

专访《武圣关公》总导演蔡志忠： 电影里每一件器物都要契合史实

■文/本报记者 杜思梦



作初衷是想为孩子们制作一部展现关公“忠义仁勇”精神的电影。

“我小时候就喜欢关公，他是全球华人的偶像，他除了英勇善战之外，还有很多闪光的精神”。蔡志忠发现，无论在温哥华、台湾，还是福建、东南亚甚至全球各地，只要有华人的地方，就有关帝

庙，“听说全球有3万多个关公庙。”

蔡志忠觉得，把华人世界里认知最广泛的关羽的英雄故事拍出来让孩子了解这位真正的民族偶像，正契合了他一直在做的事情——传播中华文化。

《武圣关公》的故事蔡志忠写了挺多版本，他最早的想法是拍个带有魔幻色彩的电影，比如，第一场戏就拍“关公大战孙悟空”，从关公威震天下的“勇”讲起，再加上各种充满想象力的故事演绎，燃起孩子们的热情。

然而，蔡志忠后来还是放弃了这个想法，最终决定把电影拍成一部正统的历史片，一五一十地给孩子们讲关公的真实历史故事。

在追求史实方面，《武圣关公》做得细致到位，用蔡志忠的话说，连电影里桌子上的器物都要契合史实。画风也走起了写实路线，电影里的关公形象是

蔡志忠专程跑去运城的关帝庙，画的主殿里的关公像。电影故事分成了忠、义、仁、勇四个部分，将关公在中华历史上的重要地位和他身上具有的闪光品质娓娓道来。

低幼动画在市场上的生存艰难，蔡志忠心知肚明，可他觉得，人活一世，不是专门来赚钱的，总要为后人“留下几条路、几座桥、几棵树”才好。

拍《武圣关公》之前，蔡志忠还拍了“文圣孔子”动画片，也不为赚钱，他说：“今天大家都能有书念，得益于孔子建立了学校系统。很多人喜欢道家思想，是因为老子耗尽一生写下了5007个字的《道德经》。这些都是改朝换代也会留下来的东西，是滋养我们的文化。”相比赚钱，蔡志忠更希望，自己所做的东西能够把古圣先贤的智慧和精神传播得更远、更广。

72岁的台湾国漫大师蔡志忠仍旧保持着工作狂的作息时间。

他每天工作18个小时，办公桌上有4部电脑，椅子是一张榻，如果屁股离开榻，基本只有两种情况，一种是上厕所，一种是出门了。去年，他一共出了15次门，今年的目标是减到5次。

《武圣关公》是蔡志忠把工作室搬到杭州以后，制作的第一部动画电影，为了拍关公，他还是用掉了5次的出门机会，去了关公的老家，山西运城。

从上世纪80年代蔡志忠开始画《庄子说》、《老子说》的漫画起，就入了传播中华文化的“圈”。前些年，人民教育出版社推出了首套“漫画版”中小学传统文化课程教材，蔡志忠漫画中的260个故事被编入教材。

萌生把“关公”拍成动画电影的念头，是四年前的事情，蔡志忠当时的创

纪录电影《青春中国》首映 银幕再现中国青年建设者的火热青春

本报讯 由中央新闻纪录电影制片厂(集团)出品，中华文艺基金会摄制资助的大型青春励志纪录电影《青春中国》近日在京首映。

影片重点以中国参加亚太湾维和部队的海军陆战队女队员、北大女生宋玺、科技博主、北京邮电大学的何世杰、贵州省赤水县乡村教师杨文平、十九大代表、中国能建广东公司电焊工刘仔才、深圳市海洋保护志愿者杨旭聪、杭州市凯旋街道景社区干部赵婷等六个青年人的故事，串联起70年间中国时代发展的大背景，展现新中国从建立、发展、富裕到强大所走过的70年历程。

该片以中央新影集团典藏的大量珍贵、详实的影像资料为依托，披露了一些鲜为人知的历史瞬间。这些生动的画面既新鲜有趣，又有年代感和震撼力，使观众感受到自己激荡的青春热血的同时，也感受到新中国70年发展

中所展现的青春活力。正如习近平总书记所说：“同人民一起奋斗，青春才能亮丽；同人民一起前进，青春才能昂扬；同人民一起梦想，青春才能无悔。”

首映式前，全国政协副主席兼秘书长夏宝龙接见了摄制组主创人员，第十一届全国政协副主席李金华，中央广播电视总台编务会议成员赵子忠等参加首映式。该片计划3月底正式上映。

(影子)

第二届中国影院投资人大会在京举行

本报讯 以壮大中国电影产业、推动中国电影市场继续走向繁荣为宗旨的第二届中国影院投资人大会近日在京举行。

中国电影基金理事长张丕民、中国电影制片人协会副理事长周建东、北京电影协会会长刘洪涛、副会长邓永红、副秘书长周敬波、北方电影集团副总裁方卫，以及来自全国的100多家影院投资公司的影院投资人参加大会。

张丕民在致辞中表示，中国电影产业过去十年成就斐然，中国从电影大国逐步迈向电影强国，作为电影产业链终端的影院作出了巨大贡献。展望未来，中国电影必将更加辉煌。

大会以“拥抱科技、创新未来”为主题，北京易理理想科技总经理史凌波为与会者介绍了AI交互全息屏。史凌波说，作为智慧影院线下流量入口的AI交互全息屏将为影院打造5G时代下的经营利器，将智能交互、多点

触控、人脸识别、区块链等最前沿的技术模块嵌入到AI交互全息屏系统，专门与影院对接的影讯理想公司将为影院提供精准的数据服务，并带来可观的非票房收入。

英国HOLOVIS公司、汇乐公司的代表分别介绍了全息影院技术和未来的裸眼3D技术，并还介绍了由刘毅执导的全息技术拍摄的电影《飞鱼的夏天》。

大会圆桌论坛讨论了当前影院市场的瓶颈与对策，畅谈了未来十年的中国电影市场。电影界资深代表赵军、吴鹤沪，中影数字发展有限公司副总经理张王虎，新丽电影CEO李宇，徐州电影协会会长宋军，冠宇影业总经理金波，浙江神画影业副总经理刘燕婷，星博影院投资人刘建新等参加讨论。腾讯电影发行总监姚志远、导演李克龙分别推介电影《急先锋》、《红包》。

(赵丽)

《哪吒之魔童降世》《流浪地球》等入选 《中国影视蓝皮书》“2019年度十大影响力电影”

本报讯 1月10日，由北京大学影视戏剧研究中心与浙江大学国际影视发展研究院合作推出的《中国影视蓝皮书》“2019年度中国电影十大影响力榜单”发布。《哪吒之魔童降世》、《流浪地球》等影片入选“2019年度十大影响力电影”。《都挺好》、《长安十二时辰》等入选“2019年度十大影响力电视剧”。

此次蓝皮书的评选以“影响力”为

关键词，在作品把控、投票人数、民意调查、数据整合、涉及题材范围等多方面更上一层楼，在充分重视网民、大学生票选意向的基础上，邀请了50余位国内知名专家学者进行票选，分别选出2019年最具代表性的10部电影及电视剧作品。

最终，《哪吒之魔童降世》(50票)、《流浪地球》(50票)、《少年的你》(48

票)、《我和我的祖国》(48票)、《地久天长》(40票)、《中国机长》(34票)、《南方车站的聚会》(33票)、《撞死了一只羊》(28票)、《误杀》(27票)、《攀登者》(23票)入选“2019年度十大影响力电影”。

《都挺好》(45票)、《长安十二时辰》(44票)、《在远方》(43票)、《小欢喜》(38票)、《庆余年》(36票)、《外交风云》(36票)、《破冰行动》(33票)、《陈情

令》(32票)、《老酒馆》(25票)、《奔腾年代》(24票)入选“2019年度十大影响力电视剧”。

《中国影视蓝皮书》《中国电视剧蓝皮书》是由北京大学影视戏剧研究中心与浙江大学国际影视发展研究院合作推出的年度“影响力影视剧”案例报告，至今已步入第三屆。

(易语)

《急先锋》研讨会在京举行 专家赞唐季礼打造出了“中国队长”

本报讯 1月13日，由唐季礼导演，成龙、杨洋、艾伦等领衔主演的动作电影《急先锋》在京举行专家研讨会。

专家认为，《急先锋》不仅将动作戏拍到了极致，还以国际视野、全球空间讲述了中国和中国人的故事，塑造出属于世界的“中国队长”，为中国电影走向世界打开了一扇窗。

李淮、尹鸿、饶曙光、王一川、康伟、王海州、钟大丰、周星、陈阳、李春利等专家学者参加讨论。

将于大年初一全国上映的《急先锋》是唐季礼与成龙30年来合作的第九部作品，当年成龙打进好莱坞的《红番

区》便是出自二人的合作。数据显示，《红番区》在美国上映时，超过2000家影院同时放映该片，而购得该片北美发行权的新线公司因该片总共赢利超过1.25亿美元。

唐季礼说，《红番区》是用商业外壳包装了中国主旋律的内核，如今《急先锋》依然是通过商业电影手法向世界传递中国精神和文化，而《急先锋》也是过去十年中，海外发行成绩最好的成龙电影。唐季礼透露，影片将同时在新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾、印尼等东南亚地区，阿联酋、沙特等中东地区同时上映，几个月后

还将在欧美市场上映。

中国文艺评论家协会名誉主席李淮认为，唐季礼电影能够走向世界，是因为他找到了中华民族文化表达与西方观众接受度的“最大公约数”，“比如‘急先锋’小队以救助无辜生命，不放弃每一个人为宗旨，这是国内外观众都能接受和理解的。此外，电影传递了中国的家庭观念，而西方也有过‘家庭回归’声浪风潮，可以说，唐季礼找到了中华民族文化的全球传播的‘最大公约数’”。

清华大学新闻与传播学院教授尹鸿称赞《急先锋》塑造了一个新的

“中国队长”形象，看好影片未来发展成为“系列”电影。

中国电影评论学会会长饶曙光认为，《急先锋》是真正在人类命运共同体里讲述中国故事，“观众能看到的不仅是动作，还能感受到情感，感受到某种文化的呈现和文化的符号”，饶曙光表示，这样的动作片是能够为当下“90后”、“00后”主流观众群提供新鲜视听的电影。

北京师范大学艺术学院教授周星称赞唐季礼对青年演员的锻造。他评价，原是“流量明星”的杨洋在电影中变身“硬汉打星”后“焕然一新”。而对于影片的动作类型，周星称赞说：“动作紧凑而不过分，奇幻于多国奇境而不造作，枪战激烈而不泛滥，情感温情而适度节制！尤其适合春节档观赏！”

(杜思梦)

《熊出没·狂野大陆》点映被赞“七年最佳”

本报讯 定档大年初一的“熊出没”系列第七部大电影《熊出没·狂野大陆》“暖”哭了。电影近日发布温情版预告片，在大家熟悉的光头强、熊大、熊二身边，出现了一个叫乐天的神秘新角色，他与女儿乐乐之间的故事在预告片中徐徐展开，真挚亲情感人至深。影片已于全国部分城市开启点映活动，不仅上座率及场均人次领跑同档期电影，更收获七年最佳惊喜口碑。

除了逗趣幽默，为观众带来欢声笑语以外，《熊出没》系列大电影主创团队一直在影片中加入细腻的情感，从友情、亲情等各个方面给观众带来情感共



鸣。为满足中国观众春节期间的阖家观影的需求，《熊出没·狂野大陆》制作团队此次加入了一对真挚又动情的父

女故事，观众不仅会被女儿乐乐的天真无邪萌化，更加会被父亲乐天的伟大父爱所深深感染。父亲对女儿的守护和

关怀，女儿对父亲的依赖与陪伴，相信能够唤醒万千家庭观众深切共鸣。

《熊出没·狂野大陆》已于1月1日、4日、5日、11日、12日在全国部分城市开启提前点映活动，不仅让粉丝们提前大饱眼福，也收获了“七年最佳”的观众好评。首批点映归来的观众由衷称赞这部变化惊人：“七年成长，七年陪伴。系列电影熊出没，这次开启变身模式，超级有趣！”；“3D效果比历年都要好，动物的毛发纤毫毕现，就像飘在眼前！”

影片将于2020年1月25日大年初一全国公映。

(杜思梦)

首艺联推出优秀贺岁影片回顾展

本报讯 新年伊始，“首都之星艺术影厅联盟”专门为北京地区的观众们准备了一份新年电影礼物：“首艺联·经典再现——优秀贺岁影片回顾展”。

本次回顾展从历年贺岁档片中中甄选了四部佳作：《甲方乙方》、《没完没了》、《不见不散》和《疯狂的赛车》。在1月13日至1月20日为期9天的展映里，

以胶片放映的形式带给观众重温经典的机会。参展影片通过各自角度聚焦不同环境的小人物生存状态，嬉笑怒骂间反映出不同的时代风貌。

负责人介绍，四部电影会在“首艺联”旗下的百老汇电影中心、百老汇影城国瑞城店、首都电影院西单店和中国电影博物馆进行集中放映。(木夕)

《抵达之谜》主题海报“撕开”真相

本报讯 由宋文执导，谢飞监制的电影《抵达之谜》将于2月14日情人节档全国上映。近日，影片“时光密语”版主题海报以导演宋文为首，率主演李现、董博睿、顾璇、林晓凡、刘韦伯、李宗雷、张绮烟，于斑驳光影中追寻青春遗留下的情感谜题，各显眼神流露出的迷茫、坚韧、忧伤，撕开了时光裂缝下残酷又美好的成长真相。

不同于专注甜腻爱情的青春片，电影《抵达之谜》透着甜酸与涩。一方面，主人公赵小龙因为一次错过而“失去”，这份遗憾让他用十几年的时间去寻找消失的女孩。另一方面，小龙的四位兄弟在成长路上选择了遗忘女孩。“成长很残酷，人生的无奈让大家变得不再是自己。”导演宋文解释。

电影《抵达之谜》由并驰(上海)影



业、和和(上海)影业、黑蚂蚁(上海)影业等公司联合出品。(杜思梦)

NEC推出原厂光源翻新服务 亮度可提升至新光源90%以上

本报讯 激光放映机随着环境温度湿度、使用时长等变量因素，会出现不同程度的亮度衰减，这个时候该怎么办？是放任放映质量降低，流失观众？还是提升机器亮度，重获观众芳心？

近期，NEC推出的原厂光源翻新服务，就可以高效、高性价比地解决亮度衰减问题，让放映机焕发新生。据悉，参照使用时长，设备提升亮度后持续运行24000小时(约6年)，NEC原厂光源翻新的费用仅7.5万元，相比时租

或买断的激光改造方式节省了3.5万-4.5万元。

负责人介绍，接受NEC原厂光源翻新的放映机，亮度可提升至新光源的90%以上，同时提供2年光源故障维修和光源亮度不低于出厂亮度70%的质保服务。负责人告诉记者，有且只有原厂，才可以提供、配备独有定制的核心器件，通过专业治具在严苛的环境中完成复杂精密的光源翻新操作流程。因此，厂家能做到兼具专业性的同时，保障亮度提升效果。(支夕)

《蕃薯浇米》主创畅谈闽南语电影

本报讯 由“首都之星艺术影厅联盟”主办的闽南语电影《蕃薯浇米》首映活动日前在新影联东申影城举行。影片制片人侯晓东、曾思禹，导演叶谦，主演杨贵媚、肖懿航等主创与现场观众分享了影片创作经历。

据介绍，《蕃薯浇米》此前曾获得平遥影展“藏龙”单元最受欢迎作品，出生于福建泉州的导演叶谦用自己的电影“处女作”向故乡致意，将闽南文化中由

“人”、“信仰”、“灵魂”所构建的独特社会伦理结构的彰显，落脚在一对老姐妹的日常生活的记录，显现了那片山水孕育下的人文气息。影片不论是镜头语言，还是叙事方式，都充满着自然主义的美学，契合了导演叶谦旨在“平凡中见真谛”的理念。

首映现场，谈及从服装设计到导演的转型，导演叶谦表示：“时装和电影都是表达的媒介，时装从一个侧面传递

一个人的偏好、品位，而电影更是一个综合性的表达，一个造梦的艺术。”

电影片名“蕃薯浇米”取自泉州惠安闽南语“地瓜粥”的音译，对片名的选择导演叶谦分享说：“我很喜欢它的汉字面意，有水就有草有米。人们总期望在生活中探寻各种意义，而生活本身的意义其实就如‘蕃薯浇米’般朴素简单平淡。因此‘不悲不喜’反而才是体验生活的正确打开方式。”

(木夕)