

# 10月电影票房81.66亿元,同比大涨超过120%

■文/本报记者 姬政鹏

来自国家电影专资办的数据显示:2019年10月,全国电影市场产出票房81.66亿元(去年同期为36.49亿元,同比增长123.78%),人次为2.22亿(去年同期为1.06亿,同比增长109.78%);国产影片票房为73.90亿元(去年同期为31.89亿元,同比增长131.72%),国产影片份额为90.5%(去年同期为87.4%)。

这是产业化以来票房最好的10月份,也是产业化以来月度票房产出的第三名(之前分别为2019年2月的111.03亿和2018年2月的101.47亿元)。

截至10月31日,全年总票房为560.31亿元(去年同期为525.94亿元,同比增长6.53%);总人次为15.03亿(去年同期为14.87亿,同比增长1.11%);国产影片票房为358.04亿元(去年同期为353.07亿元,同比增长1.41%),国产影片份额为63.9%(去年同期为67.13%)。

全年票房过亿影片69部,其中国产影片36部,进口影片33部。

另外截至10月底,全国共有银幕67507块。其中3D银幕60693块,约占90%。巨幕共计976块,包括中国巨幕343块。全国县级城市影院共有5571家,县级影院银幕24291块,分别约占46%、36%。

在海外市场上,中国电影也捷报频传。《攀登者》在北美、英国同步上映,北美开画总银幕数过百,远销加拿大、澳大利亚、新加坡、马来西亚等40余个国家和地区;《我和我的祖国》也在美国、加拿大、澳大利亚、新西兰4个国家54个城市100多家影院公映,接连创造多个票房纪录,开画当天(10月1日)北美票房突破27万美元,成为2019年北美华语电影开画票房冠军,在澳大利亚以59万澳元打破2010年以来华语电影开画纪录。

《少年的你》则拿下了2019年第43周周末(10月25日至10月27日)的全球票房冠军(8549万美元)。

## ◎ 观众口碑和对市场的信心比票房纪录更重要

10月票房能够再创新高,离不开“史上最强”国庆档的助力。2019年国庆档(10月1日-10月7日)7天的单日平均票房突破6亿元,档期前六天(39.88亿)就超过了2018年10月的总票房(36.48亿),档期内累计票房产出43.86亿元,占整个10月票房的近54%。

在口碑方面,由中国电影艺术研究中心联合艺恩进行的中国电影观众满意度调查,2019年调查结果显示,2019

年国庆档档期满意度88.6分,观赏性得分88.6分,思想性得分90.6分,均居历史调查第一位,创造了此项调查开始以来的档期满意度最高分。档期传播度得分85.6分,是2017年暑期档以后的档期传播度最高分。

在记者的采访中,多位市场人士告诉记者,今年10月市场会很好其实是在预期之内的,因为今年恰逢庆祝新中国成立70周年,占尽天时地利人和,业内拿出了多部优质的献礼作品,全国观众观

影热情也很高涨,市场反响自然不错。

此外,来自行业的声音还表示,这个创纪录的10月不仅为欢庆新中国70华诞营造了热烈浓郁的文化氛围,也强力拉动了年度电影票房的同比增长,更进一步增强了中国电影产业持续健康稳步发展的信心。

广州金逸珠江院线总经理助理谢世明告诉记者:“之前国庆档期是相对偏弱的,七天合计能过20亿的都不多见,‘后国庆档’的10月更冷清,今年市场反响这

么好,7天假期票房突破40亿,能给业内足够的信心,让业内看到了国庆档市场的潜力,对以后的国庆档、10月市场乃至淡季市场肯定是有帮助的。”

“从今年的市场反响看,国庆档的单品效益已经不比春节档差了,当很多片子扎堆春节档而碰到‘头破血流’之后,就会转向另一个七天假期国庆档,良好的市场表现会让国庆档越来越火,进一步拉近与春节档的距离”,谢世明如是说。



## ◎ 三部献礼大片贡献超七成份额 进一步提振对主旋律影片市场的信心

和前几年10月市场依靠喜剧、动作等商业属性较强影片支撑的情况不同,今年10月市场的“主力”是主旋律影片。其中,国庆上映的三部献礼新中国70周年重点影片起到了重要作用。

《我和我的祖国》、《中国机长》、《攀登者》三部影片是10月电影市场单片票房贡献的前三名,单月分别产出票房25.58亿、25.56亿、8.59亿,共计59.73亿元,占整个10月票房的73.1%。

不仅如此,三部影片也包揽了最近五年国庆档单片满意度的前三位,其中

《我和我的祖国》更是首次突破90分关口,以91.0分创造了单片满意度新纪录,成为已经调查的267部影片中观众最满意的影片。

除了3部献礼片之外,《决胜时刻》、《古田军号》、《打过长江去》、《太阳升起的时刻》、《小巷管家》、《为国而歌》等一系列忠实记载人民群众伟大实践,歌颂劳动者创新创造,反映普通人喜怒哀乐的主旋律电影作品也取得了不错的社会效益。

在庆祝新中国成立70周年之后,2020年是全面建成小康社会之年,2021

年是庆祝中国共产党成立一百周年,在这些重要的历史节点上,相信还会有多部书写中华民族新史诗的主旋律作品和观众见面。今年10月献礼影片良好的市场表现,起到了“模范带头作用”。

市场专家罗天文在采访中就表示,从2014年的《智取威虎山》开始,到2015年的《战狼》、《百团大战》,2016年的《湄公河行动》,2017年的《战狼2》、《建军大业》,2018年的《红海行动》,再到今年的《攀登者》、《我和我的祖国》、《中国机长》、《烈火英雄》等,新主流影

片创作质量和市场把握度显著提高,观众也逐渐改变了对于传统主旋律影片的看法。

“近五年的中国电影市场上,年度票房第一梯队中都有主流影片的身影,这说明目前的中国观众尤其是三四线城市的观众,对于主旋律影片的认可度和期待值都是相对较高的,再加上新主流影片本身在目标受众、宣传营销上有一定优势,只要坚持内容为王、保证创作质量,主旋律电影可以在票房上实现更大突破。”他说。



## ◎ 现实题材影片再发力 多样化特色类型片受观众青睐

10月25日,《少年的你》上映,此后连续7天获得中国市场单日票房冠军,带动了“后国庆档”的电影市场,最终在10月内收获票房8.5亿元,是月度票房产出的第4名。

除了《少年的你》,在10月的电影市场上,《我和我的祖国》中的多个故事短片,改编自真实事件的《攀登者》

《中国机长》可以说都是现实题材作品,《犯罪现场》、《催眠·裁决》、《侠路相逢》等特色类型片也因片中包涵着对现实生活的观照而得到观众青睐,在取得不错票房的同时,引发了广泛的社会讨论。

现实题材创作一直是中国电影努力的方向,中国文联电影艺术中心主任

晓曙光在接受记者采访时就谈到,现实题材影片往往能够与最大层面的观众建立共同体美学,在市场上也更容易形成观众观影的热潮和社会议论的热点,所以中国电影要不断强化现实题材和现实主义的创作。

但他同时也表示:“在现实题材影片的创作中,既要坚持积极的、温暖的、

健康的现实主义,用积极的创作态度去挖掘生活中温情的感人的向上向善的故事和人物;对于复杂、尖锐的社会矛盾,也要坚持以人民为中心的创作导向,在题材选择和创作方向上保持批判性的审视和艺术性的呈现,做到‘想观众之所想,急观众之所急’。”



## ◎ 动画电影表现稳定 证明家庭和儿童观众的巨大潜力

10月市场上,《航海王:狂热行动》、《雪人奇缘》、《哪吒之魔童降世》、《罗小黑战记》、《三傻闹地球》等动画电影共收获票房约3.5亿元,在月度总票房中占比超过4%,也占据了一定的市场空间。其中表现最好的进口动画《航海王:狂热行动》自10月18日上映以来,共收获票房约2亿元。

谢世明认为动画电影在10月的整体表现还是符合预期的。他表示:“航

海王:狂热行动》是《海贼王》的改编作品,与《柯南》、《哆啦A梦》、《火影忍者》这些IP是一个级别的,比《蜡笔小新》、《龙珠》、《樱桃小丸子》以及新一点的《命运之夜》等日漫系列片都要强一些,2016年上映的《航海王:黄金屋》都过亿了,今年9月上映的《名侦探柯南:绀青之拳》也有2.3亿元票房,这次《航海王:狂热行动》表现只能算是中规中矩,称不上惊喜。”

一位北京的影城经理则告诉记者,由于动画电影的类型和受众群体较为特殊,在竞争激烈的市场上往往能够占据一定的放映空间,动画电影尤其是亲子向动画电影,对于档期是否包含假期的要求比较高,但并不太惧怕同档期的商业大片。

“目前真人电影的类型都相对模糊化,一部影片往往能覆盖喜剧、爱情、动作多个类型,所以很多同档期影

片虽然号称类型不同,但目标受众都差不多,在对观众和排映空间上都会构成竞争。动画影片就不同,虽然目前成人向动画电影比较受关注,但亲子向动画的市场表现也很稳定,因为带孩子来看电影的观众基本上只能看这个。”

据他介绍,在北京,周末或带假档期动画电影一般都能“占据10个点左右



2019年10月中国电影市场票房前十位影片信息(仅供参考)			
影片	票房(亿元)	类型	上映日期
我和我的祖国	25.58	剧情	9月30日
中国机长	25.56	剧情	9月30日
攀登者	8.59	剧情/冒险	9月30日
少年的你	8.50	青春/剧情	10月25日
沉睡魔咒2	3.21	冒险/奇幻	10月18日
犯罪现场	2.52	动作/悬疑	10月12日
双子杀手	2.27	剧情/动作	10月18日
航海王:狂热行动	1.99	动画	10月18日
雪人奇缘	1.02	动画	10月1日
催眠·裁决	0.77	动作/悬疑	10月25日

在今年接下来的两个月时间里,还有足够多的中外影片值得期待。截至目前,有数十部影片定档在11月与观众见面,其中就包括《一生有你》、《两只老虎》、《长安道》、《海上钢琴师》、《天气之子》、《冰雪奇缘2》、《终结者:黑暗命运》、《霹雳娇娃》、《受益人》等备受市场期待的作品。

随后的12月贺岁档,也已经有《南方车站的聚会》、《兰心大剧院》、《吹哨人》、《误杀》、《春江水暖》、《被光抓走的人》、《叶问4》、《只有芸知道》等多部题材类型各异的国产电影来满足市场需求。

市场人士对未来两个月的市场走势普遍表示乐观,其中多位看好2019年年度票房冲击640亿甚至650亿元。

