

《扫毒2》个案： 机会只留给有准备的影片

近日,《扫毒2天地对决》宣布密钥延期到9月4日。影片上映40多天,票房剑指13亿,超越《无双》,成为港式警匪片的市场新标杆。回首《扫毒2》的市场成功之路,档期、宣发与内容共同构成了这部电影市场成功的三个关键词。

■ 文/本报记者 郑中砥

稳准狠提档是影片的信心表现

7月电影市场并不平静,一批原定上映的影片相继撤档,一时间,大批已经定档的电影都纷纷调整档期。《扫毒2》从7月19日提档到7月5日,第一时间补位背后,是片方对影片的信心体现,“片方主动延期或是撤档,对影片的市场信心一般都会产生一些负面影响,但像《扫毒2》这样能够对市场进行迅速反应,第一时间补位提档,说明片方的信心其实比较充足,市场空间相应也会大一些。”金逸珠江院线总经理助理谢世明说。

纵观7月5日前后的电影市场,就不难发现《扫毒2》的档期选择是多么精准:《蜘蛛侠:英雄远征》已上映一周,表现差强人意,市场仍留下能够容纳大体量影片的弹性空间;同期上映的《宠爱》《扫毒2》与《扫毒2》有着完全不同的目标观众群,难以形成市场对抗。一周之后(7月12日)上映的《狮子王》、《素人特工》、《命运之夜——天之杯2 迷途之蝶》、《机战战士高达NT》等影片均表现平平,未达预期,其中最为强势的《狮子王》也未能在市场上真正形成一片独大的局面,而与《扫毒2》两分天下,甚至在上座率指标上,《狮子王》自上映首日连续8天被《扫毒2》压制,可见即使面对好莱坞的挑战,《扫毒2》对国内观众的吸引力也依然强劲。

7月5日到7月12日,市场缺乏强有力的“吸金大片”,《扫毒2》扛起了大旗,在原本拥挤的暑期档中,“霸屏”一周,连续7天稳坐日冠,迅速积累了超7亿票房成绩。冠宇影院投资管理公司运营中心总经理郑路分析,是迅速而及时的改档给了《扫毒2》充足的市场空间,“7月多部影片撤档导致市场热度不够,确实需要一部影片产生热度,《扫毒2》在这个档期中填补了空白,爆发力超出预期。”



2)在这个档期中填补了空白,爆发力超出预期。”

抖音与路演为宣发锦上添花

对于影片来说,宣发是一场看不到对手的战役,在依靠既有经验充分准备、排兵布阵的同时,保留作战的灵活机动性更能增添几分胜算。从改档配合到抖音营销、路演落地等多个环节,《扫毒2》的宣发在这个夏天打了一场漂亮仗。

从2018年7月22日在香港召开首个发布会起,《扫毒2》走入公众视野长达一年时间,初期主打阵容宣传,让观众通过刘德华、古天乐、苗侨伟、邱礼涛的组合对影片形成初步印象。

今年3月18日,《扫毒2》在第43届

香港国际电影节上全员亮相,宣布定档7月12日。宣发声量开始连续出现,主打刘德华与古天乐“两大天王”的黑白对峙,二人12年后再度合作,宣传物料以海报、剧照为主,仅在5月29日释出首支预告。

进入6月,《扫毒2》的宣发更加密集,对影片两位主演刘德华和古天乐也进行了深度宣传,将二人以往作品饰演的“黑白”角色进行挖掘,更深入地宣传二人在片中的“双雄对决”、“黑白对峙”。“刘德华伤愈复出的首部影片”、“两代杨过与一个杨康”等宣传点开始密集发布,角色特辑、幕后花絮、人物版预告等视频物料开始频繁投放,宣传热度急速攀升。

6月16日,《扫毒2》宣布延后一周,

从7月12日改档7月19日,算是对前一天(6月15日)《狮子王》宣布定档7月12日做出了快速反应。事实上,档期改变非常考验宣发团队的应变能力,一旦延期,面临的重大问题可能就是宣发周期被迫拉长而造成的宣发物料短缺。这一时期内,宣发一方面按照原计划投放物料,另一方面也开始了影片外延“禁毒”物料的挖掘,以国际禁毒日为契机,释出多款禁毒海报、真实毒案档案等。

6月26日,《扫毒2》宣布提档补位到7月5日上映。主题曲、音乐特辑、主创采访等新物料频发,刘德华、古天乐幕后惊悚拍摄等引发热议,“两大劳模天王”引爆观众对刘德华、古天乐敬业奋进的讨论。

7月5日影片上映后,宣发物料仍然

充裕,追车特辑等影片精彩片断相继释出,维持了高热度,也衍生出新话题与新看点,关于影片内容、风格的讨论也开始深入。

从《扫毒2》以上的宣发时间轴上不难看出,影片宣发仗既有经验老到的排兵布阵,也有灵活应变的顺势而为,宣发节奏能够跟随档期及时调整,并且做好配合,这保证了影片整体宣传的稳定发挥。同时,整个宣发过程中,抖音营销的紧密配合与大规模路演更为《扫毒2》的宣发锦上添花。

据宣传方合瑞影业的数据,7月15日,《扫毒2》荣登抖音电影热度榜榜首,主话题播放量累计达16.6亿次,“刘德华”话题播放量增加20亿次,“霸屏”抖音热搜超10次。刘德华、古天乐、苗侨伟三大主角的创意视频引发抖音热点,多位抖音达人自发进行二度创作。抖音观影团等线下活动也更好实现了影片的落地。

《扫毒2》主创团队在广州、深圳、北京、成都、上海开启五城千人路演,辐射了全国重要票仓地区,也为影片积累了更充足的下沉能力。“在广东地区,港片的号召力一直很大,而且提前其他地区半天上映,也能为影片积攒口碑,”谢世明说。其实,“港片”与“港星”的优质下沉力在全国诸多城市都一再得到验证,“可能北上广更喜欢好莱坞大片,但是对我们三四线城市的观众来说,那些(外国)明星大家都不认识,自然一提刘德华、古天乐,没有人不知道,自然也会更想看他们的戏。”一位三线城市的影院经理如是说。

优质内容仍是取胜关键

市场给了《扫毒2》足够的档期空间、宣发为《扫毒2》吸引了足够的关注,但归根结底,能够支撑影片长线放映的是坚

挺的口碑与优质的内容。随着娱乐种类多样化,网游、手游等其他娱乐方式某种程度上对电影市场产生了分流效应,如果一个档期内没有品质过硬、口碑优良的影片,观众很可能选择电影之外的其他娱乐方式。一部电影要在档期内真正留住观众,最终拼的还是内容。

《扫毒2》淘票票评分8.6,猫眼评分9分,两大票务平台给出的评分均高于前作《扫毒》,可见观众对影片的品质非常满意。影评人也各自从片中找到了亮点,LOOK直呼《扫毒2》是“近期影像质量最高的一部香港电影”,秦婉从“港片”特质与邱礼涛风格入手,认为该片“狠起来也是挺狠的,最后地铁站飙车算疯狂,感受到了‘变态’邱礼涛的存在感”。

影评人唐令从片中猪肉工厂这一场景设计入手,细致分析了场景与人物的呼应关系,“余顺天和地藏的搭配,是非常港味的双雄模式,地藏现身的猪肉工厂表面上是个掩护,实际上与他本身的人物气质完美契合起来,非常有趣。猪肉工厂是杀猪的地方,寒冷、血腥、污渍斑斑,是地藏这个毒枭过往的外化,同时还带着一丝‘任人宰割’的寓意——因为只要和毒品搭上关系的人,其实也就是都进入了自己难以控制、任人宰割的人生。”

在影评人眼中,从来没有完美的电影,即使有声音认为该片“还是港片江湖恩怨的路数,弱化了兄弟情仇,增加了道德说教”,“剧作流于粗糙”等,但总体上,这是今年暑期档第一部能够让大多数影评人与观众基本达成一致认可的港片,正是因为这个“一致”来之不易,才更证明其品质的可贵。

当市场的时机来临,《扫毒2》以完备的宣发迎战,以过硬的品质取胜,始于机会,胜于准备,或许成功从来不可复制,但是对内容的执着和对宣发的把控值得为鉴。

(上接第5版)

2015年8月31日,由财政部和国家新闻出版广电总局联合下发的《国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法》中,规定了电影专项资金的来源、使用范围等,对产业链条的各个重要环节进行更直观的补贴和资助。

为了中国电影发展时期培养观众的需要,2012年开始,国家对以影院建设为主要环节的放映端给予大力支持。2012年11月,国家电影事业发展专项资金管理办公室连续出台3项通知,助力影院建设和发展。《关于“对新建影院实行先征后返政策”的补充通知》是电专字[2004]2号文件的补充文件,其中规定对东部地区县级城市及乡镇、西部地区省会以外城市的新建影院,当年(自然年度,下同)放映国产影片票房收入达到总票房收入45%(含)以上的,从下一年度起可享受电影专项资金先征后返政策;《关于退还放映国产影片上交电影专项资金的通知》其目的在于引导放映终端加强对国产影片的放映,拓宽优质国产影片进入市场的渠道;《关于对安装数字放映设备补贴的通知》则表示要对符合通知规定条件的影院安装使用数字放映设备进行补贴。2013年8月29日,财政部下发《关于县城数字影院建设补贴资金申报和管理工作的通知》,通过国家电影事业发展专项资金对县城数字影院建设予以补贴。

在国家的政策支持下,中国电影终端建设呈现出迅猛发展的趋势,2013年电影银幕数量18195块,同比增长38.7%,2014年电影银幕数量为23600块,同比增长29.71%,东部发达地区和一二线城市影城数量接近饱和。针对新建影院增速过快,局部过热的情况,国家各部门适时进行了相关战略调整。

此外,2013年7月,国家新闻出版

2015年2月11日,财政部和国家新闻出版广电总局下发《关于县城数字影院建设补贴资金申报和管理工作的补充通知》,对部分贫困地区县城首家数字影院采取“先补后建”资助方式,并适当放宽了建设标准。

2015年6月23日,国家电影事业发展专项资金管理委员会连续出台两项文件,其中关于调整电影专项资金对“新建影院先征后返”、“资助城市影院改造”的政策,就主要宣布对2015年7月1日新建(改造)开始营业的影院,停止执行先征后返国家电影专项资金补贴;《关于调整电影专项资金对“国产高新技术格式影片”奖励政策的通知》则对2016年1月1日后取得《影片公映许可证》的国产高新技术格式影片,停止执行专项资金的补贴。

2018年12月13日,国家电影局下发《关于加快电影院建设 促进电影市场繁荣发展的意见》,其中提出到2020年,全国加入城市电影院线的电影院银幕总数达到8万块以上,并提出鼓励电影院线公司依法依规并购重组。鼓励跨地区、跨所有制进行影院线整合,推动电影院线规模化、集约化发展;加快发展“人民院线”、艺术电影放映联盟以及校园院线等特色院线;制定完善相关技术标准和业务规则,推动点播影院和点播院线规范发展,积极拓展电影放映创新业务。目前全国总银幕数达到6.5万多块,稳居全球首位,且数字化水平领先,结构布局合理,其中政策红利的推动力显得尤为重要。在扶持优秀国产电影,鼓励创作精品项目,弘扬主旋律、传递正能量方面,各级主管部门始终保持高度重视。多项政策也与时俱进,支持力度更大,覆盖范围更广,分别从制片、发行、放映等各个环节对优秀项目进行奖励。

2018年,按照党中央关于党和国

广电总局电影局为了保护和扶持当时相对薄弱的国产动画产业,出台了《推动国产动画电影发展的9条措施》,增加对动画电影制作的扶持。

2015年起,电影主管部门连续派遣多批“中国电影新力量”骨干人员,分别赴迪士尼、派拉蒙、环球、华纳兄弟等好莱坞大制片厂学习。《流浪地球》导演(郭帆)、《西游记之大圣归来》导演(田晓鹏)、《疯狂的外星人》导演(宁浩)、《唐人街探案》系列导演(陈思诚)、《熊出没》系列总导演(丁亮)等都在学员之列。

2016年2月29日,财政部和国家新闻出版广电总局发布《关于印发<中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法>的通知》,表示中央级电影专项资金将奖励优秀国产影片制作、发行和放映;2016年3月3日,国家电影事业发展专项资金管理委员会下发《关于奖励放映国产影片成绩突出影院的通知》,对放映国产影片成绩突出的影院给予奖励;一周之后,《关于对优秀国产影片进行奖励的通知》出台,其中表示成立“优秀国产影片评选委员会”,对社会效益与经济效益相统一、制作技术和艺术创新的优秀国产影片继续给予奖励。

党的十九大作出中国特色社会主义进入新时代的重大政治判断。中国电影人认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是关于文艺工作的重要论述,不断增强政治认同、思想认同、情感认同,把贯穿其中的坚定信仰信念、真挚人民情怀、自觉历史担当,体现到创作实践之中,落实到具体行动之上,用艺术的方式、优秀的作品展现中国道路、弘扬中国精神,推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心,转化为神州大地的生动实践。

2018年,按照党中央关于党和国

家机构改革的统一部署,由中宣部统一管理电影工作,这是加强党对电影工作全面领导的战略安排,是推动电影事业产业持续繁荣发展具有重大意义的举措。

2019年2月27日至28日,全国电影工作座谈会在北京召开,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖在讲话中表示:做好新时代电影工作,必须把握根本遵循,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实好“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,确保电影工作正确方向;必须坚持守正创新,坚持以人民为中心的创作导向,不断繁荣创作生产,推动电影创作由“高原”向“高峰”迈进,打造中国电影的“中华民族新史诗”;必须进一步夯实基础,加快影院建设,加快科技创新驱动,健全完善电影工业体系,着力打造领军型电影企业,推动电影产业高质量发展;必须加大电影人才培养力度,努力推动中国电影走向世界,提升文化软实力 and 影响力,坚定不移向电影强国目标迈进。

2019年7月11日,国家电影局在横店召开调研座谈会,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖出席并讲话,希望大家切实用足用好扶持电影发展的有利条件。要用好体制红利,充分认识电影管理体制改革的机遇,国家电影局将一如既往地协调各方力量,做好电影管理和服务工作;要用好改革红利,完善电影法律法规,继续深化院线制改革,积极扩大对外开放,强化版权保护,激发优质社会资本投资电影的积极性;要用好政策红利,落实好财政、金融、税收等优惠政策,推动国有电影企业做强,鼓励民营企业积极参与国有企业公司制股份制改造,营造良好电影市场环境。

◎ 新中国成立70周年大事记

► 1956年4月28日,毛泽东在中共中央政治局扩大会议上提出,艺术问题上的“百花齐放”,学术问题上的“百家争鸣”,应该成为我国发展科学,繁荣文学艺术的方针,这一方针由毛泽东提出,经中共中央确定的关于科学和文化工作的重要方针。5月26日,中共中央宣传部举行报告会,陆定一代表中共中央向知识界作了题为《百花齐放,百家争鸣》的讲话,对这个方针作了全面的阐述。

► 1979年10月底,邓小平在中国文学艺术工作者第四次全国代表大会上发表祝词,为改革开放新时期的文艺工作点燃一盏明灯。他强调,“我们的文艺属于人民”,“人民是文艺工作者的母亲”,我们的文艺,应当在描写和培养社会主义新人方面付出更大努力,取得更丰硕的成果,要塑造四个现代化建设的创业者,表现他们那种有革命理想和科学态度,有高尚情操和创造能力,有宽阔眼界和务实精神的崭新面貌。要通过这些新人的形象,来激发广大群众的社会主义积极性,推动他们从事四个现代化建设的创造性劳动。

《祝词》是新时期著名的纲领性文献,贯穿了解放思想、实事求是的思想路线,深刻总结了艺术创作正反两方面的历史经验,对文艺与“四化”、文艺与政治、艺术主体与客体、党的领导与艺术家的责任等关系作了全面阐述,确立了新时期文艺工作的指导方针。

► 1989年,江泽民总书记在庆祝新中国成立40周年大会上的讲话中,再一次将“二为”方向明确为“为人民服务、为社会主义服务的方向”。1994年在全国宣传思想工作会议上的讲话中,将电影界1987年提出的“突出主旋律,坚持多样化”的口号规范为“弘扬主旋律,提倡多样

化”,同时又提出了“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人”。1995年,在世界电影诞辰100周年、中国电影诞辰90周年大会上,提出“多出精品,促进繁荣,再上新台阶,迎接新世纪”的号召。1996年在视察八一电影制片厂时,要求电影工作者“创作出更多思想精深、艺术精湛、制作精致,具有强烈吸引力、感染力的优秀作品”。继而他又在1996年12月中国文联第六次全国代表大会和中国作协第五次全国代表大会上发表讲话,指出文艺家需要讴歌英雄时代,反映波澜壮阔的现实,生动地表现人民群众改造自然、改造社会的伟大实践和丰富的精神世界。

► 2005年,胡锦涛总书记在接见出席纪念中国电影诞生100周年大会代表时的重要讲话中强调,希望全国广大电影工作者始终坚持正确政治方向,不断增强社会责任感;要深入实际、深入生活、深入群众,注重从人民群众的伟大实践中汲取思想营养和艺术灵感;要解放思想、与时俱进、勇于创新,努力创作出更多融思想性、艺术性、观赏性于一体的精品力作。

► 党的十八大以来,习近平同志亲自主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话,出席中国文联十大、中国作协九大并发表重要讲话,亲切看望参加全国政协十三届二次会议的文化艺术界、社会科学界委员并参加联组会,先后给内蒙古乌兰牧骑队员回信、给老艺术家牛犇同志写信、给中央美院老教授回信,阐明新时代发展对文艺工作的本质要求和文艺工作者的殷殷期待,揭示文艺发展基本规律,为中国特色社会主义文艺事业谱写宏伟蓝图,激发起千万文艺工作者共筑中国梦的豪情壮志。