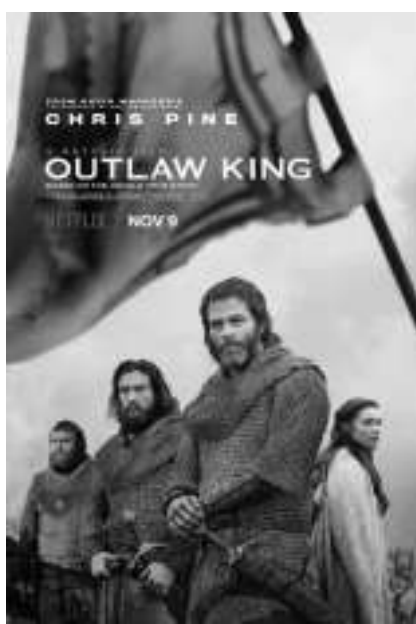


英国制片人面临影院上映不足而不能夺奖的困境



■编译如今

随着颁奖季的到来,关于在流媒体平台上发布的电影是否应该有资格获得行业最高荣誉的争论越来越多,其中包括了英国电影学院奖(Baftas)的奖项。

当Netflix公司在2017年的戛纳电影节上因为看了预告片而购买伦敦音乐剧《漫漫等待》(Bee So Long)的全球版权之后,Greenacre影业的制片人阿曼达·詹克斯(Amanda Jenks)很高兴。“对于一部低预算的小影片来说,这笔交易意味着每个人都能收回他们的钱,并且作为一个制片人,还有一个‘保险箱’(电影产生的收入)来自英国电影协会,你可以通过协会来开发新的项目,”她说,“太棒了。”

《漫漫等待》是导演汀基·克里希南(Tinge Krishnan)的第二部影片,由英国电影协会开发,然后由英国电影协会和Film4公司资助。该片的主演是新人米凯拉·科尔(Michaela Coel)和阿林泽·柯纳(Arinze Kene),并于10月在英国电影协会伦敦电影节上首映,先于10月26日在Netflix平台上的放映。

作为Bird Eye View的Reclaim The Frame计划的一部分,这部影片还在英国各地进行了为期11天的巡演,这个计划的目的是展示女性电影制片人的作品。

詹克斯希望这部电影有资格进入英国学院奖的最佳英国影片奖类别的竞争。但她后来发现情况并不是这样——在过去的4年里,英国学院奖已经要求参加最佳英国电影奖评选的影片必须要在10个商业影院中放映共计7天,总放映70场以上——她最初没有被吓住。毕竟,英国学院奖为电影制片人提供了直接向其电影委员会提出申诉的机会,理由是即使电影可能不符合影院放映的标准,也可以在特殊情况下予以考虑。詹克斯很有信心,《漫漫等待》是部很好的片子。

“我们有希望,是因为我们有在影院上映,而且我们在伦敦电影节上有一个特别演讲,这是一部低成本影片,其质量超出了成本,并且多样性是其核心,我们认为这样的一部电影有希望让英国学院奖当作‘例外’来处

“我们说到了15部或者16部影片。因此这些电影都不会变成‘例外’。这都是一批没有资格的电影,”贝尔解释说,“如果我们谈论的是一个孤立的影片,并且有一个真正值得考虑的影片,我们是会做出适当的决定的。”

根据贝尔的说法,近年来只有一部电影成为破格的影片,但这部影片并未入围最佳英国影片奖的提名。“在我们的规则中,我们的目的是确保英国公众有机会看到这些电影。我们也确实希望在可能的情况下支持影院发行,”贝尔继续说,“对于我们最重要的是,你必须遵守规则,并确保规则制定得有意义。我们不希望有任何限制。我们也不想空场的电影。这对任何人都没有好处,当然也不是我们所愿。”

与行业保持一致

贝尔强调她不能专门谈论任何一部电影,并不是对那些提出申诉的电影制片人的项目毫不同情。她指出,英国学院奖一直在关注其规则并确保与英国电影产业保持一致。

“我们绝对认为事情正在发生变化,事情发展得如此之快,还有其他的在线平台,比如Netflix和亚马逊以及其他发行方式,”她说,“当我们每年查看规则的时候我们会考虑这一切。我们从法律角度来看我们的流程以及颁奖礼之后几天发生的事情——改变了什么,我们如何以不同的方式做事。我们还与全体发行公司和在线平台进行了多次对话。我们一直在与他们讨论电影的将来以及问题所在。我们确保在发布规则之前考虑所有这些因素。”

“首秀奖是一个颁发给新人才的奖,所以跟别的奖项不同,它不那么商业化,”贝尔继续说,“这就是这个奖项资格门槛较低的原因。但是其他类别的奖项,我们都保持这个门槛。我不是说这个规则不灵活,而且可能会在未来几年内发生变化,但我们无法在规则制定后对其进行更改,因为我们必须对所有参加评选的影片保持公平和一致。”

但是《漫漫等待》的制片人詹克斯认为,对于某个预算级别的独立电影来说,70场影院放映的要求太高了,而且英国学院奖方面认为对此缺乏认识是英国整个电影行业的缺点。

“这个国家对于各种电影的制作都非常愿意支持,并支持这些电影的开发、制作,但在发行和制作方面的支持力度之间存在巨大的商业差距,”她说,“我们已经建立了一个全球平台,但就我们在这个国家生产的产品而言,能够获得认可以及获得资格认证是非常重要的,因为发行公司会依据这些来评估这些电影的商业价值。”

Sigma影业的吉莉安·贝里(Gillian Berrie)分享了一个观点,Sigma影业是苏格兰的公司,也是大卫·马肯兹(David Mackenzie)的《法外之王》(Outlaw King)的制作公司,该片由Netflix提供大部分资金,并获得了流媒体平台的全面奖励。“从一个多年来一直在这个行业的独立电影制片人的角度来看,我看到的是制片人面临的困难,”贝里说,“即使这些影片确实有在影院放映,也没有资金投入营销和宣传,因此没有达到放映场次。对我来说,令人高兴的是,我们有可能达到1亿2000万的点击率。到目前为止,我很满意。我觉得每个部门都支持我,这是一个罕见的例子。”

詹克斯很快就承认,在她那部影片中,制片公司和发行公司的责任就是完全精通所有奖项的参赛资格标准,并在达成协议的时候就应该对电影将有资格参与什么类型的奖项评选达成一致。但Netflix的投资正在为英国独立制片人提供可能改变英国电影业的游戏规则,而且英国电影协会可能很快就会意识到这一点。但不是今年。

“事情变化得如此之快,改变的途中有一些‘伤亡’是不可避免的,我们感觉行业是一体,”詹克斯说,“但我也觉得,如果要遵守这些规则,那么我们就在英国让低预算的影片达到标准,也并不会得到应有的关注和宣传。因此人们认为这些影片不好或者失败了。在这个层面上,我们非常感谢我们从金融家那里得到的支持,让这部电影取得了巨大的成功。没有什么可说的,无论从哪方面来看都应该得到提名。但是没有能力获得资格是非常令人沮丧的。”

“作为一名电影人,我不明白为什么每个人都如此担心,”她总结说,“那么如果比通常有更多的电影有资格参赛呢?他们仍然需要通过提名程序。”

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《玻璃先生》 Glass	\$89,086,000	\$48,500,000	\$40,586,000	\$89,086,000	\$48,500,000	\$40,586,000	迪士尼	56	环球
《大黄蜂》 Bumblebee	\$25,560,000	\$20,900,000	\$4,660,000	\$412,343,676	\$296,400,000	\$115,943,676	派拉蒙	65	派拉蒙
《海王》 Aquaman	\$24,630,000	\$14,300,000	\$10,330,000	\$1,063,436,848	\$759,100,000	\$304,336,848	华纳兄弟	80	华纳兄弟
《触不可及》 Upside, The	\$17,770,000	\$2,100,000	\$15,670,000	\$48,083,439	\$4,100,000	\$43,983,439	STX	44	STX
《密室逃生》 Escape Room	\$14,775,000	\$9,500,000	\$5,275,000	\$53,700,948	\$13,000,000	\$40,700,948	索尼	17	索尼
《龙珠超:布罗利》 Dragon Ball Super: Brolly	\$13,984,113	\$5,284,113	\$8,700,000	\$85,354,981	\$65,854,981	\$19,500,000	福克斯	19	FUNF
《波西米亚狂想曲》 Bohemian Rhapsody	\$13,564,377	\$11,314,377	\$2,250,000	\$798,003,776	\$596,021,292	\$201,982,484	福克斯	45	福克斯
《蜘蛛侠:平行宇宙》 Spider-Man: Into The Spider-Verse	\$11,955,000	\$4,700,000	\$7,255,000	\$322,856,385	\$164,600,000	\$158,256,385	索尼	66	索尼
《无敌破坏王2》 Ralph Breaks The Internet	\$11,358,000	\$9,200,000	\$2,158,000	\$455,217,032	\$262,000,000	\$193,217,032	迪士尼	33	博伟
《欢乐满人间》 Mary Poppins Returns	\$11,244,000	\$6,000,000	\$5,244,000	\$306,031,814	\$147,300,000	\$158,731,814	迪士尼	45	博伟

国际票房点评
1月18日—1月20日

《玻璃先生》国际市场夺冠

■编译/如今

上周末,迪士尼公司发行的《玻璃先生》在55个国际市场上映,收获票房4850万美元。影片上周末在俄罗斯新增票房520万美元;在墨西哥收获票房450万美元;在印度尼西亚收获票房150万美元;在英国收获票房430万美元;在法国收获票房340万美元;在韩国和德国分别收获票房280万美元;在澳大利亚收获票房240万美元;在意大利收获票房210万美元;在西班牙收获票房200万美元;在巴西收获票房150万美元。

第二名是派拉蒙公司发行的《大黄蜂》,影片上周末在64个地区新增票房2090万美元,该片的国际累计票房已达2亿9640万美元;全球累计票房已达4亿1230万美元。影片上周末在中国新增票房1630万美元,当地累计票房已达1亿3770万美元;在英国新增票房79.8万美元,当地累计票房已达1470万美元;在菲律宾新增票房86.9万美元,当地累计票房已达330万美元;在法国新增票房41.9万美元,当地累计票房已达900万美元。

第三名是华纳兄弟公司发行的《海王》,影片上周末在79个市场新增票房1430万美元,其国际累计票房已达7亿5910万美元;全球累计票房已达11亿60万美元。影片上周末在澳大利亚新增票房150万美元,当地累计票房已达2620万美元;在德国新增票房130万美元,当地累计票房已达2230万美元;在法国新增票房110万美元,当地累计票



房2570万美元;在意大利新增票房2570万美元;在意大利新增票房97.5万美元,当地累计票房1160万美元;在英国新增票房91.4万美元,当地累计票房2730万美元;在中国当地累

计票房2亿8970万美元;在韩国当地累计票房3900万美元;在巴西当地累计票房3390万美元;在墨西哥当地累计票房2970万美元。

北美票房点评

《玻璃先生》北美夺冠

■编译/如今

上周末,北美有“马丁·路德·金纪念日”的小长假,但是市场中并没有太多新片,仅有两部影片跻身票房榜单前十名,其中环球影业的《玻璃先生》夺得冠军;日本漫画电影《龙珠超:布罗利》排在第三名。上个周末的冠军《触不可及》在亚军的位置。总体来看,上周末前十二名的影片票房1亿1650万美元,较上个周末上涨13.8%;同比去年《勇敢者游戏:决战丛林》第三周连冠

周末的1亿1100万美元,小涨5%。

《玻璃先生》是曾执导过《第六感》、《不死劫》和《分裂》等成功惊悚片的印度裔导演M·奈特·沙马兰的第12部影片,这部影片与2000年上映的《不死劫》和2017年的《分裂》共同组成了沙马兰的惊悚宇宙三部曲。《玻璃先生》上周四开始在北美的3200块银幕上上映,收获票房370万美元;上周五开始在3841块银幕上正式上映,单日票房(含点映)1600万美元;周六单日票房1463万美元;周日单日票房996万美元;周末三天票房4059万美元,并未达

到映前预期的4059万美元。该片的制片成本约为2000万美元,所以回本是没有问题了。

《龙珠超:布罗利》上周三在北美的1250块银幕上首映,收获票房704万美元;到了上周末银幕数量缩减至467块,周末三天收获票房1065万美元,上映5天,其北美累计票房已达2180万美元。作为《龙珠》系列的第20部剧场版,是该系列在北美票房成绩最好的一部,已经远远超出了前作《龙珠Z:复活的弗利萨》北美800万美元左右的最终票房。

1月18日—1月20日
北美地区周末票房

排名	片名	票房万美元	发行公司
1	《玻璃先生》	4059	环球
2	《触不可及》	1567	STX
3	《龙珠超:布罗利》	1066	FUN
4	《海王》	1033	华纳兄弟
5	《蜘蛛侠:平行宇宙》	726	索尼
6	《一条狗的回家路》	711	索尼
7	《密室逃生》	528	索尼
8	《欢乐满人间》	524	博伟
9	《大黄蜂》	466	派拉蒙
10	《性别为本》	397	焦点

