

“24小时影院”适合全国铺开吗？ 找准市场需求才能提高影院竞争力

■文/本报记者 林琳

“虽然7月15日-18日是工作日,但每天夜场仍有30位左右的观众,这些观众多以年轻人为主,也有外地来上海游玩的游客。观众群体基本符合我们之前的预期一致。”上海大光明电影院经理斯俊为记者介绍了已经有90年历史的上海大光明电影院从7月15日起,成为上海首批“24小时影院”后的夜场电影经营情况。首批“24小时影院”还包括同样在上海的国泰电影院。

据斯俊介绍,上海推出“24小时影院”旨在丰富城市“夜文化”内容,满足一批“深夜加班族”的娱乐需求。不过,他也表示这种经营模式仍在探索之中,今后如何进一步形成常态化的经营模式,还需要继续探索市场需求。业内专业人士也表示,影院的“夜场模式”并不新鲜,关键是如何因地制宜,真正找准观众需求,切实能够增加影院收入。



尚未做到“24小时营业”

上海大光明电影院经理斯俊接受记者采访时,其实不过距“上海首批24小时影院”启动刚刚过去三四天时间。用斯俊的话说,他们仍在最初的摸索阶段。

斯俊介绍说,所谓的“24小时影院”,不同于“24小时”不打烊的便利超市,在结合近年来电影市场发展和现状的基础上,“24小时影院”可理解为“跨零点影院”,譬如平常电影排映最后一场一般在晚上11时许,而“24小时影院”的排映场次将延迟至零点过后。

具体来说,现在大部分影院在零点之后就不再排映新场次,但上海大光明电影院和国泰电影院如今会在零点之后再排一场。

“由于这种新模式还在推广阶段,所以我们目前制定的票价是19.9元,而且在7月15日(新模式营业第一天)还送了爆米花。”斯俊告诉记者,15日-17日每场的观众人数分别是32位、20位和29位。这些观众大多数是通过网络购票,但也有少部分是在影院现场买票的。

虽然只有短短几天时间,但斯俊对于购买夜场电影的观众还是进行了细致的研究。“他们中大部分是年轻人,来的都是些‘夜猫子’(喜欢熬夜的人)。”不过,斯俊还发现其中也有带着孩子的外地游客。“我不主张孩子熬夜

看电影,但这也印证了外地游客同样有观影需求的设想。”斯俊说,4月,上海市商务委等9部门联合出台《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》,围绕打造“国际范”、“上海味”、“时尚潮”夜生活集聚区的目标,推动上海“晚7点至次日6点”夜间经济繁荣发展。“24小时影院”的推出,可以一定程度上丰富城市“夜文化”内容,满足市民的娱乐需求。

大胆创新的同时,在影院行业深耕30年的斯俊也并没有冒进。“现阶段,我们只安排了‘跨零点’这一场电影,今后是否还会推出更晚的场次,包括以后票价的制定,其实都是通过市场反馈,在与市场的博弈过程中慢慢形成的。”斯俊认为,电影院成功的秘诀只有一个,发现并满足观众的需求。

“24小时影院”其实早就有过

斯俊坦言,“24小时影院”这种模式并不新鲜,过去很多影院都尝试。

资深电影市场专家刘嘉回忆,早在上世纪90年代,四川地区的夜场电影也曾红火过。当时刘嘉还在四川太平洋院线工作。“我亲身卖过夜场电影票。那时放映时间往往是零点到早上6点,一般都是4场连放,票价在30元-50元不等。”刘嘉说,当时成都看夜场电影的观众以年轻情侣为主,还有部分游客。

“当时影城这样做的目的也是为

了扩大营业时间,想方设法提高收入。除了影迷喜欢外,许多喜欢熬夜的年轻人也觉得去电影院不仅能够看电影,而且也比住酒店更加经济实惠。”刘嘉说。

现任ACE影院负责人的刘晖曾在北京UME华星国际影城工作多年。她同样介绍了一段华星影城放映夜场的情况。

“大约是在2015年,由于华星是单体影城,那时经常放映夜场电影,很多时候都是5个影厅同时放映,早上散场时,同时涌出的人群是当地一景儿。”刘晖接着说,“那时是4场电影连放,大片带着中小影片一起放,价格120元。如果有3D影片,价格是130元。这样的形式很受欢迎。”

夜场电影现在为啥少了？

既然夜场电影具有一定的市场基础,但为何现在有很少见了?刘嘉告诉记者,在她工作的上世纪90年代,夜场电影消失主要是由于片源不够丰富。“当时市场中的节目不多,而4场连放又是夜场电影的一大卖点,没有足够的优质新片,自然这种形式也就遇到了困难。”

时间到了2015年,中国电影市场中的片源已经足够丰富,但当时刘晖无法再组织夜场电影的主要原因是电

“夜场是要几部电影捆绑销售

的,但电商无法对一起放映的电影进行财务上的分账。所以网上无法购买夜场电影票。”刘晖说,虽然也有部分资深影迷知道可以在影院买到夜场票,但当时网络购票已经逐渐成为主流,很多观众在网上无法购票,就认为没有夜场电影了,人们也就逐渐不再来了。

除此之外,近年来,受到影院越来越多、商场营业时间的限制,以及人们娱乐形式的增多等因素的影响,观众对于夜场电影的需求也下降了。

开设“24小时影院”要因地制宜

在采访中,刘嘉对影院敢于尝试新模式行为表示了肯定,不过她同时也表示,这并不意味着全国所有影院都可以照搬,还是要具体情况具体分析。

斯俊告诉记者,之所以此次只选择了两家影院作为“试点”,是因为它们都处在市中心,不仅人群密集,而且周围的业态配套设施完善,有利于电影院开设夜场。

刘晖告诉记者,华星影城周边有大型商圈,而且周边还有大学,年轻人、学生族都比较多,加之影院附近又有不少24小时营业的餐饮,这些都为当时影城开设夜场提供了便利条件。“是否安排夜场电影,有时候不是一家影院所能决定的,重要的还是看影院周边的设施是否成熟,以及观众是否有需求。”

刘嘉表示,有些地处老小区,周围观众以老人或儿童为主的影院,与其开设夜场,还不如开设一些早场。“尤其现在在暑假期间,如果能以一个较为优惠的价格吸引老人和儿童走进影院,不仅能够扩大影院的受众群,更是为中国电影培养更多的观众。如果孩子们从小就有进影院观影的习惯,未来他们都是中国电影的主力观影人群。”

无论是早场还是夜场,实际上都是影院希望通过延长经营时间来增加收入。作为影院的经营者,刘晖表示增加夜场也要算成本,在方便观众的同时,也让影城实实在在得到实惠。

如果开设夜场,电费、水费,尤其是人员开支必然有增加。“让员工上夜班,工资上必然要增加。”刘晖给记者算了笔账,以北京100座的影厅为例,如果平均票价是40元,那么一场电影要有30位左右的观众影院才有得赚。如今电影院非常多,场场超过30人,并不是每家影院都能做到的。

另外,刘晖还提到,一旦开设夜场,最好形成常态化经营。“在暑期档等重要档期自然没问题,如果在相对的淡季,影片是否对观众还有很强的吸引力是需要考虑的。”

刘嘉表示,夜场电影具有一定市场需求,但对于影院的经营团队也提出了更高要求。“要求经营团队对自己观众的观影需求和习惯非常了解,在影院同质化竞争的当下,这也是影院脱颖而出的关键之一。”她认为,随着影城竞争的不断加剧,“靠天吃饭”的时代一去不复返了。

献礼新中国成立70周年 《钢铁书记》山东临淄开机

本报讯 献礼新中国成立70周年的励志电影《钢铁书记》日前在山东临淄举行开机仪式。中国影协电影文创投委主任张思涛、中国电影评论学会名誉会长章柏青,中国艺术节基金会影视艺术委员会专家,以及临淄区区委宣传部部长国爱梅、临淄区区委文化和旅游局局长宋爱军出席。电影总制片人汪洪洋率导演彭志、主演王宝德、杨磊及《中国影视歌曲》歌手大赛组委会推荐的优秀获奖选手许彦捷等亮相发布会。

上世纪90年代,走改革开放的强国之路正在成为人们的共识。电影《钢铁书记》讲述的就是在这个时代背景下,勇于开拓的新一代村书记李长生的真实故事。李长生(杨磊饰)因年轻能干又有头脑,被村民选为李家村的村书记。新上任的他经过走访、调研提出旧村改造,并带领全体村民创业,从小小的村建筑队发展成颇具规模的建筑公司,最终走在了时代的前沿,成为靠拼搏实干,带领群众发家致富的典型代表。

担任本片导演的彭志,曾以演员身份参与过《地上最强》、《霍元甲》、《江山美人》、《一代宗师》等大电影的制作。2011年后,转型导演的他执导了《美丽地平线》、《新生》、《国家仇恨》、《赛车手》、《潜龙勿用》等电影作品。此次导演《钢铁书记》,他表示在了解了李嘉才(片中李长生书记原型)的真实事迹后,被这位具有开拓创新

精神的村干部所感动,作为电影人有责任和义务将这样一位人民的好书记形象呈现在银幕上,让影片主人公的精神激励更多年轻人。

饰演“钢铁书记”李长生的青年演员杨磊坦言,自己首次担纲男一号就饰演这样一个个性十足的村书记,创作压力不小,但他会尽力将角色诠释到位,不辜负大家的期待。此外,曾在高群书执导的电视剧《征服》中饰演封魔、宫晓东执导的电视剧《穆桂英挂帅》中饰演孟良、罗志平执导的电视剧《红高粱》中饰演罗志平的演员王宝德,此次在电影《钢铁书记》中饰演李家村村主任马有铭。马有铭原本是一位做事谨小慎微的老派村干部,在李长生书记的影响下逐渐解放思想,跟上了时代的步伐。

发布会上,本片总制片人、北京宝亿星辉国际文化传媒有限公司总裁汪洪洋表示,作为新生代的民营影视公司,能参与到《钢铁书记》这部弘扬劳模精神、讴歌伟大时代的主旋律电影的创作中十分荣幸,同时,作为一个九零后的创业者,也深受片中主人公拼搏奋斗的精神所鼓舞,她希望通过创作团队年轻的视角、艺术的表达,将影片主人公的思想精神传承下去。

据悉,影片由山东嘉一邦影视文化传媒有限公司出品,北京宝亿星辉国际文化传媒有限公司承制,预计年内与观众见面。

(任可)

动画电影《我从中国来之熊猫泰山》启动

本报讯 近日,动画电影《我从中国来之熊猫泰山》宣布启动,并发布了概念预告和概念海报。影片集结了国内顶尖幕后团队,由新锐导演宋岳峰操刀,他表示,曾经我们的动画高度也相当高。在这种情况下,发挥挖掘我们自身血液里的创作灵感和激情,是最重要的。

谈及大熊猫IP加持影片的重要意义,国家林业和草原局大熊猫管理办公室主任王振坦坦言,“目前我国已建立了67个大熊猫国家生态保护区,野生大熊猫的数量已达到1864只,总面积2.7万平方公里。通过这部电影,可以让世界人民了解中国大熊猫保护工程,了解中国保护工作的辛勤努力和取得的丰硕成果。”中宣部电影剧本中心策划室主任苏毅也表示,“这是一部影视制作作品的机遇,也是使命担当。”

影联传媒创始人、总经理、本片总制片人讲武生坦言:“应该有这样一部电影代表中国文化,传播中国声音,讲好中国故事。”此外,浙江大学方盛国教授担任本片文学编剧,为影片的专业方向保驾护航。

启动仪式现场,片方发布首支概念预告和一款概念海报。预告中,幽谷深处轰鸣阵阵,伴随惊鸟飞起,瀑布飞流直下的镜头,深林间的白鹤,大象等远古动物若隐若现。紧接着,一只圆滚滚的大熊猫跃然眼前,只见它回眸转身,探寻的目光吊足观众胃口。



概念海报中,画面倾注诸多中国传统文化中的意象元素,尽显内敛写意的东方神韵,将国风之美展现得淋漓尽致。

值得一提的是,《我从中国来之熊猫泰山》形象认证专家团队于现场揭晓了本片主角“熊猫泰山”的形象。经由各界专家的认证,该片中的熊猫形象将代表首个完全由中国人团队创作,并具有自主知识产权的中国大熊猫形象。

动画电影《我从中国来之熊猫泰山》由中国大熊猫保护研究中心、浙江大学国家濒危野生动植物种质基因保护中心、北京聚合影联文化传媒有限公司、北京尚文辰天文化传媒有限公司出品。(影子)

首届“中小学影视教育师资人才培养项目”开班

本报讯 7月20日,全国首届“中小学影视教育师资人才培养项目”开班仪式在北京师范大学何思敬讲堂举行。“中小学影视教育师资人才培养项目”是由教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会发起,北京师范大学中国艺术教育研究中心、北京师范大学艺术与传媒学院等全国13家单位联合响应主办,北京师范大学中国艺术教育研究中心具体承办。开班仪式由教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会主任、北京师范大学中国艺术教育研究中心主任周星主持。

自开班之日起,来自全国各地70余名大学教师将在北京师范大学进行为期三天的中小学影视教育师资人才培养。“中小学影视教育师资人才培养项目”,旨在通过为期三天的免费公益培训,帮助各地区中小学建立适合区域特色的影视教育教学计划与课程体系,从而带动全国中小学影视教育师资队伍的培养与建设。周星表示,后续还将持续性举办针对大学影视师资、中学影视教学人员、中小学影视接受者的专项培训,特别是将为偏远地

区影视师资提供全方位影视教学公益培育,并且借助网络开展更大范围的影视师资人才培训教育。

开班仪式结束后,中国电影家协会分党组成员、中国文联电影艺术中心主任、博士生导师饶曙光,北京师范大学艺术与传媒学院院长、博士生导师胡智锋,分别作了“电影观念与共同体美学”、“新环境下中国电视的发展创新空间”的专题讲座,两位教授都从自己的专业所长,阐释了中小学影视教育在新时代背景下的应有之义,鼓励青年教师以极大的热情和耐心投入到影视教育之中,助力中小学影视教育在全国的落实与普及。

“中小学影视教育师资人才培养项目”于6月1日在京发布以来,全国30多个省市的高校教师、中小学教师、教育部门专员以及社会人士纷纷踊跃报名,截至目前,共收到来自全国各地共计134份报名材料。经过项目专家委员会对报名材料的确认、教学成果的审核、学术能力评估以及地方院校平衡等指标的综合评定,最终选录75位学员参加培训,所提交申报材料符合录取要求。(影子)

