

(上接第14版)

戴维斯补充说,在今年的“广角镜”竞赛单元中,大多数欧洲电影都有欧洲销售代理:《祖国》(Motherland)由阿尔法·紫罗兰公司(Alpha Violet,法国)代理;《偶然叛逆》(The Accidental Rebel)由EastWest电影公司(奥地利)代理;《5是最完美的数字》(5 Is The Perfect Number)由Playtime公司(法国)代理;《灵魂谷》由Best Friends Forever公司(比利时)代理;《天堂》由Fandango公司(意大利)代理。

同时,丹麦TrustNordisk公司的执行销售经理 Nicolai Korsgaard 解释说,尽管在电影节上放映电影确实可以产生“协同效应”,但即使没有新的已经完成的电影,他仍然认为进入“亚洲电影市场”是很重要的销售手段,并可以让影片为下个月的“美国电影市场”热身。

“对我们来说,‘亚洲电影市场’是一个很好的市场活动,有很多韩国和日本买家。此外,我们得到了欧洲电影促进会的支持,这对我们来说很有意义。我们已经12年没有错过‘亚洲电影市场’了。”他说。

### 东京电影节市场:搭建国际桥梁

“东京电影节市场”正在加大力度,鼓励日本与世界其他地区之间的创造性合作,该活动是日本探索该国高度发达的电影、电视、漫画、动漫、小说和游戏内容生态系统的最大活动。它还正在努力成长为来自亚洲其他地区 and 全球其他地区公司内容的交易平台。

今年的“东京电影节市场”吸引了创纪录的401家参展商,去年为382家,其中229家是非日本公司和组织,比2018年增长了30%。买家数量的追踪数据与去年相同,刚刚超过800多家。

新增的参展商大部分来自东亚,特别是中国,中国的参展商由北京和上海政府及行业团体组织安排展馆。进入市场活动的中国公司包括华策影业、完美世界影业、万达传媒、追光动画和流媒体公司爱奇艺。“东京电影节市场”的第一天被指定为“中国日”,在此期间市场举办了两次以中国为主题的研讨会和一个欢迎晚会。

意大利还将由行业机构 ANICA 首次组织一个展馆,该馆有意大利电影公司和动画公司的代表团,包括 Animoka 电影公司、Casanova Multimedia 公司、Sattva 制片公司和学校、Showlab 公司和 Studio Campedelli 公司。在“市场”的第二天,ANICA 和 Cartoon Italia 两个机构推出了“聚焦意大利”活动,介绍了意大利的制片激励

政策、发行基金和动画行业的情况。



《5是最完美的数字》

政策、发行基金和动画行业的情况。

“东京电影节市场”不断增长的国际影响力——过去一直被认为是以日本为主的活动——来自“市场”组织者和相关政府机构的努力,以增加日本电影业与世界其他地区之间的创造性合作。日本民间电影团体 UNIJAPAN 于2018年5月与中国签署了合作协议,然后于2019年2月与法国国家电影中心(CNC)签署了合作协议。日本目前也在与意大利进行合作制片协议的谈判。东京国际电影节主席椎名保说:“中国和意大利都表现出了与日本联合制片和其他形式的合作业务的强烈意愿。”

ANICA 国际部的负责人罗伯特·斯塔比勒(Roberto Stabile)解释说,该组织的目标是特定的市场,在这些市场中,产业增长和合拍是具有潜力的。他说:“在亚洲,我们已经举办了三年的‘China Special Project’计划,这个计划产生的效果鼓励了日本和意大利制片公司之间的合作,并促进了购买意大利电影的日本发行公司的交易。”

同时,随着中国成为日本电影、电视和动画作品的重要市场,日本与中国产业的接触不足为奇。随着两个亚

洲重量级国家之间的电影交流越来越多,在中国影院上映的日本影片的数量一直在稳步增长。宫崎骏(Hayao Miyazaki)的动画经典影片《千与千寻》(Spirited Away)于日本上映20年后在中国首次上映,在中国的票房收入达到了6800万美元。

两国之间的联合制片业务仍处于初期阶段,但椎名表示,目前有6个中日项目正在审批过程中。“东京电影节市场”的“中国日”以关于投资中日合作的研讨会拉开帷幕,其中着重介绍了与中国青岛制片厂的合作。第二个产业论坛是一个关于中外电影合作拍摄的论坛,与会专家包括中国导演张一白(《匆匆那年》)和张建亚(《爱情呼叫转移2:爱情左右》),以及日本导演石井裕也(《编舟记》)。

与往年一样,“东京电影节市场”也将与好莱坞贸易机构电影协会(MPA)合作。UNIJAPAN 和数字好莱坞大学(Digital Hollywood University,简称DHU)共同组织了今年的研讨会,其中包括美国制片人乔恩·库珀(Jon Kuyper)(《疯狂的麦克斯:狂暴之路》)关于拍摄低预算独立电影与拍摄大预算电影公司电影之间区别的演讲。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《少年的你》 Better Days	\$85,285,000	\$85,285,000		\$85,286,814	\$85,286,814		MULTICN	1	联瑞
《沉睡魔咒2》 Maleficent: Mistress Of Evil	\$82,837,000	\$64,300,000	\$18,537,000	\$293,512,158	\$228,100,000	\$65,412,158	迪士尼	57	博伟
《小丑》 Joker	\$66,700,000	\$47,800,000	\$18,900,000	\$849,083,522	\$571,500,000	\$277,583,522	华纳兄弟	80	华纳兄弟
《亚当斯一家》 Addams Family, The	\$22,205,007	\$10,500,000	\$11,705,007	\$84,001,000	\$11,200,000	\$72,801,000	环球	19	UAR
《僵尸之地2》 Zombieland: Double Tap	\$20,600,000	\$9,000,000	\$11,600,000	\$63,600,273	\$16,600,000	\$47,000,273	索尼	41	索尼
《双子杀手》 Gemini Man	\$16,700,000	\$12,700,000	\$4,000,000	\$148,242,413	\$104,900,000	\$43,342,413	派拉蒙	61	派拉蒙
《终结者:黑暗命运》 Terminator: Dark Fate	\$12,800,000	\$12,800,000		\$12,800,000	\$12,800,000		迪士尼	10	派拉蒙
《雪人奇缘》 Abominable	\$11,300,000	\$9,300,000	\$2,000,000	\$144,618,595	\$87,800,000	\$56,818,595	环球	65	环球
《死期倒计时》 Countdown	\$10,710,000	\$1,700,000	\$9,010,000	\$10,710,000	\$1,700,000	\$9,010,000	STX	17	STX
《黑与蓝》 Black And Blue	\$8,325,000		\$8,325,000	\$8,325,000		\$8,325,000		1	索尼

国际票房点评  
10月25日—10月27日

## 中国影片《少年的你》 国际市场夺冠

编译/如今

上周末,中国影片《少年的你》收获票房8530万美元,成为国际周末票房榜单上的冠军。

第二名是迪士尼公司发行的《沉睡魔咒2》,影片上周末在56个地区新增票房6430万美元,其国际累计票房已达2亿2810万美元,全球累计票房已达2亿9350万美元。上周末,该片在中国新增票房880万美元,当地累计票房已达4200万美元;在俄罗斯当地累计票房已达2120万美元;在印度尼西亚当地累计票房已达810万美元;在泰国当地累计票房已达600万美元;在墨西哥当地累计票房已达1510万美元;在巴西当地累计票房已达1010万美元;在法国当地累计票房已达990万美元;在英国当地累计票房已达970万美元;在意大利当地累计票房已达910万美元;在韩国当地累计票房已达830万美元;在日本当地累计票房已达710万美元;在西班牙当地累计票房已达630万美元;在菲律宾当地累计票房已达620万美元;在德国当地累计票房已达620万美元。

第三名是华纳兄弟公司发行的《小丑》,影片上周末在79个地区新增票房4780万美元,其国际累计票房已达5亿7150万美元,全球累计票房已达8亿4910万美元。该片上周末在法国新增票房550万美元,当地累计票房已达2760万美元;在德国新增票房470万美元,当地累计票房已达2700万美元;在英国新增票房430万美元,当地累计票房已达5760万美元;在日本新增票房310万美元,当地累计票房已达3280万美元;在巴西新增票房



290万美元,当地累计票房已达3020万美元;在西班牙新增票房240万美元,当地累计票房已达2250万美元;在意大利新增票房230万美元,当地累计票房已达2700万美元;在韩国新增票房210万美元,当地累计票房已达

3590万美元;在澳大利亚新增票房200万美元,当地累计票房已达2210万美元;在墨西哥新增票房190万美元,当地累计票房已达3980万美元;在俄罗斯新增票房150万美元,当地累计票房已达2770万美元。

北美票房点评

## 《小丑》重回北美冠军

编译/如今

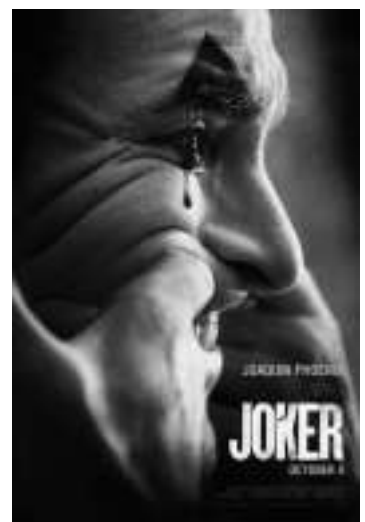
上周末有三部新片跻身票房前十名,其中成绩最好的是STX公司发行的《死期倒计时》排在第五名;索尼公司发行的《黑与蓝》排在第六名;101电影公司发行的《电力之战》排在第九名。第一名是上上周末的

亚军华纳兄弟公司发行的《小丑》;第二名是上上周末的冠军迪士尼公司发行的《沉睡魔咒2》。总体来看,上个周末榜单前十名的影片累计票房为8990万美元,较上个周末跌幅为31%;较去年《万圣节》蝉联冠军的9100万美元,小幅下滑1%。

万圣节的应景影片《死期倒计时》上周四开始点映,收获票房50万美元;上周五在北美的2675块银幕上正式放映,单日收获票房314万美元(含点映);周六收获票房354万美元;周末三天收获票房901万美元,超过了659万美元的制作成本。虽然该片的制作成本很低,但是宣发成本几乎是制作成本的两倍,业内估计北美最终票房在2000万美元左右,想要盈利并不会很轻松。

排在第六名的新片《黑与蓝》,上周四点映收获票房67.5万美元;上周五开始在北美的2062块银幕上正式上映,单日票房收获305万美元;周六收获票房322万美元;周末三天收获票房833万美元。

排在第九名的101电影公司发行的历史传记片《电力之战》上周五在北美的1022块银幕上放映,周末三天收获票房273万美元,目前的累计票房不到500万美元;业内估计想要收回3000万美元的制作成本基本无望了。



东京电影节市场



10月25日—10月27日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房万美元	发行公司
1	《小丑》	1890	华纳兄弟
2	《沉睡魔咒2》	1854	迪士尼
3	《亚当斯一家》	1170	UAR
4	《僵尸之地2》	1160	索尼
5	《死期倒计时》	901	STX
6	《黑与蓝》	833	银幕宝石
7	《双子杀手》	400	派拉蒙
8	《灯塔》	308	A24
9	《电力之战》	273	101
10	《雪人奇缘》	200	环球