



随着美国总就业人数的增加 好莱坞的失业人数却在增多

■编译/如今

随着其他行业的就业人数的同比增长,媒体和娱乐产业面临着雇员大量减少的局面。

根据美国劳工统计局的报告,截至今年10月底,有近1.52亿美国人工作。但是娱乐和媒体行业并没能共享好时光,因为合并和收购以及裁员通常会减少工作岗位。受打击最大的是唱片业和电影业,就业人数同比减少了4%,而美国总体就业人数增长了1%以上。

多年来,迪士尼一直处于招聘模式,截至2018财年末,迪士尼拥有201,000名员工,高于2017财年的199,000名,尽管自今年3月份完成其以710亿美元收购大部分21世纪福克斯公司的交易以来,它已裁减了至少400个工作岗位。并且内部人士预测,部分合并将最终导致3,000名裁员。LightShed Partners公司的分析师理查德·格林菲尔德(Richard Greenfield)预计,随着该集团的目标是到2021财年实现20亿美元协同效应成本的目标,裁员的数量可能会激增至10,000名。

在美国电话电报公司(AT&T)、“大屠杀”式的裁员表现得比较“温柔”。因为这家美国电信大公司在2018年6月以850亿美元的价格收购了时代华纳公司(Time Warner),这两家公司工作职能上的重叠很少:13个月后,据报道有20个广告销售工作被裁掉,并且10月份在HBO、Turner和华纳兄弟的不同职位上裁员约50人。

虽然娱乐和媒体领域的裁员并非全部与合并有关,但合并的确是对减少裁员没有任何帮助。格林菲尔德估

计,维亚康姆公司(Viacom)和哥伦比亚广播公司(CBS)合并后可能会减少大约2,000个工作岗位,尽管他承认该公司的首席执行官鲍勃·巴克西(Bob Bakish)给出了“一个真实的协同效应成本数”。不过,在最近的一份文件中,两家公司表示,协同效应成本可能在2020年达到5.4亿美元,在2021年达到6.53亿美元。

的确,巴基什对自己预计的5亿美元协同效应成本也不太肯定,他在9月17日说:“这只是一个成本数据——这是一个协同效应数据,有可能会跌至底线……所以这是一个账面上的数据……当然,我们正在把这个数据提高。”员工听到这些话,觉得这是不祥的信号。一位工作人员说:“当然会有裁员。我们在这里已经忙得不可开交了。”

备案文件显示,截止到今年9月30日,维亚康姆公司拥有10,400名全职员工,而哥伦比亚广播公司截止到2018年底雇用了12,770名全职员工。如果格林菲尔德的初步估计是正确的,那么这些岗位中有9%处于可能被裁员的危险之中。同时还有一些员工认为ViacomCBS公司也许会再收购一些较小的公司——例如狮门(Lionsgate)和它的斯塔兹资产(Starz asset),这将带来更多的协同效应和裁员。

美国劳工统计局表示,电视广播业的工作岗位比去年同期下降了不到1%,其中电视业受到了很大的冲击,而广播业的工作岗位却有所上升。美国劳工统计局尚未披露与媒体有关的

一些较小类别行业在10月份的数据,尽管相对于2018年而言,所有娱乐和媒体业的雇员人数在2019年9月都在下降,只有广播电台除外。

当然,那些幸运地没有被裁员的人可能还有升职的空间。“大不一定坏。”Northlake Capital Management公司的分析师史蒂文·比伦贝格(Steven Birenberg)说,“对于员工而言,合并可以说是一件好事,因为在当今的电视广播业中,公司的规模确实很重要,而维亚康姆和CBS都没有规模。总的来说,合并后的规模应该可以使公司更好地竞争,这对员工有利,因为这样可以确保这些员工一直被雇佣。”

FilmL.A. 研究公司于10月24日披露,即使在电影制片厂自己的后院,就业数据也不是很好,因为大洛杉矶地区外景拍摄的“拍摄天数”在今年的7月至9月期间较去年同期减少了5.2%。与当地就业趋势相比,该研究机构将这种减少称为“非典型的,并且异常地不一致”。尽管加州电影电视税收抵免计划每年可退还高达3.3亿美元的款项,但制片公司还是抵挡住了诱人的激励计划,而继续涌向其他州拍摄影视项目。

美国劳工统计局的一项统计数据对媒体和娱乐业工人来说还是好的,他们的平均小时工资超过每小时37美元,比美国所有其他非农业、非政府工作多约9美元。

根据FilmL.A. 研究公司10月24日的报告,大洛杉矶地区的电影故事片制片和商业广告制作的数量同比下降。

全球票房周末榜(11月22日—11月24日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《冰雪奇缘2》 Frozen 2	\$350,200,000	\$223,200,000	\$127,000,000	\$350,200,000	\$223,200,000	\$127,000,000	迪士尼	38	博伟
《极速车王》 Ford v. Ferrari	\$30,700,000	\$14,700,000	\$16,000,000	\$103,789,570	\$45,800,000	\$57,989,570	福克斯	44	福克斯
《邻里美好的一天》 Beautiful Day In The Neighborhood, A	\$13,500,000		\$13,500,000	\$13,500,000		\$13,500,000		1	索尼
《21座桥》 21 Bridges	\$12,030,000	\$2,730,000	\$9,300,000	\$12,030,000	\$2,730,000	\$9,300,000	STX	21	STX
《小丑》 Joker	\$10,420,000	\$7,600,000	\$2,820,000	\$1,035,731,813	\$708,800,000	\$326,931,813	华纳兄弟	78	华纳兄弟
《决战中途岛》 Midway	\$10,114,000	\$5,414,000	\$4,700,000	\$98,925,924	\$55,818,363	\$43,107,561	MULTI	41	狮门
《去年圣诞》 Last Christmas	\$9,740,000	\$6,700,000	\$3,040,000	\$51,792,390	\$24,000,000	\$27,792,390	环球	27	环球
《霹雳娇娃》 Charlie's Angels	\$7,775,000	\$4,600,000	\$3,175,000	\$43,540,592	\$29,600,000	\$13,940,592	索尼	31	索尼
《沉睡魔咒2》 Maleficent: Mistress Of Evil	\$7,100,000	\$5,100,000	\$2,000,000	\$472,323,058	\$363,400,000	\$108,923,058	迪士尼	54	博伟
《终结者:黑暗命运》 Terminator: Dark Fate	\$6,800,000	\$5,600,000	\$1,200,000	\$249,331,297	\$189,800,000	\$59,531,297	迪士尼	49	派拉蒙

国际票房点评
11月22日—11月24日

《冰雪奇缘2》魔力征服国际市场

■编译/如今

上周末,迪士尼公司发行的《冰雪奇缘2》在第一集席卷全球后的第六年,重磅回归,“冰雪女王”在国际市场中的37个市场里都是当地的票房冠军,并收获票房2亿2320万美元,成为史上国际市场首周末票房最高的动画影片。加上北美本土的收入,其全球累计票房已达3亿5000万美元。影片上周末在中国收获票房5300万美元;在韩国收获票房3150万美元;在日本收获票房1820万美元;在英国收获票房1780万美元;在德国收获票房1490万美元;在法国收获票房1340万美元;在墨西哥收获票房930万美元;在印度尼西亚收获票房620万美元;在菲律宾收获票房610万美元;在西班牙收获票房580万美元。《冰雪奇缘2》在全球的IMAX银幕上收获票房1800万美元,其中970万美元来自国际市场,430万美元来自中国市场。

第二名是福克斯公司发行的《极速车王》,影片上周末在国际市场中新增票房1470万美元,其国际累计票房已达4580万美元,全球累计票房已达1亿380万美元。影片上周末在俄罗斯累计票房已达680万美元;在英国累计票房已达530万美元;在法国累计票房已达470万美元;在澳大利亚累计票房已达370万美元;在墨西哥累计票房已达310万美元。

第三名是华纳兄弟公司发行的《小丑》,影片上周末在国际市场中的77个地区新增票房760万美元,该片



的国际累计票房已达7亿8800万美元,全球累计票房已达10亿3600万美元。影片上周末在英国新增票房64.8万美元,当地累计票房已达7130万美

元;在法国累计票房已达4510万美元;在日本累计票房已达4450万美元;在墨西哥累计票房已达4360万美元;在德国累计票房已达3920万美元。

北美票房点评

《冰雪奇缘2》北美大比分夺冠

■编译/如今

上周末,因为北美感恩节假期的临近,有三部新片跻身票房榜前十名,其中《冰雪奇缘2》以压倒性的优势排在第一名;索尼公司的《邻里美好的一天》排在第三名;《21座桥》排在第四

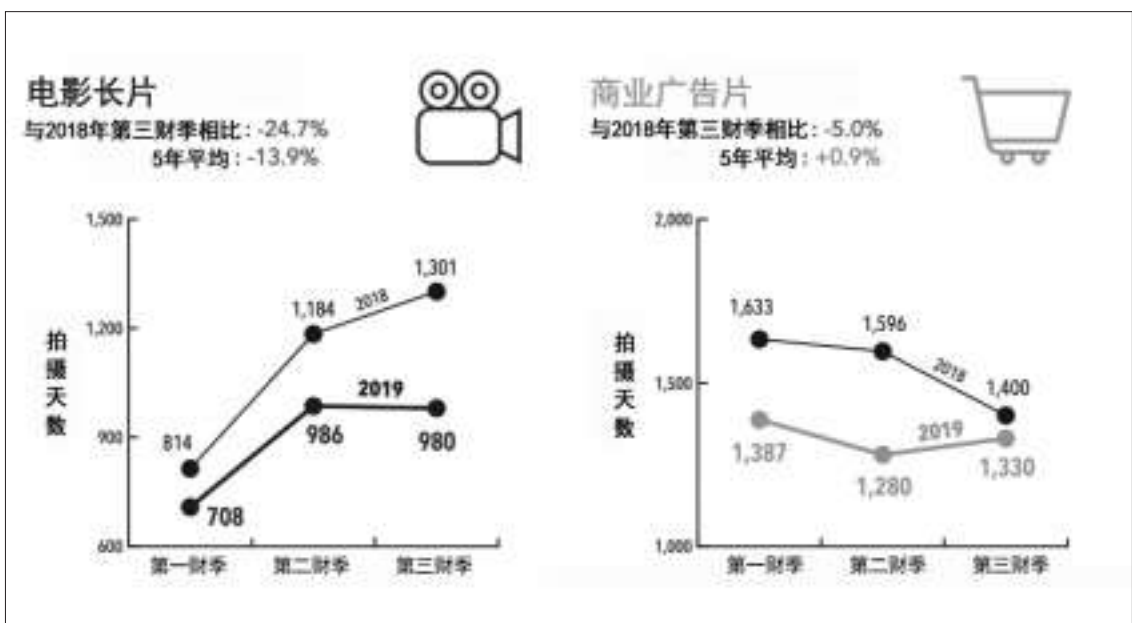
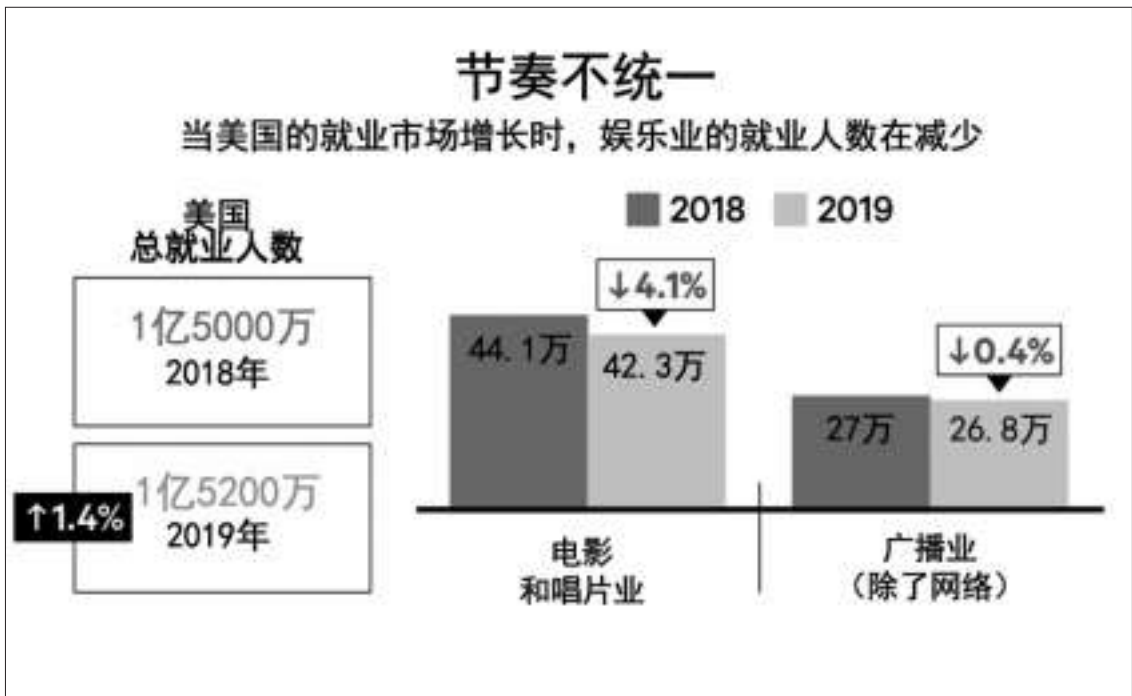
名。第二名是上映第二周的福克斯公司的《极速车王》。总体来看,上周末票房榜前十名的影片累计票房为1亿8800万美元,较上个周末大涨109%;较去年同期《无敌破坏王2》夺冠周末的2亿400万美元,下跌8%。

迪士尼动画本部的第58部动画长片《冰雪奇缘2》上周四晚开始在北美点映,收获票房850万美元(较第一集的110万美元,涨了近7倍);周五开始在4440块银幕上正式上映,单日票房4180万美元(含点映);周六单日票房4980万美元;周日单日票房3540万美元;周末三天票房1亿2700万美元,成为迪士尼本部动画首周末票房最高的影片,并超过了《怪物史莱克3》的1亿2200万美元,成为史上动画电影首周末票房第三高的影片(仅次于《超人总动员2》的1亿8200万美元和《海底总动员2》的1亿3500万美元)。

第三名《邻里美好的一天》上周四开始点映,收获票房90万美元;周五开始在3235块银幕上正式上映,收获票房455万美元(含点映);周末三天票房

1350万美元。该片的预算为2500万美元,口碑不错,主演汤姆·汉克斯被媒体寄予厚望,希望他能凭借该片再获一个奥斯卡提名。业内估计该片的北美最终票房有望在5000万美元以上,回本不难。

由STX影业发行的《21座桥》,位居第四名,上周末在2665块银幕上放映,收获票房930万美元,其制作成本为3300万美元。



11月22日—11月24日 北美地区周末票房

排名	片名	票房(万美元)	发行公司
1	《冰雪奇缘2》	12700	迪士尼
2	《极速车王》	1600	福克斯
3	《邻里美好的一天》	1350	索尼
4	《21座桥》	930	STX
5	《决战中途岛》	470	狮门
6	《救火奶爸》	462	派拉蒙
7	《优秀的骗子》	338	华纳兄弟
8	《霹雳娇娃》	318	索尼
9	《去年圣诞》	304	环球
10	《小丑》	282	华纳兄弟