



联动助力长三角影视产业发展 长三角影视拍摄基地合作启动仪式举行

本报讯(记者 林莉丽 姬政鹏)上海影视乐园因《情深雨蒙蒙》、《新上海滩》等民国题材而闻名,东阳横店影视基地是《甄嬛传》、《延禧攻略》等古装大剧的拍摄基地,《赵氏孤儿》帮象山影视城打响知名度……据统计,长三角地区现有影视基地30多个。

为积极响应长三角地区一体化发展国家战略,推动长三角地区影视拍摄服务的协同合作与联动发展,由长三角地区主要影视拍摄基地倡议,长三角影视拍摄基地合作启动仪式6月16日在上海展览中心举行。

启动仪式上,上海市广播影视制作行业协会秘书长、上海市影视摄制服务机构负责人于志庆代表长三角影视拍摄基地发起四大倡议:共同建立健全长三角影视拍摄服务体系,形成长三角影视拍摄服务一体化联动机制;共同编制《长三角地区影视拍摄指南》,介绍长三角地区影视拍摄政策、资源和相关服务;共同参与上海国际电影节和长三角文博会等重要影视展会,宣传长三角影视发展政策及产业和影视拍摄服务环境;共同建立长三角影视拍摄数据库,为在长三角地区取景拍摄的影视剧剧组排忧解难,提供后续咨询协调跟踪服务奠定基础。

于志庆介绍,长三角地区拥有丰富的影视拍摄基地资源,加之上海市影视摄制服务机构给剧组提供的免费咨询协调服务,已经形成了一整套标准化体系,可以在长三角共享“上海服务”的精髓,形成长三角影视拍摄服务紧密合作和一体化联动的新格局,实质性推动长三角地区影视产业的共同繁荣发展。

长三角影视基地协同联动

1987年,中央电视台影视基地在无锡落成,这个我国最早规划建设的影视城随之点燃了行业的“星星之火”。此后各地纷纷效仿,仅长三角地区就涌现了上海、无锡、吴江、横店、象山、南北湖等30多个影视基地。比如上海影视乐园(又名上海车墩影视基地)、东阳横店影视基地、象山影视城等。

如今,为了积极响应长三角地区一体化发展国家战略,推动长三角地区影视拍摄服务的协同合作与联动发展,由上海市影视摄制服务机构牵头,来自长三角地区的主要影视拍摄基地

倡议建立“长三角影视拍摄基地合作”机制,形成紧密合作关系。

据悉,参与倡议的影视基地包括上海影视乐园、上海胜强影视基地、江苏无锡国家数字电影产业园、浙江象山影视城、浙江东阳横店影视基地、安徽滁州长陵世界影视城等长三角具有较强影响力的基地。

上海服务品牌输出

徐峥执导的《港囧》当年在上海居民取景时,邻居以扰民为由坚决拒绝剧组进入。上海市广播影视制作行业协会秘书长、上海市影视摄制服务机构负责人于志庆陪着剧组工作人员在居民楼下等了一天,拎去的水果直接被扔了出来。最终,于志庆找到街道办事处一起出面协调,帮剧组拿到了拍摄许可。

上海市影视摄制服务机构的成立改变了这种状况。成立近5年来,他们为片方提供咨询类和协调类两大类服务,涉及取景地、特殊拍摄、置景、车辆、法务等各种剧组拍摄事项,几乎覆盖剧组拍摄的全部需求。

只要剧组在拍摄时遇到问题,剧组就可以通过服务机构沟通,由服务机构来进一步协调、对接各方需求,并以完全免费的方式提供中介服务。不但挖掘了上海现有的拍摄资源,也极大提升了工作效率。于志庆也被笑称作上海滩微电影行业最忙碌的“老娘舅”。

在上海打造四大品牌的今天,“上海服务”品牌的精细化、系统化,也得到了全国各地前来取经的兄弟机构的一致称赞。这个服务品牌终于辐射到了长三角,也将有利于长三角地区影视拍摄服务水平的整体提升。

为长三角影视剧组保驾护航

如今,这样的服务体系将渗透到整个长三角地区。于志庆表示,此举旨在响应“长三角区域发展一体化”的国家战略,积极推进长三角影视拍摄协调一体化服务体系。

“我们未来将在取景地合作、服务模式输出等方面与长三角的影视基地展开合作。形成长三角影视拍摄服务紧密合作和一体化联动的新格局,实质性推动长三角地区影视产业的共同繁荣发展。”

谈及协调长三角影视拍摄一体化的好处,于志庆表示,剧组来上海拍摄的成本其实很高,“一体化”后,剧组可以延伸去其它省拍摄,并且有助于充分发挥浙江、江苏、安徽、上海的地理、文化、旅游资源优势。

为长三角观众提供高端影城服务

“拍电影时,拼尽全力想让影片质量提升1%,但放映质量不过关,直接就会让影片质量下降30%”,这是电影创作者的心声,也是行业亟需解决的问题。

在长三角影视拍摄基地合作启动之后,6月17日,长三角电影发展论坛、高端影院放映技术趋势论坛在上海举行,论坛由上海市电影发行放映行业协会和长三角的各兄弟省市协会共同发起。

上影股份总经理、上海市电影发行放映行业协会会长陈果表示:“长三角电影论坛将充分带动沪苏浙皖地区在培训教育、技术交流、艺术放映、论坛展会等相关电影领域的深度合作,从而推进长三角电影一体化的更高质量发展。”

在当日举行的首场论坛上,导演张建业、上海联和院线总经理沈玥、华夏联合电影院线副总经理沈悦、上海电影技术厂有限公司副厂长朱君以“高端影院放映技术趋势”为话题展开讨论。

除了内容,高端影院放映所带来的沉浸感也是电影区别于其他娱乐形式的核心竞争力之一,沈悦如是说。在论坛上,各位嘉宾一致认为影院硬件的完善和升级已经成为目前电影放映端发展的核心,而影院技术的高端化也将成为未来电影的发展趋势。

论坛期间还进行了上海高端影院技术研发培训基地揭幕仪式和一系列签约活动,其目的就是培养和增强研发力量、建立和稳定行业标准、保证和提升放映质量。

中共上海市委宣传部电影处处长彭奇志在致辞中对长三角电影发展论坛寄予厚望,“希望长三角地区的电影机构行业协会能充分利用长三角电影发展论坛这一平台,在电影创作、发行、放映、人才培养、产业合作等方面更加紧密地实现合作共赢,把各自优势变成共同优势,一起为中国电影产业发展贡献合力。”

链接

上海影视乐园

上海影视乐园一期1999年对外开放,园区最初定位为电影拍摄基地,为影视拍摄提供部分典型的老上海街景和建筑,同时建有六个组合式摄影棚。收藏、保管、租赁影视拍摄所需服道、老式汽车、器材、枪械等,为影视拍摄提供一站式配套服务。

开园至今接待了《凤月》《木乃伊III》《伯爵夫人》《建党伟业》《辛亥革命》《大上海》《太平轮》《触不可及》等320多部电影和940多部电视剧,接待总游客量1000多万人次。2018年上海影视乐园积极开拓虚拟拍摄业务。

象山影视基地

2004年建成,占地1203亩,总投资10亿元。目前拥有35万平方米的摄影棚,摄影棚数量居全国第一,剧组已破1200家,稳居国内影视基地拍摄剧组数量第二位。

象山影视基地兼具山、海、岛、礁、林、湖和都市资源的全域外景地,已逐步发展为远可拍秦汉、唐宋,近可拍明清、民国、现代多类型多场景多题材的影视基地。

目前象山多元化场景、服道、灯光器材、群众演员、置景、生活配套等互相融合、互为支撑的影视产业生态体系闭环已逐步形成。产业营业收入年均增长80%,2018年营业收入达25.19亿元。

无锡国家数字电影产业园

每年拍摄剧组80余个,承接影视项目制作超100部。参与制作的《飞驰人生》《流浪地球》等作品为数字电影制作树立了新高。由园区出品、拍摄、制作的《冠军的心》《中国机长》《上海堡垒》等也将于今年上映。

从产业发展来看,无锡国家数字电影产业园始终围绕“科技拍摄+数字制作”这一核心定位,对标国际先进水平,建设了15座高科技摄影棚(有虚拟棚、水下摄影棚及1.2万平米超大摄影棚),搭建了影视云平台,是国家重点制片基地,也是业内最受欢迎的数字拍摄基地、数字影视现代产业基地。

《攀登者》首曝“点将”版预告 最强“攀登者联盟”峰顶集结



《攀登者》编剧阿来、监制徐克、导演李仁港亮相活动

本报讯(记者 杜思梦 姬政鹏)6月16日,电影《攀登者》在上影节期间举办“巅峰时刻”发布会,首度曝光“点将”版预告片与“屹立”版海报,“三帝一后”阵容同台亮相。

恰逢上影成立70周年,活动现场通过一段“上影70年经典瞬间”混剪视频,回顾了上影70年来众多脍炙人口的经典作品。发布会上,主创们分享拍摄趣事,现场还邀请到曾参加1975年登珠峰行动的桑珠、夏伯渝回顾登峰经历,戏里戏外两代“攀登者”同框齐聚组成最强“攀登者联盟”。监制徐克透露,《攀登者》将通过中国文化和精神的传承,着重体现东方色彩与中国精神。

影片出品人任仲伦,监制徐克,编剧兼导演李仁港,领衔主演吴京、章子怡、张译、井柏然、胡歌、何琳、陈龙、刘小锋、曲尼次仁、拉旺罗布,以及攀登英雄桑珠、夏伯渝组成最强“攀登者联盟”出席。

《攀登者》首发“点将”版预告

发布会上首度曝光了“点将”版预告片,众演员以“报到”的方式一一登场亮相,珠穆雪山极险、极寒、极美的自然环境也在预告片中展露一角,这也是国产商业片中第一次真实还原珠峰原貌。

现场,徐克从电影市场的行业角度表示,《攀登者》的出现是国产商业类型片的一种全新尝试,并表示,电影《攀登者》将通过中国文化和精神的传承,着重体现影片中的东方色彩与中国精神。

针对预告片中演员服化道以及场景写实、考究的风格,李仁港介绍,为拍影片遍访攀登者,包括60年代的登山前辈与领队老师,以及现代的登山队长和专业队员等,目的就是力求拍出真实感。

对于此次参与创作《攀登者》这部作品,编剧阿来坦言:“登山是用身体去接触自然界的伟大,感触自己人格与意志的升华。有了这样的过程,登高才是有意义的。”

影片出品人任仲伦表示:“今天电影《攀登者》发布会的所在地,也是上影厂的所在地。70年前上影厂在这里宣告成立,办公群中的电影博物馆记载了上海电影和上影集团的根与源。就像‘上影70年经典瞬间’开场视频中所展示的,上影70年生产了近2000部电影,我们最根本、最坚定的想法就是努力拍好片。电影《攀登者》也将成为一部再次展现中国艺术家东方美学的电影作品。”

吴京带伤体验攀登生活 成龙角色身份保密

电影《攀登者》汇集了中国一众实力派演员。谈起此次在片中饰演的角色,吴京表示,为演好两届登山队长方五洲,开拍前特意去青海的岗什卡雪山体验攀登生活,“虽然腿伤让我没能登顶,但是我切实体会到了什么是雪域高原。”

章子怡称,自己饰演的徐缨作为气象学家在片中主要为大部队的出行保驾护航。

为了完成这部作品的拍摄,一度紧张到无法呼吸的张译透露,自己是靠吴京分享的“小秘密”才学会慢慢解压:“我饰演的曲松林在60年代与方五洲是队友,如今戏外,我们俩也是真正的‘战友’。”

胡歌饰演的是登山队员杨光是队伍中的开心果。对于此次拍摄《攀登者》胡歌笑言:“其实戏中我饰演的杨光和吴京是师徒的关系,戏外我还是他的粉丝。”

曲尼次仁透露:“黑牡丹作为藏族的女登山队员,也是1975年中国登山队中唯一登顶珠峰的女性,有着藏族女孩独有的魅力。”

同样饰演藏族登山队员的拉旺罗布也表示:“我饰演的是1960年与1975年两次登顶的杰布,勇敢坚毅、是个非常敢于挑战自我的人。”

发布会现场还展示了未到场演员王景春、多布杰、成龙三人的角色剧照。李仁港透露:“王景春饰演的赵坤是1975年登山队的政委,同时也是登顶行动前线总指挥,多布杰饰演的是珠峰上的一位神秘喇嘛,而成龙饰演的角色也是登山队中的一员,但具体身份暂时保密。”

两代“攀登者”同台相聚薪火相传

当天现场还邀请到1975年攀登珠峰的桑珠、夏伯渝,他们透露了当年中国登山队需要登上珠峰的背景原因。

桑珠坦言:“1960年中国登山前辈登顶珠峰的事迹与精神,给了我们1975年再次登顶的决心和动力,完成了中国人自己勘测珠峰高度的任务。”夏伯渝表示:“作为1975年登珠峰的登山队员之一,很遗憾我没能登顶并失去双腿,但我那颗登顶的心与攀登精神一直没有熄灭,不断为登顶珠峰做训练,终于在2018年成功登上顶峰。”

演员们现场向两位前辈表达了对中国登山英雄们的敬意,并坦言攀登精神传承至今,一直激励着影片的所有主创。

电影《攀登者》由上影集团出品,上影股份发行,9月30日国庆档全国公映。

秦海璐导演处女作《拂乡心》首场放映看哭观众

96岁常枫献“影帝级”表演



《拂乡心》剧组与观众见面

本报讯 秦海璐导演处女作、本届上影节金爵奖主竞赛单元参展影片《拂乡心》近日举行首场放映及新闻发布会,96岁“影帝”常枫现场表示,这是自己的封箱之作。

《拂乡心》是秦海璐继编剧、主演《到阜阳六百里》后,打造的“归乡三部曲”的第二部。影片以“回家”为主题,将焦点放

在时代变迁下的个人命运波澜,情系异乡异客的归根乡愁。此番秦海璐亲自担纲,特别邀请到96岁高龄曾获金马奖终身成就奖的“老影帝”常枫主演。常枫透露,决定出演《拂乡心》前,自己已经20多年不接戏,看了秦海璐递来的剧本,非常喜欢“蒋生”的角色,“考虑再三,在无可奈何的情形之下,勉强就接受了。这是秦海璐导

演的处女作,也是我的封箱之作。”常枫说。

不仅常枫为影片“重出江湖”,85岁的“老戏骨”雷恪生透露,自己也为影片“破了例”,“我现在演影视剧多给一天档期,但为拍《拂乡心》,我去了台湾五天。”

当日,《拂乡心》在上影节举行首场放映,放映过程中,影厅内不时传来啜泣声,放映结束时,全场观众爆发出热烈掌声。看了全片后,雷恪生夸赞影片的同时表示,略有遗憾,“我的戏份有点儿少呀”,不过雷恪生还是极力推荐,希望更多观众走进影院。

电影《拂乡心》由秦海璐执导并联合杨晓丽编剧,常枫、葛蕾、雷恪生、梁丹妮、桑名胜主演,9月12日中秋档全国上映。(杜思梦)

《中国机长》中国风海报传递“中国精神”

本报讯 由博纳影业出品的电影《中国机长》近日曝光一组中国风海报,海报中,川航3U8633航班在壁画、水墨、刺绣、青花瓷之间穿梭飞行。这组海报以中国元素,传递出了影片所展现的中国精神。

此次发布的四张中国风海报,将中国元素与《中国机长》的精神内核衔接:穿过刺绣针眼的“飞针走线”,意在展现英雄机长精湛的专业技能;熊猫抱着竹子,寓意“胸有成竹”,体现英雄机组成员面对突发事件的沉着冷静;敦煌飞天寓意“出神入化”,赞扬机组成员严谨的工作作风;而青花瓷上的“化险为夷”,体现出的正是中国民航人把乘客的生命安全放在第一位的责任意识。片方表示,《中国机长》要向全世界介绍的,除了来



自中国的英雄机长,还有深深植根于中国人血脉之中的中国精神。

“中国风”海报一问世就引来八方点赞,网友对此赞不绝口:“太中国了,这才是真正的《中国机长》!”导演刘伟强表示,电影很惊心动魄,而海报则是“以柔克刚”,“就像英雄机组一样,面对危机时冷静,然后全力化解危机。这就是中国英雄展现出来的精神,也是最想要拍给观众们看的。”

《中国机长》根据2018年5月14日四川航空8633航班机组成功处置特情真实事件改编,讲述了新时代中国英雄的故事。影片由刘伟强执导,李锦文监制,张涵予、欧豪、杜江、袁泉、张天爱、李沁领衔主演,雅玫、杨祺如、高戈主演,9月30日全国公映。

(杜思梦)