,一路成长的小嗝与没牙仔的终极冒险上演。

相较于前两部系列前作,《驯龙

高手3》的场景更为宏大,龙的种类与数量也更加繁多,此外还特别新增了光煞和反派葛林魔,小嗝也遵循着父亲生前的愿望,去寻找传说中的龙族世界。

(影子)