

(上接第5版)

东方魔幻电影是这一时期中国商业大片的变体之一,这类影片将国产大片的“大”从单纯的大场面、大制作,提升到技术高度,开始着力探索电影特效技术的新局面,以高工业水准的特效技术呈现东方式的魔幻故事,带给观众耳目一新的银幕体验。《画皮》系列、《白蛇传说》、《画壁》、《倩女幽魂2011》、《大闹天宫》等一批东方魔幻电影进入观众视野。其中,“画皮”系列成为东方魔幻电影的佼佼者,2012年上映的3D魔幻电影《画皮2》开启了中国3D巨制之路,影片收获大量观众,也为提升中国电影工业水准做出了开拓性的探索。

随着电影市场改革的不断深入,大量民营资本涌入,更多青年演员、港台电影人等开始参与到主旋律电影的创作中。以《集结号》、《张思德》、《云水谣》、《梅兰芳》、《叶问》系列,以及《太行山上》、八一厂“三惊”系列等为代表的一批影片加速了主旋律电影与商业类型的融合,进行了主旋律电影创作方式的更新。2009年庆祝新中国成立60周年的献礼片《建国大业》有近200位明星演员参演,票房突破4亿大关,在社会效益和经济效益的双重维度上正式宣告了主流大片的诞生。2009、2010、2011连续三年的市场冠军相继被主流大片《建国大业》、《唐山大地震》、《建党伟业》收入囊中。主旋律电影与商业类型的融合在这一时期真正获得了观众的认可,探索出一条可持续发展的主流大片发展之路。陆川执导的《南京!南京!》、陈国富和

高群书共同执导的《风声》、陈德森执导的《十月围城》、胡玫的《孔子》、张艺谋的《山楂树之恋》、陈凯歌的《赵氏孤儿》、董玲的《杨善洲》、张黎的《辛亥革命》、张艺谋的《金陵十三钗》以及八一厂的《飞天》等这些影片着力提高了思想艺术质量,成为既叫好又叫座的“三统一”统一的精品力作,为国产电影稳固主战场、牢固占领民族电影阵地,发挥了积极作用。

2003年,CEPA签署,内地与香港合拍片开始大量涌现,2003年底上映的《无间道3》正式拉开了内地与香港合拍的序幕,大批香港电影人“北上”,这一时期的合拍片经历了从水土不服到互惠互融的变化历程。《双雄》、《新警察故事》、《黑社会》、《头文字D》、《龙虎门》、《门徒》、《导火线》、《男儿本色》、《兄弟》、《证人》、《寒战》等构建了港式警匪动作片的类型样式。同时,也有一批爱情片、喜剧片、古装动作片如《家有喜事2009》、《大内密探灵灵狗》、《越光宝盒》、《新少林寺》、《单身男女》、《全球热恋》、《最强喜事2011》等大量涌向市场,在经典翻拍与内容创新中寻找“港味”与内地观众口味之间的平衡。

2006年,宁浩导演的方言喜剧电影《疯狂的石头》以不足300万的成本获得了2000多万票房,掀起喜剧电影的新风潮。小成本、多线叙事、高情节密度的方言喜剧片开始备受关注,新的创作力量正在酝酿。“疯狂”系列第二部《疯狂的赛车》让宁浩成为首位进入“亿元票房俱乐部”的青年导演,也为喜剧

电影吸引更多范围的关注。此后,公路喜剧《人在囧途》、《泰囧》、“冯氏喜剧”“非诚勿扰”系列,古装喜剧《武林外传》等大批风格各异的喜剧电影相继登上银幕。其中,“囧系列”喜剧第二部《泰囧》成为中国电影产业化以来首部破10亿的国产影片。至此,喜剧电影开始打破“中国式大片”独霸票房榜首的局面,逐渐成为年度市场榜单上与之分庭抗礼的类型。

2009年,国产动画《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》票房破亿,成功打破了动画电影的“亿元”天花板,创造出具有强大生命力的合家欢动画品牌。同年,章子怡监制并主演的都市爱情轻喜剧《非常完美》拉开了“小姐电影”的序幕。此后相继出现了徐静蕾导演的《杜拉拉升职记》、《亲密敌人》,张一白导演的《将爱情进行到底》、滕华涛导演的《失恋33天》等一批都市爱情片,它们进一步拓展了爱情电影的范畴,将职场、失恋等新鲜元素融入其中,令人耳目一新。尤其是投资不足千万的《失恋33天》,力压同档四部进口大片,获得3.6亿票房,创造了青年导演低成本高票房的典范。

此外,这一时期在科幻电影的探索上,周星驰将之与儿童家庭题材相结合,创作出了儿童科幻片《长江7号》这样的温情之作。2013年上映影片《致我们终将逝去的青春》开启了青春片的热潮,其后《同桌的你》、《匆匆那年》、《小时代》系列、《左耳》、《七月与安生》等进行了该类型的探索与市场的开拓。

◎ 科幻与动画电影加入喜剧、动作、奇幻的最卖座类型 新时代催生中国电影“中华民族新史诗”

党的十八大以来,改革开放和社会主义现代化建设取得历史性成就,我国发展站到了新的历史起点上,中国特色社会主义进入新的发展阶段。电影主管部门紧密联系国家发展、时代进步主题,根据中国国情和改革开放的大节奏,推出了相应的制度设计,制定了符合中国国情的产业布局,形成了文化自主的创作格局,打造出了中国特色的新型电影发展模式,中国电影实现了从量变到质变、从小数量到大量数量的根本变化过程。

“突破”成为当前中国电影的关键词。随着电影工业迅猛发展,产业体系不断完善,电影类型愈加丰富,主旋律电影与商业类型结合日臻完美,走出一条具有思想凝聚力和号召力的新主流大片之路;青春片、爱情片等商业类型片焕发出生机;中国电影在科幻类型和原创动画等多种题材样式上取得了新的突破;现实题材影片不断打破市场天花板;文艺片逐渐获得更多市场认可。

习近平总书记在十九大报告中强调,要“加强现实题材创作,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作”。如何繁荣新时代社会主义文艺指明了方向。现实题材电影关注社会现实,以真诚的书写与观众形成情感共鸣,讲述新时代社会百态,勾勒出新时代的众生世相。《找到你》、《万箭穿心》、《归来》、《烈日灼心》、《老炮儿》、《搜索》、《亲爱的》、《白日焰火》、《推拿》、《失孤》、《山河故人》、《闯入者》、《家在水草丰茂的地方》、《破风》、《解救吾先生》、《万物生长》、《我是路人甲》、《我不是潘金莲》、《追凶者也》、《嘉年华》、《相爱相亲》、《无名之辈》等影片都受到了观众的喜爱。其中,2018年上映的《我不是药神》改编自真实事件,凭借超高的品质和口碑创造了超30亿的市场成绩,一举打破此类影片的市场天花板,引发全社会讨论。

主旋律电影在讲述中国故事、塑造中国形象上取得巨大突破。《战狼》系列和《红海行动》、《湄公河行动》、《智取威虎山》、《建军大业》、《百团大战》等影片创新了主旋律电影的表达方式,获得观众热烈好评;《十八洞村》、《中国合伙人》、《滚蛋吧!肿瘤君》、《乡村里的中国》等现实题材影片,紧扣时代主题和经济社会发展脉搏,反映普通人的情感

和生活,表达积极向上的价值观,唱响了新时代人民生活的主旋律。《厉害了,我的国》全方位展现中国改革开放和社会主义现代化建设上取得历史性成就。

2017年,为庆祝党的十九大召开,电影界集中推出了一批题材类型丰富、风格形式多样、个性特征鲜明、诗意化风格化呈现的献礼影片,既有“重工业”标杆之作《战狼2》、《空天猎》、《血战湘江》等,也有诗意与现实并存的中小成本影片《十八洞村》、《家圆》、《守边人》、《你若安好》、《南哥》、《钱学森》、《兰辉》、《邹碧华》、《信仰者》、《幸福马上来》、《黄大年》、《龙之战》、《老阿姨》、《我是医生》、《十八洞村》,以及少数民族电影《塔克拉玛干的鼓声》等,这些影片代表了当前主旋律电影大小并重的多样化、多品种、多类型的良性生态格局,在主旋律与类型电影的深度融合中,用世界语言讲述中国故事,在中国故事中创造了“世界新景观”。

当下正逢新中国成立70周年这一重大历史节点,电影人再次集结,《古田军号》、《红星照耀中国》、《烈火英雄》的上映引发了观众对新主流大片的更高期待,还有一批如《攀登者》、《中国机长》、《我和我的祖国》、《决胜时刻》、《那时风华》、《百万雄师》等优秀主流大片蓄势待发,为新中国成立70周年献礼。

爱情电影出现了“前任”系列、“北京遇上西雅图”系列等典型代表,这些影片切中当下年轻人的情感需求,调动观影情绪,引发大量关注。青年演员出演、IP改编、粉丝消费不仅是大部分青春爱情片的“套路”,古装、网文改编等几乎都复刻了青春片的这“三大法宝”。一批如《三生三世十里桃花》、《盗墓笔记》、“鬼吹灯”系列等影片纷纷出现,甚至也出现了不少如《爸爸去哪儿》系列、《爸爸的假期》、《奔跑吧兄弟》、《欢乐喜剧人》、《极限挑战》等综艺大电影和《相声大电影之我要幸福》这样的相声大电影。这些电影品质良莠不齐,褒贬不一。在探寻电影发展的路上,难免会有曲折,但产业繁荣发展过程首先是不断试错的过程。

科幻电影的发展依赖于完善的电影工业体系。此前的中国式大片、魔幻电影锻炼了一批本土电影工业人才,为国产科幻电影积累了特定的人才,建立了工业基础。2019年,《流浪地球》、《疯狂的外星

人》、《上海堡垒》等科幻电影接连上映,这些影片续接了上世纪80年代曾经出现过的科幻元素探索,将新世纪最初十年《长江7号》式的软科幻电影拓展到了具有完整未来世界观、更高工业水准和美学追求的硬科幻电影的范畴,以中国故事、国际表达,收获了观众的喜爱。科幻电影的创作过程也是电影类型与电影工业的良性互动过程:中国电影工业的发展,托举出一批高工业水准的科幻影片;同时,这样硬科幻、重工业的电影类型也势必促进中国电影工业体系的完善。

动画电影出现了低幼合家欢动画与成人向动画的共荣局面。继2009年的“喜羊羊”之后,“大头儿子和小头爸爸”系列、“神秘历险记”系列、“赛尔号大电影”系列等表现不俗。2014年“熊出没”成为低幼合家欢动画的又一块金字招牌,以每年一部的速度持续上映了6部,在小朋友中引起强烈反响,也将本土合家欢动画的票房拉升到7亿量级。成人向的国漫电影也取得了突破性的进展,《大圣归来》、《小门神》、《大护法》、《阿唐奇遇》、《大鱼海棠》、《白蛇缘起》、《哪吒之魔童降世》等重新唤起了观众的国漫热情。正在上映的《哪吒之魔童降世》观影人次不断攀升,当前影片票房位列中国电影产业化以来前三位,此等盛况不禁让人追忆起“十七年”电影《大闹天宫》睥睨全球动画的国漫辉煌时刻。

在体育题材的开拓上,《破风》、《旋风女队》等影片以高“燃”的竞技感赢得了市场与观众,未来还有即将上映的《李娜》、《中国女排》、《中国乒乓》等电影,将继续我国体育竞技题材类型的辉煌。

类型从来不是一个一成不变的概念,它总是随着时代的发展而不断发展变化。新中国成立70年来,不同时期的类型片总是与时代共呼吸、与人民同命运,勾勒出不同时代的社会风貌。站在70年的节点上展望未来,中国社会经济的繁荣发展与中国电影工业的不断完善,必将托举出更多像《流浪地球》这样,具有类型开拓意义的新类型片。随着中国电影工业化、国际化的脚步,我们有理由相信,未来,中国电影人也将构建起中国式的“超级英雄宇宙”、“神话宇宙”、“科幻宇宙”,创造出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀影片,书写出中华民族的新史诗。

“时尚青岛·电影之都” 2019 青岛国际影视设计周正式开幕

本报讯 8月25日,2019青岛国际影视设计周在青岛红树林酒店正式开幕。作为青岛国际时尚季的十项重大活动之一、青岛国际影视博览会重要板块,以“时尚青岛·电影之都”为主题的2019青岛国际影视设计周云聚了国内影视设计领域的超级阵容,青岛市政协副主席李众民,青岛西海岸新区管委主任、区长周安,青岛市文化和旅游局局长李苏满,青岛西海岸新区管委副区长张磊娜,北京市委宣传部副巡视员、北京市文化创意产业促进中心主任梅松,央视动画有限公司董事总经理蔡志军,中国电影制片人协会秘书长王凤麟,中国电影美术学会会长霍廷霄,北京歌华传媒集团有限责任公司党委副书记、总经理戴维,北京歌华文化发展集团有限公司党委书记、总经理李丹阳,北京国际设计周组委会办公室副主任王昱东等参加活动。影视、设计行业专家、学者、企业家,国内外新闻媒体约400人参与。

此次开幕的2019青岛国际影视设计周,由青岛市人民政府指导,中共青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局、青岛西海岸新区管委联合主办,青岛西海岸新区文化和旅游局、青岛灵山湾影视局、青岛西海岸发展(集团)有限公司、北京歌华文化发展集团有限公司、央视动画有限公司、壹传媒集团有限公司联合承办。北京国际设计周、苏州国际设计周、珠海国际设计周战略合作。

在开幕活动上,青岛西海岸新区管委主任、区长周安,北京市委宣传部副巡视员、北京市文化创意产业促进中心主任梅松,中国电影美术学会会长霍廷霄发表致辞。

青岛市政协副主席李众民、青岛市文化和旅游局局长李苏满、北京市委宣传部副巡视员、北京市文化创意产业促进中心主任梅松、青岛西海岸新区副区长张磊娜、青岛西海岸新区工委宣传部副部长、区文化和旅游局局长任宪雨、北京歌华传媒集团有限责任公司总经理戴维、央视动画有限公司董事总经理蔡志军、壹传媒集团董事长王一洋共同上台,见证2019青岛国际影视设计周正式启动。

本届影视设计周最精彩的环节,影视IP全球开发者大会星光熠熠。

活动现场,中国电影制片人协会秘书长王凤麟,央视动画有限公司董事总经理蔡志军,导演、编剧、制片人刘杰,美国PGA制片人、视觉总监、导演、编

剧、温哥华电影学院制片系导师 Keith Collea,壹传媒集团董事长王一洋分别上台致辞。导演、制片人韩三平,导演高群书为青岛国际影视设计周及影视IP全球开发者大会送来VCR祝福。

随后,中国文化产业集团董事陈彦,壹传媒集团执行总裁王国胜分别带来主旨演讲,阐述中国影视IP产业的发展现状并对IP开发者联盟的商业模式及IP版权银行进行介绍。中国电影美术学会会长霍廷霄,中国电影制片人协会秘书长王凤麟,壹传媒集团董事长王一洋,中国文化产业集团董事、小象有品创始人、董事长陈彦,北京国际设计周组委会办公室副主任王昱东,苏州国际设计周组委会办公室副主任孙群,珠海国际设计周会展有限公司执行董事、总经理马晨风、亚洲设计联合创始人之一 Lindsey Sweet、北京第三楼影视科技有限公司温思敏共同上台举行中国影视IP开发者联盟发起仪式。

同时,一批国产优质热门影视IP也在大会现场进行了发布。《神雕侠侣》、《遗失帝国》、《卫斯理系列》、《新大头儿子和小头爸爸》系列亮相大会。传统文化类IP《百鸟朝凤》,二次元类IP《篮球旋风》,三维动画IP《画江湖之不良人》、《画江湖之轨夜行》等热门IP合作征集项目在大会现场发布。

影视IP全球开发者大会还吸引了业内颇具影响力的人物。由中国艺术

研究院电影电视艺术研究所研究员孙承健主持,服装造型设计师、国家一级美术师陈敏正,演员、礼仪指导、制片人张晓龙,北京天达共和律师事务所合伙人韩翠晶,北京国际设计周组委会办公室副主任王昱东,苏州国际设计周组委会办公室副主任孙群等进行了一场高峰论坛,共同探讨如何利用IP讲好中国故事,同时推动影视设计领域的跨界融合。

在随后进行的“青岛国际影视设计周·琅琊奖”的表彰仪式上,共颁发青岛国际影视设计周·影视设计琅琊奖共颁发四项表彰,青岛国际影视设计周·IP开发琅琊奖共设八项表彰。影视IP全球开发者大会之后,国内外设计与影视领域专家及机构代表分别走上蓝毯和红毯,象征设计与影视领域优势互补,共同成就中国影视设计的光明未来。

红蓝毯之后的“时尚青岛——电影主题服装秀”环节,汇集了影视作品《甄嬛传》、《如懿传》、《影》中的时尚经典元素,由造型师服装设计师陈敏正、陈同勋、劳伦斯·许联手打造出一场美轮美奂的电影主题时装秀。

据悉,2019青岛国际影视设计周在8月23日-27日持续举行,除了专业影视及设计领域的高端论坛及展览,2019青岛国际影视设计周也同时发挥着城市更新、影视产业升级展示与交流的平台作用,致力于打造青岛专属的文化名片。

《拿摩一等》9月12日上映 聚焦90后生活压力



本报讯 阿年导演,杨功、归亚蕾领衔主演的电影《拿摩一等》日前发布定档海报及定档预告,宣布定档9月12日全国公映。影片聚焦当下都市青年在生活上的烦恼,定档预告揭晓了故事主线:一对在上海打拼,面临生活和事业困境的青年,回到老家,在故乡和外公外婆、母亲、发小共渡了一段拿摩一等的温情时光。最终他们是选择留在家乡,还是返回上海?这个疑问要到影片上映后揭晓。定档海报中,一家人在院子里其乐融融的场景,更是让无数人看了之后想到自己的父母、外公和外婆。

导演聚焦“90后中年危机” 大学生:切中现实痛点

近年来,都市青年人的生活状态成为社交媒体上讨论的热点。居高不下的房价,艰难承担的生活成本,让大城市的年轻人变得疲惫不堪。马上30岁的90后也被媒体调侃提前进入“中年危机”,而离开一线城市,去到小城市或回到家乡生活更成为一种社会现象,“逃离北上广”一时成为热门的社会话题。

电影《拿摩一等》的创作缘起正是来自导演对社会的观察,阿年一位朋友的孩子大学毕业后,在北京没有找到合适的工作,选择回到老家。阿年从敏锐地察觉到当下年轻人的心理困惑,便由此出发,创作了《拿摩一等》的故事。片名“拿摩一等”来自英语“Number One”的译音,在江南方言中有“潮、时尚、最好”的意思。片名也暗合导演对于生活的理解:不论在哪生活,都是最好的。

此次曝光的预告中,肖声(杨功饰)与真真(邱林饰)这对在上海

打拼的恋人,即将步入婚姻殿堂,而肖声却被“炒了鱿鱼”,失去了工作。真真也被老板(马伊琍饰)开导:“爱情不能当饭吃”。就在开始新生活的前夕,两人之间产生了情感的裂缝。面对来自事业、情感的双重压力,两人选择回到家乡。同时曝光的海报上,展现了一家人其乐融融的温馨场景,“等你回家”的文字暖人心头。在有如写意画的江南老家,两人经历了心灵的治愈,最终是选择留在故乡还是重新返回上海,还待影片上映后才能揭晓。影片曾作为第26届北京大学生电影节开幕影片放映,观看影片的大学生也备受感触,有学生评论道:“一个切中现实痛点的题材,当代青年的生存困境与焦虑,值得推荐。”

影片的实力阵容也让人期待,除了选用贴近年轻人状态的青年演员杨功、邱林来担当主角,阿年导演更盛邀归亚蕾、徐才根、陶慧敏、马伊琍、史可等实力“戏骨”加盟影片,著名编剧、影评人史航以及著名歌唱家白雪也惊喜客串。归亚蕾多次获得重量级电影节“影后”桂冠,在《喜宴》、《饮食男女》、《重返二十岁》等影片中出演的母亲、奶奶等角色深入人心。此次,归亚蕾在《拿摩一等》饰演一位慈祥、温暖的外婆,与徐才根饰演的外公一起,演绎了简单、纯真的爱情生活。事实上,影片拍摄地浙江德清县新市古镇,正是归亚蕾父亲的出生地,也是她家未谋面的已故奶奶长年居住的地方。

东京放映感动日本观众 归亚蕾借影片寻根团聚

影片导演阿年是第六代导演代表人物之一,在上世纪90年代引领都市电影的创作浪潮,作品曾在柏林、圣·塞巴斯蒂安等重大国际电影节展映,代表作《感光时代》、《冬日爱情》、《呼我》等。《感光时代》在2005年中国电影百年之际,被中国电影资料馆和权威媒体联合评选为百年百部优秀作品之一。《呼我》在柏林国际电影节、圣·塞巴斯蒂安国际电影节展映和参赛,参加纽约林肯中心、华盛顿国家美术馆、哈佛大

学、纽约大学、亚洲艺术中心等美国重要艺术场所举办的“大陆新城市一代导演”作品展映,被纽约时报赞誉“最出色电影”。

此次的新作《拿摩一等》是阿年导演的倾心之作,曾在第31届东京国际电影节中国电影周上放映,感动了众多日本观众,荣获“最受观众欢迎奖”。片中朴实温暖的故事超越了国家地域的界限,一位日本老人表示“真想回到电影里去重新活一遍”,一句话让现场观众也湿了眼眶。

影片的实力阵容也让人期待,除了选用贴近年轻人状态的青年演员杨功、邱林来担当主角,阿年导演更盛邀归亚蕾、徐才根、陶慧敏、马伊琍、史可等实力“戏骨”加盟影片,著名编剧、影评人史航以及著名歌唱家白雪也惊喜客串。归亚蕾多次获得重量级电影节“影后”桂冠,在《喜宴》、《饮食男女》、《重返二十岁》等影片中出演的母亲、奶奶等角色深入人心。此次,归亚蕾在《拿摩一等》饰演一位慈祥、温暖的外婆,与徐才根饰演的外公一起,演绎了简单、纯真的爱情生活。事实上,影片拍摄地浙江德清县新市古镇,正是归亚蕾父亲的出生地,也是她家未谋面的已故奶奶长年居住的地方。

电影《拿摩一等》由阿年导演,杨功、归亚蕾领衔主演,邱林、徐才根、陶慧敏主演,马伊琍、史可、白雪、史航、谈莉娜特别出演。影片由电影频道节目中心、中国电影股份有限公司、浙江漫光年影业有限公司、天津嘉回文化传媒有限公司、江苏南通广播电视台、北京俊鹏嘉艺国际文化传媒有限公司出品,浙江柚子影视有限公司、湖州丰硕投资有限公司、安吉久融影视文化传媒有限公司联合出品,浙江漫光年影业有限公司、中共德清县委宣传部联合摄制,将于9月12日全国上映,这个中秋,等你回家。

(木夕)