

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2019年09月11日 第36期 总第1618期 定价:3元



北大2000多名师生成为电影首批观众

《我和我的祖国》启动全国高校主题路演

本报讯(记者李露钧)由华夏电影发行有限责任公司领衔出品,陈凯歌任总导演,黄建新任总制片人,陈凯歌、张一白、管虎、薛晓路、徐峥、宁浩、文牧野七位导演为新中国成立70周年共同倾力打造的献礼片《我和我的祖国》,即将于9月30日国庆档全国公映。

近日,徐峥和宁浩两位导演来到北京大学,开启主题为“开学第一课:我和祖国共成长”的首场全国高校主题路演。北大的2000多名师生和两位导演一起成为了电影《我和我的祖国》的首批观众。活动现场播放了由宁浩导演的七故事之一《北京你好》,掀起了全场关于2008年北京奥运会的激情回忆。

《我和我的祖国》之《北京你好》,以出租车司机的视角展现北京奥运会举国欢腾的高燃时刻让大家觉得亲切又温情,“轻松幽默、温暖感人”成为映后所有人观看《北京你好》故事后的共识,其中一位学生表示:“电影不说教,不刻板、贴近活生生的人,这样的主旋律朴实、深情、舒服。”

影片从普通人的视角切入,回溯新中国成立70周年经典历史瞬间,表达对祖国的敬意和情怀,也燃起了现场年轻的北大学子们的爱国赤子心。

一位北大学子感慨道:“其实北京奥运的时候我还很小,但今天看完影片我觉得非常感慨也感触很深,也让我对我们国家这段历史有了更深



刻更震撼的一种认知。”

现场还播放了徐峥执导的《我和我的祖国》之《夺冠》的预告片。1984年女排首次奥运折桂,用“三连冠”站

稳巅峰向世界展现中国力量,“团结拼搏、不畏困难、为国争光”的女排精神凝聚成整个时代的精神符号。

提起女排精神,徐峥激动地表

示:“那个时候我们还是小孩,都觉得这群大人‘疯了’。看这个比赛的时候,也被那种气氛所感染,全国人民凝聚成特别强大的一个情绪,大家都在讲‘拼搏精神’,而且‘女排精神’一直是非常纯净、强大的,中国女排是完美的。”

两位北大老师作为嘉宾,分享北大与北京奥运与中国女排背后的动人回忆。一位老师上台时还难掩激动,作为奥运会北大志愿者工作小组的副组长,她亲身见证了这场瞩目盛会背后的汗水与荣耀:“整个奥运会的成功真的是举全国之力,大家真的是团结一心,因为在每一个重要的时刻,北京大学的师生都是和国家在一起的。”

现场除了徐峥和宁浩两位导演来到现场与北大学子亲密互动,《我和我的祖国》之《前夜》的主演黄渤也惊喜连线,助阵首站校园主题路演。面对现场朝气蓬勃的北大学子,两位导演也送上温情寄语,其中徐峥说道:“你们是当代优秀的大学生,最能够发光发热的人,希望你们能够让自己更加的优秀,并且能够影响别人,传递自己的正能量。”

活动最后,现场播放的一支幕后主创集体合唱《我和我的祖国》的特辑,更是将气氛推向了高潮。在徐峥导演和宁浩导演带领下,现场2000多名北大学子含泪高燃合唱献上这份给祖国的礼物。

(下转第2版)

43年在农村电影放映战线生动诠释“初心使命”
河南农村电影人郭建华当选
第七届全国道德模范



本报讯9月5日,第七届全国道德模范评选结果揭晓,共选出助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲五类全国道德模范,58人当选。有43年基层农村电影工作经验的河南开封市祥符区电影公司党支部书记、经理郭建华当选“全国诚实守信模范”。她也是农村电影放映领域首个全国道德模范。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对全国道德模范表彰活动作出重要指示,向受表彰的全国道德模范致以热烈的祝贺。习近平指出,在新

中国成立70周年之际,中央文明委评选表彰新一届全国道德模范,这对倡导好风尚、弘扬正能量、促进全社会向上向善具有十分重要的意义。

“只要乡亲们喜欢看,俺情愿当一辈子乡村放映员。”一句承诺让郭建华坚守放映工作43年,也让她成了跨世纪的乡村放映员。

据介绍,在郭建华当放映员的20年里,累计为农民放映电影13000多场;在她当放映站站长和院线公司经理的23年里,带领公司放映员放映故事片、科教片14万多场,观众达上亿人次。(下转第2版)

《我和我的祖国》总制片人黄建新:
一部电影,七个瞬间,百味人生

本报讯(记者李露钧)接受采访前一刻,黄建新还在拨打电话,询问影片最后阶段的制作进度。距《我和我的祖国》9月30日上映还有三周左右,身为总制片人的黄建新,正宏观把控着影片的“加速冲刺”。

由华夏电影发行有限责任公司领衔出品的电影《我和我的祖国》以七部短片组成,通过表现七个历史瞬间,展现每一个个体和国家命运、情感、心灵的联系。黄建新表示,《我和我的祖国》描绘了

新中国成立70年来7个重要历史时刻中普通人的经历。在宏大的历史视野下,七位导演从细节出发,从人物出发,以情感为核,用心、用情、用光影讲述每一个“我”和“祖国”的故事,影片蕴含着强大情感力量。

“这样一部全新样式的影片,对我们来说,是一次全新的挑战。电影要赋予每一个角色最浓的情感,寻找到他们内心深处最真挚、最珍贵的那份情感。”黄建新说。(详见第3版)

◎ 壮丽70年 奋斗新时代

不断提高公益放映影片的供给质量
让农民充分享受到电影改革发展成果
——新中国70年农村电影放映发展回眸

本报讯(记者林莉丽)“饿了想个饱,富了想个好,政府办电影,人人都夸好……”这是上世纪90年代,山东老乡间流传的一句顺口溜。彼时的农村电影梦想可以概括为“三过渡”:从包场到售票,从站着到坐着,从8.75毫米、16毫米的小电影到35毫米的大电影。

“送米来,送米来,不如送部科教片……”为农民放了43年电影,今年66岁的河南农村电影人郭建华总能敏锐地感知到农村观众当下的观影需求。从拉板车到开汽车,郭建华见证了从农村电影与腾飞的中国电影产业一道,从工程建设逐步升级为体系建设的全过程。今年2月召开的全国电影工作座谈

会上,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖肯定了2018年电影公共服务方面取得的成绩:全年公益放映场次达868.6万场,观影人次达6.02亿,其中农村专题放映达20多万场,公益放映质量进一步提高,越来越多的大片新片更快地进入了农村放映。

作为广大农民群众喜闻乐见的文化娱乐方式,电影在农村和农民的文化生活中一直占有非常突出、重要的位置。中国的农村电影放映从16毫米流动放映起步,历经70年的发展探索,如今已经形成了覆盖全国64万个行政村,在内容、技术、服务等方面全面升级的农村公共文化服务体系。(详见第4-5版)

江苏召开全省院线和影管公司座谈会

本报讯9月9日,江苏省委宣传部、省电影局在南京召开全省院线和影管公司座谈会,就深入开展新中国成立70周年重点影片展映活动、票房稳增长、乡镇影院建设和加强影院管理等作出部署。

根据江苏省电影局在会上发布的数据,今年上半年江苏电影票房达28.99亿元,票房排名继续居全国第二,截至8月底,江苏共有影院903家,银幕5810块,其中乡镇影院223家,银幕1238块。会上提出了力争全年票房突破60亿的目标,较去年增长6%。

据江苏省委宣传部常务副部长、省电影局局长焦建俊介绍,江苏即将印发《江苏省电影发展规划(2019-2023)》,为江苏电影高质量发展提供有力的制度保障。下一步还将设立江苏省电影发展基金,以更好促进电影产业发展。按照江苏省高水平全面建成小康社会要求,江苏还要争取用三年时间实现苏南全覆盖、苏中苏北大多数乡镇有影院的目标。

幸福蓝海、万达、广东大地、上海联和等全国24家院线和影管公司负责人参加了座谈会。(详细报道下期刊发)

中影股份纳入全球三大指数

本报讯9月7日,标普道琼斯指数宣布纳入A股,包括中影股份(中国电影,600977)在内的1099只A股被纳入标普道琼斯新兴市场全球基准指数(BMI),9月23日起生效。截至目前,中影股份成为国内唯一同时纳入明晟指数(MSCI)、富时罗素指数(FTSE)、标普道琼斯(BMI)三大国际指数的上市电影企业。

国际指数选取纳入的成份股通常为市值规模较大、资金流通性强、有稳定业绩支撑且公司治理规范的行业龙头上市公司,入选后将获得全球投资机构的关注与追踪。中影股份纳入三大指数代表着国际资本市场对于公司价值和行业代表性的认可,对进一步提升公司在国际市场的知名度和影响力具有积极意义。(影子)

《决胜时刻》9月20日上映
导演黄建新回顾“决胜81天”



《决胜时刻》主创亮相发布会

本报讯(记者林莉丽)由中共北京市委宣传部、博纳影业联合摄制的庆祝新中国成立70周年重点献礼影片《决胜时刻》近日举行“峥嵘岁月 同心同路”新闻发布会,监制兼导演黄建

新、导演宁海强、编剧何冀平、摄影指导邵丹、美术指导霍延霄、演员唐国强、刘劲、黄景瑜、王丽坤、马天宇、刘之冰、高曙光、王伍福、刘沙、王健、叶禾、乌兰托雅·朵、杜江、吴昊宸、高文

赵宁宇、程治平、吕行集体亮相,共同回顾了1949年新中国成立前夕中共中央在香山为新中国奠基的重要历史,讲述了他们眼中的开国领袖和那些为新中国抛头颅、洒热血的无名英雄。

博纳影业集团总裁于冬用“义不容辞、责无旁贷”概括博纳影业在新中国成立70周年之际拍摄这部电影的初衷,并现场宣布《决胜时刻》将于9月20日全国上映。

黄建新:
被点燃的瞬间我觉得这部戏行了

发布会现场,导演黄建新分享了电影拍摄的幕后故事。据介绍,影片

整个拍摄周期81天,除去多地转场,实际的拍摄时间只有67天,这样紧张的创作节奏即便对黄建新而言也是“不可能完成的任务”。尽管如此,黄建新仍然坚持拍摄观众心灵贴近的电影、拍出历史的“新鲜感”。

“我的经验里,这样的电影大概需要一年半左右的创作周期,这样才能保证有时间纠错、修改。”《决胜时刻》的拍摄计划做出来,满打满算只有三天的纠错时间,“后来编剧何冀平的第一稿剧本出来,迅速点燃了整个创作团队”。黄建新说,“创作欲望被点燃的瞬间,我觉得这部戏行了。”

与同类创作不同,《决胜时刻》着力刻画了两代人,一边是共和国缔造者的伟大情怀,一边是成长中的年轻人的精神状况。黄建新现场表示,“这是一部有情感的电影,希望大家喜欢。”

(下转第2版)

2019暑期档满意度85分居历史第二,档期口碑效应凸显

本报讯 中国电影观众满意度调查·2019年暑期档调查结果显示,档期满意度得分85.0分,仅低于2017年暑期档,居历史调查第二位。《哪吒之魔童降世》(简称《哪吒》)以87.5分强势领跑,成为历史调查28部动画影片的满意度冠军,同时也是单片历史调查第四高分。《烈火英雄》以85.3分居档期第二位,亦进入历史调查前十。港式警匪类型片《使徒行者2:谍影行动》(简称《使徒2》)、《扫毒2:天地对决》(简称《扫毒2》)分列第三、第四位,《银河补习班》居第五。满意度前五名的影片同样也居档期国产票房贡献前五位,口碑效应凸显。

中国电影观众满意度调查由中国

电影艺术研究中心联合艺恩进行,始于2015年春节,是一套独立于票房之外的电影综合评价体系。调查采用影院现场抽样调查、一线从业者和专家在线调查,以及大数据抓取分析等方法,以观赏性、思想性和传播度三大指数对国产电影进行综合评价,并引入新鲜度指标对影片创新性进行评价。

截止到2019年暑期档,共对29个档期、260部重点影片进行了调查,2019年暑期档重点调查了6月下旬至8月底期间上映的16部重点国产影片。调查覆盖全国一二三四线城市,样本分为普通观众、专业观众两个群体,同时本档期新增了6-11岁儿童观众对于动画影片的调查。(下转第8版)

