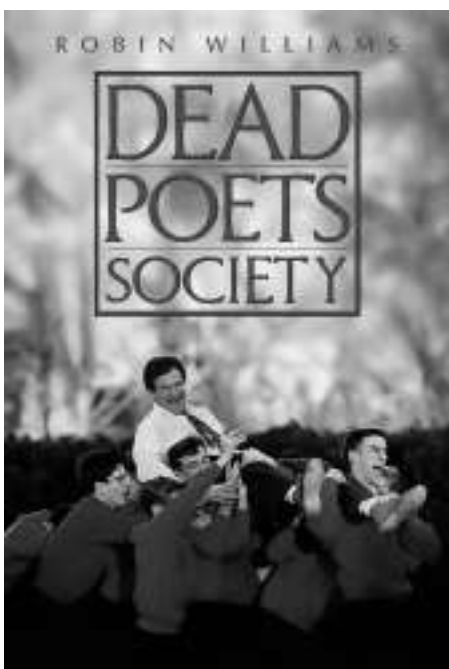




1969-《傻瓜入狱记》



1979-《现代启示录》



1989-《死亡诗社》



1999-《星球大战前传1:幽灵的威胁》



2009-《金刚狼》

美国暑期档50年流变：2019暑期成好莱坞低点

■ 编译如今

除了《玩具总动员4》之外,这个暑期档看起来将成为好莱坞主流大电影公司创意产品的一个里程碑式的低点——过去50年中的情况如何呢?

好莱坞在世人印象中是一个非常自由的小镇,但是今年夏天的好莱坞从发行的影片上来看,就像是这个国家最保守、深陷泥潭和最缺乏想象力的地方。

自从5月的戛纳电影节以来,美国评论界的关注点跟随上映的影片回到了续集类影片或者翻拍影片上面(很大程度上是疲惫的)。除了一个例外——《玩具总动员4》,其他的大多不好,审美疲劳,完全没有新意,沦为赚钱机器。其中有几部甚至连钱都没怎么赚到。

除了皮克斯《玩具总动员4》的贡献之外,从5月份到7月中旬的续集类影片有:《疾速追杀3》(John Wick: Chapter 3—Parabellum)、《阿拉丁》(Aladdin)、《哥斯拉:怪兽之王》(Godzilla: King of the Monsters)、《黑凤凰》(Dark Phoenix)、《爱宠大机密2》(The Secret Life of Pets 2)、《黑衣人:全球追缉》(Men in Black: International)、《夏福特》(Shaft)、《安娜贝尔3》(Annabelle Comes Home)、《鬼娃回魂》(Child's Play)、《蜘蛛侠:英雄远征》(Spider-Man: Far From Home)和《狮子王》(The Lion King)。

从今年暑期档的情况来看,由于人们越来越意识到过去十年左右创造的许多重磅续集类影片要么已经正式完结,要么正在逐渐减少,因此缺乏创作力。难怪观众想从其他渠道寻找其对视听产品的热情。

很多美国的“电影狂”,或者说“大银幕忠诚者”们,都有些担心。今年足够体面的戛纳电影节坚持了这样一种观念,那就是世界各地仍在制作充满活力和有野心的电影,而且我们都知道,现在正在制作的许多严肃而且非常有趣的影视作品在小荧屏上比大银幕上要多。尽管如此,“好莱坞”作品所带来的是缺乏想象力又大胆的感觉,在“主要”电影公司的制片数量被削减的情况下,既有规避风险的效果但同时又带来了严重的企业风险。除了迪士尼之外,各家大电影公司“应该拥有一个自己风格”的想法已经随风而逝了。

在这种情况下,美国评论家会想念过去很久以前丰富的暑期档,以及在“有冷气”的电影院中逃避夏天炎热的美妙夜晚。回顾过去几年,他们从对电影的记忆中进行一些审视,是会有启发性的。在过去50年的暑期档中,美国各个年龄层的观众在大银幕上看到了什么,会不会让他们在过渡期间获得了某种怀旧的感觉?他们如何评价今年暑期档他们贡献了票房的影片?

为了评估是不是理想化了对过去暑期档的记忆,就得回过头来审视一些电影——好的、坏的和丑的——从1969年开始,在过去50年中,以十年为单位,看看每一年的最后一年的暑期档发行的影片。其实并不是都很美好。

► 1969年

1969年对于西部片来说是一个伟大的夏天,特别是因为新、旧西部片因为有《大地惊雷》(True Grit)和《日落黄沙》(The Wild Bunch)——这两部影片相隔一周上映——形成了真实而鲜明的对比。在该年的5月底和7月,分别有《午夜牛郎》(Midnight Cowboy)和《逍遥骑士》(Easy Rider)上映,不久后伍迪·艾伦热闹的处女作《傻瓜入狱记》(Take the Money and Run)也上映了。然而,在该年暑期档发行的其他影片,只证明了好莱坞与观众口味的改变脱节了,并且无能为力。

在50年前的那个暑期档中,最令人惊叹的惨败是杰里·刘易斯(Jerry Lewis)的《异想天开》(Hook, Line and Sinker);20世纪福克斯公司的《切·格瓦拉》(Che)奥马尔·沙里夫(Omar Sharif)在该片中担任主角;以及福克斯公司几乎同样荒谬的《主席》(The Chairman);喜剧主持人组合罗文和马丁试图通过《The Maltese Bippy》走进大银幕;也许把《The Gay Deceivers》这部影片遗忘是最好的选择。

► 1979年

十年之后,在1979年,好莱坞大电影公司和市场营销专家已经对电影策略进行了调整,而该年暑期档的电影质量以及这些电影所引发的广泛影响都是值得注意的。这个夏天里有两部对现代具有里程碑意义的电影,雷德利·斯科特(Ridley Scott)的科幻恐怖经典《异形》(Alien)和弗朗西斯·福特·科波拉(Francis Ford Coppola)让人期待已久并令人咋舌的《现代启示录》(Apocalypse Now)。

在这两部影片中间,是一个近

乎完美的混合片单:蒙提·派森(Monty Python)疯狂而又灵性四溢的《万世魔星》(Life of Brian)、通俗喜剧片《肉丸》(Meatballs)和《妙亲家与俏冤家》(The In-Laws),里程碑式的恐怖片《鬼哭神嚎》(The Amityville Horror,最终成为该片年度票房第二的影片),邦德影片《007之太空之城》(Moonraker)、《鬼追人》(Phantasm)和《帕特里克》(Patrick),受欢迎的续集《洛奇2》(Rocky 2),儿童片《青蛙布偶电影》(The Muppet Movie),强大的克林特·伊斯特伍德(Clint Eastwood)的《逃出亚卡拉》(Escape from Alcatraz),大明星主演的浪漫喜剧片《夺标妙女郎》(The Main Event)和阿贝尔·费拉拉(Abel Ferrara)疯狂的恐怖独立影片《电钻杀手》(The Driller Killer)。在一个暑期档你还想要什么?

► 1989年

再过十年,来到1989年,续集类影片已经在观众的概念中变得根深蒂固,就像大电影公司所期望的那样。这个夏天最成功的电影,事实上是第一部《蝙蝠侠》影片,并且也是当年年度票房冠军,现在仍然能看到这个系列的影片。其后是《夺宝奇兵3》(Indiana Jones and the Last Crusade)、《捉鬼敢死队2》(Ghostbusters II)、《致命武器2》(Lethal Weapon 2)、《龙威小子3》(The Karate Kid Part III)、《星际旅行5:终极先锋》(Star Trek V: The Final Frontier)、《十三号星期五8》(Friday the 13th Part VIII: Jason Takes Manhattan)和第18部詹姆斯·邦德影片《007之杀人执照》(License to Kill)。

考虑到是在短时间内看到所有这些影片,也是令人畏畏的。在该年暑期档上获得成功的非续集类影片是《当哈利遇见莎莉》

(When Harry Met Sally),其次是《死亡诗人》(Dead Poet's Society)。还有两部影片就像两道明亮的光,预示了即将到来的电影业新气象:斯派克·李(Spike Lee)的《为所应为》(Do the Right Thing)和史蒂文·索德伯格(Steven Soderbergh)的《性、谎言和录像带》(sex, lies & videotape),它们逃离了流水线式制作。

► 1999年

1999年的暑期档是上世纪好莱坞电影票房的高潮,但是几乎没有一部影片值得考虑回头再看第二遍,从《星球大战前传1:幽灵的威胁》(Star Wars: Episode 1—The Phantom Menace)开始就消耗掉了观众的热情。暑期档排名第二的影片是惊喜而来的《第六感》(The Sixth Sense),第三名是《王牌大贱谍2》(Austin Powers: The International Man of Mystery)。

但除此之外,有没有人在怀旧时会谈论甚至还记得当时受观众喜欢的《木乃伊》(The Mummy),亚当·桑德勒(Adam Sandler)主演的《冒牌老爸》(Big Daddy),迪士尼的动画影片《泰山》(Tarzan)、《美国派》(American Pie)、《鬼入侵》(The Haunting)、《太空木偶历险记》(Muppets From Space)或威尔·史密斯(Will Smith)主演的难以想象的《飙风战警》(Wild, Wild West)?斯坦利·库布里克(Stanley Kubrick)的《大开眼界》(Eyes Wide Shut)于7月问世,让人们不太清楚该说些什么,几乎没有有什么拍摄成本的《女巫布莱尔》(The Blair Witch Project)的票房是《大开眼界》的三倍。也许逃离到2000年似乎在当时是一种解脱。

► 2009年

然后是2009年,但新世纪实

际上有什么改变?没有太多新的改变,事实上,暑期档有7部影片跻身年度票房榜单前十名——《X战警前传:金刚狼》(X-Men Origins: Wolverine)、《哈利·波特与混血王子》(Harry Potter and the Half-Blood Prince)、《冰川时代3》(Ice Age: Dawn of the Dinosaurs)、《变形金刚2》(Transformers: Revenge of the Fallen)、《星际迷航》(Star Trek)和《达·芬奇密码》(Da Vinci Code)。

该年6月份《拆弹部队》也上映了,这是一个相当危险的举动;在当时的时代,一家发行公司是希望奥斯卡能够在9个月之后关注这样一部电影吗?这非常可疑。然而,除了皮克斯的《飞屋环游记》和《和莎莫的500天》(500 Days of Summer)之外,这个暑期档少有富有创意或喜剧元素的影片了。

要了解今年美国暑期档和之前的差异,可以对比上文所总结的,观众去电影院100多年的历史里,大家去电影院在坐满了陌生人的房间里进行观影体验。最近美国电影评论界被未来观众去的是不是电影院,看的是不是“电影”的猜测所淹没。

比较常见的论点是,有新颖叙事,多样化的故事,令人兴奋的新编剧、导演和演员以及受欢迎的惊喜之作在家庭荧屏上随处可见,但大多数在影院中放映的内容都是大投资且“安全”和熟悉的。

然而,正如上述评估所显示的那样,几十年来,主要的电影公司在夏季大多数时候一直保持安全策略;只是现在他们比以往任何时候都更加谨慎(虽然结果不一定可靠)并且没有表现出会增加新颖和富有想象力的想法。