



首届万达莎士比亚影像展开幕 带你领略经典艺术魅力

7月3日下午,由万达电影与北京奥哲维文化传播有限公司联合主办、英国文化教育协会鼎力支持的首届万达莎士比亚影像展在北京寰映影城杜比影厅开幕。万达电影股份有限公司执行总裁刘晓彬、北京奥哲维文化传播有限公司总裁李琮洲、英国文化教育协会中国区代理总监罗瑞福领事出席活动,共同开启本届影像展。即日起至9月,在北京、上海、成都等多个城市的万达影城,10部莎士比亚经典舞台作品,将以前所未有的热潮席卷而来,为观众带来多元文化内容和观影乐趣。

顶级设备赋予经典作品强大生命力 世界殿堂级艺术近在咫尺

作为联合主办方代表,万达电影股份有限公司执行总裁刘晓彬在致辞中表示:“作为中国电影市场领跑者,万达电影始终致力于推广多国籍、多类型、多渠道的优质电影,为推动优秀艺术影

片在国内的发展贡献力量。此次莎士比亚影像展的举办,正是力求与影迷共享多元文化成果的有力践行。”电影把莎士比亚经典舞台剧目引入影院,以顶级设备赋予经典作品强大生命力,陪伴广大影迷畅享超级视听盛宴,领略多元文化的魅力。

本届影像展片单,不仅涵盖英国国家剧院的《哈姆雷特》、《科利奥兰纳

斯》、《李尔王》、《安东尼与克莉奥佩特拉》、《理查二世》,皇家莎士比亚剧团的《麦克白》、《温莎的风流娘们》,还囊括了莎士比亚环球剧场的《第十二夜》、《亨利五世》以及皇家歌剧院的芭蕾舞剧《罗密欧与朱丽叶》优质戏剧影像作品。影像展期间,广大影迷、影迷和文艺爱好者将在万达影城的杜比、三星Onyx等顶级影厅一睹“卷福”本尼

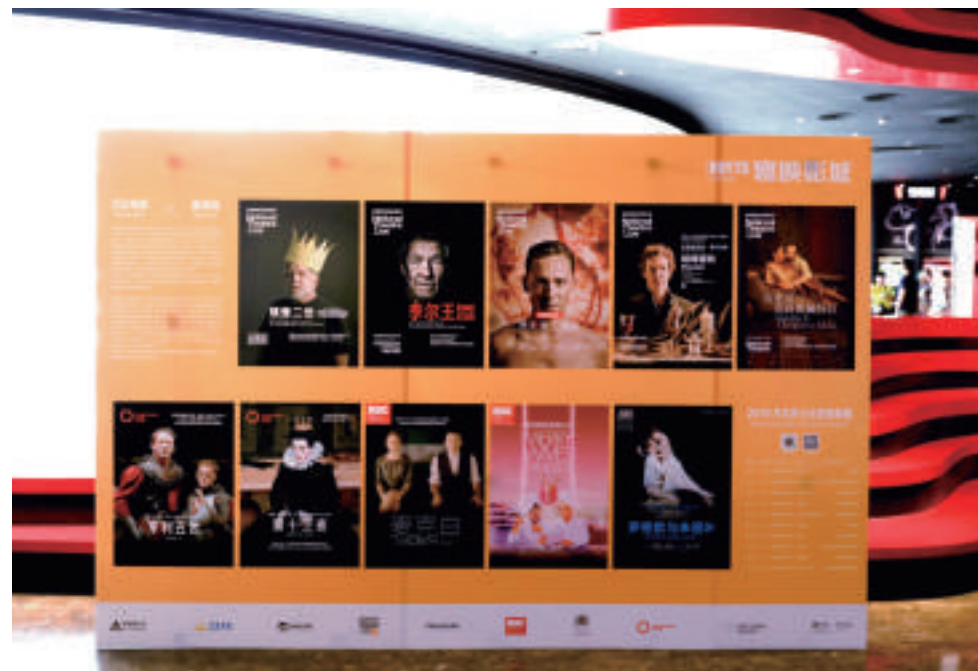
迪克特·康伯巴奇、“抖森”汤姆·希德勒斯顿、“伏地魔”拉尔夫·费因斯等实力名角展现的耀目光采,感受世界殿堂级艺术作品近在咫尺的魅力。

优质作品多元供给未来可期 《李尔王》亮相影像展获盛赞

值得一提的是,作为莎士比亚戏

剧双峰之一,伊恩·麦克莱恩五星之作《李尔王》也亮相开幕式。如果你在寻找一本教科书式的《李尔王》,年近80岁高龄的伊恩·麦克莱恩爵士以甘道夫、万磁王等角色深入人心,更是当今世界上最杰出的莎剧演员。麦克莱恩的表演细致入微、充满力量,为这部不失细腻与悲悯的戏剧注入了更为深刻的领悟。

今夏,万达电影将以顶尖的放映技术及多元戏剧作品带影迷大饱眼福,近距离感受世界舞台上优秀作品的艺术张力。万达电影APP、小程序现已全面开启莎士比亚影像展观影票预售,底蕴深厚的英国剧院艺术即将华丽绽放!更多活动信息可通过万达电影APP、小程序、官方微博、微信、抖音获取。



《上海堡垒》发“启航特辑”展现用心细节

本报讯 由滕华涛执导,江南同名小说改编,鹿晗、舒淇领衔主演的科幻战争电影《上海堡垒》日前曝光“启航特辑”。特辑中,原著作者、也是编剧之一的江南讲述了《上海堡垒》从小说到影像、从想象到现实的艰辛历程。同时江南还表示:“感谢观众的渴望与包容,让我们有机会和勇气,走完这次艰难的探险。”

将江南笔下的文字想象,一步步变为影像现实,电影《上海堡垒》用了1600个特效镜头,占据全片总镜头数的90%。导演滕华涛介绍说,《上海堡垒》是由中国电影人自己制作的、与外星文明交战的科幻战争片。他还表示:“希望通过《上海堡垒》,去挑战中国电影工业现有的制作能力,看看到底能走到多远。”

《上海堡垒》是中国科幻电影的一次尝试,第一次将科幻与战争相结合。电影中大到世界观的设置,小到道具的概念设计,每一步都是“零经验”的挑战。一路见证了《上海堡垒》六年的影视化历程,江南感慨道:“《上



海堡垒》是中国科幻电影路上又一次艰难的尝试,希望大家都能满意。”

特辑也为观众展现了电影《上海堡垒》筹备与拍摄的种种用心细节,概念设计的反复讨论、搭景与道具的不断打磨、演员的全力付出……诸多画面展现了这部电影的满满诚意。对于电影三年时间的前期筹备,滕华涛表示:“在监视器中看到前期设计的场景成真时,我和江南感慨半天,花了三年多的时间终于把它做成真的了。”

电影《上海堡垒》将于8月9日全球上映,本片由华视娱乐投资集团、中影股份、腾讯影业、天津北方电影集团、北京聚合影联文化传媒出品,天均回声(天津)影视文化、北京灵龙文化、上海鹏城海影视传媒、新友玺月影业、时代三和文化联合出品,中影股份北京电影发行分公司、北京聚合影联文化传媒发行、腾讯影业、狮眼影业联合发行。

(木夕)

《未来机器城》提档7月19日发布配音特辑



本报讯 暑期档备受关注的合家欢动画电影《未来机器城》近日正式宣布提档7月19日,与提档信息一同发布

除了电影海报,还有一条最新的幕后配音特辑。冯远征实力演绎反派庞贾延,周星驰“御用”配音师石班瑜一人配六角,硬汉派男星涂松岩挑战自我化身暴躁萌宠,配音阵容悉数亮相,精彩程度不输电影本身。

作为公认的实力派演员,冯远征大部分时间都投入在影视剧的表演当中。此次为动画角色配音,冯远征老师表示感受大有不同:“配音画面必须发挥自己的想象力,通过你自己的声音,通过你自己的表情,去完成这个人的创造。”

而片中小狗MOMO这一角色,可让为它配音的男演员涂松岩犯了难。涂松岩口中的“一条好狗”MOMO,在片中的角色设定是一只随时处在暴走边缘、口无遮拦的斗牛犬,而涂松岩老师本人一向绅士儒雅。角色和演员之间反差如此之大,让人十分好奇这个角

色最终呈现来的效果。

据介绍,此次电影《未来机器城》的配音工作一共用时32天,电影的配音素材多达100多个小时。而一般一部动画片的配音的周期仅为3-5天。编剧纸巾坦言“不少人说我们是不是钱多烧得慌?其实也不是,这毕竟是我们第一部大银幕作品,只是想把它做到尽善尽美而已。”

电影《未来机器城》由阿里巴巴影业、万达影视传媒出品,北京新东方教育科技(集团)有限公司、北京新惟影业、北京洪泰共创投资管理有限公司、深圳市墨彦文化传播、优酷信息技术(北京)有限公司、上海茂友文化传媒联合出品,阿里巴巴影业发行,上海淘票票影视文化、五洲电影、上影股份影视发行分公司、北京金逸嘉逸电影发行有限公司联合发行,将于7月19日登陆国内各大院线。

(木夕)

《哪吒之魔童降世》提档7月26日

本报讯 近日,2019年度“最燃”国产动画电影《哪吒之魔童降世》宣布提档7月26日,并发布一组“少年英雄”版海报,大片气质呼之欲出。

海报展现出电影《哪吒之魔童降世》的核心精神:打破被定义、不信命中注定,全新人物形象和故事内容皆不乏让人眼前一亮的突破。

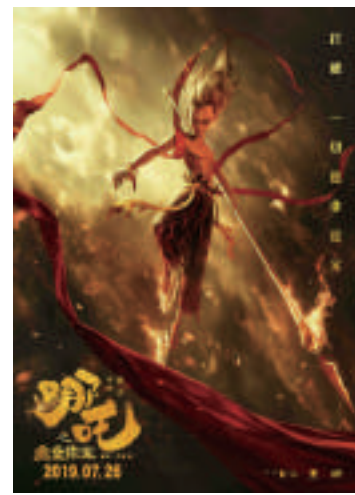
人物形象上,哪吒作为人尽皆知的神话人物,在不同时代其英雄形象有不同的精神内核。此次海报中哪吒以极具野性的“高燃”形象现身,“生而为魔”却拒绝向命运低头。与龙宫太子敖丙对峙的画面蕴含着大战一触即发的张力,也彰显了人物的英雄气概。据悉,影片《哪吒之魔童降世》将围绕“坚守自我、不信命”的“哪吒精神”开展颠覆性的新故事。

《哪吒之魔童降世》从构思剧本

开始,花费将近3年多时间。此外,电影也是迄今为止镜头数量最多、特效镜头数量最多、制作人员参与人数最多的一部国产动画电影,单是特效镜头便有1318个。这份认真也通过预告和海报传递出来,并触碰到每一个普通大众心中。有观众称赞迫不及待想去影院感受“2019最燃国漫”。

此前,定档预告中“新哪吒”的魔童形象令人印象深刻,相关预告在短视频平台冲击近千万的播放量。而此款海报延续“燃”的主题,全新亮相的“少年哪吒”更是以不羁的“高燃”形象直击观众的眼球。影片由鬼才导演饺子执导,其个人短片《打,打个大西瓜》曾揽诸多奖项,豆瓣评分高达8.6。

电影《哪吒之魔童降世》由彩条



屋影业、可可豆动画和十月文化联合推出。

(木夕)

(上接第1版)

李建军在致辞中表示,于都是中央红军二万五千里长征的集结地和出发地,也是赣南第一块红色根据地,第一个红色政权诞生地,长征精神的发源地,苏区精神的形成地之一。在于都为革命而牺牲的烈士达16336人,其中牺牲在长征路上的烈士达1.1万人。在这里诞生了十六位共和国将军。今天,我们在这里举办红色经典主题放映进万村活动的启动仪式有着特别重要的现实意义!

中影新农村公司是全国农村电影发行放映工作的主力军,作为此次主题放映活动的主办单位之一,公司从数千部影片的节目库中专门精选出了《红海行动》、《战狼2》、《百团大战》、《建军大业》、《建国大业》等数十部优秀国产影片,并向本次主题放映活动赠送3000场放映场次,以助力“我和我的祖国”红色经典主题放映进万村整个放映活动的成功举办。

李建军希望农村电影放映员始终坚持以人民为中心的工作导向,以“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”

为行动自觉,不忘初心、牢记使命,通过高质量完成此次的红色经典主题电影放映进万村活动,把爱国主义精神转化为实际行动,切实把放映活动落实好,把党的关怀送到人民群众的心中,为红色基因的传承、理想信念的传承,为唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好的时代主旋律做出我们电影人应有的贡献。

启动仪式结束后,大剧院里近500

名观众观看了电影《建国大业》。根据此次放映活动的安排,7月至9月,江西省各县(市、区)的所有乡村、部分社区和广场将集中放映由省委宣传部、省电影局和中影新农村数字电影放映有限公司精选的《红海行动》、《战狼2》、《厉害了,我的国》、《湄公河行动》、《百团大战》、《智取威虎山》、《建军大业》、《建党伟业》、《建国大业》、《上甘岭》等30部优秀影片。

(影子)

