

2019年初哪些电影可以在英国票房大获全胜?

■ 编译/如今



每年12月,英国电影业通常都会因为各类电影节而聚集在一起,所以关于2018年颁奖季的话题会反复出现。但是发行公司和特殊放映商并不在意哪些竞争者将赢得令人垂涎的奖项,关注更多的是哪些电影将在票房上获得胜利。

对于这个特殊的群体,焦虑并不是什么新鲜的事情。在2018年1月和2月对已经进行电影预售的参与颁奖季的影片所做的调查显示,最令人担忧的是,影片相较前一年不足。毕竟,2017年有《爱乐之城》,该片经由狮门公司在英国发行,赢得了3800万美元(合3000万英镑)的票房胜利。尽管2018年的市场中没有《爱乐之城》这样的强片,但是像《至暗时刻》(Darkest Hour)、《三块广告牌》(Three Billboards Outside Ebbing, Missouri)、《华盛顿邮报》(The Post)、《水形物语》(The Shape Of Water)、《伯德小姐》(Lady Bird)和《花样女王》(I, Tonya)都在票房上有出色的表现。

2018年1月较2017年同期,英国的票房上升了1%,令所有人感到惊讶;而2月份较2017年同期继续上涨,涨幅为2%。这些成绩为英国地区2018年的电影市场保持稳定打下了基础,并在随后的几个月中持续保持上升的趋势。虽然欧洲同等成熟市场在2018年出现了票房下跌,但英国一直在逆势而上。

现在2019年已经到了,英国电影行业的担忧成倍增加。放映商不仅没有《爱乐之城》,同时怀疑能有《至暗时刻》(3030万美元)或《三块广告牌》(1900万美元)这样的影片么?许多人认为,2019年年初实力最强的影片是Working Title公司的《苏格兰玛丽女王》(Mary Queen Of Scots)——这是一部来自英国最成功的制片公司的有关皇家秘闻的时代剧,具有明确的目标观众群和《西尔莎·罗南》(Saoirse Ronan)、《玛格特·罗比》(Margot Robbie)两位女主角。但是一直到12月中旬,这部影片在奖项中的提名仅限于表演和制作工艺类,这是美中不足的唯一因素。

《宠儿》(The Favourite)这部影片在颁奖季出尽了风头,特别是在其祖国英国,在英国独立电影奖(British Independent Film Awards)上获得了10连胜的纪录,并有望在1月9日公布的英国学院奖提名中出现。有一件事情是肯定的:《宠儿》将会是其导演欧格斯·兰斯莫斯(Yorgos Lanthimos)英国票房最高的一部影片。此前兰斯莫斯

英国票房最高的影片是《龙虾》,仅为190万美元(合150万英镑)。《宠儿》的发行公司20世纪福克斯公司正在为这部影片争取机会,计划在2019年1月1日将这部影片推向500多块英国银幕。这部影片在市场中如何发挥将是一件非常有趣的事情。

由维果·莫滕森(Viggo Mortensen)和马赫沙拉·阿里(Mahershala Ali)主演、彼得·法雷利(Peter Farrelly)执导的《绿皮书》已经有了突破性的票房成绩,但是截止到12月17日其在北美的2500万美元票房相对而言还是不够给力。克里斯蒂安·贝尔(Christian Bale)在亚当·麦凯(Adam McKay)执导的《副总统》中的表演大放异彩,但这部影片是关于美国政客的电影,通常在国际市场中不太容易卖座。相反,《斯坦和奥莉》(Stan & Ollie)和《柯莱特》(Colette)因为有了本土演员和电影人的推动都有可能在英国本土获得好成绩。2019年1月和2月的英国市场中,还有《领先者》(The Front Runner)、《漂亮男孩》(Beautiful Boy)、《无间炼狱》(Destroyer)、《你能原谅我吗》(Can You Ever Forgive Me?)、《都是真的》(All Is True)、《被抹去的男孩》(Boy Erased)、《性别为本》(On The Basis Of Sex)、《假若比尔街能够讲话》(If Beale Street Could Talk)等等。

即使这些影片没有一部能够像近年来市场表现最好的颁奖季影片那样出色,但是2018年年底作为最近几年来最拥挤的颁奖季可以提供足够多中等市场表现的影片来弥补——假设所有这些电影都可以充分适应英国的电影院放映。

与此同时,请不要考虑电影预售,它们的情况将从2020年开始变的更加复杂。随着英国学院奖颁奖典礼向前推进一周改为2月的第一个星期日——当然,在这个日期前参赛的影片必须达成在英国电影院上映的资格限制——这项挑战对于很多影片而言并没有变得更容易。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《海王》 Aquaman	\$45,165,000	\$27,900,000	\$17,265,000	\$1,020,261,781	\$732,400,000	\$287,861,781	华纳兄弟	80	华纳兄弟
《大黄蜂》 Bumblebee	\$42,375,000	\$35,600,000	\$6,775,000	\$364,769,977	\$256,300,000	\$108,469,977	派拉蒙	65	派拉蒙
《触不可及》 Upside, The	\$20,890,000	\$1,300,000	\$19,590,000	\$20,890,000	\$1,300,000	\$19,590,000	STX	18	STX
《龙珠超:布罗利》 Dragon Ball Z Super: Broly	\$20,300,000	\$20,300,000		\$54,300,000	\$54,300,000		福克斯	17	FUNF
《蜘蛛侠:平行宇宙》 Spider-Man: Into The Spider-Verse	\$18,400,000	\$9,400,000	\$9,000,000	\$302,375,445	\$154,600,000	\$147,775,445	索尼	66	索尼
《波西米亚狂想曲》 Bohemian Rhapsody	\$18,281,898	\$15,081,898	\$3,200,000	\$772,705,690	\$574,209,384	\$198,496,306	福克斯	41	福克斯
《新欢乐满人间》 Mary Poppins Returns	\$17,815,000	\$10,600,000	\$7,215,000	\$287,856,985	\$137,200,000	\$150,656,985	迪士尼	49	博伟
《无敌破坏王2》 Ralph Breaks The Internet	\$17,614,000	\$15,400,000	\$2,214,000	\$434,149,603	\$243,700,000	\$190,449,603	迪士尼	36	博伟
《“大”人物》 Big Shot, The	\$16,300,000	\$16,300,000		\$19,477,256	\$19,477,256		MULTICN	1	联瑞
《奎迪2》 Creed II	\$12,391,651	\$12,100,000	\$291,651	\$165,990,384	\$51,100,000	\$114,890,384	华纳兄弟	44	米高梅

国际票房点评
1月11日—1月13日

《大黄蜂》国际市场夺冠

■ 编译/如今

上周末,派拉蒙公司发行的《大黄蜂》在64个地区上映,新增票房3560万美元,成为国际市场中的周末票房冠军,该片的国际累计票房已达2亿5630万美元。影片在中国新增票房2480万美元,上映两周其当地累计票房已达1亿570万美元;在英国新增票房130万美元,当地累计票房已达1350万美元;在法国收获票房850万美元;在巴西上映三周收获票房610万美元;在澳大利亚和德国各收获票房730万美元;在墨西哥上映四周,收获票房1100万美元;在哥伦比亚上映两周,收获票房190万美元。

第二名是华纳兄弟公司发行的《海王》,影片上周末在国际市场中新增票房2790万美元,其国际累计票房已达7亿3240万美元。影片上周末在澳大利亚新增票房250万美元,上映三周当地累计票房已达2350万美元;在意大利新增票房210万美元,当地累计票房已达1020万美元;在德国上映四周,收获票房2040万美元;在中国上映六周,累计票房2亿8730万美元;在法国上映四周,收获票房2410万美元;在英国上映五周,收获票房2580万美元。

第三名是福克斯公司发行的幻想

冒险类影片《龙珠超:布罗利》,影片上周末新增票房2030万美元,其国际累计票房已达5430万美元。

第四名是中国影片《“大”人物》,影片上周末收获票房1630万美元。

第五名是迪士尼公司发行的《无敌破坏王2》,影片上周末在35个地区新增票房1540万美元,其国际累计票房已达2亿4370万美元,全球累计票房已达4亿3410万美元。影片在中国累计票房3900万美元;在日本累计票房2790万美元;在英国累计票房2120万美元;在波兰首映,收获票房100万美元。

北美票房点评

《触不可及》北美夺冠

■ 编译/如今

1月11日—1月13日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房(万美元)	发行公司
1	《触不可及》	1959	STX
2	《海王》	1727	华纳兄弟
3	《一条狗的回家路》	1130	索尼
4	《蜘蛛侠:平行宇宙》	900	索尼
5	《密室逃生》	890	索尼
6	《新欢乐满人间》	722	博伟
7	《大黄蜂》	678	派拉蒙
8	《性别为本》	623	焦点
9	《骡子》	555	华纳兄弟
10	《副总统》	328	Annapurna

上周末的北美影市一共有两部新片跻身票房榜单前十名,其中STX公司发行的改编自法国票房大片的美版《触不可及》坐上了冠军宝座;索尼公司发行的《一条狗的回家路》排在第三名;第二名是华纳兄弟公司发行的《海王》。总体来看,上周末前十二名的影片累计票房1亿100万美元,较上个周末下跌18.4%;较去年同期《勇敢者游戏:决战丛林》连冠周末的1亿3700万美元,跌幅为27%。

翻拍自法国影片的《触不可及》上周四在2460块银幕银幕上点映,收获票房110万美元;周五开始在3080块银幕上放映,单日票房695万美元;周六单日票房779万美元;周日单日票房474万美元;周末三天1959万美元。该片

的制作费用为3750万美元,业内估计其北美最终票房在6000万美元左右,想要收回成本可能还得看国际市场。

由索尼发行的《一条狗的回家路》是两年前上映的《一条狗的使命》的姊妹篇,《一条狗的使命》以2200万美元的制片成本换回2亿5000万美元的全球票房。上周五在北美的3090块银幕上放映,收获票房328万美元;周六单日票房482万美元;周末三天票房1130万美元。该片的投资为1800万美元,业内预估其北美累计票房在4000万美元左右。

上周末的亚军影片《海王》在3863块银幕上继续放映,周末三天新增1727万美元,该片上映24天,其北美累计票房已达2亿8800万美元。

《天刃》获好莱坞国际电影节最佳外语片和最佳视觉效果奖



电影《天刃》导演朱丹(左)和演员杨磊

《天刃》中国元素大放异彩

此次参展好莱坞国际电影节,电影《天刃》获得了来自观众和诸多好莱坞电影专家、专业媒体的认可,这也使得电影《天刃》在此次好莱坞国际电影节上脱颖而出,一举斩获最佳外语片和最佳视觉效果两项大奖。另外值得一提的是,当地华语电视台等多家媒体也在电影节期间对导演朱丹等进行了专访。

另一方面,电影《天刃》对中国诸多传统文化的展现,也让当地观众对中国元素倍感新鲜。其中,片中对中国传统的庙会、民间鼓乐表演、中国传统寺庙等方面的展示,尤其是在长城脚下、在白洋淀匪徒追逐等大场面,更是让人充分感受到电影《天刃》浓浓的中国风。

影片导演朱丹在获奖现场表示:“用影像化的方式讲好中国故事,是一个电影人的使命和担当。电影《天刃》此次获奖,也是能让世界各国观众了解中国电影、了解中国公安干警,影片在电影化加工的过程中,融入了诸多体现中国文化自信的内涵,让这部电影不仅可以在中国观众看来真实可信,同样也能获得好莱坞观众和业内的普遍认可。”

据了解,电影《天刃》2018年9月份在中国各大影院上映,取得了不错的口碑,并入选中国电影金鸡百花奖优秀国产片推荐、2018中国国际青年电影展优秀国产片展映等活动,接下来影片还将陆续探索海外发行,并将在中国进行农村、社区、院校进行公益放映,让更多的观众看到这部电影。而朱丹导演目前正在拍摄一部展现我国农牧业发展的重大题材纪录片,并筹备拍摄讲述地道抗战故事的抗战影片《烽火焦庄户》及建国70周年献礼片《九兰花开》等多部院线电影。

暗势力之间展开一场刺激惊险的激烈大战的故事。

近年来,中国军人、公安特警等大银幕形象频频出现,而电影《天刃》更是最新的一部展现公安特警不畏牺牲、与黑恶势力斗争的大片,此次出征好莱坞国际电影节也是意义非凡。好莱坞国际电影节是首个以美国好莱坞为据点,以奥斯卡评审机制为依据的国际化、专业化的电影巡展、电影节,而美国好莱坞国际金鹰奖旨在通过整合全媒体资源,力求打造全球权威性电影赛事,推动电影事业的健康蓬勃发展,发掘优秀原创电影人才和制作团队,为全世界电影爱好者提供广阔的展示空间。据了解,此次电影《天刃》入围2018美国好莱坞国际金鹰奖后,导演朱丹组织影片在洛杉矶当地多个社区、学校、影院等进行多轮放映,当地观众纷纷对影片中离奇曲折的剧情、火爆惊险的动作场面表示赞叹,同时也对中国公安特警奋不顾身与犯罪分子斗争的故事表示赞赏。

真实中国故事撼动人心 《天刃》走出国门弘扬中国文化

惊险悬疑警匪题材电影《天刃》由著名导演朱丹执导,许铂岑、杨磊、杜旭东、杜金京、梅丽儿、常戎、李玉峰、张勇手、王丽云等主演,是一部结合华北某地真实的凶杀案,在“扫黑除恶”大背景下,讲述以河北省任丘市公安干警为代表的中国公安为了追查真凶还原事实真相,与狡猾狠毒的黑

中国多维声

空灵震神 绕梁三阵

获国家专项资金支持

- 由中影股份公司和中广华夏公司共同开发攻关的多声道制式技术
- 拥有自主知识产权,和国外同类技术相媲美,具有高性价比
- 获国家资金支持,年增长银幕数超过100块,年制片20-30部,并将更多

中广华夏影视科技有限公司
SINOCINETECH CO., LTD

地址:南京市江宁区汤山创业园纬一路10号
电话:025-84915510
传真:025-84915566

E-Mail: zghkxp@163.com
网址: http://www.cinetech.cn
售后服务热线: 4008818770