

# 一周影市观察: 《哪吒》逆势走强 《上海堡垒》受期待

■文/本报记者 林琳

据国家电影专项资金办公室数据显示:上周共产出24.3亿票房,放映场次达257万场,共吸引6750万人次观影。其中,上映第二周的动画电影《哪吒之魔童降世》(以下简称《哪吒》)依旧是本周票房冠军,本周共产出16亿票房,截止到8月4日,累计票房24亿。本周开画的《烈火英雄》排在第二位,首周票房超5亿。

## 《烈火英雄》虽强,奈何《哪吒》风头更劲

“《哪吒》第二周工作日的票房居然超过了上映日(周五)的票房,这也说明它已经是现象级影片了”。金逸珠江院线总经理助理谢世明告诉记者。虽然事先认为《哪吒》会大热,但能够取得如今的高票房,还是让人有些吃惊。

从《哪吒》的票房走势不难看出,虽然本周也有不少新片上映,但《哪吒》的票房势头可谓一路上扬。

数据显示,《哪吒》在首周三天的票房已显示出强劲态势,在上映前三天票房逐渐提升,从周日(7月28日)的票房高于周六(7月29日)这一现象看,《哪吒》已经被市场认可,但让不少业内人士意外的是,在接下来一周的工作日中,《哪吒》的单日票房依旧保持在1.6亿-1.8亿之间,这一成绩甚至超过了其首映日的票房(约1.3亿)。在上周末,《哪吒》更是交出了单日票房超3亿的成绩单。

在谢世明看来,《哪吒》如今的票房也说明该片的口碑作用明显,观影热潮已从一二线城市下沉到三四线城市,形成全民观影的热潮。

作为影院经理,北京ACE影城负责人刘晖也观察到来看《哪吒》的观众群逐渐变得多元化。“一开始是以喜欢动漫的年轻人为主,如今不仅是动漫迷,大量的年轻人、家庭观众,甚至是中老年人都会买票去看《哪吒》。”刘晖告诉记者,从以往的经验看,在国内大银幕上映的动画电影总票房想要超过10亿,仅仅靠动画爱好者远远不够,它必定要引起社会上的广泛关注。《哪吒》就是这样一部影片。

上周新片中,市场表现最强大的要数《烈火英雄》。在首都华融影城经理于超看来,这部讲述消防员的电影首周拿下5亿票房的表现很不错,至少符合预期。“只是市场中已经有《哪吒》这样一部现象级影片,它的口碑被压制住了。”

谢世明同样表示,虽然《烈火英雄》的表现很强劲,但在《哪吒》一路上扬的走势面前,在本周票房排在第二位也是在预期之中。刘晖在肯定《烈火英雄》的同时也指出了其不足之处。“《烈火英雄》的故事整体上还是有些严肃,在娱乐性上比《哪吒》要差一些。而且这些年关于消防员的影片在市场上普遍票房不是很高。”

业内人士认为,《哪吒》和《烈火英雄》在下周仍具备较强的市场竞争力,加之《上海堡垒》、《使徒行者2》等新片入市,8月上旬会再掀观影热潮。



## 《鼠胆英雄》《赛尔号7》难达预期

相比《烈火英雄》,上周其它新片表现只能用中规中矩来形容。

由岳云鹏、佟丽娅等主演的喜剧片《鼠胆英雄》首周票房约6000万,并未达

到市场预期。在谢世明看来,《鼠胆英雄》的问题主要来自自身。“虽然影片的阵容比较强,但在服化道方面中规中矩,更重要的是,这种阴差阳错的喜剧表现形式在当今的国内市场中已不再新鲜,因此对观众的吸引力不强。”

业内人士认为,不仅是《鼠胆英雄》,今年以来市场中都少见爆款喜剧

片,这和往年“喜剧片最容易出黑马”的现象形成了反差。“之前上映的《跳舞吧!大象》、《灰猴》等喜剧片票房都不理想。这也说明喜剧片更重要的是口碑、话题,演员阵容对影片的帮助不像其它类型片那样大。”

上周还有主打低年龄段观众的两部动画片《赛尔号7》和《冰雪女王4》。这两部都是“老资格”的系列动画品牌。《赛尔号》系列作品票房大多在3000万-8000万之间,2017年上映的《赛尔号6》票房更是首次突破亿元。

相比之下,俄罗斯的《冰雪女王》系列受众更偏向女孩,上一部作品《冰雪女王3》在去年上映后取得了超7000万的票房。

刘晖表示,目前市场中缺少面向低年龄段观众的影片,因此两部影片都有长线放映的可能,但今年和往年不同的是,《哪吒》会分流一些它们的观众。“《哪吒》其实不太适合低年龄段观众看,但选择权掌握在父母手里,相比前者只有孩子爱看,《哪吒》毕竟孩子大人都能看。”

## 《上海堡垒》《使徒行者2》受期待,但也有挑战

本周,由鹿晗、舒淇等主演的科幻片《上海堡垒》,以及张家辉、古天乐、吴镇宇等主演的动作片《使徒行者2》将会上映。业内人士表示,在这两部新片的带动下,加之《哪吒》、《烈火英雄》等影片的热度不减,近期市场很值得期待。

2016年,《使徒行者》同样在8月初上映,最终拿下约6亿票房。今年上映的《使徒行者2》引入更多的角色,同时剧情架构相较于第一部也更加庞大,观众也会看到来自西班牙、缅甸的场面宏大、高潮迭起的动作戏。谢世明表示,对于市场来说,《使徒行者2》相比《上海堡垒》“更加安全”,“毕竟前者是系列影片,而且该类型也比较成熟。”但“安全”的反面往往是“保守”。这也是《使徒行者2》面临的挑战。刘晖表示,《使徒行者2》的挑战在于如何创新。如果能够拍出新意,在市场中还是有较大竞争力的。业内人士预计,《使徒行者2》有望超10亿票房。

科幻片《上海堡垒》同样备受业内关注。谢世明认为,由于目前业内看到完整影片的人不多,因此也不敢预测市场反应到底如何。“有了《流浪地球》作为基础,市场对于国产科幻片更加有信心。《上海堡垒》的原著小说是科幻外衣下的情感故事,不过此类影片还是要有更多的大场面才能更吸引观众。”

刘晖同样表示,观众的期待有时也会是一种压力,期待值高意味着会对影片提出更高的要求。

## 《哪吒》10天破23亿 导演10天手绘23张破亿海报



本报讯 高热度国产动画电影《哪吒之魔童降世》正在全国热映中。日前,影片“17天16城”全国路演活动正式收官。此番路演活动共触达85家影院,14500多位观众与导演饺子及主创人员面对面交流系列幕后趣事。全国路演活动起始于影片“老家”成都,结束于云南昆明,无论周六日或是工作日满座场次随处可见,不少城市甚至于一票难求。从观影整体反馈来看,影片前半程笑点密集,现场气氛极“嗨”;后半程父子情深“看哭一片”,不仅年轻观众,甚至每场都有不少儿童观众纷纷落泪。

截至上周日,影片以单日3亿的成绩再度刷新动画电影单日票房纪录,累积突破23亿,成为中国影史上17部突破20亿票房的电影。同时,影片豆瓣评分8.6,淘票票9.5,猫眼9.7,连续10天稳居档期评分第一。关注度上,影片自上映以来热度持续上升,平均每天登上微博热搜4次,单日最多达7次,备受千万观众热议。

8月4日,导演饺子携影片来到路演收官站云南昆明。现场,导演饺子表示,奔波近一个月时间,作为电影创作者,非常珍惜和观众交流的机会,每一份包容与好评都备受感动。昆明观众也用热情支持着这部“全力以赴”的良心国漫。除排队观影外,部分“五刷”、“六刷”的观众精心打扮,以哪吒形象来到现场。另有部分观众送上定制蛋糕、手稿画作以表对影片的祝福。现场,更有观众送上昆明特色藕粉,寓意让哪吒用另一种方式陪伴导演,用心十足。

电影《哪吒之魔童降世》共举行成都、北京两场千人首映礼,全国16城路演,北至哈尔滨,南至广州,西至成都,东至杭州,共计14500多位观众到场,现场爆满“座无虚席”。在不少观众看来,这是一部既好笑又好哭的电影。

影片笑料十足,太乙真人的“川普”、三岁哪吒的“打油诗”、海夜叉的真谛解药等设定,惊喜“包袱”充满方方面面,令不少观众开怀大笑。据悉,部分观影场次2小时内累积大笑超50次;影片后半段,哪吒对于天命的孤独反抗、殷夫人爱子情深等场景则获得了全体观众的共鸣。其中李靖为哪吒承受天劫时一句“他是我儿”,不仅打动了年轻观众,更令许多儿童观众偷偷抹泪。

作为一部动画影片,《哪吒之魔童降世》在情绪及细节上的细腻刻画,使其获得了无数观众的认可与好评。比如,片中哪吒在得知陈塘关老百姓都来为自己庆生时,高兴地穿上了披风。这是殷夫人外出斩妖除魔时的装束,或许在哪吒心中,披风就是英雄的象征;李靖在生辰宴上揭穿敖丙龙族身份,并非因为他不是龙族,而是他身上有灵珠的气息。在死期来临之前,李靖最大的愿望,就是看清儿子哪吒灵珠被换一事。这一幕幕细节的刻画,戳中了无数观众的内心。不少观众表示,“这些未曾注意的感人细节,值得让我再次观影”。

面对自点映以来每一位观众的支持与鼓励,导演饺子诚意绘制了每一幅破亿海报表示感谢,“看到五年的成果得到了大家认可,既感动又忐忑。下一部《哪吒2》会更加全力以赴,本着真诚的心一直做到自己满意为止,希望大家另一个惊喜!”对于影片所有幕后人员,导演饺子同样深表谢意,“非常感谢每一位参与者,可以说这是一部‘集全行业力量的影片’。每个团队做好各自的工作,成为一颗颗星星,然后形成了一片灿烂的星空。”

作为IMAX首部国产动画电影,《哪吒之魔童降世》由彩条屋(《大鱼海棠》)、可可豆动画(《打,个大西瓜》)、十月文化(《大圣归来》)联合推出,正在全国热映中。(木夕)

## 《中国机长》预告揭秘万米高空惊险瞬间



本报讯 近日,由博纳影业集团出品的“中国骄傲三部曲”首部——《烈火英雄》正在影院热映,并获得了口碑票房双丰收,在全国范围内掀起一股“全民力挺消防员”的热潮。

与此同时,有观众表示在去影院观看《烈火英雄》时意外看到了《中国机长》的映前贴片预告,也引来了无数网友的关注与热议。

近日,《中国机长》正式曝光首款预告,透露了更多剧情相关细节:飞机在高空突发险情,张涵予饰演的机长拼尽全力控制飞机,而欧豪饰演的副驾驶因风挡破裂而被吸出窗外,神情极其痛苦。万米高空之上,如何能保证乘客平安?杜江、袁泉等饰演的机组成员又将采取怎样的行动来安抚乘客的情绪,配合机长完成这次生死救援?这一切疑问令观众揪心的同时也对电影的期待值飙升。

作为影视圈公认的“硬汉代表”,张涵予近几年来拍摄了不少精彩的主

旋律大片,《智取威虎山》上体验零下三四十度的极寒,《湄公河行动》的时候在零上三四十度的丛林里摸爬滚打,此次拍摄新片《中国机长》,他又接受了新的考验:为更好地重现真实情景,剧组在片场配备了高压液态管和高强度风筒,拍摄时会释放最高达10mpa的气压(相当于100公斤的压力),最高时能喷出接近于8级大风的风力。张涵予透露自己在拍摄中,常常要经受人造狂风,“每天喝风喝到饱,根本不想吃饭!”

欧豪在影片中挑战了从影以来最“惨”角色:特情发生时,因风挡玻璃爆裂脱落,座舱释压,他饰演的副驾驶徐奕晨被瞬间吸出窗外,身体紧贴于飞机外侧承受着强风和低温的重压,体力和意志力都达到极限。

影片由刘伟强执导,李锦文监制,张涵予、欧豪、杜江、袁泉、张天爱、李沁领衔主演,雅玫、杨祺如、高文主演,将于9月30日全国公映。(杜思梦)

BRIGHTER THAN BRIGHTER

让明亮更明亮

全国统一服务热线 400-819-2199

各项目联系人 >>>

巨幕项目: 马女士 13911670010

光峰项目: 魏先生 18601261200

灯项目: 张先生 15810095168

维保项目: 冯先生 18001131625

放映机项目: 田先生 18611380686

智信恒诚 ZHIXINHENGCHENG

数字影院整体方案提供商

翻新/清洁/改造 让明亮重新回归

600+ 光引擎翻新

2000+ 激光改造

广告