

(2019年1月19日—2019年1月25日)

流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线330条,本周107条院线参与订购了1130部影片,共12万7893场;本周院线订购故事片的比重有所上升,占总场次的78%,科教片占比22%。本周总场次较上周减少37707场,降幅为22.77%;较去年同期相比,增加1049场,增幅为0.83%。

截至1月25日,数字电影交易服务平台有可供订购影片3702部,其中2018年以来出品的影片增至141部。本周交易平台集中登陆了《龙虾刑警》、《完美陌生人》等26部类型丰富的故事片以及《健康乡村》系列等5部科教片。

中央宣传部电影数字节目管理中心
发布《2018农村公益电影年度报告》

本周,中央宣传部电影数字节目管理中心发布了《2018农村公益电影年度报告》。报告显示,2018全年订购总场次1027.1万场,订购场次(不含公益广告订购场次)同比增长3.3%,这也是继2017年以后农村电影订购再次突破千万场大关。全年供应影片4282部,其中新增影片451部。这些数据充分说明了2018年农村电影市场平稳有序的运行情

况,以及稳中求进的良好态势。

而各类主题放映活动的开展,也是成就2018年农村电影市场稳定发展的重要助力。电影数字节目管理中心积极响应中央精神,着力开展包括“红色文艺轻骑兵”、“纪念改革开放40周年公益电影展映”等一系列主题放映活动,带动全国院线放映热潮,其中活动推荐影片《厉害了,我的国》更获2018年度订购亚军,《红海行动》、《十八洞村》等主旋律影片也位居全年热订影片前列。主题活动不仅让更多农村观众通过电影见证祖国40年发展成就,也引领了农村观影新方向。

“我们的中国梦”文化进万家活动
推荐影片获热订

院线方面,临近春节,全国院线以放映活动为主,订购场次有所减少,江西欣荣农村数字电影院线有限公司本周综合表现最佳,不仅参与订购8239场获周订购场次冠军,同时参与订购影片109部,同样排在院线前列;浙江新农村数字电影院线有限公司和江苏新希望农村数字院线分别以参与订购188部和162部影片占领订购影片最

多的院线前两名。

故事片方面,自上上周电影数字中心网站推出“我们的中国梦”——文化进万家公益电影展映活动推荐影片专题后,受到院线广泛关注,推荐影片《幸福马上来》结束了连续三周的订购榜前十徘徊局面,28条院线参与订购了3530场,助其一举摘得本周故事片订购榜亚军,目前该片自登陆平台2个月以来,累计订购场次已突破1万场。此外,《最后一公里》、《十八勇士》、《西虹市首富》等也成绩不俗,本周故事片订购榜前十名影片中的五个席位被推荐影片占领,这一方面反映了农村院线对于相关活动专题的关注,同时也体现了中心通过影片推荐对农村观众观影喜好的有效引导和提高。

科教片方面,《环保小故事》(1872场)接棒《农村消防安全故事》获本周科教片订购冠军。《小故事》系列科教片一直以来订购情况稳定,以其通俗易懂的案例加上动画形式,受到农村观众的欢迎,而本周新登陆平台的《健康乡村》系列科教片同样采取案例传达相关知识,其能否超越《小故事》成为新一轮热门科教片,值得进一步关注。

(电影数字节目管理中心 杨青青)

2019年01月19日到2019年01月25日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《天刃》	1	4976	10849	2018年12月01日
《幸福马上来》	2	3530	10339	2018年11月23日
《中国蓝盔》	3	3155	7275	2018年12月25日
《最后一公里》	4	2910	10047	2018年11月16日
《十八勇士》	5	2419	10757	2018年12月03日
《黄金刀客》	6	2245	3220	2018年12月20日
《西虹市首富》	7	2234	5850	2018年12月25日
《脱贫路上好支书》	8	2108	78547	2017年04月26日
《乡村文明你我他》	9	2048	124871	2014年05月06日
《红海行动》	10	1952	166445	2018年05月16日
《新乌龙院之笑闹江湖》	11	1799	4165	2018年12月07日
《猛虫过江》	12	1635	2297	2018年12月25日
《欧洲攻略》	13	1493	5650	2018年11月23日
《少共国际师》	14	1385	4490	2018年06月29日
《西游记女儿国》	15	1346	3057	2018年12月25日
《尖刀班》	16	1277	33274	2018年06月06日
《喋血双龙》	17	1182	9194	2018年09月18日
《逆行》	18	1094	1271	2018年11月13日
《奇门遁甲》	19	1003	2775	2018年12月03日
《血战湘江》	20	948	62851	2018年01月01日

2019年01月19日到2019年01月25日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《环保小故事》	1	1872	109044	2018年02月02日
《留守儿童的健康成长》	2	1710	37463	2018年03月26日
《肥胖与健康》	3	1515	53653	2018年03月26日
《交通安全小故事》	4	1359	116120	2018年02月02日
《车祸猛如虎-农村交通安全警示录》	5	1023	80753	2018年03月28日
《生态农业致富之路》	6	1011	11627	2018年08月28日
《远离毒品 珍爱生命》	7	805	180415	2017年01月03日
《请擦亮双眼》	8	698	4027	2018年08月28日
《农村综合灭鼠行动 鼠鼠之战》	9	622	9308	2016年10月20日
《花生高产高效栽培技术》	10	602	43126	2011年11月16日

本周数字电影交易服务平台影片累计12万7893场,总累计9566万7082场

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmc.gov.cn

农村数字院线公益影片放映场次订购一览表 (2019年1月21日—2019年1月25日订购场次前20名)				
周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	遂宁市新农村数字电影院线有限公司	3871	3871	192677
2	资阳新农村数字电影院线有限公司	2428	2533	202192
3	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	2309	6431	878924
4	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	1890	9855	2833149
5	凉山彝族自治州农村数字电影中心	1760	12599	423058
6	百色红土地农村数字电影院线有限公司	1474	2497	265599
7	重庆市惠民农村数字电影院线有限公司	1407	6951	1212759
8	北京奔小康数字电影院线有限公司	1356	1401	826445
9	西藏自治区电影公司农牧区数字电影管理中心	1274	5377	590522
10	内江市新农村数字电影院线有限公司	1200	1230	113644
11	红河州红广农村数字电影院线有限公司	1175	3473	147398
12	巴中市农村数字电影院线有限公司	860	4256	253820
13	新疆和田地区农村电影放映服务中心	833	893	149958
14	普洱市农村数字电影院线有限公司	800	800	148659
15	江苏新希望农村数字电影院线有限公司	760	1729	1682023
16	榆社县电影发行放映公司晋中农村公益电影放映技术服务站	713	863	174765
17	北京世纪东方数字电影院线有限公司	669	853	356662
18	喀什地区农村数字电影服务中心	660	1936	311781
19	绵阳市新世纪农村数字电影院线有限责任公司	640	969	284899
20	黄冈市新农村数字电影院线有限公司	613	1459	521872

全国本周订购34493场,2019年累计15万6708场,总累计56182180场

数据来源源于中影新农村发行有限公司

(上接第9版)

今天当银幕数量持续增加,单位银幕产出持续下降的现象更加严重时,影院市场应该是到了一个新的风口。

受大盘拖累,单体影院在12月收入走低。与院线市场分散相比,影院票房产出相对集中,从每月统计的全国排名前1000家影院数据观察,影院占比在10%左右徘徊,但是1000家影院,月度票房最低占有份额31.1%,最高达到42.1%,年度平均值在39.2%。这些数据把经济学上“二八定律”演绎得十分夸张。细分12月处于票房前列的影院产出,排名越靠前的影院下降幅度越大,市场规模增大,影院产能增量没有上去,反而是不断稀释已有产能,这就是为什么2018年市场会集中爆发影院经营危机的内在原因。

所以,放映市场上,影院和银幕数量的增加不仅代表了规模和容量,同时也要考量产能和产值,后者更能体现市场价值。六万张银幕的时代,给中国影院经营者带来的是更为严峻的考验,影院市场的春天要影院经营者们创造,在这个新的风口面前,提高业绩就要回归渠道自主创新价值,创造更多观影群体。

新片市场:
贺岁档空降《海王》变身市场“擎天柱”

12月全国院线共发行放映中外新片61部,其中国产片51部,进口片10部,加上跨年放映的影片,当月上映的中外新片在80部左右。

美国华纳兄弟的《海王》空降中国市场,早于北美两周开画,撬动市场消费热点,引领12月销售主流以17.12亿位列月榜冠军,对月度市场

贡献率达42%。

新片市场特点:
贺岁档首次成为进口片热卖档。
首先,档期空降好莱坞超级大片《海王》。先于北美两周在月初上映的《海王》,是好莱坞华纳尝试在中国首发超级大片。《海王》在北美的档期是圣诞节档,这个档期竞争激烈程度可与相中国春节档媲美,华纳对《海王》在北美票房原有十足胜算,中国的全球首发,市场成功引爆,与此同时,《海王》在中国市场大卖,扩大了华纳兄弟在全球的市场份额,也对《海王》在北美的上映起到了助燃效果。

在《海王》领衔下,《蜘蛛侠:平行宇宙》等一众进口片相继进场,成为12月市场的消费主流担当,分别占据月榜亚军。

《龙猫》距日本本土上映已经33年了,此次引进中国,“情怀”牌相当成功,吸引了500多万观众为其买单,收入票房1.45亿元,月榜排名第六。本月进口片的超常发挥为月度票房贡献率为68%。

国产片方面,由于无效率新片拖累,市场表现差强人意。11月逆袭“黑马”《无名之辈》继续引领销售风头,在一众国产片中排名第一,以近3亿票房位列月榜季军,累计票房超过7亿,年度国产片排名第12位。

月度几部冲击贺岁档的主要国产片表现不一。

票房飘红的《来电狂响》在年末最后三天进场,其市场表现还算不错,三天票房2.5亿,月榜排名第四,跨年后再继续热卖,如今累计票房已达6.4亿。

大手笔打出“末日营销”的恐怖片《地球最后的夜》在年末最后一天进

场,倒是不同凡响,单日票房2.42亿元,月榜排名第五。可是影片宣传与电影受众的严重错位,让首批进场观众极为不爽,一时间,影片口碑崩塌,直线跳水,仅得一天风光,次周票房收入67万,终极票房2.8亿元左右。这是2018年岁末市场给电影人上的年度最后一堂营销课,宣传不可忽悠,发行试错最后只能自食恶果。

《天气预爆》、《云南虫谷》、《叶问外传:张天志》等片虽以“亿元+”的成绩进入前十,但不温不火的销售曲线似乎让人觉得影片体量与产出不相匹配。其余,如《武林怪兽》、《狗十三》、《断片之险途夺宝》等之前有所期待的影片,表现中规中矩,没有亮眼表现,这也是为什么12月市场大盘萎靡,可以说,国产新片的品质与人气指数配不上这个黄金档期。

12月发行放映51部国产片为2018年月上映国产片数量之最。其中票房“亿元+”的有6部,除了《无名之辈》是跨年热卖,5部是奔着贺岁档新年元旦档而来,千万票房以上的影片4部,500万至999万3部,票房在60万以下的无效率放映的月度新片30部,占月内国产新片数量的58.8%。由于国产片在“主场”乏力,空降进口片《海王》领衔冲击贺岁档,为进口片销售赢得大比分。以投入与产出相比,12月国产片单片平均产出票房2557.2万元,进口片单片平均产出票房27587.2万元。双方在12月份单片平均产出差了10倍。

2018年最后一个月的新片市场给我们带来一个严峻的话题,在年度600亿票房背后,本土电影与好莱坞、宝莱坞等海外优秀电影有较大差距,缩短差距,有待时日。

表8:12月票房前15名电影排行榜

排序	上映日期	电影	类型	放映模式	场次(万场)	人次(万人)	票房(万元)
1	12月7日	海王	动作/科幻	3DIMAX数字	266.88	5077.80	171216
2	12月21日	蜘蛛侠:平行宇宙	动画	3DIMAX数字	66.23	989.33	32868
3	11月16日	无名之辈	喜剧	数字	91.00	864.00	29844
4	12月29日	来电狂响	喜剧	数字	28.17	776.72	25201
5	12月31日	地球最后的夜晚	剧情/悬疑	3D数字	12.17	698.66	24236
6	12月14日	龙猫	动画/奇幻	数字	49.25	519.42	14596
7	11月9日	毒液:致命的守护者	科幻/惊悚	3DIMAX数字	52.00	355.00	12234
8	12月21日	天气预爆	悬疑/喜剧	IMAX数字	42.29	342.93	11605
9	12月29日	云南虫谷	动作/奇幻	3DIMAX数字	21.44	320.74	11442
10	12月21日	叶问外传:张天志	动作	IMAX数字	33.19	336.78	10661
11	11月23日	无敌破坏王2:大闹互联网	动画	3D数字	30.00	265.00	9393
12	12月21日	武林怪兽	喜剧/武侠	IMAX数字	33.62	242.32	7392
13	12月14日	印度合伙人	喜剧/传记	数字	26.57	217.77	6226
14	11月23日	憨豆特工3	动作/喜剧	数字	26.00	175.00	5395
15	12月7日	狗十三	剧情/家庭	数字	23.82	153.87	4642

开心麻花电影《捞世界》正式杀青

本报讯 由开心麻花演员黄才伦、胡博倾情加盟的现实主义讽刺喜剧电影《捞世界》日前宣布正式杀青关机,并发布了首幅先导海报及“新年上道”版预告片。

在此次发布的海报中,身着破烂的两个主人公站在大都市面前,配合着“过完年,就开捞”的字样衬得两人踌躇满志,得意非凡,仿佛已将世界掌握在手中,而他们面前的卡通风格的高楼大厦,仿佛在讽刺他们的“雄心壮志”,也似是在暗示两兄弟的不安现状,不切实际。

电影《捞世界》聚焦于老百姓身边事,将人间悲喜、生活不易,以现实讽刺的手法表现出来,进而挖掘出中国人特有的深层次幽默。剧情



看似天马行空,却处处落地,每一个生活中的人,都能在这部电影中找到自己的身影。

值得一提的是,剧组于2018年8月5日开机,历时四个月拍摄,穿越三大洲五地,于鄂尔多斯、青岛、底特律、埃塞俄比亚、吉布提等多地进行拍摄取景,真是为《捞世界》走遍全世界。

电影《捞世界》由堂前燕无锡影业、开心麻花影视等联合制作,谢晓东执导,讲述了马天一(黄才伦)为了向爱人石一枝(冯秦川)证明自己已能给她幸福,带着好兄弟“小蝌蚪”(胡博)挣大钱,不料从此踏上一段奇葩冒险、啼笑皆非的爆笑之旅的故事。影片预计2019年上映。

(杜思梦)

CPS系列扬声器系统
影院声音的真实还原

■ 28年的呕心沥血,为中国电影立体声率先开拓,默默奉献,创造辉煌。
■ 40多款扬声器,包括二分频主扬声器系统20款,三分频主扬声器系统12款,次低频扬声器系统5款,环绕主扬声器系统8款,款款优质。
■ 无论是大中小电影院,还是巨幕或迷你型影院都可选择犹如量身定制的配套系统。
■ 碳纤维线性磁芯,钛合金振膜,耐高温KAPTON音圈骨架,高散热性能VOC磁路恒定指向性号角是大功率、低失真扬声器的可靠保障。

中广华夏影视科技有限公司
SINOCINETECH CO., LTD
地址:南京市江宁区汤山工业园纬一路10号
电话:025-84915510
网址: http://www.cinetech.cn
E-Mail: zgzhw@163.com
传真:025-84915566
售后服务热线:4008818770