

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2020年03月11日 第9期 总第1641期 定价:3元

电影业保障措施持续出台 修炼内功讲好“抗疫故事”



本报讯 3月10日上午,习近平总书记乘飞机抵达湖北省武汉市,考察湖北和武汉新冠肺炎疫情防控工作,看望慰问奋战在一线的广大医务工作者、解放军指战员、社区工作者、公安干警、基层干部、下沉干部、志愿者和患者群众、社区居民。

自新冠肺炎疫情发生以来,党中央高度重视,习近平总书记多次组织召开会议,对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作提出了要求。在党中央统一领导和及时部署下,各党政军群机关和企事业单位紧急行动、全力奋战,防控工作得以有力开展,有效地遏制了疫情的快速蔓延。

随着新冠肺炎防控工作的积极推进,各行各业开始有序复工复产,各省市也相继推出了相关支持措施,保障电影市场正常运转、支持电影业健康发展。

湖南省委宣传部、省电影局近日在长沙召开应对新冠肺炎疫情影响促进电影业健康发展座谈会,对推动湖南省电影业健康发展,繁荣电影市场提出明确要求,要坚定信心,共克时艰,随时做好复工复产的准备;要加大影院和院线改革力度,加强优质、现代化的新影院建设,推动影院向专业化、精品化迈进;要深挖潜力,开拓增量,吸引更多观众走进影院,营造浓郁的电影文化氛围。

四川省委宣传部、省电影局就切

实纾解电影企业经营困难,保障电影市场正常运转,支持电影业健康发展提出十条措施。其中包括加大影院补贴力度、优化专项资金使用、严格专款拨付使用、强化重点影片保障、支持影片发行上映等。

安徽省发布了促进全省电影业平稳健康发展的措施,包括延期收缴和减免电影事业发展专项资金、优先落实2019年度奖励放映国产影片成绩突出影院和乡镇影院建设补助资金、对受疫情影响暂停营业的影院在复业后给予适当补贴等。

为加快推进企业复工复产具体要求,积极支持影院复业,浙江省提出“三遵循、五措施、六要求”指导意见。《意见》指出,影院复业要遵循属地管理原则、疫情联防联控原则、“统一品牌、统一排片、统一经营、统一管理”原则。

从2003年非典到今年的新冠肺炎,两次全国性疫情之间,电影行业经历了十多年突飞猛进的发展。疫情期间,电影人也对今后行业的发展进行了深入思考。

近日,“后疫情时代,院线电影发展新思考”的线上座谈会举行,与会嘉宾表示,中国电影行业目前正处在从量变到质变的阶段,疫情的出现会加速这个过程。电影市场的恢复是一个循序渐进的过程,影院作为服务型行业,应该开始考虑分析疫情结束

后的消费者心理。

中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏认为,在供给侧结构性改革的浪潮中,电影行业需要重新思考生存模式,院线电影如何与互联网良性互动,电影后产品如何进一步开发,更是电影未来发展新的生长空间。

新丽传媒高级副总裁、新丽电影总裁李宁表示,电影从业者应转变思路,放弃平庸的、不符合市场需求和脱离观众的电影项目,疫情结束后科学合理恢复生产,保证新电影的顺利制作。

目前,已有不少电影创作者都在

筹备抗击疫情题材的作品。导演安澜表示,英雄就在当代、英雄就在我们身边,作品要聚焦人物,把英雄心中的大爱展示给所有观众。

导演路阳谈到,在疫情期间观察生活、收集素材,自我沉淀也是创作者的“内功修炼”,希望能够在类似影片中呈现一些思考和启示。

导演田羽生从疫情新闻、抗疫人物中汲取创作灵感,积极搜寻创作素材,寻找能够进行类型化创作的抗疫故事。目前,田羽生已经初步构思了五个疫情相关的故事,有望在疫情结束后进一步推进。

(详见第2-11版、第16版)



成都金沙院线技术人员对设备进行维护

上影集团党委书记、董事长王健儿： 首推10亿元“影院抗疫纾困基金” 下好加速战略布局调整“先手棋”

本报讯 上海电影集团3月9日正式宣布,推出全国首支“影院抗疫纾困基金”,总额达10亿元。这一金融助产的行动,被业内视为上影加速战略布局调整的“先手棋”。

长三角是中国影视全产业链的主要承载区域之一,也是中国电影消费的大票仓——目前长三角地区影院约有2500家,占全国影院数的23%左右,占全国票房的26%左右。上影集团党委书记、董事长王健儿用“应有的担当”来形容抗疫纾困基金支持的范围覆盖整个长三角影院的原因,“作为长三角的影视龙头企业,率先凝聚行业力

量,闯出抱团突围的路径,是上影应有的担当。”

此前,以长三角一体化为背景,上影已经启动了各项影视协同合作行动。此次抗疫纾困基金覆盖整个长三角,上影集团首期出资6000万元、上海电影股份有限公司首期出资8000万元、上海精文投资有限公司首期出资6000万元,共同投资设立上影资产管理(上海)有限公司(暂定名),从资金联结着手,通过增资、参股、并购等形式为长三角区域内的影投、影管公司注入运营及发展资金。

(下转第2版)

◎ 特别策划

聚焦救援题材和灾难类型电影创作： 借助类型工业化手段 观照普通人情感和命运

本报讯 (记者 赵丽) 习近平总书记深刻指出,中华民族历史上经历过很多磨难,但从来没有被压垮过,而是愈挫愈勇,不断在磨难中成长、从磨难中奋起。新年伊始,一场来势汹汹的新冠肺炎疫情打破了往日的祥和与宁静,全国各地的医务人员以最快的速度集结,共筑战“疫”防线。截至目前已经取得阶段性重大成果,进入决胜疫情防控的关键时期。

有爱不惧风来急,风雨过后是晴天。不论是来势汹汹的洪水、滚滚燃烧的火灾,还是肆意横行的疾病、瘟疫,亦或是山崩地裂的地震、泥石流,都没有击垮团结奋战的中国人。电影作为重要的文化

载体,承担着记录时代、讴歌时代的职责与使命,在每一次灾难过后,都用镜头记录、展现着战胜灾难过程中的动人故事。

电影产业化以来尤其是党的十八大以来,随着中国电影产业的快速发展和电影工业化水平的不断进步,诞生了诸如《逃生天》、《湄公河行动》、《红海行动》、《烈火英雄》、《紧急救援》等一大批救援题材和灾难类型的优秀影片,《攀登者》、《中国机长》、《流浪地球》、《战狼2》等也借助救援、灾难等类型元素讲好新时代的中国故事,为推动电影创作由“高原”向“高峰”增光添彩。

(详见第10-11版)

擦亮“上海电影”文化品牌 加快全球影视创制中心建设

本报讯 2019年,上海影视战线紧紧围绕加快全球影视创制中心建设这项重点任务,加强顶层设计,加大推进力度,以创作生产为引领,促进影视产业升级、加快影视人才培养、推动优质企业落户,促进上海影视的影响力、竞争力、吸引力显著提升。

截至2019年11月底,上海全市共有影视制作机构2800家,上海影视各项指标位居全国前列。电影方面,立项备案电影156部,约占全国总数的7.7%,共有30部上海出品的影片进入院线上映,总票房42.81亿元,占国产影片票房的11.45%,其中东影影业《飞驰人生》17.17亿元、上影集团《攀登者》10.84亿元。上海全市影院票房35.86亿元,比2018年同期增长6.44%,共有影院396家,银幕数2440个,上海的城市票房、影院数量和银幕数继续位列全国城

市第一位。

2019年,《我不是药神》、《地久天长》等上海出品影片取得包括中宣部“五个一工程”奖、“中国电影金鸡奖”等在内的重要奖项。庆祝新中国成立70周年献礼影片《攀登者》在思想性、艺术性、观赏性都获得广泛赞誉。

2020年,上海影视将继续聚焦创作源头建设,做好影视创作规划。紧扣全面建成小康社会、建党100周年等重大时间节点,聚焦中国精神、中国价值、中国力量,加强布局规划和项目储备,推出《上海1921》、《一号密档》、《唱响世界的拨浪鼓》、《中国扶贫人》、《乡村医生》、《逃离美利坚》、《深港》、《宋庆龄》、《三千孤儿》、《天之眼》等一批具有时代特征、中国特色、上海特质的主旋律精品力作。

(详见第2版)