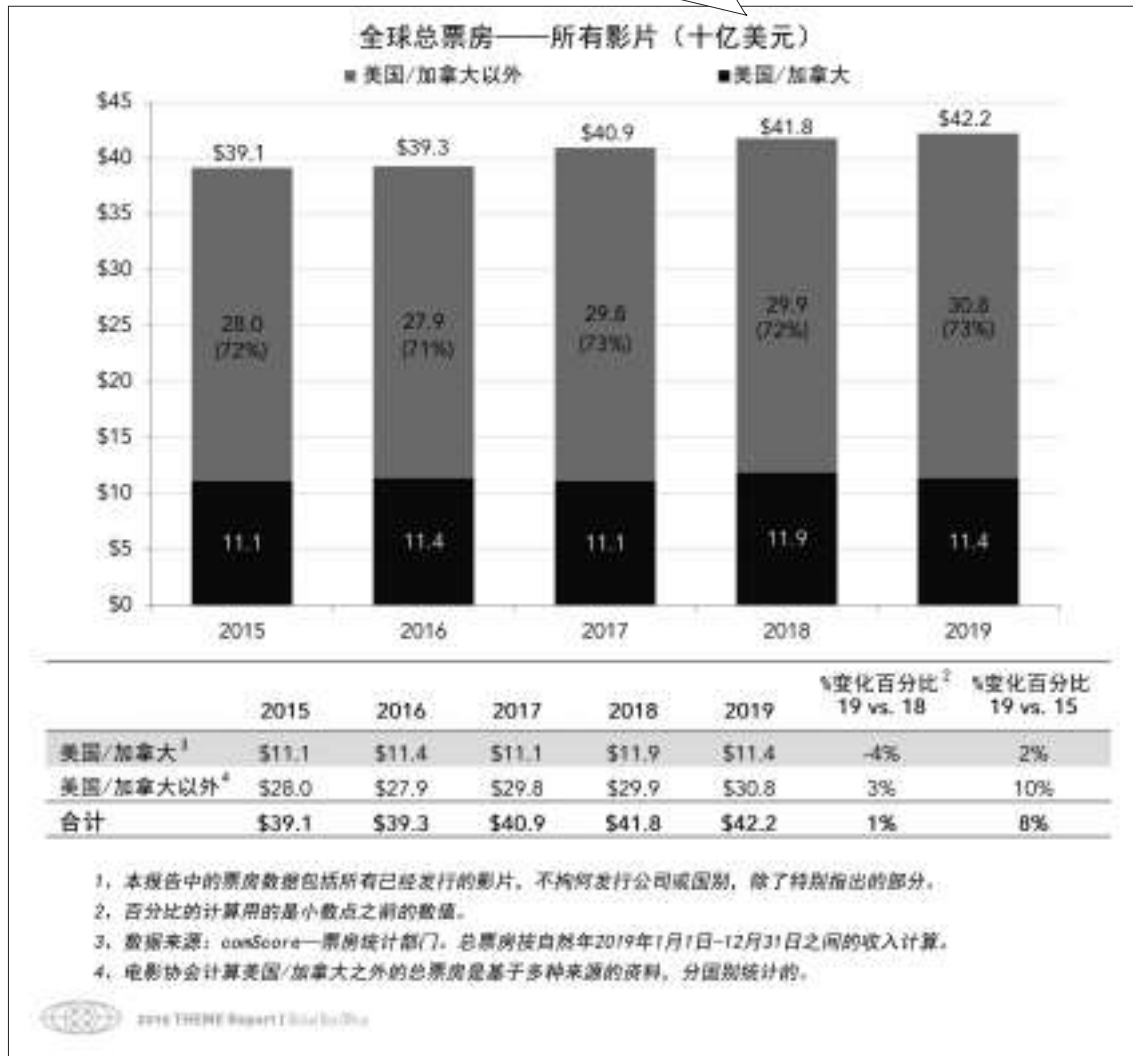


(上接第13版)

◎影院:全球

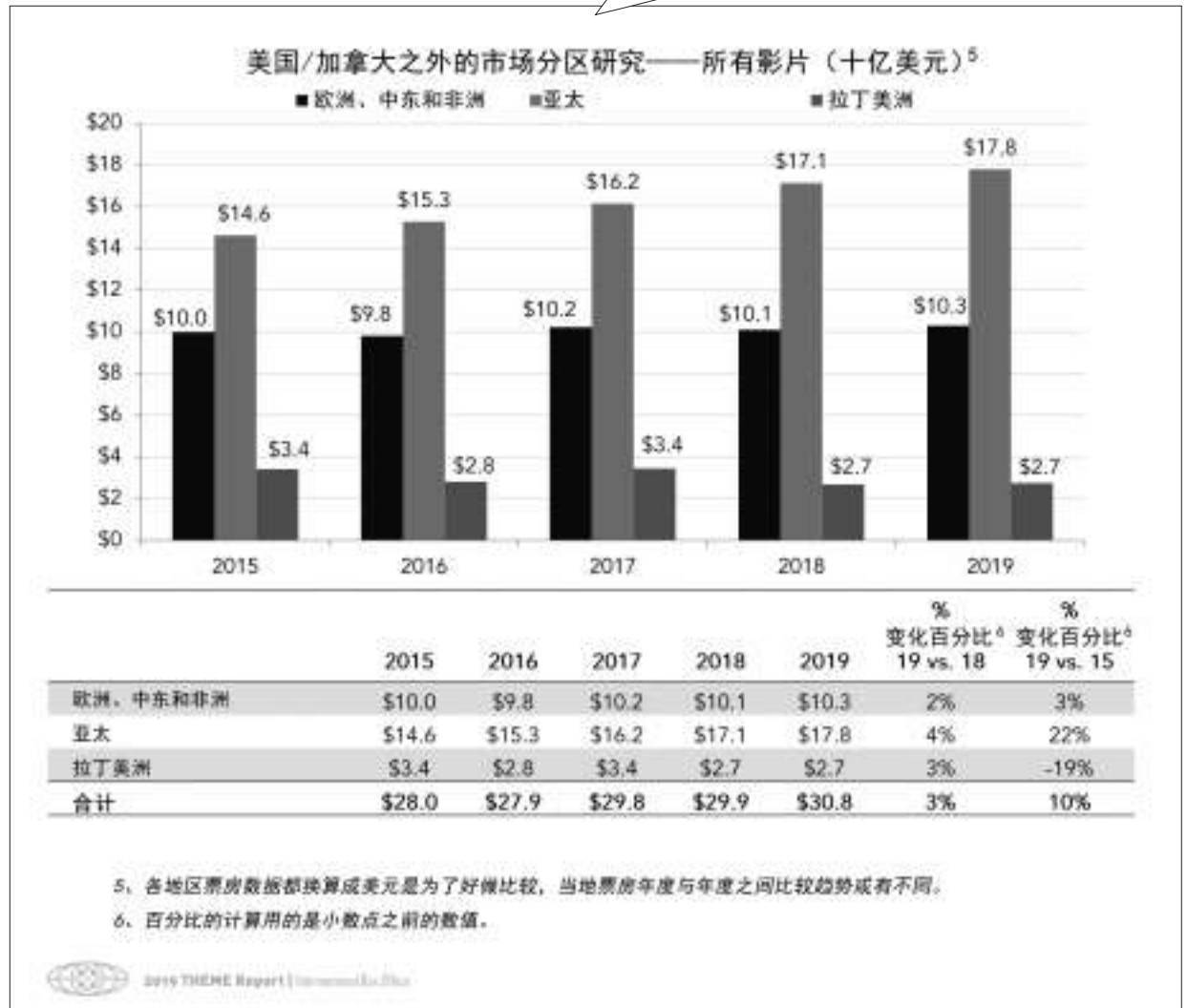
▶ 全球票房

2019年全球各地区所有影片的总票房为422亿美元,较2018年上升了1%。国际市场(除美国之外的市场,年度总票房308亿美元)的成绩较2018年上升了3%;美国/加拿大市场(年度总票房114亿美元)较2018年的下降了4%。国际市场2019年在全球总票房的占比高达73%,较2018年上升了1%。  
 国际市场年度总票房以美元计算较5年前上升了10%,全球总票房较5年前上升了8%。



▶ 国际票房

2019年,亚太地区(总票房178亿美元)较2018年增长了4%。增长率第一的地区是日本,用美元计算,较2018年增长了19%。  
 欧洲、中东及非洲(EMEA)的票房较2018年上升了2%,增长率前三名是德国(+9%)、意大利(+9%)和俄罗斯(+7%)。这些地区如果以当地货币来计算,增长率要高于用美元核算的。  
 拉丁美洲2019年的票房用美元计算下滑了22%,其中巴西的跌幅(-22%)与之相同。其中阿根廷的跌幅高达41%,墨西哥为2%。整个区域的票房整体都在下降。



▶ 顶级国际票房市场

在2019年,美国/加拿大之外的市场票房排行的前三名是中国(93亿美元,包括在线票务费)、日本(24亿美元)和韩国(16亿美元),韩国超过了英国在2019年位居第三名。进入二十大电影票房市场的国家和地区名单和2018年一样,只是名次上有小的变动。



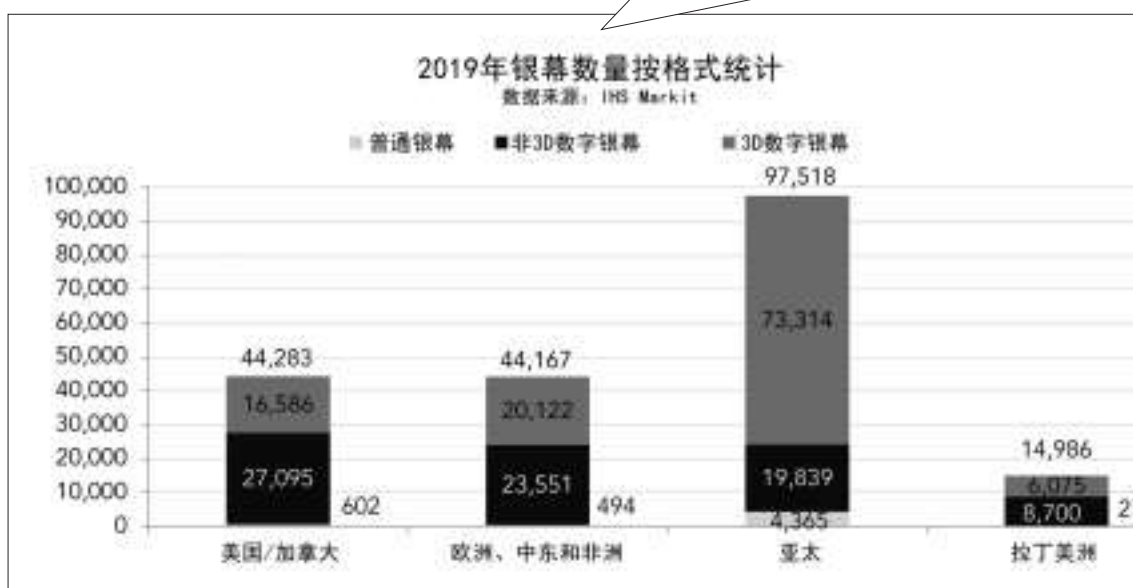
▶ 全球3D票房

2019年,全球3D票房占2019年年度票房的15%,和2018年差不多。全球3D票房为65亿美元,较2018年下滑了4%。只有亚太地区的3D票房在2019年上升了1%,其他几乎所有的地区都在下滑,跌幅最高的地区是美国/加拿大(-21%)。



▶ 全球电影银幕数量

2019年全球银幕数量上升了7%,超过200,000块,增长率持续在两位数的地区是亚太地区(+12%)。到2019年底,全球超过97%的银幕为数字银幕,与2018年持平。



(下转第15版)