

为期6天、长达84小时的网络直播
超过50家媒体平台联动传播
采用先进的5G全景直播技术
观看总量超过4.5亿次
相关微博话题阅读量超过192.65亿次
短视频播放量超过8亿次
“金鸡奖84小时直播”、“星辰大海演员计划”等相关话题登陆全平台热搜超过90次
.....

“金鸡”84小时

——记“雄鸡起舞”第32届中国电影金鸡奖 电影频道联合厦门广电5G全景直播



11月23日,第28届中国金鸡百花电影节暨第32届中国电影金鸡奖落下帷幕。晚会结束后,一拨又一拨的工作人员聚集在舞台上合影留念,现场的收尾工作已经开始;而另一边,在网络平台上,直播的结束并没有带来关注度的冷却,相反,一个又一个的“热搜”暗示着属于亿万观众和网友的狂欢才刚刚开始。

事实上,说本届金鸡奖是“最火金鸡奖”绝不为过。自电影节开幕前,其关注度和话题度就居高不下,而开幕后的几天更是打破了电影节和大众之间的“次元壁”,成为一场“全民的嘉年华”。对于以往的电影节,典礼、论坛、影展似乎是“标配三板斧”,纵然有诸多影迷的热烈响应,但之于大众而言,大部分的电影节很难算得上是“人民群众的电影节”。而如何让电影节在保持本体的专业性、艺术性的同时,又真正走进普罗大众的生活,给群众带来实实在在的幸福、获得感,本届金鸡奖融媒体传播的幕后推手——由电影频道联合厦门广电推出的《“雄鸡起舞”第32届中国电影金鸡奖5G全景直播》带来了启示。

这样一场为期6天、长达84小时的网络直播,在人民日报、光明日报、今日头条、微博、快手、抖音等超过50家媒体平台联动传播,并采用先进的5G全景直播技术,全面、深度、生动呈现了本届电影节的全程盛况,极大提升了本届电影节的关注度与美誉度。据统计,本次直播观看总量超过4.5亿次,相关微博话题阅读量超过192.65亿次,短视频播放量超过8亿次,“金鸡奖84小时直播”、“星辰大海演员计划”等相关话题登陆全平台热搜超过90次。

一

早在电影节开始前将近一个月的时间,电影频道融媒体中心的策划团队就萌生了为金鸡奖制作一场盛大的网络直播活动的念头。这届金鸡奖有着十分重要的意义,它是新中国成立70周年中国电影工作者的大聚会,它是中国电影发展承上启下的关键点,它还是主张和平、统一的文化盛会,以往传统的新闻报道都不足以诠释如此之多的内涵,更不能完整、清晰地呈现这个电影节的面貌。而一场从内容和形态上都相对完整、充实的融媒体直播可以架起电影节与观众之间的桥梁,让更多的无法实地亲身参与活动的人在融媒体的虚拟空间中置身于电影节之中。

从电影节前一天起,一直到电影节闭幕,每天上午十时至晚上二十四点,连续6天,总计84小时的网络直播,对于任何团队而言,这个目标都显得庞大而困难重重。于是,融媒体中心从各个部门、栏目抽调大量人员,集中投入大量人力、物力驻扎厦门,开始了紧锣密鼓筹备工作。

“三、二、一、开始!”

11月18日一早,随着导播一声令下,网络直播正式开始。然而,未来的84小时依然充满未知:崭新的5G直播技术是否会出现故障?团队的身心能否坚持住连续6天“日持久”的游击战?电影人如何在纷繁的行程中深度参与到直播活动中?网友、观众会喜欢这场直播吗?

随着时间的推进,答案一一揭晓。“雄鸡起舞”直播活动以《金鸡直播间》为主线,随着特别策划十余个新版块接连不断地填满了整个融媒体的时空。跟随着多组采编团队,网友在第一时间看

到了包括新闻发布会、国产新片开幕式、金鸡雕塑揭幕、提名表彰仪式、红毯仪式、开闭幕式等在内的多场电影节主体活动实况。而许还山、李少红、陈力、丁晟、赵薇、段奕宏、杜江、霍建华、朱一龙等老中青三代优秀电影人更轮番做客直播间,从第一视点解读各自创作心路。

此外,老艺术家与青年电影人齐聚,尽显中国电影的传承精神。王晓棠、田华、祝希娟、陶玉玲、李前宽、肖桂云、丁荫楠、翟俊杰等资深电影艺术家受邀观看《封面——我的电影故事》艺术展并做客直播间,讲述自己的“金鸡”故事,弘扬老一辈电影艺术家的初心与匠心。周冬雨、王俊凯、易烊千玺等32位青年演员经张艺谋、徐峥、陈可辛等资深影人推荐入选《星辰大海——电影频道青年演员计划》,共唱《星辰大海》表达心声,共抒梦想,充分展现新一代中国电影人风采。

二

关于电影的新闻直播,冲击力并不止于新闻事件,更在于动情。

电影频道《中国电影报道》与人民日报社新媒体中心联合推出的《蓝羽会大咖》环节,相继与牛犇、咏梅、王景春、徐峥、汤唯、雷佳音、易烊千玺、王源等“大咖”影人展开深度对话。电影频道主持人蓝羽“聊哭了”很多人。老艺术家牛犇带着网友参观了组委会给他安排的舒适住所,感叹时代发展变化之余,突然感怀起诸多已故的同志们,不禁潸然泪下。他反复念叨,荣誉应该给那些和他一同奋战的幕后的电影工作者们,而如今这

些老一辈电影工作者大多已不在世。这份情感的沧桑其实已经超过电影创作,更有生况味,也可能正是因此,这场采访在《人民日报》法人微博的观看量超过200万次,原本没有“流量”的老演员牛犇“流量”却超过了很多年轻的演员。

在很多时候,直播的魅力是远超短视频的。在这个人人习惯于消费几十秒短暂快乐的时代,真实感、现场感显得弥足珍贵。汤唯在访谈中,因为雷佳音吐露真言而突然哭了起来,包括编导、片方在内的工作人员们一时间有些手足无措,而直播不可能因此中断,汤唯离开座位在房间角落补妆、啜泣的画面就这样一五一十地播了出去。就是无数个这样突然而又必然的真实喜喜哀哀,才让身着华服的电影人以一种平常的姿态,亲切又不失生活意味地与观众、网友实现了对话。

让电影节成为嘉年华,让电影人和观众同欢同乐,这是“雄鸡起舞”直播的要义。如果不能与群众产生紧密的联系,那么融媒体直播便注定是失败的。于是,你会看到特设的线下活动版块《金鸡来做门》中,王宝强、乔杉、许魏洲、宋祖儿、张雪迎、温碧霞等电影人走到厦门的街头小巷,吃小吃、卖电影票,被市民团团围住,也为市民送去了各种各样的礼品。值得回味的是,青年演员王森在参与《金鸡来做门》之前,始终心里打鼓,担心自己没有名气,走到街上没有人认识,而当他走到电影院被一众女生团团围住时,他似乎又找回自信。这场直播似乎又带来某种哲思:平常被团队束之高阁的所谓明星们,又是否真正得到了

在电影节直播中作为一个真正正电影工作者的满足感呢?

三

“嘉年华”并不意味着失去品位,电影频道的融媒体直播间依旧保持着属于自己的“电影味儿”。

尹鸿、周星、周黎明、谭飞、胡建礼、赵宇宇等电影专家、影评人带着历届获奖影片及本届提名作品走进直播间,他们的专业解读又激发了观众对“老片”的热情。很多网友惊呼“活久见”,竟然能够在直播中看到完整的电影片段,并且跟着专家细细品味这些经典电影,让人不亦乐乎。

而在11月22日,吕乐、霍猛、富大龙、杨太义、吴玉芳、蒋璐霞、徐幸、赵小莉、李云虎等提名电影人齐聚《提名者言》环节,共话提名心情,探讨中国电影发展之道。摄影师出身的吕乐和本科修习法律的霍猛,就导演门槛、现场调度、演员表演指导等问题充分发表见解。川剧演员出身、在电影《活着唱着》中首次参与银幕演出的赵小莉谈到对提名最佳女主角的志忑,而入围最佳女配角的资深演员吴玉芳与徐幸则感叹多年付出所积累的幸福。从某种意义上讲,这些提名电影人的知名度相较于人们追捧的明星们确实不高,但他们作为受到提名肯定的电影人,其匠心精神是毋庸置疑的,而电影频道的融媒体直播让他们畅所欲言,思想精神的高度得以提升。

直播期间,电影频道融媒体中心还与时尚芭莎推出了《金鸡“耀”我》特别策

划,超过120位出席本届金鸡百花电影节各项活动的电影人借此留下珍贵影像,其中既有田华、牛犇、李明启、翟俊杰等老艺术家,又有参与“星辰大海”等项目的青年演员。包括最佳影片《流浪地球》剧组主创、最佳男主角王景春、最佳女主角咏梅等在内的几乎全部获奖者,都在此环节留下手握奖杯的荣耀影像。吕乐、霍猛、涂们、杨太义、富大龙、马伊琍等提名者,与《红海行动》、《古田军号》、《中国女排》、《吹哨人》、《大约在冬季》、《只有芸知道》等列席剧组,同享金鸡荣耀,在此留下一组组极具艺术感、电影感、故事感的时尚“大片”,“对话”、“好戏开场”等创意主题短视频更收获广泛的网络赞誉。这一策划让直播活动从传播形式上借助图片得以延展,品质感与话题度兼备。

四

随着郭帆带着《流浪地球》剧组捧起金鸡奖“最佳故事片”奖杯,本届金鸡百花电影节也迎来了落幕,而直播间却异常“拥挤”。咏梅、王景春带着王源走进了《蓝羽会大咖》,在第一时间分享了自己的获奖感受和创作心得;而门外是林超贤和刚刚走下台的郭帆排着队等候。是的,“雄鸡起舞”的融媒体直播间还在“营业”。事实上,当天的直播直到跨入24日的凌晨一点才结束。

超额完成一小时的“84小时”直播,由电影频道融媒体中心工作人员不舍昼夜的辛勤铸就。电影节节目部主任、“雄鸡起舞”直播活动总策划王平久,带

领电影频道融媒体中心工作人员完成了一场他“想想都后怕”的“不可能完成的任务”。正如他填词的《星辰大海》所唱,“梦想自有梦想的力量”。直播活动谢幕,完成直播梦想的全体工作人员,在身心到达极限的同时纷纷涌上一种难以言表的兴奋。

负责直播技术的小孟终于松了口气,平日来热爱说段子的她这几天一直不苟言笑,如今面部肌肉也终于放松了。需要随时保证清醒头脑和快速反应的导播组成员,直播期间每天最早报到、最后离场,中途就连上厕所都是小跑到。进。“铁人”蓝羽在结束闭幕式贯穿全场的主持和念白以及连续三场《蓝羽会大咖》后也快速赶到直播间,和其余主持人们一起做了网络直播的结束语。这84小时内,他们将笑容随专业报道一并传入网络触及的每个角落,而背后的艰辛则靠有限的休息时间迅速转化为下次上镜的动力。

直播最后一个镜头结束,平日饭量最大的摄像大哥们没有急着赶去聚餐,反倒围聚一处开起复盘会。拥有“不用睡觉”技能的摄像组,从组长到组员6天无休,完成全天多地的拍摄任务之外,更要在每个直播日的凌晨为全天拍摄进行精细到位的部署。

闭幕式台下,自32小时前便几乎全程陪同邓超等出席影人的小林仍在手机屏幕上敲动不停,同时与十余个团队传递工作反馈。眼角早已被血丝覆盖的她,是开闭幕式、“星辰大海——青年演员计划”及各直播板块“永远奔波在台前幕后”的外联组员的真实写照。

随着热搜翻个不停的,还有宣传组成员的心跳。海报、图片处理不断的秀丽望向直播间窗外的夜色揉起“眼睫毛”,坐在她对面的小康则不断接收着同事小黄发自现场的一手直拍。隔壁短视频“95后”的“小战士”们,直至直播最后时刻仍在视频处理分发一线“打足鸡血”。

闭幕式当日23时56分,电影频道融媒体中心官方微博收到一则网友私信:“亲爱的,祝电影频道融媒体中心两周岁生日快乐,小妮姐洋溢着青春的激情,用年轻人的想象力和创造力,为电影频道注入新的灵感来源,电粉永远和电影频道在一起!”

这时,所有人才意识到,2017年11月23日,是电影频道融媒体中心正式启用的日子,而这场网络直播大战的圆满落幕,正是在其两周年生日的时刻。

金鸡奖是专业性电影奖项,从某个层面来说,专业的奖项往往是偏向行业、指向资深影迷,“直观、有趣、接地气”并不是它的目标。但另一方面,金鸡百花电影节是国家级的电影节,它是全国人民的电影节。我们说,电影创作要扎根人民,为人民而作,电影节也是一样的道理。让一个电影节聚拢“人气儿”,成为大家口中的“年会”、“嘉年华”,其实是融媒体整合传播的功劳。这场“雄鸡起舞”的融媒体直播活动,更像是在融媒体的空间中为电影节打造了一个虚拟空间,打破了时间、空间的限制,把各个年龄段、不同特点的受众都汇聚于此,实时体验、交流互动,此次直播活动首创“融媒体+电影节”模式,将电影艺术的视听优势和新媒体传播优势相结合,取得前所未有的电影节传播互动新局面,取得非同凡响新成绩的同时更为中国电影传播带来重要启示。

