

(2019年6月15日—2019年6月21日)

流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线330条。本周有173条院线订购了1669部影片,共计37万6872场,与上周相比场次增加29.06%。

截至2019年6月21日,数字电影交易服务平台显示共有可订购影片3905部,其中2018年以来出品的影片有279部。本周新增影片14部,其中故事片10部,美术片2部,科教片2部。

农村题材影片领跑故事片订购

本周备受瞩目的影片仍然是《我和我的祖国》——庆祝新中国成立70周年公益影片推介专题中的影片,排名前十的影片中有6部为专题推荐影片,均有超过30条院线订购,其中《红海行动》最受关注,有48条院线订购。

故事片方面,一批反映社会主义新农村建设的影片本周领跑订购榜单,订购场次排名前二十的影片中有10部为农村题材影片,主要涵盖《最后一公里》(5527场)、《文朝荣》(4778)、《追梦英雄》(4765场)等以“脱贫攻坚”为主题的影片以及《大欢喜门(戏曲 豫剧)》(8898场)、《借娘》(5272场)、《奇葩胖嫂》(4187场)等以“乡风文明”为主题的影片。

上述两类影片也是电影数字节目管理中心2019年上半年重点推介

影片,投入市场以来凭借其“接地气”的好故事获得了农村观众的广泛认可,长期出现在周榜前列。值得关注的是豫剧电影《大欢喜门》,截至目前2019年度订购场次已达62945场,基本锁定了上半年戏曲电影的订购冠军。

科教片方面,两部关于健康生活方面的影片《日常锻炼小窍门》(5802场)、《高血压的中医预防》(5451场)本周分别跃居冠军亚军,此次为《日常锻炼小窍门》2019年度首次夺冠,同时《高血压的中医预防》也来到了有史以来的最好名次,期待能再进一步。

新片方面,本周有三部进口片登陆平台,分别为“球王”贝利的传记电影《传奇的诞生》,以及两部悬疑题材影片《祈祷落幕时》和《海市蜃楼》。后二者皆为2019年春季城市影院公映的影片,也是近期的话题佳作,下线后第一时间投放农村市场,希望能进一步丰富院线订片的选择。

宜宾映三江院线 深入震区开展慰问放映

本周全国有31个省市参与订购,其中17条院线订片超百部,7条院线订购超万场。从订购数据来看,本周再度出现院线集中订片的情况,个别院线订购1部影片的场次就占据了其订购总场次的1/4,这样就导致了放映

影片类型单一,辖区观众重复看片。

截至目前,交易服务平台2019年上半年更新影片三百余部,平均每周推出十多部新片,而这类集中订购的方式势必会对新片、热片的及时订购造成很大影响。再次呼吁院线今后能够根据辖区农民观众的具体需求分批分次订购影片,以满足群众最新的观影需求。

本周院线热点莫过于宜宾市映三江农村数字电影院线有限公司深入震区一线组织开展公益电影放映活动。6月17日,四川省宜宾市长宁县发生6.0级地震,6月18日,宜宾映三江院线派出6支公益电影放映队紧急奔赴六个震区指定集中安置点组织开展慰问放映。电影数字节目管理中心在得知宜宾受灾后,第一时间和映三江院线进行沟通,进行点对点服务,保证了灾区放映的影片及时送到群众身边。

电影放映队为受灾群众带去了《地震应急避险与自救》、《中小学生地震逃生与自救》等一系列的科教影片,让受灾群众在震后对防震减灾、减少生命财产损失有了进一步了解和认识;同时,《战狼2》、《红海行动》、《最后一公里》等主旋律影片也给灾区人民带去了精神力量,鼓舞大家用更大的信心和热情,投入到灾后重建和生活。

(电影数字节目管理中心 车雷莹)

2019年6月15日到2019年6月21日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《中国蓝盔》	1	9521	108326	2018年12月25日
《大欢喜门(戏曲 豫剧)》	2	8898	66195	2018年09月19日
《战士》	3	8293	20682	2019年05月08日
《梨乡妹子(戏曲 豫剧)》	4	6853	7308	2019年05月31日
《三边红日》	5	5685	9956	2013年06月13日
《最后一公里》	6	5527	59256	2018年11月16日
《广东十虎苏灿之亢龙有悔》	7	5500	5523	2019年05月15日
《借娘》	8	5272	75453	2018年02月09日
《文朝荣》	9	4778	15526	2019年04月30日
《追梦英雄》	10	4765	9000	2019年02月01日
《奇葩胖嫂》	11	4187	22842	2019年04月30日
《黄金战士》	12	3815	36151	2019年01月23日
《浴血边关》	13	3593	44865	2019年03月06日
《幸福俏冤家》	14	2963	18952	2019年03月15日
《血战湘江》	15	2904	93801	2018年01月01日
《神勇投弹手2》	16	2869	19505	2019年03月06日
《人怕出名猪怕壮》	17	2810	2813	2019年06月03日
《对门亲家》(戏曲 吕剧)	18	2670	80279	2018年05月30日
《冰封侠 时空行者》	19	2278	12075	2019年04月17日
《天下父母》	20	2168	65857	2018年06月27日

2019年6月15日到2019年6月21日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《日常锻炼小窍门》	1	5802	42737	2018年07月16日
《高血压的中医预防》	2	5451	27606	2019年01月02日
《农村消防安全故事》	3	4057	153801	2018年02月02日
《儿童安全小剧场-防火篇》	4	3771	33399	2018年11月19日
《交通安全小故事》	5	3744	157113	2018年02月02日
《环保小故事》	6	3521	148954	2018年02月02日
《儿童安全小剧场-防电篇》	7	2892	42712	2017年10月26日
《青少年暑假安全常识》	8	2762	125110	2017年05月26日
《远离毒品 珍爱生命》	9	2676	207723	2017年01月03日
《教你学跳广场舞》	10	2159	68854	2019年01月02日

本周数字电影交易服务平台影片累计37万6872场,总累计1亿0040万5115场
数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表 (2019年6月17日-2019年6月21日订购场次前20名)				
周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	怒江州大怒江农村数字电影院线有限公司	3114	3114	50064
2	内蒙古星河农村数字电影院线有限公司	2981	16831	310502
3	山东新农村数字电影院线有限公司	2815	31824	1450487
4	榆社县电影发行放映公司晋中农村公益电影放映技术服务站	2640	7786	181688
5	乐山市惠民农村数字电影院线有限责任公司	2345	13645	199166
6	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	2286	62059	2885353
7	云南曲靖利丰农村数字电影院线有限公司	2264	9171	208099
8	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	2235	31237	903730
9	广安市嘉禾农村数字电影院线有限公司	2088	9555	194034
10	昆明市新昆明农村数字电影院线有限公司	2034	9002	179338
11	宁夏广播影视服务中心	1600	9726	324584
12	北京奔小康数字电影院线有限公司	1568	9225	834269
13	贵州黔东南州新视听农村数字电影院线有限责任公司	1463	1467	139428
14	唐山益众农村数字电影院线有限公司	1350	5589	105537
15	菏泽市新农村数字电影院线有限公司	1191	8439	287796
16	重庆市惠民农村数字电影院线有限公司	1137	22938	1228746
17	北京世纪东方数字电影院线有限公司	1105	5998	361807
18	福建省中兴农村数字电影院线有限公司	1104	9651	992566
19	济宁新农村数字电影院线有限公司	1084	9193	462710
20	江苏新希望农村数字电影院线有限公司	1072	21176	1701470

全国本周订购61835场,2019年累计120万2892场,总累计5722万8364场
数据来源于中影新农村发行有限公司

全球票房周末榜(6月21日-6月23日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《玩具总动员4》 Toy Story 4	\$238,000,000	\$120,000,000	\$118,000,000	\$238,000,000	\$120,000,000	\$118,000,000	迪士尼	38	博伟
《阿拉丁》 Aladdin	\$45,100,000	\$32,900,000	\$12,200,000	\$810,110,128	\$522,600,000	\$287,510,128	迪士尼	56	博伟
《黑衣人:全球通缉》 Men In Black International	\$40,950,000	\$30,200,000	\$10,750,000	\$182,089,654	\$129,400,000	\$52,689,654	索尼	66	索尼
《千与千寻》 Spirited Away	\$28,773,000	\$28,773,000		\$51,565,616	\$41,509,757	\$10,055,859	MULTI	3	迪士尼
《宠物机密2》 Secret Life Of Pets 2, The	\$21,090,000	\$10,800,000	\$10,290,000	\$194,683,535	\$77,100,000	\$117,583,535	环球	43	环球
《鬼娃回魂》 Child's Play	\$17,648,540	\$3,593,000	\$14,055,540	\$17,720,419	\$3,664,879	\$14,055,540	MULTI	23	UAR
《X战警:黑凤凰》 Dark Phoenix	\$14,700,000	\$11,100,000	\$3,600,000	\$232,959,311	\$172,800,000	\$60,159,311	福克斯	56	福克斯
《火箭人》 Rocketman	\$11,150,000	\$5,500,000	\$5,650,000	\$153,428,389	\$76,100,000	\$77,328,389	派拉蒙	60	派拉蒙
《哥斯拉:怪兽之王》 Godzilla: King Of The Monsters	\$7,722,603	\$4,022,603	\$3,700,000	\$338,132,694	\$235,787,057	\$102,345,637	华纳兄弟	54	华纳兄弟
《疾速追杀3》 John Wick: Chapter 3 - Parabellum	\$7,475,000	\$3,400,000	\$4,075,000	\$289,167,424	\$133,100,000	\$156,067,424	狮门	83	狮门

国际票房点评
6月21日—6月23日

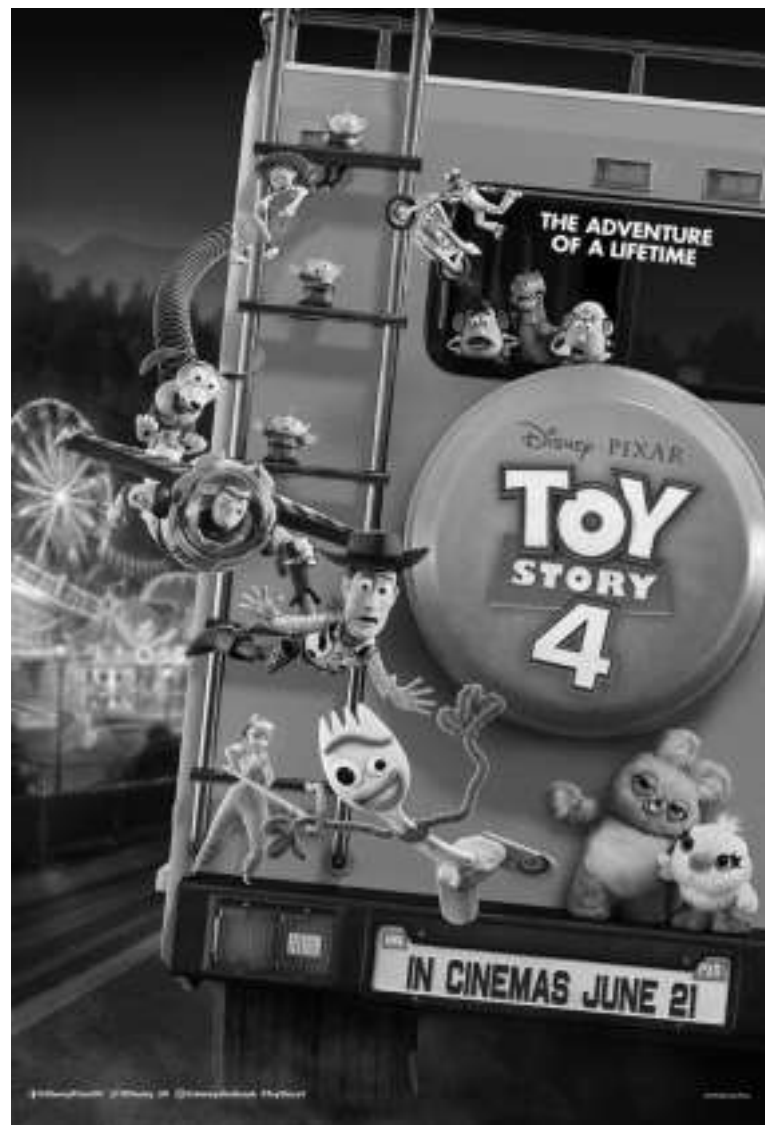
《玩具总动员4》 国际市场夺冠

编译/今

上周末,迪士尼公司发行的《玩具总动员4》在37个地区上映,收获票房1亿2000万美元,位居国际周末票房榜第一名,其全球累计票房已达2亿3800万美元。影片上周末在拉丁美洲票房最高的地区是墨西哥,在当地收获票房2340万美元;在阿根廷收获票房690万美元;在英国收获票房1500万美元;在韩国收获票房850万美元;在中国收获票房1340万美元;在印度尼西亚收获票房200万美元。

第二名也是迪士尼公司的作品——《阿拉丁》,影片上周末新增票房4510万美元,其国际累计票房已达5亿2260万美元,其全球累计票房已达8亿1010万美元。影片上周末在中国累计票房已达5340万美元;在日本的累计票房已达5070万美元;在韩国的累计票房已达4950万美元;在英国的累计票房已达4120万美元;在墨西哥的累计票房已达3130万美元。

第三名是索尼公司发行的哥伦比亚和腾讯公司制作的《黑衣人:全球通缉》,影片上周末在65个地区收获票房3020万美元,该片的国际累计票房已达1亿2940万美元,全球累计票房已达1亿8210万美元。影片上周末在印度尼西亚收获票房290万美元;在中东收获票房210万美元;在中国新增票房580万美元,当地累计票房已达4140万美元;在俄罗斯新增票房160万美元,当地累计票房已达790万美元;在墨西哥新增票房140万美元,当地累计票房已



达720万美元;在澳大利亚新增票房140万美元,当地累计票房已达470

万美元;在法国新增票房130万美元,当地累计票房已达400万美元。

北美票房点评

《玩具总动员4》北美夺冠

编译/今

上周末,北美影市有两部新片跻身票房榜前十名。其中博伟公司发行的《玩具总动员4》夺得冠军,UAR公司发行的《鬼娃回魂》位居第二名。上个周末的冠军《黑衣人:全球通缉》

落到了第四名,《阿拉丁》依然在第三名。总体来看,上周末榜单上前12名的影片累计票房1亿9200万美元,较上周末的涨幅高达48%;较去年同期《侏罗纪世界2》夺冠周末的2亿7100万美元却下跌了29%。

《玩具总动员4》在上周四开始点映,收获票房1200万美元;周五开始在北美的4575块银幕上正式上映,收获票房4740万美元(含点映);周六单日票房3960万美元;周日单日票房3100万美元;周末三天票房1亿1800万美元,超过了《小黄人大眼萌》首周末的1亿1600万美元,仅次于《超人总动员2》的1亿8200万美元、《海底总动员2》的1亿3500万美元以及《怪物史莱克3》的1亿2200万美元,位居史上动画影片票房榜的第四名。但是这个成绩并未达到映前迪士尼公司预估的1亿4000万美元,该片的预算高达2亿美元,虽然收回成本不成问题,但是业内估计可能不能满足迪士尼对收益的满足。

《鬼娃回魂》上周五开始在3007块银幕上放映,单日票房610万美元;周末三天票房1405万美元,基本达到1500万美元的映前预期。该片的制作成本为1000万美元,首周末票房已经超过了成本线。



6月21日—6月23日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房万美元	发行公司
1	《玩具总动员4》	11800	博伟
2	《鬼娃回魂》	1405	UAR
3	《阿拉丁》	1220	博伟
4	《黑衣人:全球通缉》	1075	索尼
5	《爱宠大机密2》	1029	环球
6	《火箭人》	565	派拉蒙
7	《疾速追杀3》	408	狮门/顶峰
8	《哥斯拉:怪兽之王》	370	华纳兄弟
9	《X战警:黑凤凰》	360	福克斯
10	《杀戮战警》	355	华纳(新线)