

(上接第13版)

2018年度(平成30年) 票房10亿日元以上的影片(2019年1月制表)				
【本土影片】				
名次	上映月份	片名	票房 (亿日元)	发行公司
1	7月	《紧急救命》 劇場版コード・ブルー-ドクターヘリ緊急救命-	93.0	东宝
2	4月	《名偵探柯南:零的执行人》 名探偵コナン 零の執行人(しっこうにん)	91.8	东宝
3	3月	《哆啦A梦:大雄的金銀島》 映画ドラえもん のび太の宝島	53.7	东宝
4	6月	《小偷家族》 万引き家族	45.5	* G A G A
5	8月	《银魂2》 銀魂2 掟は破るためにこそある	37.0	华纳兄弟
6	17/12月	《鎌倉物語》 DESTINY 鎌倉ものがたり	32.1	东宝
7	6月	《摄影机不要停!》 カメラを止めるな!	31.2	* アスミック・エース/ ENBUゼミナール
8	7月	《精灵宝可梦:大家的故事》 劇場版ポケットモンスター みんなの物語	30.9	东宝
9	8月	《检察方的罪人》 検察側の罪人	29.6	东宝
10	7月	《未来的未来》 未来のミライ	28.8	东宝
11	17/12月	《跨越8年的新娘》 8年越しの花嫁 奇跡の実話	28.2	松竹
12	17/12月	《妖怪手表:光影之卷之鬼王复活》 映画 妖怪ウォッチ シャドウサイド 鬼王の復活	20.4	东宝
13	11月	《虽然只是弄丢了手机》 スマホを落とすだけなのに	19.6	东宝
14	4月	《蜡笔小新:爆盛!功夫男孩~拉面大乱》 映画クレヨンしんちゃん 爆盛!カンフーボーイズ~拉?大乱~	18.4	东宝
15	6月	《空中轮胎》 空飛ぶタイヤ	17.4	松竹
16	3月	《花牌情缘》 ちはやふる -結び-	17.3	东宝
17	8月	《我的英雄学院:两位英雄》 僕のヒーローアカデミア THE MOVIE ~2人の英雄~	17.2	* 东宝
18	2月	《妖猫传》 空海-KU-KAI- 美しき王妃の謎	17.0	东宝/ KADOKAWA
19	1月	《祈祷落幕时》 祈りの幕が下りる時	15.9	东宝
20	9月	《咖啡未冷前》 コーヒーが冷めないうちに	15.0	东宝
21	5月	《拉普拉斯的魔女》 ラプラスの魔女	14.0	东宝
22	17/12月	《假面骑士平成世代》 仮面ライダー平成ジェネレーションズFINAL ビルド&エグゼイド withレジェンドライダー	12.8	东映
22	10月	《日日是好日》 日日是好日	12.8	* 东京テアトル/ヨアケ
24	3月	《北之樱守》 北の桜守	12.7	东映
25	6月	《初吻50次》 50回目のファーストキス	12.6	索尼
26	8月	《君主!先发制人》 センセイ君主	12.3	东宝
27	10月	《拥抱!光之美少女劇場版》 映画HUGっと!プリキュア?ふたりはプリキュア オールスターズ メモリーズ	11.5	* 东映
28	17/12月	《钢之炼金术师》 鋼の錬金術師	11.1	华纳兄弟
29	2月	《今夜在浪漫剧场》 今夜、ロマンス劇場で	10.2	华纳兄弟
29	8月	《剧场版 假面骑士》 劇場版 仮面ライダービルド Be The One / 快盗戦隊ルパンレンジャー VS警察戦隊パトレンジャー en film	10.2	东映
31	11月	《沉睡的人鱼之家》 人魚の眠る家	10.0	* 松竹

※“*”仍在上映

※《命运之夜-天之杯:恶兆之花》(劇場版「Fate/stay night [Heaven's Feel]」.presage flower)(2017年10月上映)累计票房15.0亿日元(4D放映)

【进口影片】				
名次	上映月份	片名	票房 (亿日元)	发行公司
1	11月	《波西米亚狂想曲》 ボヘミアン・ラプソディ	104.6	* 福克斯
2	7月	《侏罗纪世界2》 ジュラシック・ワールド / 炎の王国	80.7	东宝东和
3	17/12月	《星球大战:最后的绝地武士》 スター・ウォーズ/最後のジェダイ	75.1	迪士尼
4	2月	《马戏之王》 グレイテスト・ショーマン	52.2	* 福克斯
5	3月	《寻梦环游记》 リメンバード・ミー	50.0	迪士尼
6	8月	《超人总动员2》 インクレディブル・ファミリー	49.0	迪士尼
7	8月	《碟中谍6》 ミッション:インポッシブル/フォールアウト	47.2	东和ピクチャーズ
8	4月	《复仇者联盟3》 アベンジャーズ / インフィニティ・ウォー	37.4	迪士尼
9	3月	《宝贝老板》 ボス・ベイビー	34.4	东宝东和
10	4月	《头号玩家》 レディ・プレイヤー1	25.5	华纳兄弟
11	9月	《克里斯托弗·罗宾》 ブーと大人になった僕	24.3	迪士尼
12	11月	《毒液》 ヴェノム	22.5	索尼
13	6月	《游侠索罗》 ハン・ソロ / スター・ウォーズ・ストーリー	21.4	迪士尼
14	6月	《死侍2》 デッドプール2	18.0	福克斯
15	1月	《王牌特工2:黄金圈》 キングスマン:ゴールドデン・サークル	17.1	福克斯
16	8月	《瞒天过海:美人计》 オーシャンズ8	16.9	华纳兄弟
17	17/12月	《东方快车谋杀案》 オリエンタル急行殺人事件	16.2	福克斯
18	3月	《黑豹》 ブラックパンサー	15.6	迪士尼
19	9月	《巨齿鲨》 MEG ザ・モンスター	15.3	华纳兄弟
20	8月	《蚁人2:黄蜂女的现身》 アントマン&ワズプ	13.2	迪士尼
21	1月	《全球风暴》 ジオストーム	12.4	华纳兄弟
21	4月	《勇敢者游戏:决战丛林》 ジュマンジ/ウェルカム・トゥ・ジャングル	12.4	索尼
23	5月	《比得兔》 ピーターラビット	11.2	索尼

※“*”仍在上映

《流浪地球》登陆北美等海外市场 海外舆论如何评价 中国首部科幻大片?

■文/杨瑛 李大勇



春节期间,《流浪地球》在国内掀起一股观影热潮。截至2月12日,电影上映8天的总票房已突破25亿元大关。2月8日(正月初四),《流浪地球》登陆北美院线,在美国22个城市、加拿大3个城市以及澳大利亚全境上映。那么,海外媒体和观众对这部影片又有怎样的评价呢?

媒体观众普遍赞誉 “代表中国电影制作新时代”

美国《纽约时报》以“中国电影产业终于加入太空竞赛了”为题进行报道。文中评价:“中国是太空探索的后来者,在科幻电影领域也未能领先一步。不过,这种情况即将发生改变”。文中还使用了“野心”、“大预算”等词语,表示该电影不管是从技术上还是从资金上来说,都超过了大多数电影制作人的能力与想象,“代表了中国电影制作新时代的来临”。

《南华早报》给出了很高的评价:“《流浪地球》可能成为激发中国科幻电影创作的开山之作”。影片的特技、节奏、叙事完整性都可圈可点,科幻片达到这个水准已经超出预期。

英国《金融时报》评论道,中国凭此片一举跃入科幻片领域,展现出该国电影人日益雄厚的制作预算和信心,他们已有能力挑战这一曾经由好莱坞垄断的题材。

印度媒体News 18为新颖的叙事点赞:《流浪地球》的故事中有一个前所未见的元素——地球整个被抬走放进另一个太阳系。这部电影看起来相当独具一格,完全可媲美好莱坞,有些地方甚至超越了好莱坞。

澳大利亚电影网站Flicks.com更是吹爆“这可能是2019年最好的科幻电影”,还指出了电影中所体现的中国人不同于西方人的价值观:他们可以在形势危急之时打破计划、雷厉风行做该做的事,而且他们做这些事的目只有一个——为了伟大事业无私奉献;而在美国英雄这边,这通常只是他们完成任务的一个副产品,而非主要目的。

就连曾执导《阿凡达》、《泰坦尼克号》等大片的全球知名导演卡梅隆也对《流浪地球》表示祝

贺,他在微博上祝电影上映顺利,也祝福中国科幻电影事业。

在社交媒体上,外国观众也对影片展开了热烈讨论。一位名叫“Nerys”的网友在看了预告片后就激动地表示,“美国公映版会是配音还是加字幕呢?我恐怕很难适应边看字幕边看电影,这让人很抓狂,但是这部电影真的看起来太厉害了!!!”有趣的是,底下有不少网友为他支招,“适应字幕是基本生活技能”,也有人留言,“去学中文吧”。

还有一位名为“Urizen61”的网友在脸书上留言,“我是一名加拿大籍犹太人。美国的科幻片往往都是平淡无奇的,但这部中国电影看起来很棒。我知道中国拍了不少优秀的文艺片,当然还有了不起的武侠电影,但我从未将中国与科幻片联系在一起。也许我应该改变我的想法了。”

不过,也有外国网友吐槽,“除了我之外,电影院里似乎全是中国人”。的确,随着《流浪地球》在国内口碑爆棚,海外华人们也想一睹为快。从目前北美地区网友的反馈来看,《流浪地球》IMAX 3D的上座率很高,但影片在北美的排片量整体很少,大家都希望能加大排片数量。

在亚马逊旗下的影评网站IMDb上,已有超过2400人给《流浪地球》评分,评分一度上升至8.1分,现为8.0分。此前,《红海行动》也在IMDb上拿到了8.1分,不过后来降至6.8分。

8.0分是什么概念?在入围IMDb最知名的“Top250电影榜单”中,《哈利·波特与死亡圣器(下)》(2011)、《加勒比海盗:黑珍珠号的诅咒》(2003)、《银河护卫队》(2014)也是这个分数。

对于海外市场的关注与好评,导演郭帆倒是很淡定。他在接受《环球时报》采访时表示,一开始并没有考虑国际市场,在北美上映也是为了照顾海外华人的观影需求。“管他们(外国观众)能不能接受呢,我先服务中国观众。”他还提到,电影制作中只有四分之一的团队来自海外,在实际合作中,不仅在沟通上存在文化问题,而且也拿不到最顶尖的海外特效资源,因此,“我们中国团队真的很争气,让我很骄傲,

他们非常用心。是因为用心让他们做的东西特别牛,海外团队就会有压力。”

中国电影人的“家园情怀” 澳大利亚观众热捧《流浪地球》

《流浪地球》目前也正在澳大利亚上映,观众被影片展现的特效和情怀深深感染,认为这是一部思考全人类命运的优秀科幻大片。

春节期间,《流浪地球》同步在澳大利亚多个城市放映,记者在走访中发现,悉尼众多影迷,看到该片在国内如火箭般攀升的票房纪录,深受感染,纷纷到影院一睹为快,这也是继《战狼2》之后,华语影片在澳大利亚再受热播。2月10日下午,记者走进悉尼伯伍德一家影院,发现现场已经基本满座。

华人观众门海宁告诉记者,他为看到这样奇思妙想、制作宏大的影片感到高兴。他说:“不可想象的是,人类逃离灾难的时候,竟然把地球带上,这是一个神奇思路,此外电影的特效特技很先进,这是世界级的影片。”

琳达是悉尼资深文化观察人士,她认为,今年春节在澳大利亚上映的多部中国贺岁影片中,《流浪地球》以其对人类命运的独

特思考,对未来的深刻理解以及“牺牲小我保护人类”的主题,让她深受感动。她说:“总的来讲,影片没有让我们失望。第一,气势非常恢弘,场面很震撼;第二,在地球面临灾难时,对人性的刻画也让我很欣赏,为了人类能够生活下去,牺牲小我,特别是吴京扮演的宇航员,驾驶空间站去点燃木星,感觉到人性升华到了一定的高度。”

西方主流媒体日前表示,这部电影是中国科幻片走向世界、中国电影制作技术成熟的重要标志。琳达认为,这部电影尤其会让东西方观众懂得,面临灾难,地球人类必须站在一起。她说:“地球是我们全人类不分种族民族的共同家园,这部影片将引起不同族群的反思,我们将怎样爱护我们的家园,拥有更美好的家园。”

(本报综合上观新闻、国际在线报道)

《死侍2》全球票房超《死侍1》 成X-Men系列最高票房电影

本报讯 自1月25日在中国内地上映,《死侍2:我爱我家》在11天时间内斩获超2.8亿元票房,这也让《死侍2》的全球累计票房达到7.84亿美元,超越《死侍1》,成为了X-Men系列最高票房电影。

首次登陆内地大银幕,又能够在今年最冷的档期之内获得这样的票房成绩,实力可谓相当能

打,也难怪观众们陷入“小贱贱”的魅力难以自拔,“笑料十足,打斗过瘾,在影院度过了超级爽快的两小时!”

《死侍2》的成功,也让观众们对于《死侍3》的期待更增加一分。在此前举行的中国新闻发布会上,瑞安·雷诺兹曾笑称要将该系列的第三部作品取名为《死侍3:小贱

贱》。当然他也认真地表示《死侍3》目前正在筹备中,将向观众展现出前所未有的内容:“我真的喜欢死侍永远不走寻常路,出乎所有人的意料,《死侍》永远是角色至上,虽然也有大量的动作戏,但归根结底最重要的还是角色,以及这些搞笑或者动人的细节。”

(杜思梦)