

(2019年7月20日—2019年7月26日)

流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线330条。本周有170条院线订购了1600多部影片,共计30余万场。截至2019年7月19日,数字电影交易平台显示共有可订购影片超过3900部,其中2018年以来出品的影片超300部。本周新增影片21部,包含《一句顶一万句》、《狙击者》、《恋恋不舍》等。

新上平台影片订购持续发力

故事片方面,本周故事片排行榜前20名中有12部为2019年新上平台的影片,其中《噬魂剑》、《女婿》(戏曲 豫剧)两部影片登陆农村市场不足一个月,就跻身排行榜前十。2019年以来,电影数字节目管理中心加强了订片规范管理以及“新片”在微信公众号的推荐力度,再加上越来越多的院线采用“多次少量”的订购方式,因此“新片”来到观众身边的周期越来越短。只有“新片”这种新鲜血液不断涌入农村,农村电影放映才能形成良性循环,才会使得更多的版权方将影片第一时间投放至农村电影市场,让农村观众通过电影放映享受到更多的精神文明成果。

科教片方面,本周关注青少年安全的科教片《儿童安全小剧场-防电篇》、《青少年暑假安全常识》、《儿童安全小剧场-防火篇》、《交通安全小故事》等排行靠前,也希望院线在放映这些科教片时,加强宣传教育,让更多的家长及学生看到这些影片。

新片方面,本周犯罪动作题材影片《狙击者》值得推荐,该片精良的制作水准可谓是动作影片之中的佼佼者。影片真实展现了基层刑警与犯罪分子之间的追踪、火拼、械斗、枪战等剧情细节。影片中正反两派之间的电梯大战、公路追逐战,更是全方位立体式展现了局面的紧迫与刺激,使得观众有种身临其境紧张感,非常适合农村观众观看。

更多优秀影片请继续关注电影数字节目管理中心门户网站(www.dmcc.org.cn)和微信公众号(DMCC-JMGLZX)。

国家电影局部署“庆祝新中国成立70周年优秀国产影片展映”活动

本周全国有30个省市的170条院线参与订购,其中14条院线订片超百部。山东新农村院线订购363部影片共计27063场,夺得本周订购场次及部数双料冠军。

为隆重庆祝中华人民共和国成立70周年,配合“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动。日前,国家电影局下发《国家电影局关于开展庆祝中华人民共和国成立70周年优秀国产影片展映活动的通知》。其中要求,2019年7月至10月,在全国农村、城市社区、校园广泛开展“庆祝中

华人民共和国成立70周年优秀国产影片展映”活动。

电影数字节目管理中心负责确定片目、组织片源并在平台上开辟展映活动专区,全国农村、社区、校园院线根据各地实际情况选择影片开展放映活动。电影数字节目管理中心上半年已在全国开展了“我和我的祖国”庆祝新中国成立70周年公益电影主题放映活动。截止到目前,江西、河北、四川、江苏、内蒙古、新疆、陕西等地纷纷响应号召,陆续开展了庆祝新中国成立70周年公益电影主题放映活动。

临近八一建军节,各院线也是积极开展送电影进军营活动。乐山市惠民电影公司在中国人民解放军建军92周年之际,精心筛选推进涉及军事、和平、灾难、历史等多部影片供官兵们选定,在八一建军节来临之际进行放映,以丰富部队官兵精神文化生活,营造良好的节日氛围;四川宜宾翠屏区电影公司走进宜宾市国防教育训练基地,开展了“送电影进军营”活动,为当地参加训练的170余名官兵送去了精彩的电影节目,丰富了他们的业余文化生活。电影进军营活动极大的丰富了部队官兵们的精神文化生活,深受官兵们喜爱,发挥电影文化惠军的作用,进一步巩固军政军民团结大好局面。

(电影数字节目管理中心 李斌)

《哪吒之魔童降世》IMAX版票房占比达8%

本报讯 由光线影业、可可豆动画、十月文化传播联合出品的《哪吒之魔童降世》开画首周末IMAX票房5400万人民币(含点映场),创下动画电影在IMAX中国影院的最佳首周末票房纪录。在开画首周末,占全国总银幕数1%的IMAX影院斩获了《哪吒之魔童降世》超过8%的票房收入,这一数字大大超越了之前动画

电影的IMAX票房占比。

据悉,《哪吒之魔童降世》以更为成年化的叙事风格,对家喻户晓的中国神话做出具时代感的诠释,征服了各年龄段的观众,成为今年暑期档的一匹亮眼“黑马”。IMAX在选片中发掘出该片的强劲潜力并将其加入到IMAX中国的暑期片单中,这也体现出IMAX成功的选片策略以及与中国娱乐生态系统的深度融合。

略以及与中国娱乐生态系统的深度融合。

截至目前,IMAX 2019年在大陆影院的票房已达成约16.9亿人民币,比2018年同期增长约33%。而《哪吒之魔童降世》也是光线影业正在打造的神话三部曲的起始,《姜子牙》与《凤凰》也会接于2019年和2020年上映。(林琳)

合家欢动画《福星高照朱小八》定档9月13日

本报讯 合家欢动画电影《福星高照朱小八》近日发布定档海报和预告片,官宣于9月13日中秋佳节与观众见面。

影片中,天蓬小帅朱小八厌倦天天吃仙丹,向往人间美食,搞砸了王母娘娘的蟠桃宴,坠落福星镇,肩负起“除根打怪”和保护福星镇的重任。他天性善良、重情义、懂责任,但因为贪念人间美食,一度丧失神力,但最终和玉儿合力拯救了福星镇,实现人仙两界共享团圆。本片从全新的角度,重新演绎不一样的小八形象——天蓬小帅朱小八。全片还有60多个动物角色,全部真实还原毛发,做到根根分明层次清晰。从中可以看到20多个创作团队和420名制作人员的精湛技艺和良苦用心。

此次发布的定档海报以湛蓝的中秋之夜为背景,皓月当空,美轮美奂,中秋佳节的气氛十分应景。画面中主人公形象呆萌可爱,神态各异。天蓬小帅朱小八透露着呆萌,身旁的玉儿眼神中带着果敢和睿智,还有可爱的小天狗。海报中的角色表情传神,引人入胜。画中质感超强的月饼分外醒目,既寓意中秋佳节将至,又预示着合家团圆,欢度佳节的氛围满屏。

据悉,《福星高照朱小八》由浙江睿宸影视制作有限公司、山东影视制作股份有限公司、杭州娃娃鱼动画设计有限公司、杭州流彩动画有限公司出品制作,杨加功、潘斌共同执导,将于9月13日全国上映。

(郑中砥)



《速度与激情:特别行动》霍布斯重拳“狂虐”恶势力

本报讯 由环球影业打造的年度动作电影《速度与激情:特别行动》将于8月23日登陆中国内地影院。近日,片方发布霍布斯人物特辑,由道恩·强森饰演的孤胆硬汉霍布斯热血归来大展拳脚,武力值暴涨的他继续用“铁拳”横扫罪恶。

狂野、充满力量感的霍布斯,一直是《速度与激情》系列中的“猛男”代表,曾徒手推鱼雷震惊四方的他,将在本片再度上演石破天惊的劲爆戏码。正如特辑中展现的那般,霍布斯暴锤犯罪分子,从变形的武器、被扔出几米远的对手,都

可以感受到他强大力量;而随后出现的卡车漂移穿越硝烟、冷兵器御敌硬碰硬、单臂钢索升降机,更让人感叹霍布斯实力的强悍,也难怪道恩·强森用“狠角色”来形容这个“最能打”的硬汉。

(杜思梦)

“奥电影”APP助力暑期激发市场活力

本报讯 为了在“互联网+”时代取得更好更快发展,加强“奥斯卡”品牌的市场竞争力,扩大异业资源合作,进一步提升会员和广大观众的消费体验和用户黏性,奥斯卡电影院线于2018年暑期推出自主电商平台——“奥电影”APP。

经过一年的发展,目前“奥电影”APP共有注册会员近60万,票房在院线总票房占比近10%。

近期,随着暑期档日益升温,“奥电影”APP为助力国产影片取得佳绩,针对《哪吒:魔童降世》、《跳舞吧!大象》、

《灰猴》等影片,在首周末推出特惠票万余张,以激发市场活力,吸引更多观众走进影院。其中,《哪吒:魔童降世》特惠票一经推出,短短几小时内即抢购一空,足见市场对优秀影片的渴望。

(刘溪)

《昨日奇迹》海外票房突破1亿美元

本报讯 由英国沃克泰托影片公司出品的喜剧电影《昨日奇迹》将于8月16日在中国内地上映,影片目前在海外票房突破1亿美元,被《福布斯》称为“这个夏天唯一的黑马”。近日,影片发布“复刻金曲”特辑,男主角希米什·帕特尔大秀惊艳唱功,唱响披头士金曲,走

心演绎更是让流行明星“黄老板”艾德·希兰赞不绝口。

《昨日奇迹》讲述了一场全球停电后,事业不如意的素人歌手杰克成为唯一记得披头士的人,为了自己的音乐梦想,他摇身一变“成为”披头士,并因此一炮而红。在全球还有24个市场未开画

的情况下,目前影片海外票房已突破1亿美元。这一表现也得到了媒体盛赞,《好莱坞报道》称“它”为小成本电影赢得了胜利,是这个夏天少数实现票房逆袭的成功作品”。《综艺》则表示影片在原本以超级英雄影片和大制作为主导的暑期档占据了一席之地。(杜思梦)

2019年7月20日到2019年7月26日故事片场次排行(周订购场次前20名)		
片名	排名	起始订购时间
《梨乡妹子》(戏曲 豫剧)	1	2019年05月31日
《血战午城》	2	2013年01月30日
《冰封侠 时空行者》	3	2019年04月17日
《战士》	4	2019年05月08日
《追梦英雄》	5	2019年02月01日
《大喜盈门》(戏曲 豫剧)	6	2018年09月19日
《女婿》(戏曲 豫剧)	7	2019年06月14日
《奇葩胖嫂》	8	2019年04月30日
《浴血边关》	9	2019年03月06日
《噬魂剑》	10	2019年06月20日
《神勇投弹手2》	11	2019年03月06日
《第九个女婿》(戏曲 豫剧)	12	2017年09月18日
《家园》	13	2018年07月25日
《十八洞村》	14	2018年01月02日
《血战湘江》	15	2018年01月01日
《大路朝天》(2018)	16	2019年05月16日
《广东十虎苏灿之龙战于野》	17	2019年05月15日
《剿匪龙虎山》	18	2019年01月23日
《地雷战》	19	2017年05月26日
《新穆桂英挂帅》(戏曲 豫剧)	20	2018年08月06日

2019年7月20日到2019年7月26日科教片场次排行(周订购场次前10名)		
片名	排名	起始订购时间
《家庭节水常识》	1	2018年09月21日
《私家车的养护常识》	2	2019年03月14日
《儿童安全小剧场-防电篇》	3	2017年10月26日
《青少年暑假安全常识》	4	2017年05月26日
《儿童安全小剧场-防火篇》	5	2018年11月19日
《液化石油气安全使用小常识》	6	2018年07月16日
《垃圾焚烧发电助推绿色发展》	7	2019年06月20日
《交通安全小故事》	8	2018年02月02日
《生态农业 致富之路》	9	2018年08月28日
《糖尿病的预防》	10	2015年06月25日

本周数字电影交易平台影片累计30万4898场,总累计1亿0190万9770场

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表 (2019年7月22日-2019年7月26日订购场次前20名)				
周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	资阳新农村数字电影院线有限公司	6971	21341	221000
2	山东新农村数字电影院线有限公司	2912	43782	1462445
3	宜宾市映三江农村数字电影院线有限公司	2787	4665	271751
4	江苏新希望农村数字电影院线有限公司	2752	33507	1713801
5	聊城市新农村数字电影院线有限公司	2314	2947	185383
6	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	2145	70915	2894209
7	百色红土地农村数字电影院线有限公司	2066	10470	273572
8	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	1862	39853	912346
9	青岛新农村数字电影院线有限公司	1861	39952	722476
10	遂宁市新农村数字电影院线有限公司	1850	8578	197384
11	朔州市新农村数字电影院线有限公司	1722	4242	110772
12	南充市天益农村数字院线有限公司	1695	18530	476996
13	重庆市惠民农村数字电影院线有限公司	1482	30651	1236459
14	潍坊新农村数字电影院线有限公司	1380	5249	268442
15	烟台市农村数字电影院线有限公司	1168	13300	385324
16	辽宁新兴农村数字电影院线有限公司	1108	24464	910847
17	浙江新农村数字电影院线有限公司	1055	34677	415401
18	榆社县电影发行放映公司晋中农村公益电影放映技术服务站	986	9037	182939
19	凉山彝族自治州农村数字电影中心	950	32927	443386
20	沧州市春雨农村数字电影院线有限公司	910	1032	387772

全国本周订购62639场,2019年累计150万3041场,总累计5752万8513场
数据来源:中影新农村发行有限公司

CPS 系列扬声器系统

影院声音的真实还原

- 28年的呕心沥血,为中国电影立体声率先开拓,默默奉献,创造辉煌。
- 40多款扬声器,包括二分频主扬声器系统20款,三分频主扬声器系统12款,次低频扬声器系统5款,环绕扬声器系统8款,款款优质。
- 无论是大小电影院,还是巨幕或迷你型影院都可选择犹如量身定制的配套系统。
- 碳纤维性纸盆,钛合金振膜,耐高温KAPTON音圈骨架,高散热性能VOC磁路恒定指向性号筒是大功率、低失真扬声器的可靠保障。






中广华夏影视科技有限公司
SINOCINETECH CO., LTD

地址:南京市江宁区长山园路一巷10号
电话:025-84915510
传真:025-84915566

E-Mail: zghxep@163.com
网址: http://www.cinotech.cn
售后服务热线: 4008818770