

国产动漫再添佳作

《罗小黑战记》观众满意度83.3分
领衔中秋档

本报讯 中国电影观众满意度调查·2019年中秋档调查结果显示,《罗小黑战记》(简称《罗小黑》)以83.3分领衔中秋档,成为自2016年开启对中秋档这一非传统常规档期调查以来的满意度最高分。影片虽在中秋节前一周上映,但凭借较为优质的创作水准得到了观众较好的评价,给今年整体表现略显平淡的中秋档平添了一抹亮色。在历史调查的29部动画影片中,《罗小黑》票房、满意度都居中等偏上水平,分别排在第八、第九位,称得上是国产动漫电影的又一佳作。

影片三大指数表现均衡,
故事、视效、创新性等获赞

《罗小黑战记》讲述了猫妖罗小黑在家园被破坏之后,机缘巧合之下与人类执行者无限开启一段流浪冒险旅程的故事。影片在其原有网络番剧内容和世界观基础上进行了故事和制作的专业升级,得到了观众较高的认可。根据满意度三大指数细分显示,《罗小黑》观赏性得分83.8分,思想性得分82.8分,传播度82.7分,均居历史调查动画影片的第9-10位,整体表现较为均衡。其中,影片传播度在2019年调查的所有影片中仅次于《哪吒之魔童降世》居第二位,表明观众对于影片表现出了较高的分享传播意愿。

再细化到具体指标评价上,影片在故事、对白、类型创作、创新性、视觉效果等方面得到了不同观众群体的认可。从观众评价的共同点来看,影片画风清新治愈,2D银幕效果优质,视觉效果评分均居前五位;片中简洁而幽默的对白也得到了观众相对较高的评价,评分均居前半段。另外,影片采用了公路片的故事模式,在人、妖共处世界观



基础上加入了如“灵质空间”、“妖灵会馆”等创新设定,在成长故事之中融入了对于环境问题的思考,专业观众对其类型创作、创意新颖度、健康积极的价值观均给出了较高的评价,普通观众则对于影片的故事、音乐效果、动画角色塑造评价较好。

值得一提的是,在专业观众的细分维度评价中,传播意愿得分达98.2分,仅低于《哪吒之魔童降世》居历史调查动画影片的第二位,这也表明了专业观

众对于影片在电影艺术上创作水平给予了充分肯定。

专业观众评价相对较高
低龄观众更爱软萌“小黑”

从不同观众群体的评价来看,专业观众对于《罗小黑》的评价排序要相对较高,而从年龄来看,影片覆盖受众较广,不同年龄段观众均给出了较为理想的满意度评分。

首先从不同层次的观众满意度评价来看,《罗小黑》普通观众满意度83.6分,专业观众满意度77.8分,分别居于2019年调查影片的第13位、第6位,居于所有动画影片第10位、第5位,表明专业观众对其整体评价要相对较高。

从不同年龄观众群体的评价来看,《罗小黑》基于番剧的粉丝基础,观众定位多为年轻群体,从影片的宣传看,片方也希望通过人妖对立、环保问题的设定提高观影群体年龄。而调研数据显示,傲娇但却又十分软萌可爱的“小黑”更多地获得了低幼观众的喜爱,在针对6-11岁低龄观众的调研中,《罗小黑》满意度达到了86.6分。虽然这一分值相当高,但这一调查结果也从一个侧面反映出影片创作和推广还没有完全实现自己设定的目标。

从不同年龄观众的观影感受来看,影片给12岁及以上的主流观众群体带来较多“启发或思考”,而低龄观众则从中得到更多快乐或开心的感觉。从6-11岁观众对影片的具体感知来看,故事好看、人物角色好玩和画面优美占比相对较高。

另外,从观影动机上看,“对故事感兴趣”、“影片口碑评价好”和“预告片吸引人”是三个最主要的驱动因素。这表明,好的故事和优秀的口碑是吸引观众观影的核心因素,高质量的营销也是提升影片认知度和想看度的重要环节。

《罗小黑战记》凭借过硬的质量获得了市场相对较高的认可,大幅提升了市场对于国产二维动画电影的认知度和满意度。而网络番剧电影化,也将“罗小黑”这一原本相对低调的国产动漫形象展现在了更广泛的受众面前,有效提升了IP的市场价值和影响力,为其后续进行进一步的IP生态开发奠定了基础。

(支乡)

北京电影学院中国电影学派研究部
2019年学术年会暨新锐学者论坛在京举行

本报讯 北京电影学院于日前举办“中国电影学派研究部2019年学术年会暨中国电影学派新锐学者论坛”。此次会议由北京电影学院未来影像高精尖创新中心主办,中国电影学派研究部承办。

本届论坛自今年3月发布征稿启事以来,共收到来自全国50余所高校和学术科研机构青年学者的论文80余篇。经严格评审,入围会议正式发言的论文共25篇。为开拓新锐学者们的思想疆界和学术眼界,本届论坛特邀胡克、王志敏、李道新和范志忠四位教授作为专家评审,对青年学者的论文和发言进行了细致的点评,有力推动了中国电影学力量健康发展。

全国政协委员、国家电影智库秘书长、北京电影学院未来影像高精尖创新中心主任侯光明表示,中国当前正处于由电影大国向电影强国发展的关键时期,人才培养与理论研究都是有效促进电影事业健康发展的方式,他充分肯定了此次新锐学者论坛的意义。他希望各位新锐学者能贡献自己的智慧,对建构中国电影学派建言献策,发表真知灼见,为新形势下电影研究、创作提供良好的借鉴和参考。

本届年会论坛一的主题为“中国电影学派理论体系研究”,学者们分别从区域、翻译、作品、媒介、文化、短片等方面展开研讨。本场会议由北京大学李道新教授主持、点评,他充分肯定了发言者所做的研究,并分享了对每篇文章的看法。他认为中国电影学术未来在青年,真正的学术研究应该是在批判中完成的,学术研

浙江嘉兴桐乡永乐影城
推出“庆祝新中国成立70周年”背景墙

本报讯 从今年7月开始,桐乡永乐影城的大厅内,一面偌大的红色背景墙就吸引了不少市民、观众的驻足围观。

据介绍,这面永乐影城经营团队精心策划布置的长7米、高2.8米的背景墙主要由三部分组成,从左侧看起,分别为“主旋律电影展示”板块、“我与新中国合个影”板块、“厉害了我们的国”板块。

在主旋律电影展示板块,《我和我的祖国》、《中国机长》、《烈火英雄》、《决胜时刻》等主旋律电影海报整齐地张贴在上面,供观众重温往昔峥嵘岁月,追寻红色足迹,追思英雄楷模,也为红色电影提供了一个宣传窗口,让更多市民走近红色电影、观看红色电影。

今年是新中国成立70周年,国庆档更值得期待了! 中国人需要一种仪式感来表达自己的爱国情怀,永乐影城团队除了精心布置营造红色影城氛围外,还积极组织放映主旋律电影,吸引了不少社会团体前来。

在“厉害了我们的国”板块,高铁、火箭、航空母舰等精致模型摆放于此,直观展示了新中国成立以来在科学技术领域取得的巨大成就。不少市民表示,这些年科技发展的“中国速度”全世界有目共睹,看着这些模型,作为中国人的自豪便油然而生。

“我与新中国合个影”板块上方深深镌刻着“热烈庆祝中华人民共和国成立70周年”几个大字,下方则印画着天安门广场,两部分中间是一面五星红旗。“这面红旗与分列两侧的六面红旗加起来总共七

面,也寓意着七十周年的意思。”永乐影城相关负责人意味深长地说道,红旗所在区域是可以活动的,“七一建党节”以及“八一建军节”的时候,影城就在该区域内悬挂相应的旗帜,持续营造红色氛围。

在这一行动期间,每天就有不少前来观影的市民或是刚刚散场出来的市民排队等着在背景墙前合影,永乐影城的工作人员也贴心地打开了投向背景墙的射灯,为市民朋友提供最佳的拍摄环境。此外,为了让合影更具“趣味性”,影城还专门制作了诸如“祖国我为你点赞”、“祖国生日快乐”、“中国加油”等字牌,供市民选择。

“每个人都有自己的赤子情怀,都有自己的初心,而仪式是人们表达内心情感最直接最强烈的方式。用这种方式庆祝新中国70华诞,非常有意义。”一名刚刚合影的市民兴奋地说道,“非常感谢永乐影城为我们提供了这么好的环境。”

据介绍,自今年7月红色背景墙推出以来,就吸引了不少市民前来“打卡”,其中既有“散客”,也有很多企业、部门组团自发前来拍摄集体照。

“一家影城也可以做正能量的发光体,希望可以利用我们自身的文化平台,提升市民的精神文化生活,并在潜移默化中展示我国这几十年来文化产业的蓬勃发展,愿每一个人都能在这样的背景下,这样的仪式中感受到红色文化和中国力量,这也是我们电影人的初心。”言及布置红色背景墙的初衷,永乐影业公司总经理谢鲍鑫说。

(桐乡永乐影城供稿)

4条院线115家影院,观影超5万人

蒙古语译制版《攀登者》《中国机长》《我和我的祖国》国庆同步上映

本报讯 今年国庆期间,由内蒙古民族语电影译制中心译制的蒙古语译制版《攀登者》、《中国机长》、《我和我的祖国》自10月1日起陆续在内蒙古民族院线、万达院线、中影星美、北京虹鲤鱼数字电影院线等4条院线的115家影院上映。其中,蒙语版《攀登者》于10月1日上映,蒙语版《中国机长》于10月5日上映,蒙语版《我和我的祖国》将于10月11日上映。截止到10月7日,内蒙古自治区各盟市旗县共排映542场,观影5万多人次。



(上接第1版)

2019年国庆档满意度档期和单片双创纪录

中国电影“献礼方阵”迎来高光时刻

电影已经成为我国重要节日中不可或缺的文化大餐,今年的国庆长假,举国欢庆新中国70华诞,从9月30日到10月6日,与节日特点和氛围高度吻合且满意度集体攀高的三部献礼片吸引了1.17亿人次走进影院,票房超过46亿元,共同创造了最具“温度”的国庆档期。

未来,国庆档期三部献礼影片的热度还会延续。不但满意度处于领跑位置的《我和我的祖国》还有进一步冲高的条件,满意度排位仅低于其他档期中的《战狼2》、《建军大业》、《我不是药神》、《哪吒之魔童降世》的《中国机长》也已经显现了跃居领头羊的态势,排名第12的《攀登者》同样保有继续放量的空间。

档期观赏性、思想性居历史第一
献礼影片迎来高光时刻

从满意度三大指数来看,国庆档期观赏性得分88.6分,思想性得分90.6分,均居历史调查第一位(观赏性、思想性历史第二位均为2019年春节档,分数为87.2分、87分),思想性得分首次突破90分,且高出观赏性2分,显示了档期所展现的民族情感与全社会高涨的爱国情绪相得益彰。

档期传播度得分85.6分,为2019年截止目前最高分。档期新鲜度得分

87.7分,居历史调查第二位(历史第一位为2019年春节档88.1分),这表明三部影片在艺术创作上的创新进取精神也得到了观众的高度认可。

《我和我的祖国》通过“全民记忆”来展现大背景下小人物与国家、与时代发展同步、与时代精神相契合的思想内核,《中国机长》体现了中国民航人敬畏责任、敬畏规章、敬畏生命的担当,《攀登者》展现了中国人坚韧不拔的“攀登精神”和为国争光的国家情怀,思想性得分分别为93.5分、88.6分和87.1分。

在观赏性方面,《我和我的祖国》七个导演贡献出七部风格各异的短片,《中国机长》和《攀登者》优质的特效画面让观众临场感十足;另外,三部影片内容和情感形成高度契合的主题曲也为观众观影体验加分不少。而且,与以往以宏大叙事反映建党、建军、建国历程的献礼片不同,此次国庆档献礼片以散发着浓浓的生活味道的艺术标注诠释了伟大的新中国,这也是档期新鲜度取得高分的主要原因所在。

三部影片深切的爱国情怀表达、成熟的类型创作和高质量的工业制作技术均得到了观众的高度认可,在全民爱国的大背景下,有效地激发了观众对于影片的分享和传播热情,档期传播度得

分85.6分,是2017年暑期档以后的档期传播度最高分。

不同层次观众评价一致
正能量、表演、特效等指标获赞

从不同观众群体对影片的评价来看,国庆档普通观众和专业观众对于影片均给出了较高的评价,且二者评价排序也保持一致。

在普通观众评价中,《我和我的祖国》得分91.2分,居历史调查第一位。影片用类型化的创作手法来完成主流意识和情感的输送,拉近了与普通观众的距离,得到了较高的评价反馈。《中国机长》、《攀登者》普通观众满意度得分分别为87.3分、85.8分,居于历史调查影片的第6位和第11位。

在专业观众评价中,《我和我的祖国》、《中国机长》和《攀登者》满意度得分均超过80分,分别为87.7分、83.7分和80.2分,居历史调查第3位、第10位和第19位。

从细分维度上看,普通观众和专业观众评价呈现一定共性。三部影片体现思想性的“正能量”(普通观众)和“健康积极的价值观念”(专业观众)得分均为各指标中最高,“主要演员的表演”得分也均居前三位;另外,《我和我的祖国》的

(杜思梦)

(支乡)