

千店千面 至简至美

——唯生素电影携聚盈客助力影院2019新征程

微信公众号和小程序的逐渐完善,为影院的自营点亮了一盏明灯。其“简洁轻盈”的产品特质将助力影院更轻量更便捷的经营管理。特别是微信调整了小程序在微信产品中的入口,将其放到了首页下拉的位置,大大地缩短了操作路径,带来更为强大的流量。再加上电影院特殊的人群聚合效应,大部分人都会遵循就近原则选择固定的一两家影院观影,这样一来,观众有观影诉求之后只要随时从微信中打开常去影院的小程序就可以了,一键操作,省时便捷。

正是在这样的市场转机之下,一直潜心做好影院服务的唯生素电影也在新年伊始全面升级了协助影院自运营的互联网产品矩阵:乐映、聚盈客和伙伴团,为影院自营渠道的价值回归赋能助力。而其中的核心影院营销管理产品聚盈客将在原来PC端超级影院助手的基础上再升级,上线手机移动端的微信小程序,同时PC端也会改版升级为聚盈客,为大家带来更轻便、更智能、更强大的全新体验。

这也正是在2018年8月30日唯生素电影召开的“大有可唯”新品发布会暨四周答谢晚宴上跟大家许下的约定。唯生素电影创始人兼CEO杨小扬女士在会上公布了影院新零售产品矩阵,其中首推的便是影院营销管理的新工具——聚盈客,它将重构影院和消费者的连接,利用大数据驱动影院会员营销,挖掘影院潜在价值,实现影院终端消费者体验创新。君子重信,诺言为金,而现在终于到了兑现承诺的时刻。

移动端微信小程序 更便携的用户体验

聚盈客产品是通过SaaS化的系统架构,为影院快速部署不同类型的服务模式和功能组合,有效降低影院的IT投入,并获得24小时不间断的高效服务能力。

而在移动互联网时代,手机已经成为我们日常随身携带的必备工具,此次聚盈客将产品从原来的网站PC

端升级到了手机移动端。这样,影院经营者就可以随时随地不受空间限制地打开手机查看最新网售数据动态、结算情况,同时也可以利用碎片时间根据用户需求进行相应的活动调整,让影院的运营工作无论从速度还是效率方面都得到极大的提升。此次聚盈客产品向移动端微信小程序的迈进,将助力影院运营更轻量更便捷,想影院之所想,做影院之所做,和影院一起探索出一条至简至美的经营之路。

千店千面 一客一策 基于大数据的差异化精准营销

超级影院助手升级为聚盈客除了产品形态上的改变之外,还有一个巨大的提升,就是在平台的构建上充分基于大数据分析 and 整合能力,聚焦行业数据,分析精准地为不同的影院提供差异化的经营策略和工具,真正做到了千店千面,一客一策。亦可针对潜在顾客与会员,根据消费频次、消费金额、访问频次、消费倾向等数据进行分析,辅助影院进行不同类型的营销活动(拉新、维旧、激活等),对不同类型的客群,给出更加有效的营销活动方案推荐。对于不同类型、规模、位置、特征及唯生素平台合作高粘性的影院提供更符合影院定位与运营模式的营销活动、营销资源和传播内容,为影院运营注入差异化的灵魂。

这个世界上唯一不变的就是变化本身,世间万物、各行各业皆是如此。

数据显示,截至2018年6月,国内电影购票线上比例已经高达87%,互联网购票成为了绝对的主流。而在观众从线下转为线上的过程中,影院却几乎完全丧失掉了自己的自营渠道。在这场变局中,第三方票务凭借平台聚合的便利性和资本补贴的低价优势让中国传统的影院自有购票模式迅速土崩瓦解。影院一边享受着第三方平台带来的流量和票补,一边又看着自有会员被迅速掠夺一空,完全丧失了销售渠道的自主权,将成败命运都交到了别人的手上。

但在2018年,国家政策和互联网技术都出现了新的趋势,为影院突出重围重新拿回经营自主渠道话语权带来了转机。

国家政策方面开始严格限制票补和最低票价,政策风向带动了“后票补时代”的到来,让第三方票务平台失去了相对的价格优势。在不受第三方胁迫的情况下,影院就可以进行自主的定价和优惠活动,从而不断增强自身的话语权。

八大新功能已上线

助您玩转影院互联网新营销

用过唯生素电影超级影院助手的朋友们都体验过各种强大的功能,但我们秉持着没有最好只有更好的信念,一直拼尽全力在为大家开发更多更强大的功能,以此来助力影院实现各业务的多元化营销,让您可以更好地经营自己的影院。那么这次上线的聚盈客有哪些新的功能呢?

折扣券——为了更好地促进影迷消费的电影票优惠活动,影院可根据自身需求发起购票折扣活动,这将是提升影迷购买力的最大保障。再加上“后票补时代”的到来,当前第三方票务平台已经没有了相对的价格优势,影院就可以在不受第三方胁迫的情况下,进行自由的定价和制定花样多变的优惠活动,从而不断增强影院的话语权。

刷脸卡——所谓金杯银杯不如大家的口碑,此次聚盈客特别推出了一系列的用户裂变工具,刷脸卡就是其中之一,这样一来就可以更好地帮助影院达成用户口碑传播的目标。让老用户带动新用户的方式帮助影院拉新,老用户有面子,新用户有优惠,提升影院关注度和会员转化率就变得轻而易举。

图文海报——互联网营销时代,怎么可以少了图文并茂的活动推广?聚盈客为影院着想特别推出了多种活动

模板,关联影片、卖品、优惠券、代金券,一键即可生成活动页面,让影院轻松玩转新营销。

组合套餐——当00后逐渐成为新时代消费主力,也就意味着影院要做出更多更好玩的创新,尤其是在网售营销上,只靠孤单的可乐、爆米花等卖品是打动不了消费者的,唯有不断丰富卖品品类,并推出组合套餐,将电影票一起打包售卖,才能更大程度的提升用户满意度。

影院诊断——基于聚盈客产品的大数据分析和整合能力,聚合每天数十万条行业标准数据、数百个唯生素平台运营数据维度、数百个城市的地理位置与消费者数据、超过每日10G的互联网综合数据,借助神经网络算法和深度学习策略对影院及影院会员进行分层分析,得出上百个维度上的分析结果及推荐策略。拥抱大数据时代,助力影院运营事半功倍。

人人都是推广员——为了更好地实现影院的营销目标,我们也是操碎了心,继续为影院推出这套员工推广激励体系,相信肯定会给影院带来极大的帮助。通过各种激励体系,过程可监控、可测量、可跟踪。我们希望让优秀的员工脱颖而出,让努力的员工获得合理的回报,让影院发挥全员营销的能力。

定制优惠——实现用户精准化分层营销,是影院改革的重点。从智能硬件传感器到大数据系统,再到大会员体系,贯穿其中的人工智能、数据分析等

科技载体无一例外的目的都是在为新零售中最为核心的要素——人来提供更精细的服务。针对不同用户享有不同优惠策略,将更有利于影院自营会员的拉新和维护。

用户运营——针对用户拉新、激活、线下会员转化等维度进行数据展示,并且进行营销工具推荐。力图通过大数据分析,实现高效的影院用户运营,助影院一臂之力。

而未来还会有更多工具、更多玩法,持续推出中,让我们拭目以待吧。

好评如潮

内测引领影院经营新时代

我们在产品即将上线公测之前做了一波40多家合作影院的内测,其中很多影院的留言让我们感慨万千热泪盈眶。大多数的影院表示对聚盈客的直观感受是对影院经营的帮助很大,并表示对聚盈客新上线的新功能很是期待。当然提出的意见也让我们如获至宝,更是我们不断进步的动力。最让我们感动的是很多影院陪伴我们走了多年,看着我们成长,不断给予我们鼓励,正是有这些可爱的影院伙伴们,才能有今日更强大的唯生素电影,更贴心的聚盈客这样的产品。

岫岩华纳影城:终于等到聚盈客的内测,在今年夏天的周年盛典上,通过杨总精彩的演讲了解到聚盈客,非

常期待新品的上线,我相信这么优秀的一款软件一定会为影院将来的发展带来无限的可能,我们一定会珍惜这次机会,把聚盈客的每项功能发挥到极致,为影城带来更大的收益。

扬州达麦影城:和唯生素电影一起风风雨雨走过了4年,风雨兼程我们一起长大,见证唯生素电影的每一个时刻,现在出新功能了,我们影城必须全力支持。希望我们影院能够见证唯生素电影的每一次成功,也希望唯生素电影越来越好,我们一起携手共进。

青剧影城:刚刚邂逅唯生素电影,我们专程去北京参加了“聚盈客”的活动,青海虽较落后,但我们知道未来“一客一策”的重要性,我们是省内唯一的国有企业影院,也将作为宣传窗口继续前行,希望可以成为第一批“吃螃蟹的人”。

影尊国际影城:我觉得聚盈客小程序很便捷实用,手机可以随时随地管理。影院有聚盈客相伴,幸福无处不在。期待聚盈客一步一步地变得更加完美更加优秀!内测能够做得如此美好,很不容易,辛苦那些日夜研发的小伙伴,为每一位工作人员点赞。

勉县新世纪影城:聚盈客小程序非常便捷、直观。对顾客来讲更方便的购票形式和卖品选择,因为现在微信公众号渐渐走到末路,尤其是我们这种小县城,所以顾客还是比较容易接受小程序。对影院来说能够在没有电脑的情况下直观了解影院的实时情况,并进行远程操作,极大地弥补了之前公众号的不足,并且方便对群和个人进行宣传和推广,总体操作也很流畅。

互联网+模式下,影院的经营存在着无限的可能和巨大的空间。唯生素电影正是让影院通过为其提供的服务和工具,强化影院对自营电商的认知,增强影院toC的线上线下运营能力,自驱动做好“拉新维旧”。同时,唯生素电影也逐步成长为影院、片方、观众、行业伙伴、广告商等能够各取所需的服务赋能型平台,不忘初心,助力影院简美经营!

Orchestrating a brighter world **NEC**

全新4K双色激光数字电影放映机

NC3541L+/NC2601L+/NC2041L+/NC2001L+



双色激光光源,持久画质,全新体验
CCT双腔体密封内循环散热技术,高效防尘散热
低功耗高光效,优化运营成本
真4K高帧率,清晰稳定,呈现精致细节

NEC(中国)有限公司
NEC 服务热线:4008-900-678 邮箱:nec-support@nec.cn
NEC 联络热线:北京 010-59342885/59342808 上海 021-23293570 广州 020-38781819

查看更多信息
cn.nec.com

本广告中提及的公司名称和产品为各公司的商标和注册商标。
本广告中的图片为样本。



NEC 电影机服务平台

广告