

(2020年1月11日—2020年1月17日)

流动数字电影每周市场点评

据统计,目前全国农村已成立数字院线333条,本周有120余条院线订购了1200多部影片,共计20万余场。

截至2020年1月17日,数字电影交易服务平台显示共有可订购影片3900多部,其中2019年以来出品的影片140余部。本周农村电影市场新增《后生》、《美酒人生》、《水晶争夺战》3部影片。

庆祝新中国成立70周年 献礼影片获热订

本周《我和我的祖国》、《烈火英雄》、《中国机长》、《红星照耀中国》等重点献礼影片在农村电影市场表现不俗,均有超过50条院线订购,其中《我和我的祖国》以74条院线订购,共计订购6000多场的成绩拿下院线关注和订购场次双料冠军。这些主旋律献礼影片在农村市场的热订,确保农村观众可以在即将到来的春节期间观看高质量影片,在保障农村公益电影持续健康发展的同时,强化了公益电影在乡村文化振兴中的作用。

为深入推进冬季火灾防控工作,提升农村、社区火灾防控能力,部分院线订购了《农村消防安全故

事》、《火海逃生》等科教片,宣传消防安全知识,为春节期间提供良好的消防安全环境做好准备。

本周电影数字节目管理中心微信公众号特别推荐了三部新上平台的影片《影》、《扫毒2天地对决》以及《六连煞》,均取得了不俗的订购成绩。尤其是中小成本犯罪电影《六连煞》订购跻身排名前二十,该片在探究人性的同时,希望唤醒人们心底的真挚善意。

“我们的中国梦” ——文化进万家公益放映活动 火热进行中

本周全国有30个省市120多条院线参与订购,有7条院线订片超百部,其中浙江新农村数字电影院线以订购200多部影片摘得榜首;6条院线订购超万场;衡阳蒸湘新农村数字电影院线以订购12000余场获订购场次冠军。

“我们的中国梦”——文化进万家公益电影展映活动自2020年元旦后开展以来,全国各地院线积极响应。

内蒙古乌兰察布市银苑农村牧区数字电影院线有限公司精心挑选了订购了《我和我的祖国》、《周恩来

回延安》等9部群众喜闻乐见的影片共1000余场,并制作横幅76条,安排所属11个旗县市区76支放映队从2020年元月1日至2月28日深入基层到具体乡镇、苏木、嘎查、村、社区开展惠民、为民、乐民放映活动。星河院线公司与各盟市院线公司挑选多部类型丰富、适合节日期间合家共赏的合家欢优秀国产影片供放映员参考和订购,并在所属边境沿线固定点及社区影院内进行公益电影展映活动。四川攀枝花市文化科技卫生“三下乡”电影放映活动在攀枝花市三区两县,人口较密集的行政村展开。活动期间为村民们放映故事片《无名之辈》、《烈火英雄》、《流浪地球》等20部优秀国产影片。

“我们的中国梦”——文化进万家公益电影展映活动在元旦和春节期间,深入农村、社区、校园、福利院、军营等开展惠民、为民、乐民的电影放映活动,以“听得到、看得见”的方式,送欢乐下基层,送文化进群众,营造欢乐祥和、喜庆热烈、文明进步的浓厚节日氛围,把农村公益电影事业打造成传播社会主义核心价值观、弘扬社会主义核心价值的重要宣传思想阵地。

(电影数字节目管理中心 李斌)

2020年1月11日到2020年1月17日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)

片名	排名	起始订购时间
《我和我的祖国》	1	2020年01月05日
《烈火英雄》	2	2019年11月20日
《此时此刻·2019大阅兵》	3	2019年11月15日
《中国机长》	4	2020年01月03日
《红星照耀中国》	5	2019年09月23日
《绝地英雄》	6	2019年11月15日
《一个不落》	7	2019年12月12日
《孝义传家风 别样中国年》	8	2019年07月26日
《李白之天火燎原》	9	2019年12月11日
《嘿 蠢贼》	10	2019年08月02日
《江城1943》	11	2019年11月07日
《冠军的心》	12	2019年09月07日
《追龙II》	13	2019年12月02日
《决胜时刻》	14	2019年12月19日
《六连煞》	15	2019年11月07日
《无名之辈》	16	2019年11月22日
《炮楼》	17	2020年01月01日
《古田军号》	18	2019年11月29日
《暗箭明枪》	19	2019年12月04日
《这就是命》	20	2019年04月17日

2020年1月11日到2020年1月17日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)

片名	排名	起始订购时间
《农村消防安全故事》	1	2018年02月02日
《火海逃生》	2	2014年10月29日
《农村安全用电小故事》	3	2016年01月11日
《农村环境综合整治》	4	2013年05月29日
《健康促进和疾病预防》	5	2017年08月03日
《交通安全小故事》	6	2018年02月02日
《扫黄打非警示录》	7	2019年12月02日
《让孩子们远离电子产品》	8	2015年06月25日
《过度使用手机十大危害》	9	2019年07月05日
《勿让小摩托引发大事故》	10	2019年11月22日

本周数字电影交易服务平台影片累计20万3653场,总累计1亿0568万8574场

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.org.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表

(2020年01月13日—01月17日订购场次前20名)

周排名	本周场次	年累计	总累计
1	重庆市惠民农村数字电影院线有限公司	11030	11030
2	临汾新影农村数字电影院线有限公司	3112	3112
3	南充市天益农村数字电影院线有限公司	2880	2880
4	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	2470	6621
5	广安市嘉禾农村数字电影院线有限公司	1594	1594
6	喀什地区农村数字电影服务中心	1594	1594
7	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	1347	6067
8	西藏自治区电影公司农牧区数字电影管理中心	1336	2464
9	海南农村数字电影院线有限责任公司	1205	1283
10	德宏瑞捷农村数字电影院线有限公司	1146	1351
11	张家界顺民农村数字电影院线有限公司	1020	1020
12	玉溪新农村数字电影院线有限责任公司	1018	1018
13	阿克苏地区农村数字电影管理办公室	937	1065
14	文山新农村数字电影院线有限公司	739	1191
15	山东新农村数字电影院线有限公司	590	782
16	浙江新农村数字电影院线有限公司	571	1607
17	保山市华丰农村数字电影院线有限责任公司	550	550
18	河池市新农村数字电影院线有限公司	505	2874
19	临沧市佤山农村数字电影院线有限公司	484	1624
20	北京奔小康数字电影院线有限公司	403	403

全国本周订购3万8482场,2020年累计7万5512场,总累计5822万1281场

数据来源于中影新农村发行有限公司

全球票房周末榜(1月17日—1月19日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《绝地战警:疾速追击》 Bad Boys For Life	\$97,775,000	\$38,600,000	\$59,175,000	\$97,775,000	\$38,600,000	\$59,175,000	索尼	40	索尼
《1917》 1917	\$48,240,000	\$26,100,000	\$22,140,000	\$138,656,984	\$61,900,000	\$76,756,984	环球	27	环球
《多力特的奇幻冒险》 Dolittle	\$39,730,000	\$17,200,000	\$22,530,000	\$49,830,000	\$27,300,000	\$22,530,000	环球	47	环球
《勇敢者游戏2》 Jumanji: The Next Level	\$26,565,000	\$17,000,000	\$9,565,000	\$708,477,975	\$438,000,000	\$270,477,975	索尼	66	索尼
《星球大战9》 Star Wars: The Rise Of Skywalker	\$19,274,000	\$10,900,000	\$8,374,000	\$1,026,619,801	\$534,600,000	\$492,019,801	迪士尼	54	迪士尼
《冰雪奇缘2》 Frozen 2	\$15,717,000	\$12,000,000	\$3,717,000	\$1,401,068,690	\$936,200,000	\$464,868,690	迪士尼	51	迪士尼
《小妇人》 Little Women	\$12,110,000	\$6,200,000	\$5,910,000	\$128,701,052	\$44,300,000	\$84,401,052	索尼	14	索尼
《变身特工》 Spies In Disguise	\$10,888,000	\$8,300,000	\$2,588,000	\$132,614,867	\$74,200,000	\$58,414,867	福克斯	40	福克斯
《叶问4》 Ip Man 4: The Finale	\$9,288,000	\$9,288,000		\$193,090,111	\$189,443,892	\$3,646,219	WGUI	12	博纳
《谋杀》 Sheep Without A Shepherd	\$8,404,000	\$8,404,000		\$165,034,762	\$165,034,762		INDP	2	中影

国际票房点评 1月17日—1月19日

《绝地战警:疾速追击》 国际市场夺冠

■编译/如今

上周末,索尼公司发行的《绝地战警:疾速追击》在国际市场中新增票房3860万美元,位居榜单第一名,该片的全球累计票房已达9780万美元。影片上周末在德国首映,收获票房510万美元;在中东的12个市场均是当地周末票房榜上的第一名,共收获票房510万美元;在澳大利亚收获票房390万美元;在墨西哥收获票房380万美元;在西班牙收获票房220万美元;在韩国收获票房320万美元;在中国台湾收获票房170万美元;在印度尼西亚收获票房100万美元。

第二名是环球公司发行的《1917》,上周末在国际市场新增票房2610万美元,其国际累计票房已达6190万美元;全球累计票房已达1亿3870万美元。影片上周末在法国首映,收获票房390万美元;在德国首映,收获票房190万美元;在墨西哥首映,收获票房140万美元;在英国新增票房840万美元,较上上个周末下滑13%,当地累计票房已达2450万美元;在澳大利亚新增票房250万美元,当地累计票房已达720万美元;在荷兰新增票房160万美元,当地累计票房已达390万美元;在西班牙新增票房150万美元,当地累计票房已达430万美元。

第三名是环球公司发行的《多力特的奇幻冒险》,在国际市场中新增票房1720万美元,其国际累计票房已达2730万美元,全球累计票房已达4980万美元。

影片上周末在澳大利亚收获票房240万美元;在印度尼西亚收获票房210万美元;在哥伦比亚收获票房88.7万美元;在印度收获票房88.2万美元;在韩国新增票房230万美元,当地累计票房已达1060万美元;在乌克兰收获



票房190万美元。

第四名是哥伦比亚公司发行的《勇敢者游戏2》,上周末在国际市场中新增票房1700万美元,其国际累计票房已达4亿3800万美元,全球累计票房已达7亿9000万美元。影片上周末

在英国当地累计票房已达4260万美元;在中国当地累计票房已达4120万美元;在澳大利亚当地累计票房已达2850万美元;在法国当地累计票房已达2460万美元;在德国当地累计票房已达2310万美元。

北美票房点评

《绝地战警:疾速追击》北美夺冠

■编译/如今

上周末,逢美国“马丁·路德·金纪念日”长周末,有两部新片跻身榜单前十名,索尼公司发行、威尔·史密斯主演的动作影片《绝地战警:疾速追击》

获得冠军;环球公司发行的《多力特的奇幻冒险》位居第二名。总体来看,上周末票房榜前十名影片累计票房约为1亿4550万美元,较上上个周末大涨23.9%;较去年同期的1亿950万美元,上升了32.9%。

冠军影片《绝地战警3》上周四在3154块银幕上上映,收获票房636万美元;周五开始在3775块银幕上正式上映,单日票房(含点映)2350万美元;周六单日票房2182万美元;周日单日票房1350万美元;周末三天收获票房5918万美元,远远超过映前预期的4000万美元,上映四天票房6800万美元。该片的制作成本为9000万美元,业内估计其北美最终票房能超过《极速追击3》的1亿7100万美元。

第二名《多力特的奇幻冒险》上周四开始点映,收获票房92.5万美元;周五开始在4115块银幕上正式上映,单日票房630万美元;周六单日票房898万美元;周末三天收获票房2253万美元。这部改编自休·洛夫廷

排名	片名	票房万美元	发行公司
1	《绝地战警:疾速追击》	5918	索尼
2	《多力特的奇幻冒险》	2253	环球
3	《1917》	2214	环球
4	《勇敢者游戏2》	956	索尼
5	《星球大战9》	837	迪士尼
6	《正义的慈悲》	600	索尼
7	《小妇人》	591	索尼
8	《利刃出鞘》	430	狮门
9	《姐妹老板》	384	派拉蒙
10	《冰雪奇缘2》	372	迪士尼



的儿童小说《杜立德医生》系列的影片较2001年上映的《怪医杜立德2》首周的2500万美元要低,也远低于首部《怪医杜立德》的2900万美元。该片的制作成本高达1亿7500万美元,业内估计其北美最终票房可能不及成本的零头。