

## 编剧束焕： 我想塑造平民英雄

■文/本报记者 林琳

编剧束焕和他的团队正在筹备一部关于抗击疫情题材的电影。“创作这部影片的目的就是想要在大银幕上塑造平民英雄,创作一个能引起观众共鸣的励志故事。”

### “这个故事是生活给你的,土里长出来的”

接受采访时,束焕和他的团队正在筹备一部关于抗击疫情题材的电影。在束焕看来,这次疫情提供了非常丰富的素材。“近期所经历的事让我重新思考了人际关系、生活方式。”而作为电影创作者,此次疫情后,有太多东西值得去创作,有太多问题值得去思考。“疫情本身是一场灾难,但发生之后,我们要从中学到一些东西。这些算是从坏事中找到积极的一面。”

谈及正在创作的剧本,束焕表示此次的创作过程和以往不太一样。“这次创作是从事件来倒推人物。以前的创作是先建立一个人物,然后再想他身上发生了什么事情。”

束焕解释说,他们先要从海量的素材中构建一个结构,然后根据素材寻找、建立人物,而这个人又凝聚着故事的主题。

他对记者说,这次创作对他来说既是一次挑战,又具有新鲜感。“疫情期间发生了很多感人的事情,这都是生活给你的,是土里长出来的,是编剧凭空去想、去编造所做不到的。”束焕表示故事的主场景

就设置在武汉。他和团队觉得这次的创作非常有意义。

### 将真实事件进行电影化创作

束焕他们这次创作的主题非常明确——平民英雄。“在这个故事中,我们的重点笔墨既不是放在决策层,也不是宏大叙事,而是重点落在武汉普通人的身上。虽然不是全景式的展现,但我们希望把格局做大。”

剧本中很多故事会结合真实的新闻事件。在第一稿中会有很多新闻事件的重现。在第二稿中,人物的比重会加大。此时再从人物出发,进一步对素材进行取舍。这也就是束焕口中一直说的“从素材出发找人物,再从人物出发找素材”。

目前,束焕团队的另一个工作重点是在电影化和电影感上做文章。我们需要艺术地塑造人物、找到人物动机、加入人物关系。“虽然是一部根据真实事件改编的电影,但毕竟是一部故事片,不是纪录电影。”他举例说,电影《泰坦尼克号》也是由真实事件改编,但核心的人物和人物关系是一个经典的叙事模型,同时也是一部扎实的商业类型片。“我们先要找到影片的类型、结构,让人感到这是一部电影。”

### 故事的内核是中国主流价值观

不同于新闻纪录片,电影作为艺术作品,要挖掘人物背后的动力。而这个动力,

束焕认为来自中国传统的主流价值观。

在束焕看来,这种动力首先来自中国人的善良和责任感。“中国人的善良、勇气、责任感在平时可能不是很明显,但凡如非典、汶川地震等大事面前,中国人的这些闪光点一下子就迸发出来了。尤其是使命感,面对防止疫情扩散的种种措施,每个中国人都能积极主动配合,都自觉维护这个秩序。”

在创作过程中,束焕也在始终问自己:“为什么会有这么多平凡英雄涌现出来?”束焕心中的答案是“内化在每个中国人骨子里的主流价值观在起作用”。他说:“中国人信仰集体主义、信仰奉献精神,包括儒家文化中的‘达则兼济天下’,这些都是我们内在的价值观。很多平凡英雄的动机自己也不说,其实这就是内化在中国人心中价值观在起作用。”

另一方面,从电影艺术创作的角度说,他认为电影史上塑造了很多这种“一根筋”式的人物。这些人物的所做事情很多时候不需要给一个具体的理由,像《当幸福来敲门》、《拯救大兵瑞恩》、《肖生克的救赎》等优秀电影中都有这样的平凡英雄。

在束焕看来,电影人通过讲述人物所克服的困难,而让观众相信这是一个普通人。观众越看到人物的坚持,就越觉得他是一个普通人,因为人物所做的一切都是观众想去做,甚至是也能做,但却没有做的事情。“我们和这些人相比,只是缺少情怀和决心。激发观众有却没被激发出来的潜质,这就是励志故事的本质。”

## 制片人夏卫国： 中国电影基本面长期向好不会因疫情改变

■文/本报记者 林琳

“这次疫情确实打乱了电影产业上下游的计划,但中国电影基本面长期向好不会因疫情改变。”在制片人夏卫国看来,未来很可能会有—批讲述在大时代背景下,普通人生活与奋斗的影片。同时也要充分利用好下半年的多个重要档期,尽可能多弥补疫情期间的损失。

### 系统引导观众回到影院

谈及疫情结束之后的电影市场,夏卫国比较乐观。“下半年还有暑期档、国庆档、贺岁档等重要档期。现如今,电影人要考虑的是如何充分利用好这些重要档期,尽可能多弥补疫情期间的损失。”

日前,中国电影股份有限公司北京电影发行分公司发布发行通知,选择《中国合伙人》、《狼图腾》、《战狼2》、《流浪地球》与《何以家》五部影片,以公益的形式免费给予影院放映,分账比例由43%:57%调整成为0%:100%,并建议影院以公益或低价的形式让利观众。

夏卫国表示,这正是中国电影人在为市场的逐渐恢复做出的努力,但同时

### 制片人夏卫国：

## 中国电影基本面长期向好不会因疫情改变

他也认为,想要让观众逐渐打消顾虑重新走进影院,电影人还应该系统的引导政策。“我们要研究哪类观众是最先愿意进到影院的。找到这批最活跃的观众后,要了解他们的观影习惯,了解他们最愿意看哪些电影。”他认为这样可以在市场恢复的前期有针对性地投放一些影片,让整个市场逐渐暖起来。

此外,他还提到在市场恢复初期,很多年度大片不太可能第一时间就上映。“很多大片大概率会选取下半年中的几个重要档期公映。这些重要档期既要节目丰富,也不能过于拥挤,”夏卫国告诉记者,如何合理安排这几个重要档期,是业内人士现在就需要开始思考的问题。因为相对于往年,今年拥有合理的档期更加重要。

### 注重现实题材 也要兼顾多样性

对于中国电影未来的创作,夏卫国认为,这次疫情中涌现的平凡英雄和感人事迹,极大丰富了电影人今后的创作。未来很可能会有—批讲述在大时代背景下,普通人生活与奋斗的影片,同时

也要避免题材的“撞车”和同质化。

“未来一段时间内,描写小人物的现实题材影片可能会比较多,这不仅是市场上有需求,还因为此类影片相对制作成本较小。这场疫情,可能会改变一些投资者的风险偏好。”在夏卫国看来,市场对于描写小人物的影片,对于现实题材的影片的需求肯定有,但这种需求不是单一的。他更希望看到一个多样化的中国电影市场。

夏卫国预测,在引导适当的情况下,下半年的中国电影市场很可能会迎来几波观影热潮。“虽然我们还有大量存量,但面对有可能的观影热潮,电影人还要筹划更多新的优秀作品,为观众提供优质的观影享受。”

采访中,对于电影人、电影公司如何应对突发风险,夏卫国表示,制片人应该把自己定义为一个内容的提供者,平台会有侧重,但也需要兼顾,才能够对冲风险。他还表示:“尽管遭遇疫情,但中国电影产业基本面向好的局面是不改变的。在电影院观影除了有更优质的体验外,还有年轻人热衷的社交属性,因此观众对于电影、对于在影院集体观影的需求未来是长期存在的。”

## 制片人顿河： 从生活出发,制作有质感的电影

■文/本报记者 林琳

在制片人顿河看来,电影行业在疫情期间确实受到了不小影响,但随着疫情的结束,国内的电影市场也会逐步回暖。电影是一种释放人们情绪、鼓舞生活热情的文艺作品,人们对于电影的需求始终都在。

作为制片人,顿河始终以制作优秀的电影为己任。他认为,无论是否有这次的疫情,从生活出发,从故事本身出发,制作有质感的电影始终是电影人的职责。他希望通过优秀的电影作品让人们的生活尽快回到正轨。

这次疫情当中,很多人做出了巨大的奉献和牺牲。“文艺作品再感人也不

如生活本身感人。这些平凡英雄和事迹比文艺作品中的故事更感人。工作在一线的人员所传递的力量是超过所有文艺作品的。”顿河认为,小人物才是最打动人心的,平凡的人也可以成为英雄。“平凡的人不仅仅是在危难时刻才能成为英雄,只要他身上有闪光点,那就是英雄。对于电影而言,重要的是刻画人物,只要刻画出真实的人物,抓到人物善良和闪光的部分,无论是表现危机时刻的故事,还是再现日常生活的故事,都会是动人的电影作品。”

展望疫情过后的中国电影市场,顿河充满信心,同时他也希望看到一个更

加丰富、多样化的电影市场。“疫情过后,电影人不要辜负观众对于电影的需求和期待,要能够拿出对得起观众的作品,疫情只能暂时阻止观众进到影院,重要的是要拿出优秀作品回报观众,让观众对于中国电影更有信心。”

顿河还表示,近几个月来,社会上涌现了很多令人感动、敬佩的人和事。他们大多数普通人,他们在再普通不过的工作岗位上发光发热。“疫情不会改变观众的观影习惯,但可以激发所有人更好地完成本职工作。而电影人,就要制作出更多更优秀的电影作品去回馈观众。”

## 湖北长江电影集团 急群众所急解社区所困



工作组人员在搬运防护服赠送给白松社区

本报讯 3月15日,湖北长江电影集团有限责任公司支援武汉市工作组刘华、王思扬和方阳接到任务,其中有一项是为白松社区同城广场的2岁儿童李盈陌代购抗过敏药物地氯雷他定干混悬剂。工作组找遍社区周边数十家药店均无此药,考虑到儿童对该药需求紧急,工作组当即立断驱车约22公里到香港路儿童医院附近寻找,连问数家药店后终于在医院对面的振生药房找到地氯雷他定干混悬剂,购买后第一时间送到了小朋友家中,受到家长的称赞。

电影集团支援武汉市工作组主要任务是万松街白松社区12个小区的5000多位居民用药提供保障。2月28日至3月16日,工作组已为45位重症患者、8位普通患者,代购400余盒药品。药品不同于普通商品,工作组每次购药都要反复核对药品的名称、规格、数量,还有医保卡、病例等相关信息,确保不出现任何差错。工作组

的同志还常常为居民垫付购药款,受到白松社区干部的充分肯定和赞扬。

电影集团为做好支援武汉市工作组工作,以党委书记、董事长陈敦亮担任工作组组长,党委委员、副总经理阮永昭担任工作组联络员,选调7名思想政治觉悟高、工作作风过硬、身体素质良好的党员担任工作组成员。针对社区防控工作面临的实际困难,根据白松社区

工作需要,在疫情对电影集团自身冲击较大的情况下,集团第一时间想方设法组织购回200套防护服,于3月1日捐赠社区。3月11日,集团又购买了牛奶、自热饭、面包等生活物资捐赠社区。两次捐赠集团共出资2.75万元,有针对性地切实解决了白松社区防控工作面临的实际困难和问题,充分展示一个国有企业的担当。

(杜思梦)

## 凡影王义之： 创作者要辨清疫情下的危与机

本报讯 近日,凡影科技联合创始人、Freelancer自由客专家组成员王义之围绕影视从业人士如何应对疫情,以《疫情之下,嬗变之际——影视文创行业从业者该如何应对?》为题,与行业从业者们展开直播对话。

王义之回顾了2003年非典之后,整个大文娱行业发生的诸多变化,并对比分析了此次疫情中的危与机,给出当前行业升级中普通从业者的应对建议。

### 回顾非典之后, 影视行业迎来大发展

回望2003年冬天,王义之认为和今天非常相似,疫情催生了智能手机时代的来临,更催生了互联网的快速发展。2003年6月诺基亚6650 3G手机上市,同年9月,大陆出现了第一款智能手机——中兴与商务通合作的388A,从此开启了智能手机时代。此外,非典疫情为所有人的工作与生活带来了诸多不便,但同样也快速催化了互联网发展。PC端进入快速发展的同时,智能手机也在那个时间段出现雏形。另外,由于人们在疫情期间被迫足不出户,那些适合在家中使用的产品,例如社交、电商、游戏、影视等服务都或多或少地受到当时形势的推动。”

王义之细数了新浪、搜狐、网易三大门户网站在2003年的发展情况,指出这三家当年的三大门户网站均实现了上市以来的首次全年盈利,“腾讯在2003年3月组建游戏部门,同时上线了QQ秀这个对于腾讯来说最重要的收费产品之一。次年,在香港完成上市,第一年互联网增值业务收入年增长91%,达到了4.39亿。而同年5月,淘宝上线。同样是在非典期间,刘强东在人生中第一次注册QQ,开始网上卖货……互联网行业在2003年获得了前所未有的利好影响。”

回顾2003年非典为院线电影带来的变化,王义之认为是“利大于弊”,“由于非典最严重时期与电影院上座高峰期基本错开,实际上影响并不多甚至利大于弊。到了当年9月份,《天地英雄》大约有4500万票房,而2003年底,《手机》达到了

5600万票房,是当年的现象级产品。”

### 疫情之下, 网络承载力迎来新提升

王义之从《囧妈》的流媒体首播讲起,直言:“若干年之后,我们回顾今年时,《囧妈》的决定一定是标志性的事件,无可替代。”他认为《囧妈》揭示了一个事实,“像这样的头部高成本内容,网络已经有直接承载的能力,而在此之前,高成本内容只有通过院线方式首先进行变现,现在由于互联网流量的直接变现能力增强,对高变现渠道影院的依赖也有了下降趋势,这也是移动支付带来的变化。”

而究其原因,王义之认为网络承载力的提升是大势所趋,“随着在网上广告收入得到提升,流量集中变现的能力也在越来越强,网络所能承载的内容成本随之升高,可以融入先前只有在影院才承载的高价值内容。这也是网络天生便捷性的优势,使得它逐渐在形成一个完整闭环,而在这个闭环里具有高变现能力的院线或者影院的作用在减弱,之后也可以尝试去往高体验的路径探索。”

而对于5G时代的短视频发展,王义之认为短视频之后的发展方向将会“长短共存”,“必是现在时长较短的小视频和长视频同处一个平台,前者快速抓住人心,后者提供更丰富的信息。短视频平台已经满足于单纯的“短”和“快”,其目标更多是想在5G时代,全民用短视频工具生产打造出更长时间、更精品内容。”由此,文创行业更加激烈的竞争可以想见。

### 疫情之后, 影视从业者要从四方面应对

面对疫情之后影视文创从业者到底该如何应对市场变化的问题,王义之提出了四点建议,即“化整为零、专注类型、拥抱网络、打通渠道”。

王义之将化整为零阐释为,“随着资本近几年更注重利润与单人净利润的产出,越少的人产生越高的净利润对于企业来说是非常有利的,对于企业

内部来说不但更易于管理,并且杠杆能力会非常强。所以在疫情面前,中小企业可以尽可能将自己化整为零、化大为小。采用小作战单位,更灵活地应对风险”。在此基础上,王义之提出个人企业化将是未来的必然趋势,“将自己变得更灵活是最好的应对方式。可以尝试将自己转化为企业,这样一来个人企业化之后登记在册的信息完整,可以享受国家更多针对性政策。就像此次疫情国家颁布的诸多扶持政策中,其中大部分都是针对小微企业而非大型企业。所以,个人企业化在未来一定是必然趋势。”

面对疫情之后的内容市场,王义之预判情况会和2003年左右类似,“预测到10月左右影视题材等方面从上到下会进行重新定调,观众被压抑的观影需求会有反弹式的上涨,大家需要更具备娱乐性质的内容,强类型的电影会更受到观众欢迎。”由此王义之给出从业者提出专注类型的建议,“专注类型就是打造专业、打造壁垒。不管在任何载体上都建议专注于一个类型。”

所谓拥抱网络,王义之提出要对观众和变革抱有敬畏心,创作者要把自己当成玩家而不是卖家,便于更好地进行创作。“对各种工具、各种平台需要以普通消费者的角度来思考,哪怕是院线电影这种内容的金字塔,92%的观众月收入在10000元以下,78%的观众月收入低于6000元。所以大部分创作者不是主要受众,观众的主阵地,并且不是我们熟悉的五环之内的网络,因此,内容创作者必须要对观众和对变革有敬畏心。”

王义之以迪士尼的机构组成为例,阐述了打通渠道对于创作者来说的重要意义。“迪士尼基本分为三个部分:内容生产;与内容直接发行有关的渠道,包括电视、出版、戏剧、演艺、消费品、互动娱乐等等;衍生产业线上服务体验。那么从业者就需要思考在疫情之后需要专注于哪个类型,目标人群在哪里,渠道又能够覆盖到多少。思考过这几个要素,相信对疫情之后个人的发展会起到良好的作用。”

(郑中砥)