

# 德国票房在2019年上半年反弹

■编译/如今

根据 ComScore 整理的临时数据,德国电影院2019年上半年的票房收入和观影人次同比去年略有回升,观影人次上升了6%,电影票收入增长了5.6%。

在2018年的同一时期,德国放映商面对的是票房和观影人次较2017年同期下降近17%的局面;到2018年结束时,年度总观影人次为1亿550万,减少了13.9%,这是自东西德统一以来的最低水平。自2012年以来,德国的年度票房收入总额首次未能超过10亿欧元。

## 非美国影片一部入围前十

今年前六个月中,最成功的影片是迪士尼公司发行的《复仇者联盟4》,该片的德国观影人次已达500万人次,成为“复仇者”系列中在德国表现最强的一部(《复仇者联盟3》是2018年德国票房第二名的影片,吸引了340万人次);而《复仇者联盟4》的观影人次超过了2018年的冠军《神奇动物在哪里2》的360万人次。

2019年上半年德国市场中的第二和第三大电影是迪士尼的《惊奇队长》(Captain Marvel, 2430万美元)和环球公司的《驯龙高手3》(How To Train Your Dragon: The Hidden World, 2090万美元)。

康斯坦丁公司发行的珍妮·盖奇(Jenny Gage)的美国青少年影片《之后》在德国获得了令人印象深刻的940万美元,该片在美国本土的收入仅为1210万美元。虽然该片被评论家嘲笑

为“青少年版的《五十度灰》”,但安娜·托德(Anna Todd)的原作书籍却是德国的畅销书。这本书在电影发行前重新出版时附带了独家补充材料,包括托德给读者的一封信。YouTube 宣传力也有助于该片在年轻女性观众中建立良好口碑。康斯坦丁已经拍摄这部电影的续集,现在正在制作中。

《之后》(在美国上映后)在法国和意大利也取得了不错的成绩。

菲利普·德·肖伏隆(Philippe de Chauveron)的法国喜剧续集《岳父岳母真难当2》(Serial (Bad) Weddings 2)是今年前六个月进入德国票房前十名的唯一一部非美国影片,观影人次为126万,票房收入为1100万美元。

虽然,《岳父岳母真难当2》在德国作为艺术影片发行,取得这样的成绩已经非常不容易,但是发行公司 Neue Visionen 其实是有希望复制肖伏隆一部影片成功的野心。《岳父岳母真难当》2014年夏天在德国上映,收获票房3510万美元,并且是年度票房冠军。另一部法国电影,吉勒斯·戴·迈斯特(Gilles de Maistre)的家庭影片《米娅和白狮》(Mia And The White Lion)也在市场中产生了影响,为 StudioCanal 公司带来了430万美元的票房收入。

## 德国本土影片令人失望

与此同时,2019年迄今为止发行的德国电影都没有能与卡罗琳·林肯(Caroline Link)的《这个男孩必须被释放》(All About Me)相比,该片自

2018年12月下旬上映以来已有超过360万人次观看,并获得了3360万美元的收入。

康斯坦丁影业发行的第四部“骏马奥斯温”系列影片《骏马奥斯温4》和法院剧情片《科林尼案》(The Collini Case)分别售出了752,000和730,000张门票,票房收入分别为480万美元和660万美元; Alireza Golafshan 的处女作长片《金鱼》(Die Goldfische),由汤姆·希林(Tom Schilling)主演,吸引了超过60万人次观影,为索尼影业赚了550万美元。

但今年真正的“伤亡人员”是以前肯定会在市场中成功的演员兼制片人和导演的蒂尔·施威格(Til Schweiger)。他的英语影片《脑中蜜》(Head Full Of Honey)翻拍自他自己2014年上映的同名悲喜剧,该片由尼克·诺特(Nick Nolte)、马特·狄龙(Matt Dillon)和艾米莉·莫迪默(Emily Mortimer)主演,仅售出6,529张电影票,当华纳兄弟在德国全国311块银幕上放映时,仅收获票房64,000美元。距离德国原创版本的《脑中蜜》不过仅仅几年时间,观众根本觉得没有必要看英语演员演的同一部电影,德语版本的主演是经验丰富的迪特·哈勒沃登(Dieter Hallervorden),观影人次为700万。

新版的《脑中蜜》在北美上映,希望诺特能够获得奥斯卡提名。但是在美国电影院中度过了孤单的一周后,这部电影获得的评论并不是赞美,并且该片只在北美收获了12,350美元。

	片名	公司	票房	上映日期
1	《复仇者联盟4》 Avengers: Endgame	迪士尼	\$63,651,659	4月24日
2	《惊奇队长》 Captain Marvel	迪士尼	\$24,309,763	3月7日
3	《驯龙高手3》 How to Train Your Dragon: The Hidden World	环球	\$20,948,148	2月7日
4	《阿拉丁》 Aladdin (2019)	迪士尼	\$17,905,299	5月23日
5	《绿皮书》 Green Book	E1	\$14,789,059	1月31日
6	《大侦探皮卡丘》 Pokemon Detective Pikachu	华纳兄弟	\$13,018,883	5月9日
7	《疾速追杀3》 John Wick: Chapter 3 - Parabellum	TMFG	\$11,734,119	5月23日
8	《无敌破坏王2》 Ralph Breaks the Internet	迪士尼	\$11,563,510	1月24日
9	《蜘蛛侠:英雄远征》 Spider-Man: Far from Home	索尼	\$11,126,137	7月4日
10	《岳父岳母真难当2》 Serial (Bad) Weddings 2	Neue	\$11,086,118	4月4日
11	《爱宠大机密2》 The Secret Life of Pets 2	环球	\$11,017,918	6月27日
12	《玻璃先生》 Glass	迪士尼	\$9,762,057	1月17日
13	《之后》 After (2019)	康斯坦丁	\$9,370,161	4月11日
14	《阿丽塔:战斗天使》 Alita: Battle Angel	福克斯	\$7,880,719	2月14日
15	《科林尼案》 The Collini Case	康斯坦丁	\$6,653,366	4月18日
16	《奎迪2》 Creed II	华纳兄弟	\$6,200,000	1月24日
17	《小飞象》 Dumbo (2019)	迪士尼	\$6,053,074	3月28日
18	《偷心女盗》 The Hustle	环球	\$6,014,114	5月9日
19	《火箭人》 Rocketman	派拉蒙	\$5,764,073	5月30日
20	《金鱼》 Die Goldfische	索尼	\$5,515,130	3月21日



《这个男孩必须被释放》



《岳父岳母真难当2》

# 2019年下半年是否会为美国独立电影公司带来更多希望?

■编译/如今



《纪念品》



《深夜秀》

A24公司由佛罗伦斯·普格(Florence Pugh)主演的惊悚电影《仲夏夜惊魂》(Midsommar)的票房,可能是美国独立电影公司在2019年上半年艰难前行所需要的强心针。

今年上半年,在电影节上获得好评的独立影片并没有在美国市场中转化为商业上的成功。尼萨·加纳特(Nisha Ganatra)的喜剧片《深夜秀》(Late Night),由艾玛·汤普森(Emma Thompson)在其中饰演一位生龙活虎的谈话节目主持人,而敏迪·卡灵(Mindy Kaling)在其中饰演一位新手作家。

这是亚马逊影业以超过4700万美元在圣丹斯电影节疯狂购买的五部电影中的一部,该公司的新电影部门主管詹妮弗·萨尔克(Jennifer Salke)——一位经验丰富的资深电视部门高管——希望这些影片能成为她的名片。《深夜秀》在回到视频平台发布之前已经开始影院大范围上映并且表现非常好,6月7日-9日在4家影院中首映时,平均单银幕收入高达61,576美元。

虽然这个成绩让人受宠若惊,但是亚马逊影业在其上映的第二个周末错误地将放映影院数量扩展到了2200家。然而,影片并没有这种规模的观众需求。从那时起,《深夜秀》在四个周末收获了1320万美元,并且最终票房很难达到2000万美元——1300万美元的收购价格再加上3300万美元的营销支出被报道出来的时候,大家都意识到这是一个巨大的损失。

来自亚马逊影业的这部影片和其他影片融入了更广泛的营销战略,即要让母公司和零售业巨头亚马逊的Prime客户满意。萨尔克正在尝试更直接的服务式发行,因此虽然损失不是灾难性的,但营销和发行负责人鲍勃·伯尼(Bob Berney)几天后离开了公司,证明还是影响不小。

## 电影节令人失望

电影在影院窗口上映的信息在这个时代是众所周知的,大量的娱乐选择也使得观众比以往更加挑剔。这导致在电影节睡眠不足的制片商更难衡量电影观众在几个月后看到他们购买影片时的情况。观众通常是在一周工作结束后,考虑是在他们的大银幕电视前还是去电影院度过夜晚。如果去电影院加上两人份晚餐和停车费,很容易就需要花费100美元。

杰西·巴克利(Jessie Buckley)主演的《野玫瑰》(Wild Rose)去年在多伦多电影节放映之后,人们对这部由汤姆·哈珀

(Tom Harper)执导、Fable影业制作、设定在格拉斯哥的音乐剧寄予厚望。然而到目前为止,自从6月21日开始上映以来,这部电影只通过Neon公司发行收获了127,147美元票房。

阿斯哈·法哈蒂(Asghar Farhadi)在2018年戛纳电影节上展映的《人尽皆知》(Everybody Knows)在今年2月份上映,通过Focus Features公司发行,收获票房270万美元;而A24公司在3月份发行了加斯帕·诺(Gaspar Noe)的《高潮》(Climax),收获票房为817,339美元。

## 《流浪地球》北美收获590万美元

更令人印象深刻的是郭帆执导的中国科幻片《流浪地球》,这是中国历史上第二大电影,仅次于《战狼2》。自2月份通过CMC公司发行以来,它已在北美获得了590万美元的收入。塞巴斯蒂安·莱里奥(Sebastian Lelio)的《葛洛利亚·贝尔》(Gloria)是翻拍自智利影片《葛洛利亚》(Gloria),去年在多伦多电影节首映,由朱丽安·摩尔(Julianne Moore)主演,在2月份通过A24公司发行,收获票房560万美元。

3月份,焦点影业发行了在圣丹斯购买的《野马》(The Mustang),这部由马蒂亚斯·舍恩纳特(Matthias Schoenaerts)主演的影片收入了500万美元票房。安东尼·马拉斯(Anthony Maras)的澳大利亚惊悚片《孟买酒店》(Hotel Mumbai)是基于真实事件改编,于2018年在多伦多电影节全球首映,通过Bleeker Street公司发行,收获了970万美元的票房。

然而,匈牙利导演拉斯洛·奈迈施(László Nemes)的《日暮》(Sunset)在2018年威尼斯电影节获得Fipresci奖,这是他在2016年奥斯卡最佳外语片《索尔之子》(Son Of Saul)之后的作品,该片通过索尼经典公司发行,仅收获了164,906美元,大约是2016年也通过索尼经典公司发行的《索尔之子》票房的十分之一。

尽管科幻影片《太空生活》(High Life)在4月份上映时,单影院平均票房高达24,835美元,但这部克莱尔·丹尼斯(Claire Denis)拍摄的第一部英语影片,在2018年多伦多电影节首映七个周末之后,仅收获票房120万美元。4月对于迈克·李(Mike Leigh)而言是个残酷的月份,他的历史剧情片《彼得卢》(Peterloo)仅收获151,971美元;而5月份,乔安娜·霍格(Joanna Hogg)的圣丹斯电影节影片《纪念品》(The Souvenir)首周末票房19,600美元,累计票房960,873美元。



# 中国多维声

空灵震撼  
绕梁三阵





DCP2100

- 由中影股份公司和中华华夏公司共同开发攻关的多声道制式技术
- 拥有自主知识产权,和国外同类技术相媲美,具有高性价比
- 获国家资金支持,年增长银数超过100块,年制片20-30部,并将更多



中广华夏影视科技有限公司  
SINOCINETECH CO., LTD

地址: 南京市江宁区汤山创业园纬一路10号  
电话: 025-84915510  
传真: 025-84915566

E-Mail: zgtxp@163.com  
网址: http://www.cinetech.cn  
售后服务热线: 4008818770