

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2020年03月25日 第11期 总第1643期 定价:3元

中国电影经受住疫情的“压力测试”酝酿复苏 闯关夺隘再向前 长期向好信心足



湖北长江电影集团工作组日常工作



武汉东湖社区志愿者谢小玉



潇湘电影集团党委委员、副总经理,潇湘院线董事长廖华军调研影院复工复产准备工作



本报讯 3月以来,全国疫情防控形势持续向好,生产生活秩序加快恢复的态势不断巩固和拓展,统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效。与此同时,社会上涌现了很多令人感动、敬佩的人和事。他们大多数都是普通人,他们在再普通不过的工作岗位上发光发热。

编剧束焕表示,电影人通过讲述人物所克服的困难,而让观众相信这是一个普通人。“我们和这些人物相比,只是缺少情怀和决心。激发观众有却没有被激发出来的潜质,这就是励志故事的本质。”

在制片人夏卫国看来,未来很可能会有—批讲述在大时代背景下,普通人生活与奋斗的影片。

制片人赖河表示,疫情不会改变观众的观影习惯,但可以激发所有人更好地完成本职工作。而电影人,就要制作出更多更优秀的电影作品去回馈观众。

3月中旬以来,已有一部分影院恢复营业,《中国合伙人》、《狼图腾》、《战狼2》、《流浪地球》、《何以家》等影片有望以公益发行的方式投放影院。同时,由周冬雨、刘昊然主演的《平原上的摩西》等影片也于近期开拍。夏卫国表示,电影人要充分利用好下半年的多个重要档期,尽可能弥补疫情期间带来的损失。

政策层面,北京市电影局发布了《关于组织开展2020年度北京市国家电影事业发展专项资金(第一阶段)项目申报工作的通知》,包含疫情专项补贴、新建影院奖励、放映国产影片达标奖励等等。

赖河认为,随着疫情的结束,国内的电影市场也会逐步回暖。电影是一种释放人们情绪、鼓舞生活热情的重要文艺样式,人们对于电影的需求始终都在。

导演苏伦表示,中国电影市场上,当一部影片的票房纪录被另一部影片打破,被超过的电影人总是会画一幅海报,祝愿这部新片能够飞得更高,这都是我们美好的传统。恰是这些,让苏伦对疫情之后的电影市场抱有充分的信心,“大家有商有量,档期虽密集,但相信会比较有序”。

制片人周明辉表示,只要有核心的原创竞争力,踏踏实实做事情,相信疫情—结束,电影行业还是会快速恢复繁荣的。

北京影创世纪文化传媒有限公司总经理刘邦邦认为,疫情结束后的中国电影市场有着巨大的消费潜力。而电影人经过此次疫情之后,主观能动性也普遍加强。

同时,电影人继续通过各种渠道,为抗击疫情一线的医护人员、志愿者加油鼓劲。电影频道组织创作短片《阳台里的武汉》,一天播放量突破5000万次;在《战疫故事·砥砺前行》直播中,2000年出生的武汉东湖社区志愿者谢小玉讲述着属于青年一代的战“疫”故事。

电影数字节目管理中心网站推出《新冠肺炎疫情防控阻击战 全国公益电影人在行动》专题,深入挖掘报道全国各省区市公益电影人在疫情防控斗争中涌现出的先进典型和爱心志愿者故事,用群众耳熟能详的语言、普遍认可的道理、有目共睹的事实,引导受众、鼓舞受众。

(详见第2-9版、第16版)

围绕浙江“三个地”政治优势 聚力打造全国影视产业副中心

本报讯 党的十八大以来,浙江省委、省政府高度重视电影产业发展,立足浙江“三个地”的政治优势,出台一系列重大政策,采取一系列有力举措,全力打造全国影视产业副中心,推动全省电影产业发展不断迈上新台阶。

总体上看,浙江省电影工作呈现以下四个方面特点:一是产量高。近年来,浙江省电影创作生产势头强劲,连续四年电影生产创作实现翻倍式增长。2019年在浙江省备案影片有123部,制作完成片93部。二是市场大。全省城市影院754家,银幕数5194块,座位数65.6万个。票房收入每年以10%增速递增,2019年全省票房收入50.12亿元,居

全国第三。三是集聚强。充分发挥横店影视基地的龙头带动作用,优化内部结构,完善全产业链布局,补齐创意策划、后期制作等短板,基本形成了创作、拍摄、后期制作、交易、衍生品制作等全产业链格局。目前,全省影视制作机构近3000家,国家级影视基地2个,其他各类影视基地20多个,影视文化上市公司26家。四是服务好。深入推进“最多跑一次”改革,积极推广农村电影放映公示栏制度,按需订片,把择片权交给观众。2019年农村电影公益放映的满意度达93.12%。农民群众的文化获得感和幸福感明显提高。

(详见第2版)

上影人“申声传情”向时代光芒致敬



本报讯 今天无数个勇敢者站出来,站在我们前面,他(她)们离疫情最近,离家人很远,他(她)们守护陌生的生命,有的却失去了生命,这些我们不经意或曾擦肩而过的普通人,这些他和他就是今天线上“声影”第四季“申声传情”要致敬的人,因为你们是我们时代的光芒!

时代的光芒,不仅仅来自于那些熠熠生辉的英雄,也有非常普通的快递小哥、赶制口罩的工人、清洁工人、军人。面对疫情,普通的他和他选择了奉献。2020年2月2日疫情之初,上影演员剧团团长佟瑞欣参与创作并诵读的一首《风雨中守候》在全国各平台转载、传播,包括武汉应急广播电台第一时间播放了来自上海电影人声音,同时上影演员剧团的艺术家们又与武汉人民艺术剧院合作了《我们是来自武汉的朋友们》。

从2020年2月22日至3月18日,上影演员剧团与《新民晚报》共同推出了线上“声影”第四季——申声传情音频节目,共20期。“声影”是上影演员剧团始于2017年国际戏剧日的致敬世界大师经典的朗读品牌。艺术家们用声音在舞台上诵读莎士比亚、普希金、关汉卿、巴

金的经典作品。

大疫面前,文艺界无法横刀立马,去前方救人性命,但我们可以用我们带力量的笔、带温度的声音,来传递关爱与温暖,来传播信心与力量。感谢86岁的牛犇老师的主动请战,达式常老师的积极和严谨,感谢梁波老师善意的发起,感谢上影演员剧团老中青三代演员的一力支持,比如特地赶来剧团录制的吴海燕,比如先手抄全文又一口气录了无数遍的宁静、龚雪、奚美娟、王诗槐、崔杰、何赛飞、张芝华、马冠英、韦国春、吴冕、于慧、田海蓉、何琳、陈龙、赵静、刘磊、佟瑞欣……每一位参与者,都在用自己最好的声音,来传递这些真实故事里的真情。

不过,最想感谢的,还是我们朗读的这些文章里的主角。说到底,是这场巨大疫情里的每一个平凡的小人物,打动了读者与听者。是他(她)们,让我们看到微弱却坚持的人性的光亮,驱走瘟疫的黑暗。我们需要紧紧团结汇集光亮,我们每一个人,也需要,更可以,发出光亮。致敬在疫情面前,普通人的善良。

(支乡)

美国电影协会发布2019年影院和家庭娱乐市场报告 中国市场93亿美元稳居世界第二

本报讯 近日,美国电影协会发布2019年影院和家庭娱乐市场报告。

2019年,全球影院和家庭/移动设备娱乐消费第一次超过了1000亿美元,达到1010亿美元,较2018年上升了8%。全球各地区所有影片的总票房为422亿美元,较2018年上升了1%。国际市场(除美国之外的市场,年度总票房308亿美元)的成绩较2018年上升了3%;这是第一次超过300亿美元。

2019年,除美国/加拿大之后的三大顶级电影市场是中国(93亿美元)、日本(24亿美元)和韩国(16亿美元)。韩国超过了英国在2019年位居第三名。

2019年全球银幕数量上升了7%,超过20万块,增长率持续在两位数的地区

是亚太地区(+12%)。到2019年底,全球超过97%的银幕为数字银幕,与2018年持平。

去年,全球3D票房占2019年年度票房的15%,和2018年基本持平。全球3D票房为65亿美元,较2018年下滑了4%。只有亚太地区的3D票房在2019年上升了1%。去年3D银幕数量全球增长率为9%,总数量接近11万6000块。全球3D数字银幕在所有数字银幕中的占比为59%。2019年,亚太地区和拉丁美洲地区的数字3D银幕数量的增长率都为6%。亚太地区3D数字银幕在所有数字银幕中的比例最高——已经超过了四分之一。

(详见第13-15版)