

(2019年1月12日—2019年1月18日)

流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字影院330家。本周有113家影院订购了1186部影片,共计16万5600场。截至2019年1月18日,数字电影交易服务平台共有可订购影片3677部,其中2018年出品影片有118部。本周新增《美丽童年》、《方队》、《一个老汉三个贼》3部影片。

与上周相比,参与订片院线增加8条,涨幅为7.62%,影片订购减少112部,降幅为8.63%。订购场次减少86504场,降幅为4.96%;与去年同期相比,参与订片院线增加5条,涨幅为4.63%,影片订购增加265部,涨幅为28.77%,订购场次增加22673场,涨幅为15.86%。纵观环比和同比数据,本周较上周虽然有小幅震荡,但较去年同期继续保持上扬趋势。

电影数字中心网站推出 文化进万家公益电影展映活动 推荐影片专题

继上周联合山东省电影局举行“我们的中国梦”——文化进万家公益电影展映活动启动仪式后,本周中宣部电影数字节目管理中心继续发力,在门户网站(www.dmcc.org.cn)上推出了“我

们的中国梦”——文化进万家公益电影展映活动推荐影片专题,精心挑选了多部类型丰富、适合节日期间合家共赏的合家欢优秀国产影片供全国广大农村院线参考和订购。

从本周故事片订购情况来看,专题推荐影片普遍得到院线的关注,关注度排名前二十的影片中有7部为专题推荐影片,场次排名前二十的影片中有8部为专题推荐影片,其中《西虹市首富》、《西游记女儿国》、《最后一公里》等影片也是近期电影数字中心微信公众号(DMCC-JMGLZX)推荐的公益影片。“公益影片推介”这一宣传方式效果立竿见影,今后电影数字中心陆续推出一系列票房较高、口碑较好的公益影片,以满足不同地区的观影需求。

科教片方面,《急性阑尾炎的鉴别与治疗》(1567场)、《警惕人体内结石》(1548场)、《脑血栓与心肌梗死的预防与急救》(1548场)等一批关注疾病防治方面的影片脱颖而出。年关将至,农民朋友们更加关注个人健康安全问题,尤其是一些突发疾病的应急处理,希望以一个强劲的体魄欢度新春佳节。

西藏电影公司 订片力求满足当地农牧民观影需求

本周有28个省市自治区参与订购,其中4条院线订购过百部,3条院线订购过万场。综合影片部数和场次数据来看,重庆市惠民农村数字电影院线有限公司(157部10401场)和西藏自治区电影公司(138部8572场,其中藏语拉萨版影片63部5185场)表现最为突出。

重庆惠民院线于今年启动“金猪送福中国梦·惠民电影进万家”——2019年度元旦春节电影放映活动,该活动预计开展为期2个半月,因而惠民院线近三年来连续保持着较高的订购量。

西藏电影公司本次的订购主力是那曲地区,此次订购了75部影片共计5476场,占比63.88%。那曲电影公司地处偏远,拿片路程颇为周折,所以一次订购基本涵盖了第一季度的需求。尽管单次订购场次多,但订购影片主要是近两年出品的新片,其中不乏《道高一尺》、《深海越狱》、《的士速递5》等新近登陆交易服务平台的影片,还有《唐人街探案2》、《羞羞的铁拳》等2018年农村市场较为热门的城市票房过亿影片,而且多为藏语拉萨版影片,尽量保证当地农牧民群众看到更多优质影片。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

2019年1月14日到2019年1月18日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《大侠别胡来》	1	5207	6953	2018年12月12日
《长相知(戏曲 黄梅戏)》	2	4930	6281	2018年09月12日
《十八勇士》	3	3259	8338	2018年12月03日
《红海行动》	4	2615	164493	2018年05月16日
《中国蓝盔》	5	1685	4120	2018年12月25日
《杀无赦》	6	1622	32375	2018年06月11日
《幸福马上来》	7	1461	6809	2018年11月23日
《西虹市首富》	8	1385	3616	2018年12月25日
《尖刀班》	9	1180	31997	2018年06月06日
《新乌龙院之笑闹江湖》	10	1171	2366	2018年12月07日
《天下父母》	11	1111	34145	2018年06月27日
《最后一公里》	12	1084	7137	2018年11月16日
《天蠍行动》	13	1081	21809	2017年09月11日
《大喜盈门(戏曲 豫剧)》	14	1061	5128	2018年09月19日
《我是中国人》	15	1048	103349	2013年07月10日
《东江特遣队》	16	1023	76149	2013年11月01日
《京武春秋》	17	1023	19717	2009年05月20日
《西游记女儿国》	18	1005	1711	2018年12月25日
《新穆桂英挂帅(戏曲 豫剧)》	19	995	24107	2018年08月06日
《双剑合璧》	20	937	2531	2018年12月12日

2019年1月14日到2019年1月18日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《农村消防安全故事》	1	5326	120824	2018年02月02日
《科学种田巧施肥》	2	5068	125138	2015年12月15日
《乡村生活垃圾分类》	3	4597	75955	2017年07月18日
《环保小故事》	4	1863	107172	2018年02月02日
《火海逃生》	5	1658	70196	2014年10月29日
《用心呵护你的脊柱》	6	1656	7829	2016年06月01日
《保护绿水青山,留住金山银山——农村饮用水源保护》	7	1614	42692	2014年10月10日
《急性阑尾炎的鉴别与治疗》	8	1567	5920	2016年11月01日
《父母行为与儿童心理健康》	9	1558	40518	2014年08月25日
《警惕人体内结石》	10	1548	6378	2018年01月26日

本周数字电影交易服务平台影片累计16万5600场,总累计9553万9189场

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表 (2019年1月14日—2019年1月18日订购场次前20名)				
周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	忻州华山农村数字电影院线有限公司	9758	9758	302688
2	铜仁新锦江农村数字电影院线	7740	7740	408977
3	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	3409	7965	2831259
4	西藏自治区电影公司农牧区数字电影管理中心	3174	4103	589248
5	巴中市农村数字电影院线有限公司	2475	3396	252960
6	重庆市惠民农村数字电影院线有限公司	2468	5544	1211352
7	安徽省新安农村数字电影院线有限公司	2421	5026	900809
8	张家界顺民农村数字电影院线有限公司	1750	1750	169524
9	红河州红广农村数字电影院线有限公司	1709	2298	146223
10	临汾新影农村数字电影院线有限公司	1681	1681	187040
11	河池市新农村数字电影院线有限公司	1504	3317	201800
12	乐山市惠民农村数字电影院线有限责任公司	1474	1476	186997
13	恩施自治州新世纪农村电影院线有限公司	1417	1431	347730
14	凉山彝族自治州农村数字电影中心	1356	10839	421298
15	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	1074	4122	876615
16	百色红土地农村数字电影院线有限公司	1023	1023	264125
17	青海惠民农牧区数字电影院线有限公司	780	950	104063
18	文山新农村数字电影院线有限公司	770	1630	133318
19	襄樊市银声农村数字电影院线有限公司	727	4714	249325
20	广州广阔天地农村数字电影院线有限公司	713	1130	950463

数据来源于中新农村发行有限公司

张艺谋《一秒钟》入围柏林电影节主竞赛单元



本报讯 1月17日晚,第69届柏林国际电影节组委会宣布由欢喜传媒集团有限公司出品,张艺谋导演的《一秒钟》入围柏林电影节主竞赛单元,作为华语片代表与其他地区作品一起参与金熊奖角逐。

从1988年《红高粱》成为首部斩获金熊奖的亚洲电影起至今,张艺谋已经五次征战柏林,三十多年来与柏林电影节的渊源,也勾勒出一条华语片通往世界的电影之路。随着柏林电影节公布入围名单,电影《一秒钟》同时发布国际版海报,主演张译与“新任谋女郎”,于胶片流转间追逐光影。影片女主角身份还在保密之中,张艺谋导演时隔四年再次启用新人,吊足观众胃口。影片讲述了七十年代中期,胶片电影时代人们的回忆与情怀。

影片将于今年内上映。(木夕)

《小猪佩奇过大年》 “团圆路”海报“喊你回家过年”

本报讯 一年一度的春运已经开始,在外工作的父母早已迫不及待。电影《小猪佩奇过大年》发布“团圆路”海报和“回家过年”主题剧照,陪伴万千家庭千里相聚,老少三代春节团圆看佩奇。

电影中,来到中国过年的佩奇,把传统年俗几乎体验了个遍。新款海报中,佩奇一家与熊猫双胞胎一家在火车上相对而坐,开始了属于自己的“春

运”。中外代表性动画形象“同框”,和睦一团、喜气洋洋。火车驶向的终点站年味浓浓,朱亚文刘芸一家一派祥和,欢声笑语庆贺着团圆。

据悉,《小猪佩奇过大年》延续英国原IP电影真人穿插动画形式,佩奇与中国家庭隔空互动共庆猪年。

影片由阿里巴巴影业、Entertainment One出品。大年初一全国上映。(杜思梦)



现实题材电影《海上浮城》在京首映

本报讯 1月16日,电影《海上浮城》在京举行首映礼。影片监制贾樟柯,主演郭碧婷、杨皓宇、李梦亮相与观众交流。

活动当天,影片主演郭碧婷、杨皓宇、李梦出席见面会,与到场观众分享戏里戏外的趣事,气氛十分活跃。同时,著名导演贾樟柯的亮相引来现场一阵躁动,谈及为何担任本片监制时,贾

樟柯表示:“从阎羽茜导演的剧本里看到一个立体的、高速发展的国际化都市,和周边乡村之间有着不可分割的联系;既有社会学意义上的缜密,又有对人物开掘性的构思,这些都打动了我的心,于是决定来做这部电影的监制。”

《海上浮城》不仅拍摄手法和风格上备受肯定,电影所展现的内容和情感也引起观众共鸣。映后交流中,有影迷

表示,对“打工仔”王振在大城市打拼,对家人报喜不报忧的行为感同身受。还有夏夏面对生活的迷茫与无助,也让年轻的观众们感觉与自己现在的心境如出一辙。

《海上浮城》由阿里影业、寰亚电影、北京文化出品,将于1月25日登陆全国院线。

(影子)

“逃犯克星”张学友声援《廉政风云》

本报讯 “每开一场演唱会,就能协助捕获一波逃犯”,如此传奇的画风,必须是属于“歌神”张学友的。拥有“逃犯克星”称号的张学友,加盟春节档新片推广曲演唱者的大军。

近日,《廉政风云》片方发布推广曲

MV,歌神张学友携铿锵有力的《春风秋雨》而来,成为“反腐男神团”的又一员生力军!

《廉政风云》能请到张学友献唱推广曲,着实令人刮目相看。除了题材相符,另一个能让张学友愿意“献声”

的原因,大概是《廉政风云》的主演之一张家辉。

电影《廉政风云》由英皇电影出品,刘青云、张家辉、林嘉欣、方中信、袁咏仪主演,将于猪年大年初一全国上映。(杜思梦)

《死侍2》中国首映“小贱贱”吐槽不断

本报讯 死侍终于来了!1月20日,2019开年宇宙最红漫威超级英雄电影《死侍2:我爱我家》在京举行中国新闻发布会,“小贱贱”瑞安·雷诺兹空降现场,搞笑甩梗秀中文引爆现场。当晚影片放映后,获得影迷超高评价。作为最“贱”走偏锋的漫威超级英

雄,死侍超强的自愈能力使他拥有独一无二的“死不了”的超能力,死侍也因此被认为是“你看不惯我,却干不掉我”的生动典型,而他脸上笑眯眯,心里贱兮兮的性格也吸引了大批“忠粉”,瑞安坦言这是漫威英雄中最好玩、最逗趣的角色,能出演是极其幸运

且具有特别意义的,“死侍可以说推翻人们对于英雄的一切预期,大家都会跟他产生共鸣,他充满人性,同时又不同寻常、特立独行,没有任何一个漫威英雄可以像他这样。”

影片将于1月25日在中国内地全线上映。(杜思梦)

◎ 对话瑞安·雷诺兹:还是中国网友懂我

《中国电影报》:你知不知道中国网友给你起了一个昵称叫“小贱贱”吗?

瑞安·雷诺兹:我知道,我特别特别喜欢这个外号,它非常非常死侍,我觉得中国观众特别懂我。

《中国电影报》:《死侍2》中文译名是《死侍2:我爱我家》,《我爱我家》是

90年代特别流行的一部中国情景喜剧,您怎么看这个译名?

瑞安·雷诺兹:本来《死侍》就是一部集流行文化于大成的电影,如果真的能Get到中国的流行文化,我还真挺高兴的。《死侍1》有爱情故事,我希望《死侍2》做成一部家庭电影,这就是为什么

会翻译成《我爱我家》的原因。

《中国电影报》:会不会担心粉丝觉得PG-13版的《死侍2》不那么“死侍”?

瑞安·雷诺兹:虽然是PG-13,但它是《死侍》版的PG-13,电影里死侍自己也会提到这个电影是PG-13,大家绝对不会觉得这是个干净版本。

《一条狗的回家路》被赞“适合全人类”

本报讯 截至目前,上周五在中国内地上映的好莱坞感动冒险电影《一条狗的回家路》已获得超过2200万票房。许多观众被影片中的亲情打动,有观众表示,狗狗贝拉的冒险之旅有惊喜,其中蕴含的丰富情感不仅让成年人深受震动,也能给孩子带来一场意义非

凡的“爱的教育”。

电影中,小狗贝拉徒步六百多公里,历经两个四季轮回,终于回到主人身边。“影片适合全人类观看”,在影片首映看片会后,观众表示,收获了一场暖心治愈的观影体验,不仅被影片中森林、荒野、雪山这样的大手

笔”场面震撼了一把,也被小狗贝拉和主人卢卡斯之间纯粹真挚的情感深深打动。

电影《一条狗的回家路》由美国哥伦比亚影业出品,博纳影业参与投资,已于1月18日在中国内地上映。

(杜思梦)

《战斗民族养成记》提档1月24日

本报讯 改编自豆瓣9.1高分“神剧”的电影《战斗民族养成记》提档至1月24日全国上映,提前开启“女儿保卫战”,片方同时曝光了“为爱宣战”正片片段和一组“提档硬上”海报。

电影已在全国举办了近千场点映,

吸引了众多对“战斗民族”充满兴趣的观众;有只通过网络段子接触过战斗民族的年轻人,充满俄式情怀的父母辈,学习俄语十多年的老人,年底图一乐的组团家庭,甚至还有战斗民族的俄罗斯硬上”海报。

提前观影的观众好评不断:“这

一口别样的俄式喜剧太过瘾了”、“大开眼界,战斗民族很刚很硬核”、“喜剧背后是温情”等助力这趟异国探亲之旅。

《战斗民族养成记》由浙江华策、悠蓝传媒、全媒体、青岛西海岸出品。

(杜思梦)