

2019年档期盘点： 春节档暑期档国庆档票房均创新高

■文/本报记者 林琳

回顾2019年中国电影市场中的各大档期，春节档、暑期档、国庆档及贺岁档，仍是市场中的四大“黄金”档期。其中，春节档进一步稳固了“第一档期”的地位。2019年的国庆档在《攀登者》、《中国机长》、《我和我的祖国》等主流商业大片的加持下出现“井喷”。暑期档及贺岁档依旧是市场中不可或缺的重要档期，但贺岁档在国庆档和春节档的前后夹击下，如何找到自己的新的定位及核心竞争力是关键。

相比之下，因小长假而诞生的元旦档、清明档、五一档、端午档等小长假档期，虽然在去年当中仍交出了不错的答卷，但他们的“存在感”或多或少都有些下降。而诸如情人节档、光棍节档、七夕档、妇女节档等前些年制造出的“一天档期”，除了情人节档外，似乎都有渐渐退出舞台的趋势。

2019年部分档期情况(仅供参考)

档期	票房(亿元)	档期内前三影片
春节档(2.4-2.10)	59.0	《流浪地球》20.3亿;《疯狂的外星人》14.6亿;《飞驰人生》10.5亿
暑期档(6.1-8.31)	177.7	《哪吒之魔童降世》47.1亿;《烈火英雄》16.4亿;《蜘蛛侠:英雄远征》14.2亿
国庆档(10.1-10.7)	44.7	《我和我的祖国》19.6亿;《中国机长》17.3亿;《攀登者》6.2亿
贺岁档(12.1-12.31)	40.8	《误杀》8.3亿;《叶问4》7.6亿;《勇敢者游戏2》2.9亿
元旦档(12.30-1.1)	10.0	《来电狂响》2.9亿;《地球最后的夜晚》2.8亿;《海王》1.5亿
清明档(4.5-4.7)	7.0	《反贪风暴4》2.7亿;《雷霆沙赞》2亿;《调音师》7200万
五一档(5.1-5.4)	15.0	《复仇者联盟4》12.2亿;《何以为家》1.2亿;《下一任:前任》9900万
端午档(6.7-6.9)	7.8	《X战警:黑凤凰》2.2亿;《哥斯拉2》1.6亿;《最好的我们》1.5亿
中秋档(9.13-9.15)	7.9	《诛仙1》2.7亿;《名侦探柯南:绀青之拳》1.6亿;《小小的愿望》1.2亿
情人节档(2.14)	6.7	《流浪地球》3.5亿;《疯狂的外星人》1亿;《一吻定情》9200万
妇女节档(3.8)	3.1	《惊奇队长》(2.2亿);《绿皮书》3300万;《夏目友人帐》1800万
七夕档(8.7)	5.7	《哪吒之魔童降世》2.5亿;《使徒行者2》1.7亿;《烈火英雄》1.3亿
圣诞档(12.24)	1.4	《叶问4》5700万;《误杀》3800万;《只有芸知道》1600万

春节档：

59.03亿票房再创新高，坐稳“第一大档期”

自《西游·降魔篇》在2013年春节档大卖后，中国电影人迅速意识到不断的城市化进程，以及二三四线城市影院建设的日趋完善，已经让春节档具备了天然的优势。

到了2019年春节档，档期7天总票房已达到59.03亿。除去除夕的4000余万票房，在初一(2月5日)至初六(2月10日)的6天时间里，中国电影市场就收获到59亿的票房，平均每天产出票房接近10亿元。六天已超越了去年春节档7天的57.71亿的总成绩。单比较春节档而言，与去年同期相比，2019年春节档增长了8100万票房，增幅1.4%。其中，2019年春节档的单日成绩中，初一单日产出票房最高，达到14.43亿元，这一成绩不仅超越了上年大年初一的同期成绩，同时也打破单日票房大盘纪录，成为新的单日票房冠军。

很幕数的增长自然是春节档取得优异成绩的有力保障之一。从排片来看，2019年春节档影片的排片场次猛增，正月初一—排片达47.91万场，较2018年的35.96万场增长了33.23%，此后四天的排片场次同样非常高。

回顾去年春节档，科幻片《流浪地球》自然是绕不开的。郭帆执导的这部“硬科幻”影片在春节档以约20亿票房的成绩夺得票房冠军，开启了国产“硬科幻”电影的新时代。同档期上映的宁浩执导的《疯狂的外星人》同样具有科幻元素。

在科幻片取得票房突破的背后，更深一层是年轻一代电影人的突破。《流浪地球》、《疯狂的外星人》和《飞驰人生》是去年春节档票房前三位的影片，而这“三驾马车”的主创人员几乎都是70后、80后电影人。郭帆、宁浩、沈腾、韩寒、徐峥、吴京……他们几乎是与全球当代电影同步成长起来的中青年影人。要知道，他们面对的“对手”是《新喜剧之王》、《神探蒲松龄》等影片，周星驰、成龙，都曾是中国电影市场中具有超强“统治力”的电影人。

有学者评价，他们不仅对电影节奏、视听强度、细节趣味、人物状态的把控都明显更加现代、更加有逼真感和冲击力。这一批电影人，既体现了与时代、与世界接轨的美学追求，也体现了他们要用电影来为自己赢得尊严、实现理想的电影观念。

对于这批电影人来说，电影没有商业万万不行，但只有商业也万万不行。用影像去关注人、关注现实、关注中国、关注人类，正在成为他们的一种自觉。他们要用这种自觉来证明自己做电影的价值。这对于中国电影产业来说，是最难能可贵的突破。

在2019年和2018年春节档中，还频频上演“逆袭”的好戏。数据显示，去年春节档中，《流浪地球》在大年初一的排片只有11.4%，远远赶不上《疯狂的外星人》、《飞驰人生》和《新喜剧之王》，首日票房也仅排名第四。到了大年初二，《流浪地球》就已经来到票房第二名的位置，大年初三的排片更是上升到24.2%，最终以3.39亿的单日票房，反超此前被寄予厚望的《疯狂的外星人》成为冠军。

其实，“逆袭”的好戏早在2018年春节档上演过一次。2018年大年初一，《捉



妖记2》、《西游记女儿国》和《唐人街探案2》的表现都强于《红海行动》，但在档期的“下半场”，《红海行动》的单日票房已超越《捉妖记2》、《西游记女儿国》。

春节档这样一个特殊档期，对于上映影片确实有不少助力，但想要拔得头筹，还需凭实力说话，这也是中国电影市场经过多年培育后逐渐成熟的表现。

可以说，由于诸多因素的合力，春节档已经逐步成为中国电影市场最重要的档期。档期的市场潜力和越来越多的年度大片入驻，共同促进了春节档影响力的进一步提升，而越来越多的年度大片选择春节档公映也是大势所趋。2020年春节档便有《中国女排》、《紧急救援》、《唐人街探案3》、《囧妈》、《姜子牙》、《急先锋》、《熊出没·狂野大陆》等大片公映。

在众多成绩面前，我们也要看到去年春节档仅除夕单日观影人次有所增长，其余几日均处于同比下滑状态。数据显示，一到五线城市春节档综合票价平均增长10%至13%，二三线城市票价提升幅度最高，将近14%。二三线城市贡献春节期间46%票房占比，是市场中坚力量，票价过快提升，一定程度上抑制了观影需求；另一方面，很多年轻观众春节假期安排更多元，观影次数下降拉低了整体观影人次。

暑期档：

《哪吒》“一夫当关”，还需更多优秀作品

2019年暑期档(6.1-8.31)票房为177.74亿元(上年同期173.81亿元)，人次为5亿左右(上年同期49639万)，再次实现暑期档的新超越。与“最强暑期档”共同诞生的还有另外一项“最强指标”，2019年8月成为中国电影产业化以来，首个全月度单日大盘均过亿的月份，同时8月市场也以77.74亿票房(上年同期68.36亿元，同比增长13.71%)、2.19亿观影人次(上年同期为1.93亿，同比增长13.13%)和83.02%国产影片份额(上年同期为81.31%)等优异的单项指标，共同构成了“史上最强8月”。

去年暑期档中，共有21部影片票房超过亿元，其中，《哪吒之魔童降世》、《烈火英雄》、《蜘蛛侠:英雄远征》、《扫毒2》和《速度与激情:特别行动》的票房分别档期的前五名。

和春节档相似，去年暑期档同样出现了一部现象级影片《哪吒之魔童降世》。该片上7月26日上映后，当天迅速拿下超1.3亿的票房，真正让业内惊讶的是，再接下来的周末两天，“哪吒”一口气

又拿下近5亿票房。

2015年暑期的国产动画电影《西游记之大圣归来》离单片10亿票房只有一步之遥(《西游记之大圣归来》9.56亿)，不过“哪吒”在去年夏天“降世”之后，不仅以势如破竹之势迅速拿下10亿票房，而且蝉联四周暑期档周榜冠军，其后的《烈火英雄》、《使徒行者2:谍影行动》、《上海堡垒》等都未能阻挡“哪吒”蝉联的脚步，28天日冠直到《速度与激情:特别行动》上映才被终止。暑期结束，《哪吒》正式超越《流浪地球》在年初创造的46.81亿市场纪录，最终，在2019年里，《哪吒》的累计票房突破50亿大关。

回顾2019年暑期档，喜剧片、爱情片、青春片等传统类型片反而“缺席”。翻看21部票房过亿影片的片单，只有《最好的我们》算是一部纯正的青春爱情片，但4.1亿的票房只排在第11位，而纯正的喜剧片，只有《鼠胆英雄》一部上榜，票房也只是刚刚过亿。

177.74亿元，去年再创新高的暑期档固然值得欣喜，一批如《哪吒》、《烈火英雄》、《扫毒2》等影片的强势现身同样值得喝彩。不过，在成绩面前，我们也不要忘记在《哪吒》上映前的那份忧虑，暑期档再好毕竟也只是个“筐”，需要源源不断的优秀电影去装满它。

国庆档：

“3.0版本”主流大片掀起观影热潮

去年9月30日，《攀登者》、《中国机长》、《我和我的祖国》三部影片集体上映为国庆献礼，在这三部影片的助推下，2019年国庆档无论整体还是单片市场表现都刷新了一系列市场纪录。

2019年10月1日-7日期间，中国电影市场日票房产出分别为8亿元、7.7亿元、6.9亿元、6.1亿元、5.8亿元、5.5亿元、4.1亿元，累计票房产出为44.66亿元。档期内票房前五位影片分别为：《我和我的祖国》、《中国机长》、《攀登者》、《雪人奇缘》和《哪吒之魔童降世》。国庆档期间，日观影人次分别为2114万、2039万、1813万、1639万、1564万、1462万、1065万，累计观影人次为1.17亿，超越2017年及之前历年春节档的总人次纪录。

2019年国庆档用3天超越了上年同期(19.04亿元)，用4天超越了2017年保持的国庆档票房纪录(8天产出26.29亿元)，用6天超越了去年10月的总票房(36.48亿元)。

去年国庆档的耀眼成绩自然离不开《我和我的祖国》、《中国机长》、《攀登者》



这三驾马车”的贡献。在新中国成立70周年之际，国庆档上映的三部献礼影片既有符合时代精神的主流价值，又熟练运用类型化的叙事方式与年轻人对话，再利用商业化的手段激发观众的爱国热情，而爱国热潮成为了观众电影消费的原动力、幕后推手，进而形成了持续性的观影狂潮。

不可否认，新中国成立70周年的特殊气氛着实助力了一把国庆档，但从《建国大业》开始，《建党伟业》、《涓江河行动》、《战狼2》、《建军大业》、《红海行动》、《烈火英雄》等等，一路走来，中国主流大片正式迈入“3.0版本”。这些影片都为电影人今后如何进一步在关键历史节点上创作出更优秀的作品提供了宝贵经验。

由中国电影艺术研究中心联合艺恩进行的中国电影观众满意度调查·2019年调查结果显示，国庆档档期满意度88.6分，观赏性得分88.6分，思想性得分90.6分，均居历史调查第一位(观赏性、思想性历史第二位均为2019年春节档，分数为87.2分、87分)创造了此项调查开始以来的档期满意度最高分。档期传播度得分85.6分，是2017年暑期档以后的档期传播度最高分。

在本次调查中，《攀登者》、《中国机长》、《我和我的祖国》三部影片包揽了最近五年国庆档单片满意度的前三位，其中《我和我的祖国》首次突破90分关口，以91.0分创造了单片满意度新纪录，成为已经调查的267部影片中观众最满意的影片。

贺岁档：

缺少强片，需要新定位

2019年12月贺岁档共产出约40.8亿票房，同比2018年略有下降。影片方面，共有13部影片票房过亿，其中有5部影片票房超2亿，《误杀》和《叶问4》分别以8.3亿和7.6亿分列档期票房前两位。

在中国电影产业化初期，贺岁档曾常年坐稳国内电影市场第一大档期的宝座。随着近些年中国电影制片水平的提高，以及市场开放程度的不断扩大，原来以喜剧为主的贺岁档不仅在时间维度上不断延伸，形成围绕12月的“泛贺岁档”概念，而且在题材类型上更加丰富；另一方面，随着中国电影观众审美层次的提高，也倒逼中国电影人不断尝试和丰富作品的题材类型、满足市场的需求，形成良性循环。

但是，随着近些年春节档的逐渐崛起，年度大片逐步向春节档转移。过去两部甚至三部国产大片在圣诞节同时开

画的局面不再。今后，大片缺席贺岁档或成为新常态，贺岁档也要重新找到自己的新定位。未来贺岁档仍是重要档期，只不过“泛贺岁档”的概念可能会淡化，回归到多年前以圣诞节前后为档期核心，功能上还是以贺岁为主。

去年贺岁档另一个现象是喜剧片在贺岁档的“主场优势”开始减弱。葛优主演的喜剧片《两只老虎》虽然在11月底就上映了，但宣传上依旧打着贺岁喜剧的概念，更何况又是由“葛大爷”主演。另外，近些年的喜剧片“新贵”开心麻花也携新作《半个喜剧》入驻贺岁档。不过，两部喜剧片都没有成为市场中的“爆款”。

去年贺岁档另一个现象是喜剧片在贺岁档的“主场优势”开始减弱。葛优主演的喜剧片《两只老虎》虽然在11月底就上映了，但宣传上依旧打着贺岁喜剧的概念，更何况又是由“葛大爷”主演。另外，近些年的喜剧片“新贵”开心麻花也携新作《半个喜剧》入驻贺岁档。不过，两部喜剧片都没有成为市场中的“爆款”。

去年贺岁档另一个现象是喜剧片在贺岁档的“主场优势”开始减弱。葛优主演的喜剧片《两只老虎》虽然在11月底就上映了，但宣传上依旧打着贺岁喜剧的概念，更何况又是由“葛大爷”主演。另外，近些年的喜剧片“新贵”开心麻花也携新作《半个喜剧》入驻贺岁档。不过，两部喜剧片都没有成为市场中的“爆款”。

小长假档期：

是否有高质量影片是关键

前些年，随着国家假期的改革调整，在电影市场中催生了多个小长假档期，如元旦档、清明档、五一档等。

回顾去年小长假档期，第一个档期——元旦档票房近10亿，同比2018年有所下降。电影《地球最后的夜晚》于2018年12月31日首映，上映两天斩获票房2.75亿，拿下元旦档票房亚军。《地球最后的夜晚》的营销可谓该档期的一大亮点。

去年4月的清明节档期(4月5日-7日)累计票房产出6.95亿元，创下历年清明节档期最佳纪录。单日观影人次分别为810万、715万以及470万，总人次合计1995万。《反贪风暴4》以2.67亿票房成为清明节档期冠军，《雷霆沙赞》收获1.99亿人次，《调音师》和《老师·好》分别以7200万和3900万位列第三、四位，姜焯新片《风中有朵雨做的云》收入3500万挤入档期前五。影院数量和银幕数量的增加是去年清明节档期票房稳中有升的重要原因。

2019年五一档(5月1日-4日)在四长假期和《复仇者联盟4》的推动下票房超过15亿。单日票房分别为5.96亿、4.15亿、3.11亿以及1.93亿；人次分别为1355万、954万、727万以及455万，人数合计近3500万。在2019年五一档中，《复联4》坐收12.19亿票房，占比整个档期票房的80%，也成为首部国内票房超过30亿元的进口影片。《何以为家》以1.24亿票房成为整个五一档期内除《复联4》之外，唯一票房过亿的影片。夺得档期市场第三位的是郑恺与郭采洁主演的爱情电影《下一任:前任》，四天票房0.94亿。

2019年端午假期(6月7日-9日)累

计票房产出7.78亿元，观影总人数2215万；日票房分别为3.27亿、2.7亿以及1.81亿；人次分别为931万、767万以及517万。票房前五位影片分别为《X战警:黑凤凰》(2.2亿)、《哥斯拉2:怪兽之王》(1.62亿)、《最好的我们》(1.49亿)、《追龙II》(1.41亿)、《阿拉丁》(0.37亿)。

总体来看，去年端午档期相较于2018年端午假期(6月16日-18日)9.12亿的成绩，有所下降。

去年中秋档期(9.13-9.15)累计票房产出7.93亿元，较2018年中秋档(5.31亿)同比增长49.34%；观影人次累计2347万(上年为1529万)。

《诛仙I》以2.7亿元夺魁；亚军《名侦探柯南:绀青之拳》揽下1.59亿元；《小小的愿望》1.19亿元成为档期第三名；《罗小黑战记》档期内收获0.93亿元，位列第四；《哪吒之魔童降世》长尾效应强劲，中秋档再收0.61亿元，排名第五。

新老动画电影在档期内的表现成为亮点，《名侦探柯南:绀青之拳》、《罗小黑战记》、《哪吒之魔童降世》三部共产出票房3.13亿，大盘占比超39%，引发动画电影新一轮观影热潮。

在过去的一年中，这些小长假档期有些票房创新高，有些则略有回落。关键还是看档期内是否有高质量影片入市。相比春节档、国庆档等具有超长假期的档期，小长假本身没有太强效应，影片本身的质量才是关键。

一日档期：

只有噱头无法长久

前些年国内电影市场中还催生了一些一日档期。如情人节档、妇女节档、七夕档等。

在去年，除了情人节档外，其他档期的存在感明显变弱，虽然还有一些影片主打这些档期，但也仅仅是个宣传上的“噱头”罢了。

在一日档期中，情人节档(2月14日)是时间最悠久、档期效应最强的一个档期。但值得注意的是，虽然情人节档号召力依旧在，但爱情片在这个档期的表现不再那么抢眼。

2019年情人节档，单日票房达6.7亿，但春节档上映的《流浪地球》和《疯狂的外星人》联手在这天拿下约4.5亿的票房。当天共上映了《一吻定情》、《今夜在浪漫剧场》等4部爱情片，只有《一吻定情》取得约9000万的票房，其他三部影片的票房均不足千万。

去年妇女节档(3月8日)当日票房约3.1亿，同比2018年的1.9亿增加了1.2亿。这个档期的票房主要来自《惊奇队长》(2.2亿)的贡献。在该档期创造之初，一般以女性题材影片为主，而这些年进入该档期的新片较少。

2019年七夕档(8月7日)产出约5.7亿，其中，《哪吒之魔童降世》和《使徒行者2》分别拿下2.5亿和1.7亿票房。作为一个工作日，七夕档(周三)确实具有不错的档期效应，不过，相比前些年七夕档，为档期定制的爱情片却很少见。去年七夕只有一部爱情片《某年某月》公映，当天票房不足百万。

去年圣诞档(12月24日，周二)票房约1.4亿，当天虽然没有大片上映，但相比普通的工作日，票房仍有明显提高。其中《叶问4》、《误杀》贡献了大部分票房。