

## 中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏： 共克时艰，坚定信心， 中国电影明天更美好

春节前后，一场突如其来的新型冠状病毒肺炎蔓延全国，为减少人员聚集，降低感染几率，很多行业采取了暂停营业的措施，电影行业也是首当其冲。但疫情就是命令，防控就是责任，面对来势汹汹的病毒，中国电影人积极投身疫情防控工作，非常时期尽非常之责，中国电影也在困难之中选择了坚守与担当。

### 共克时艰，影协积极投入疫情防控

2020年1月23日，原本预计春节档上映的《唐探3》、《紧急救援》、《夺冠》等7部影片陆续宣布撤档，随着疫情蔓延，各省市也陆续推迟复工和开学，本年度的“情人节”档期的电影也相继撤出，因而出现整个2月份全国电影院线空档。回顾往年春节档电影票房，据有关方面统计数据：2017年到2019年的春节档票房收入分别为34.20亿元、57.70亿元和58.59亿元，占当年国产电影总票房的11.4%、15.2%和14.2%，从中可以看出春节档期是我国电影票房的重要组成部分。2月1日，广电社会组织联合会发布《关于新冠疫情期间停止影视剧拍摄工作的通知》，因为疫情，向来争分夺秒赶进度的影视剧组，时钟骤停。而接下来电影行业的全面复工和市场回暖还需一定时间，这也意味着2020年开局的撤档、停工势必对本年度的电影行业产生较大影响。

面对新冠肺炎疫情的严峻形势，中国电影家协会认真贯彻落实习近平总书记关于疫情防控的重要指示精神 and 党中央重大决策部署，以强烈的责任感和担当精神，全力以赴投入这场疫情防控的人民战争。2020年1月31日成立中国影协疫情防控领导小组和工作机构，全面负责疫情防控领导工作，制定协会疫情防控的详细方案，准确把握全体人员出行及返京信息、近期身体状况及接触人员情况，部署中国电影协抗击疫情的各项工作。为声援战斗在一线的工作人员，鼓舞全国人民抗击疫情的信心和决心，农历大年初九，由中国文联、中国视协、中国影协、中国音协紧急组织影视、音乐文艺工作者共同创作的主题MV《坚信会赢》在人民日报、新华社、北京晚报、中国艺术报、喜马拉雅、腾讯视频等多个网络平台上线。灾难面前，大爱无疆，电影界与疫情第一线心连心，中国影协与湖北文联联合邀请电影人参与录制抗击疫情系列短视频，助力疫情防控阻击战一线工作者和广大人民群众增强信心。并积极协调湖北方面拍摄纪录电影，针对抗击疫情过程中涌

现出来的先进人物、感人事迹进行实际拍摄。同时联系与央视合作拍摄关于动物保护的公益广告，呼吁保护野生动物，树立生态环保意识，还向湖北文联与武汉文发集团赞助口罩，助力一线“战疫”。

### 政策支持，各地助力电影行业复工复产

对于电影行业停产停工、资金流失的状况，随着疫情防控工作的积极推进，国家和各地方纷纷出台了一系列政策予以应对，齐抓共管、形成合力，引导影视行业良性发展。中央出台了稳增长政策，在社保、公积金、就业方面给予企业和职工一定的扶持。2月12日，北京市电影局发布《致首都电影行业的公开信》，提到将会广泛征集反映抗疫事迹的影视作品并且择优予以资助扶持，北京市发布公告表示会对今年春节期间受疫情影响未能上映的京产影片给予一次性宣发补贴。此外，江苏省发布公告，聚焦电影企业实际困难和主要诉求，明确了财政、税收等10条政策措施。2月26日，北京疾控中心发布《新冠肺炎流行期间北京市电影行业复工防疫指引(1.0版)》，为顺利开业打基础、做准备。不仅各省发布相应公告，包括横店影视城、青岛东方影都、宁波象山影视城等在内的各大影视基地也都在加大对复工剧组拍摄的优惠力度，为复工做好各项准备，给陷于停滞和焦急的电影业带来了新的希望。从多省的各项举措可以看出，全国各地都在为影视行业恢复生产、有序健康发展助力献策。

### 扎根人民，增强迈向电影强国的信心

电影业复工复产过程中需要政府管理部门出台一些政策，从各方面给予行业优惠、扶持和鼓励。但更重要的，还是电影行业本身。对于广大电影工作者来说，未来的一段时期内，要强化现实题材创作，要潜心静气、深入生活、扎根人民，对于抗疫期间涌现出来的英雄人物和感人事迹，进行积极的记录和创作。在人物形象的塑造、故事情节的讲述方面下苦功，加强作品的感染力，既要真实反映事实，又要抒发真情实感。在创作中要克服浮躁心理，精打细磨，向奋战在一线的医护人员表达致敬，推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，在电影作品中弘扬中国精神、凝聚中国力量。

同时要增强信心，春节档和情人节档期的空白，使得中国电影积攒了

一大批精品力作，这些蓄势待发的作品将会在未来一段时间内重新回归电影银幕，走进普通观众的视野，成为中国电影票房一个又一个新的高地。当前停产停工的编剧等电影人，也正好利用这一时期深入思考和搜集新涌现出来的、突出的人物和事迹，为未来的剧本创作、影片拍摄提供优秀的素材和视角，牢牢把握内容生产这一王道。近年来中国电影增速放缓，在供给侧结构性改革的浪潮中，电影行业需要重新思考生存模式，单一的产业经营模式在疫情的冲击下风险突出，院线电影如何与互联网良性互动，电影后产品如何进一步开发，更是电影未来发展新的生长空间。

习近平总书记曾说过，中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。电影工作者要对中国电影充满信心，中国电影在观众、银幕数、市场方面的巨大潜力，是推动中国电影继续向前发展，推动中国从电影大国迈向电影强国的重要支柱。习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上强调：“越是在这个时候，越要用全面、辩证、长远的眼光看待我国发展，越要增强信心、坚定信心。”疫情的狂风骤雨会在大海中激起浪花，但绝不会掀翻大海。回顾2019年，我国电影银幕数量增加，全国电影院线银幕总数达69787块，稳居全球领先地位，中国稳居全球第二大电影市场，与北美票房差距进一步缩小，中国电影观众与市场同步走向成熟，消费能力和购买力不断提升，这都释放出电影产业发展的巨大潜力。

疫情防控进入攻坚期，电影行业复产复工尚需一段时间，在接下来一段时期里，中国电影家协会也将在电影业恢复运转的过程中继续不遗余力地给广大电影工作者支持和帮助，积极扶持反映抗击疫情事迹的优秀电影剧本、电影项目，引导广大电影人担当自身的历史使命，创作出充满正能量的现实主义力作。号召广大电影人深入生活、扎根人民，展现这一特殊时期中国电影人独特的坚守与担当，用艺术的形式激励人民、记录人民。

疫情在考验我们，考验每一个中国人在困难面前的决心和勇气，中华民族千磨万击还坚劲，任尔东西南北风。一朝春雨过，万物皆清明。对于电影人来说，我们坚信，随着疫情的逐渐消退，经济发展会恢复平稳态势，在党和政府各项政策的引领下，在广大电影工作者的共同努力下，中国电影一定会自信地稳步迈向世界电影强国。

## 导演安澜： 抗疫题材影片要挖掘人物内在动力

■文/本报记者 林琳

了，但通过对于此次疫情的应对，他对于党中央、全国各界甚至每一个中国人，都有了新的认识和更大的信心。“这种信心不是嘴上说出来的，而是我们亲眼看到的、亲身感受和经历的。”安澜告诉记者，疫情发生以来，他每天都阅读和收看大量的新闻，去了解抗击疫情期间发生的感人事迹。“作为文艺工作者，我要了解一线工作者是如何‘冲杀’的。我发现，战斗在一线的不只有老同志、中年人，更有很多年轻人，甚至是20岁出头的‘毛孩子’，所有人都团结一致、顽强奋战，想方设法战胜疫情。真的可以说是英雄就在当代，英雄就在我们身边。”

### 筹备剧本，挖掘人物背后的动力

“在疫情初期医疗资源短缺的情况下，在明知道可能被感染的情况下，众多医护人员都没有退缩。在工作当中，医护人员面对老年、儿童患者时，还做了大量心理医生甚至是亲人才会去做的事情，干了很多本职工作之外的工作。”在安澜看来，这场疫情给了文艺工作者包括电影人大量且最好的素材。“我们每个人都得到了深刻启迪和深刻感悟。我和几位编剧已经在筹备关于抗击疫情的电影作品。”

“我们想重点突出小人物在这次疫情中的表现。表现出一个真实的平凡英雄。”安澜表示他和团队如今充满了创作的冲动，他们要写出不同的人在疫情中感受；要挖掘他们为什么要这样付出；要把这些英雄心中的大爱展示给所有观众。

在激动之余，安澜也保持着一份冷静。“创作这样题材的影片对电影人也是一次考验。不同于2003年的非典，当时的网络还没有这么发达，资讯传播没有现在这么快和这么大量。新冠肺炎疫情期间发生的事件和涌现出的人物几乎人人都知道，在这种情况下，如何用电影这种艺术表现形式展现出来，而且还要吸引观众、感动观众，也是对电影人的考验。”

对此，安澜也透露了一些他的思路。“我们现阶段先选取一些代表性的人物和事件，去挖掘人物背后的动力，重点还是描写人物的内心世界。人们通过新闻看到的是现象，电影表现的是现象背后的动因，让观众透过表象看到人物的内心情感。”

疫情期间，中国电影业受到了很大的影响，但安澜并不担心，他认为，只要电影人能够持续创作出优秀作品，电影产业就会在疫情结束之后迸发出更大的活力。

## 用摄影机记录疫情下的闪光故事，电影人责无旁贷 新丽传媒高级副总裁、新丽电影总裁李宁：

■文本报记者杜思梦

2020年春节，新冠肺炎疫情在中国暴发。全国影院暂停营业，至今无法复工，这意味着电影行业在失去全年最重要的档期春节档后，也将失去一季度的电影市场。数据显示，去年同期，全国电影票房收入高达173亿元。

“一切困难都是暂时的！”新丽传媒高级副总裁、新丽电影总裁李宁说得坚定而有力。

在电影行业工作了20多年，新冠肺炎疫情是李宁第二次直面电影市场的全面停摆。上一次，是2003年的非典时期。

对比17年前市场遇到的冲击，李宁对当下市场走势态度乐观，他告诉记者，如今的中国市场，不仅拥有全球最好的电影硬件设施，越来越多的国产优秀电影也取得了票房和口碑的双丰收。更重要的是，新一代年轻观众已经养成了良好的影院消费习惯。他相信，疫情之后，观众的观影热情会迎来“反弹性”上涨，市场也将在短时间调整后，出现井喷式增长。

面对疫情带来的冲击，李宁建议行业从业者转变思路，把“好钢用在刀刃上”，“放弃平庸的、不符合市场需求和脱离观众的电影项目，有效控制制片成本”，在疫情结束后，科学合理恢复生产，保证新电影的顺利制作，为后三季度以及明年的电影市场复苏，储备可上映的电影项目。

“灾难带来悲痛，也带来故事。”李宁说，电影作品不仅是供大众消遣的娱乐产品，也是记录时代的重要载体。疫情之下，涌现出了太多感人的典型人物和故事，他说，用电影摄影机记录歌颂那些在疫情中闪光的医务工作者和各行业的模范典型，在大银幕再现那些感人的故事，“是电影人责无旁贷的义务！”

### 一切困难都是暂时的

《中国电影报》：疫情暴发以

来，电影院暂停营业，剧组停拍，影片撤档，您如何看待对电影业的影响？

李宁：我本人从事电影行业的业务工作超过20年了，期间也经历过2003年非典，当时对行业的影响也不小。但就此次疫情对电影行未来发展的影响，我依然保持非常乐观的心态。

电影是文化产业领域的重要组成部分，近年来我国电影院线建设突飞猛进，不仅拥有全球最好的电影硬件设施，越来越多的国产优秀电影也取得了票房和口碑的双丰收。新一代年轻观众更养成了良好的影院消费习惯。电影所具有的特殊魅力，正是身处电影院中的互动性体验——通过声光艺术，实现电影叙事和人物塑造。我们坚信疫情过后，观众依然会走进影院，体验仅有大银幕才能带来的观影乐趣。

目前各城市影院暂时性的停业调整，正好给我们电影行业一个自我梳理、复盘总结的机会。在经历了近几年来的高速发展，我们也需要重新审视行业内的各个环节机制，运行是否有效。比如电影企业对行业的思考，对公司战略战术的调整规划；制片公司植根于内容基石上的剧本创作打磨，制片环节管理流程的优化与新技术应用；电影宣发的高效创新；电影院自身运营服务质量的意识提升等等，太多课题可以供我们在停产停业期间研究。

疫情当前，党和国家、各级政府领导、全国人民全力抗击疫情，我们坚信疫情很快就会过去，一切困难都是暂时的，更坚信电影行业会逐步恢复，并且迎来更加高速健康的发展。

### 疫情之下，好钢要用在刀刃上

《中国电影报》：您认为疫情会对今年中国电影市场产生多大的影响？

李宁：2020春节的新冠肺炎疫情形势，对电影行业的冲击是客观存在的。2019年1月至3月，票房总收入在173亿元左右，如果2020年4月份全面恢复，2020年第一季度的票房也至少比去年同期降低约140亿元。同时，全年各个影片的拍摄、上映计划将面临全盘调整，春节档期作为全年最重要的高票房档期的缺失，着实让我们痛心不已。

对暂无开机计划，正在着手内容储备剧本创作的电影公司来说，所受影响相对较小。但对有开机计划的电影公司，因疫情影响推迟拍摄计划的情况仍客观存在。

《中国电影报》：疫情之下，电影制片、发行、影院可以通过哪些方法，克服困难、降低损失？

李宁：制片单位秉承精益求精的创作理念，对电影项目进行精心打磨，力争做出符合市场规律的精品，放弃一些平庸的、不符合市场需求和脱离观众的电影项目，好钢用在刀刃上，有效控制制片成本。宣传发行单位，可以通过网络手段，细化优化现有宣发方案，寻求创新之路，洽谈新的储备项目，为疫情结束后全面铺开工作做好准备。

影院终端可以加强软硬件升级，进行设备维护、人员培训，为恢复营业做好演练准备。

### 银幕再现抗疫故事，电影人责无旁贷

《中国电影报》：您认为，在抗击疫情的过程中，电影和电影人应当扮演怎样的角色？

李宁：回顾历史长河，中国电影人在国家和人民需要的时候总是冲在前列。在这场抗击疫情举国之战中也不例外，电影人积极响应号召，顾全大局，不计利益得失，第一时间停业，放弃票房最好的春节档期，众多已经投入宣传开始预售的贺岁电影临时撤档，众多摄制组不计较巨额经济损失，果断停工隔离，为防止疫情扩散作出过贡献。这些主动承担社会责任的行为，充分展现了电影人的责任担当和家国情怀。

我们当前的主要准备工作，是认真做好后三季度的电影市场，力争将全年的票房损失控制在最小范围。在疫情期间，安全有效推进已拍摄完成进入后期制作阶段的

电影项目，在疫情结束后，科学合理恢复生产，保证新电影的顺利制作，为我们后三季度以及明年的电影市场复苏，储备可上映的电影项目。

《中国电影报》：在抗击疫情的过程中，涌现出很多感人的故事和人物，有哪些故事和人让您印象深刻？是否有将其搬上大银幕的计划？

李宁：让我印象深刻的人和事有许许多多，比如年事已高却仍旧奋战在一线的钟南山教授，在疫情中逆行甚至付出生命的医务工作者，全国乃至全世界人民声援湖北，为武汉加油，还有那些为防止疫情扩散不眠不休的公安干警、基层干部，和不计个人得失、为疫情奋力奔跑的社区工作者、志愿者等等。

灾难带来悲痛，也带来故事。电影作品不仅仅是供大众消遣的娱乐产品，同时也是记录时代的重要载体。来源于生活，高于生活。疫情当中太多典型人物与事例，已经引发电影人的关注，这里面有很多感人的故事。这种时候我们更可以尝试从中挖掘出一些感人的、能够给人力量的素材。

为湖北武汉和全国人民抗疫加油，用电影的摄影机记录歌颂那些在疫情中闪光的医务工作者，各行业的模范典型，在大银幕再现那些感人的故事，是电影人责无旁贷的义务。

### 希望主管部门统一调控2020年电影档期

《中国电影报》：有专家预测，4月底，湖北以外省市有望恢复正常秩序，这也意味着，电影业有望在这一节点迎来复工，您认为，复工前，制片、发行、放映各环节需要做好哪些准备工作？

李宁：从国家宏观层面到各级电影主管部门，已经准备提供金融服务、财政资助、创作指导、摄制支持等在内的全链条、全方位保障，最大限度降低疫情带来的负面影响。我相信有利于市场复苏的各种利好政策也会纷纷出台。我们要把握好时机，尽快将我们的全产业链恢复到正轨上来。

制片企业应确保剧组复工的各项准备符合拍摄当地所在影视城、园区、基地等疫情防控的具体工作要求，放映影院做好健康排查、储备医疗设备、进行环境消毒等基础工作，避免导致工作人员感染或大规模人员隔离观察等严重后果。同时各环节所涉及到的人员应接受全方位细致的防护培训，不可掉以轻心。

《中国电影报》：复工后，我们电影需要在哪些方面发力，才能尽快恢复电影市场的繁荣景象？

李宁：电影人的发力，一定是举行业上下之力。从剧本开发、拍摄制作，到后期制片与宣传发行，影院上映，都是环环相扣，疫情对行业的影响是暂时的，疫情结束后积压的很多优质电影都将在行业各个环节的助力之下与广大的观众见面，行业得以百花齐放。同时我个人的一点建议是，因为疫情这个不可控因素，建议行业主管部门统一调控2020年的电影档期，特殊时期用特殊的方法，相信各电影公司宣发单位也都能支持和理解，同舟共济，携手共渡难关，迎来中国电影风雨之后的彩虹。

### 疫情过后，市场或迎“反弹性”上涨

《中国电影报》：请您预测一下复工后电影市场的走势？

李宁：个人认为，市场在经过短时间的调整过程后，必定会出现井喷式增长。据人民网发布的一项调查结果显示，68.61%的人表示疫情结束后，短期内有增加消费支出的意愿。其中，超过7成的受访者表示会增加餐饮、电影等线下娱乐消费。相信新冠肺炎疫情过去后，影迷的观影热情或迎来“反弹性”上涨。

同时据不完全统计，目前至少20个省份出台了相关政策，均在财税、金融、内容审批流程上给予影视文化企业一定扶持。相信有更多的影视企业经此磨难，会稳扎稳打、站稳脚跟，恢复信心、昂扬斗志，创作出更多优秀的电影作品，为繁荣市场做出杰出的贡献。