

《黄崖洞兵工厂》： 谱写军工行业的光影史诗

■文/柴莹

40集主旋律军工题材电视剧《黄崖洞兵工厂》，在以革命战争进程为时间脉络，以山西黎城黄崖洞为空间场域所建构的宏大的时空坐标轴上，用纵横捭阖，汪洋恣肆的笔法平实生动地讲述了黄崖洞兵工厂从1939年到1949年10年间的创立与发展壮大。黄崖洞兵工厂缔造了八路军的军工史，更重要的是，它开启了新中国国防工业发展史的征程，是新中国国防梦的起点，也是重要的参与者和实践者。该剧是新时期以来第一部正面全景地展现我国建党以来军工行业发展的电视剧，就题材而言，具有填补空白的历史价值和现实意义。

《黄崖洞兵工厂》的创作手法非常平实，主线单一而明确，并没有在历史与现实的语境中游走纵横，而是以“现场”的方式质朴客观地从头讲述，其间夹杂了惊心动魄的谍战情节、恢宏壮阔的革命战争情节，并以此勾勒出属于军工行业的光影史诗。人物的生动饱满与情节的缜密严谨正是该剧的最大优势。

历史语境下的人物群像塑造

在历史场域内解读《黄崖洞兵工厂》，其选取群体内部的微观视角，以求同存异的方式厘清个体与集体间的关系，人物所有的激情、追求都是为了军工业的发展壮大，他们展示了军工人的独特魅力，诠释了军工人的精神内涵。

《黄崖洞兵工厂》的中心人物是八路军兵工部副部长、黄崖洞兵工厂厂长盛凡。他曾留学苏联、德国学习兵工专业，专业知识丰富，管理能力很强；他长期在隐蔽战线工作，眼光敏锐，能够很快判断可疑人物并快速反应；他革命意志坚定，进过国民党的监狱，与党失去联系5年，即使在党组织对他怀疑时，也从未改变对党的忠诚；当他逐步理顺兵工厂的管理制度，如火如荼地投入黄崖洞兵工厂建设时，传来妻子牺牲、女儿失踪噩耗，他强忍内心的巨大悲痛，毅然擦干眼泪，继续为兵工事业而奋斗。盛凡被塑造为一位具有理想主义色彩的革命者和工厂管理者。他一出场就极富传奇色彩，正在上海闲置不知何去何从的他，接到调任他到山西继续革命工作的命令后，立即只身携带大量金条和钞票长途跋涉，途中被女土匪王小麻子截获，他临危不惧，当所有观众为他和他所携带的巨额资金捏把汗的时候，才知道他早有准备，在金条上涂有毒药。王小麻子为求保命，只能乖乖交出巨款。去北平寻访兵工专业技术人员 and 购买材料，显示了盛凡作为资深地下工作者的老道与专业，他大胆启用日本人明石井信，成功甩掉特务追查，购买冥器，买篮球，下馆子吃西餐，最后竟然到城外买老百姓手里的日本生产的“肥田粉”，惹得与他同行的方辉暴怒。然而这些看似无关的行为，却与兵工的研究工作密切相关。在兵工厂，他很快看出军工葛三娘有问题，同时也发现专业技术人员叶影秋是国民党特务，但他区别对待，坚持不让葛三娘接触兵工制造的核心工序；同时他明知叶影秋非常可疑，却爱惜叶影秋的人才，试图感化叶影秋，让她留在全厂最核心的技术部门——研究室工作，最终使叶影秋转变思想，成为坚定的中国共产党党员；在日常工作中，他熟练运用兵工知识，大到兵工厂的整体建设，小到各类武器的研制与批量生产，盛凡都能给出正确建议，做出正确抉择。盛凡是政治坚定、业务过硬的党的优秀管理干部的集中体现。

本剧以盛凡为中心，建立起层层嵌套式的人物关系：盛凡的搭档、兵工厂政委、参加过长征的老红军徐正东，是又一位浓墨重彩塑造的形象。他既具有坚定的革命意志，又有丰富的战争和思想工作经验，盛凡刚进入兵工厂时，他虽对盛凡也有不满，但他能够以大局为重，全力协助盛凡做好兵工厂的管理和思想工作。徐正东不懂兵工技术，却对技术人员爱护有加，在思想、生活、工作上耐心帮助他们，他对方辉有情，却始终克制感情，最终他的高尚品格感动了曾为中统特务的叶影秋。收获了爱情。在黄崖洞，他是一个核心人物。指导员方辉做事雷厉风行，不怕牺牲又爱憎分明，开始时，因在北平对盛凡的一些做法不理解，产生误会，当他逐渐认识到盛凡所作所为都是为兵工厂的发展时，她坚决支持

曲折的山间小路，而晋东南简陋的农家院落、农屋、空旷的田野，则是作为厂房、实验室、会议室、生活区来出现的。除此之外，就是炮火连天、血肉横飞的战争场景，跋涉突袭、绵延数里的行军场面，虽然整个剧情也涉及到北平、上海、太原、长治等城市，但城市空间经常一闪而过，并没有明显的地域特征。

这些视觉符号将半个多世纪前的军工人在艰苦环境中白手起家，从无所有中艰难创业，展现得淋漓尽致。《黄崖洞兵工厂》摒弃高姿态的说教模式，为新中国的军工业的发展史蒙上一层壮怀激烈的豪放诗意，波澜壮阔、气势恢宏。

值得注意的是，中国共产党是这个工厂空间的绝对领导。党的制度建设和组织建设在《黄崖洞兵工厂》中有非常充分的呈现。该剧中几乎每集都会涉及召开党的民主生活会的情节，如盛凡怀疑葛三娘是特务，在党组会上提出后，徐正东虽然不赞成这个看法，保留自己意见，但服从组织决定，要求刘宝祥把葛三娘调离炸药组，徐正东严肃地对他和马一金说：“对同志有意见，对事务有看法，我们可以会上交换意见，可是作为党员和领导干部，私下讨论，尤其是说不利于团结的话，这更是原则问题。班子的团结是最大的问题。”表现了党的干部政治过硬，大局为重的党性意识，以及中国共产党民主生活会民主集中制的原则和团结—批评—团结的目标。当葛三娘向刘宝祥告发韩小刀私自用同志们冒着生命危险从小鬼子手中抢到的钢轨做匕首卖钱的事后，徐正东在民主生活会上快速厘清责任，令责任人潘股长做出深刻检查，原则问题绝不姑息。黄崖洞兵工厂的知识分子和军工按月薪津贴，手里有钱，与八路军战士完全不同，因此出现了私卖私卖兵工厂资产的事情，这也是党的干部在兵工厂面对的新问题，徐正东要求行政干部要正确对待这个问题。盛凡分析事情来龙去脉后发表意见，认为知识分子和技术工人身上有缺点，但他们身怀绝技，并且可以改造，而兵工厂的重要任务是造枪、造炮、造子弹。孰轻孰重，不辩自明。之后在兵工厂发展过程中的所有重大决议都是开会讨论形成，大家在会上知无不言，言无不尽，发表并坚持自己观点，然后经过集中形成最后决议。党的民主生活会场景如此详细完整地贯穿于整个《黄崖洞兵工厂》的剧情之中，在我国影视剧中实属少见。这样独特的工厂空间赋予了作品真实性的力量和时代性的特征，是献礼建党100周年的上品佳作。

《黄崖洞兵工厂》每集开篇写着“本剧谨献给人民共和国军工业的开拓者和后来人”，它也在努力实现用一个行业的真实细节与生活现实去讴歌黄崖洞精神。叶影秋说：“革命者活着就要抗战，既然抗战就不怕献身，我想明白了，既然活着就要有追求，追求，就追求自己最美好的。”为了追求美好，这个原为中统特务的兵器专家排除万难，精益求精地研究武器。她发现了国民党特务的破坏行动，不顾个人安危，将单何进和阿毛堵住，在方辉、曲颖的配合下活捉两个特务。为了搞到无缝钢管和制造武器的设备，叶影秋明知山有虎，偏向虎山行，深入虎穴，进入上海。副参谋厂长刘权对失去妻子的盛凡说：“如果需要，我们也会献出自己的生命，旁边的同志倒下了，我们还站着！”只要站着，就要为党工作，当工作组重新拿他进过国民党监狱的事情说事，盛凡不害怕罪工作组，坚持领导兵工厂完成上级赋予的武器弹药生产任务。

在战争胜利之后，他们即将离开黄崖洞时，徐正东深情地说：“不管工厂建在哪里，黄崖洞的精神要传承下去。一代一代发扬光大。”黄崖洞的精神，就是军人自力更生、艰苦奋斗、忠于祖国、甘于奉献、为国争光、勇攀高峰的精神。也许，因为他们工作的保密性质，他们无法像其他行业的人那样为人所熟知，甚至新中国成立后，他们依然在不为人知的艰苦角落里默默地从事着武器的研发、制造，为新中国国防科技事业的发展壮大呕心沥血，黄崖洞的高耸入云衬托了一代代兵工人高大的身影。“重要的是话语讲述的时代”，80多年来，我们的社会主义建设时期的“两弹一星”精神，新时期的载人航天精神，都继承并发扬了黄崖洞兵工厂的时代精神。

独特工厂空间的书写 与黄崖洞精神的传承

新时期以来，工业题材与都市空间嵌套紧密，传统的城乡二元对立结构在城镇化的浪潮中急速膨胀，走进城市成为人物寻求价值认同与自我重塑的开始。近年来的工业题材将目光更多地聚焦于文化视域下的集体记忆，城市中的一个独立空间，以筒子楼、自行车、铝饭盒、蓝布工作服的生活意象搭建起来，工人人们的日常工作状态是穿梭在震耳欲聋的阔达厂房里的机器森林中。

与这些集体记忆不同的是，《黄崖洞兵工厂》脱离了工业的城市书写，它的主线情节大多脱胎于客观史实，包括黄崖洞兵工厂的命名来历、工厂的地理位置、基本发展脉络和历史事件等，山西黎城黄崖洞险要逼仄的实景拍摄与史实改编为该剧提供了贴近现实的话语空间，在微观视角下构建起真实可信的历史和空间语境，具有纪录片式的真实性。

作为一部融入了大量战争情节的工业题材剧作，《黄崖洞兵工厂》剧中常用的视觉符号是险要陡峭的黄崖洞，蜿蜒

曲折的山间小路，而晋东南简陋的农家院落、农屋、空旷的田野，则是作为厂房、实验室、会议室、生活区来出现的。除此之外，就是炮火连天、血肉横飞的战争场景，跋涉突袭、绵延数里的行军场面，虽然整个剧情也涉及到北平、上海、太原、长治等城市，但城市空间经常一闪而过，并没有明显的地域特征。

这些视觉符号将半个多世纪前的军工人在艰苦环境中白手起家，从无所有中艰难创业，展现得淋漓尽致。《黄崖洞兵工厂》摒弃高姿态的说教模式，为新中国的军工业的发展史蒙上一层壮怀激烈的豪放诗意，波澜壮阔、气势恢宏。

值得注意的是，中国共产党是这个工厂空间的绝对领导。党的制度建设和组织建设在《黄崖洞兵工厂》中有非常充分的呈现。该剧中几乎每集都会涉及召开党的民主生活会的情节，如盛凡怀疑葛三娘是特务，在党组会上提出后，徐正东虽然不赞成这个看法，保留自己意见，但服从组织决定，要求刘宝祥把葛三娘调离炸药组，徐正东严肃地对他和马一金说：“对同志有意见，对事务有看法，我们可以会上交换意见，可是作为党员和领导干部，私下讨论，尤其是说不利于团结的话，这更是原则问题。班子的团结是最大的问题。”表现了党的干部政治过硬，大局为重的党性意识，以及中国共产党民主生活会民主集中制的原则和团结—批评—团结的目标。当葛三娘向刘宝祥告发韩小刀私自用同志们冒着生命危险从小鬼子手中抢到的钢轨做匕首卖钱的事后，徐正东在民主生活会上快速厘清责任，令责任人潘股长做出深刻检查，原则问题绝不姑息。黄崖洞兵工厂的知识分子和军工按月薪津贴，手里有钱，与八路军战士完全不同，因此出现了私卖私卖兵工厂资产的事情，这也是党的干部在兵工厂面对的新问题，徐正东要求行政干部要正确对待这个问题。盛凡分析事情来龙去脉后发表意见，认为知识分子和技术工人身上有缺点，但他们身怀绝技，并且可以改造，而兵工厂的重要任务是造枪、造炮、造子弹。孰轻孰重，不辩自明。之后在兵工厂发展过程中的所有重大决议都是开会讨论形成，大家在会上知无不言，言无不尽，发表并坚持自己观点，然后经过集中形成最后决议。党的民主生活会场景如此详细完整地贯穿于整个《黄崖洞兵工厂》的剧情之中，在我国影视剧中实属少见。这样独特的工厂空间赋予了作品真实性的力量和时代性的特征，是献礼建党100周年的上品佳作。

《黄崖洞兵工厂》每集开篇写着“本剧谨献给人民共和国军工业的开拓者和后来人”，它也在努力实现用一个行业的真实细节与生活现实去讴歌黄崖洞精神。

叶影秋说：“革命者活着就要抗战，既然抗战就不怕献身，我想明白了，既然活着就要有追求，追求，就追求自己最美好的。”为了追求美好，这个原为中统特务的兵器专家排除万难，精益求精地研究武器。她发现了国民党特务的破坏行动，不顾个人安危，将单何进和阿毛堵住，在方辉、曲颖的配合下活捉两个特务。为了搞到无缝钢管和制造武器的设备，叶影秋明知山有虎，偏向虎山行，深入虎穴，进入上海。副参谋厂长刘权对失去妻子的盛凡说：“如果需要，我们也会献出自己的生命，旁边的同志倒下了，我们还站着！”只要站着，就要为党工作，当工作组重新拿他进过国民党监狱的事情说事，盛凡不害怕罪工作组，坚持领导兵工厂完成上级赋予的武器弹药生产任务。

在战争胜利之后，他们即将离开黄崖洞时，徐正东深情地说：“不管工厂建在哪里，黄崖洞的精神要传承下去。一代一代发扬光大。”黄崖洞的精神，就是军人自力更生、艰苦奋斗、忠于祖国、甘于奉献、为国争光、勇攀高峰的精神。也许，因为他们工作的保密性质，他们无法像其他行业的人那样为人所熟知，甚至新中国成立后，他们依然在不为人知的艰苦角落里默默地从事着武器的研发、制造，为新中国国防科技事业的发展壮大呕心沥血，黄崖洞的高耸入云衬托了一代代兵工人高大的身影。“重要的是话语讲述的时代”，80多年来，我们的社会主义建设时期的“两弹一星”精神，新时期的载人航天精神，都继承并发扬了黄崖洞兵工厂的时代精神。

（作者单位：北京市文学艺术界联合会）

影视作品碎片化使用的版权管理

■文史文苑

在人们生活节奏加快、文化快餐式消费、文学艺术作品创作门槛降低等多种因素的影响下，影视作品越来越多的被碎片化使用。打开手机，影视作品的视频片段或者截图随处可见。随着数字技术的发展，各种视频制作类软件的产生使得视听内容制作的门槛进一步降低。因此，大量非专业化生产的视频内容涌现。视频制作成为一种个人才能展现的方式、信息传递的方式、项目推广的方式甚至是创业项目。同时，各种手机应用与这类视频内容相辅相成，一方面便于这类视频内容的传播，另一方面促进了这类视频内容的创作或生成。这类视频内容以短视频、直播节目、慕课、微信小程序内容、应用软件内容等多种形式存在，有些还产生一定的经济价值。那么，对于尚处于版权保护期内的影视作品，这类使用是否合法？影视作品的著作权人应该如何管理自己的版权？

为做好管理，有必要先来了解一下影视作品的片段或者截图是如何被使用的。

其中包括直接截取影视作品的一段进行传播；将截取的不同影视作品片段进行剪辑形成新的视频内容；将某部影视作品的片段或者截图重新剪辑，并对内容进行解说或评论；在慕课或者培训机构的教学课件等视频内容中引用影视作品的片段或者截图；在文字作品中插入视频片段或者截图，并在线上或者线下传播；在应用软件中配合其功能而使用视频片段或者截图，如，配音应用软件，景点介绍应用软件等；为展览或者会议制作宣传材料而使用影视作品的片段或者截图。如，将多部影片中的葡萄酒片段剪辑成新的视频，在酒类产品的展览会上播放，甚至作为广告素材使用；专业影视作品创作中使用在先作品的片段。

以上可能仅是影视作品片段或者截图使用的一部分情形，但是，足见影视作品碎片化使用比较广泛的存在于我们的工作和生活中。目前，制片机构对这一部分的版权管理还相对滞后。据了解，影视作品著作权人主要针对专业影视作品创作以及商业广告拍摄过程中使用在先作品的片段开展授权，也就是上面所提的第8种情形。这种情形中，影视作品创作者或者广告制片机构能够确定其需要使用哪一部或者哪几部影视作品的哪一个或者哪几个片段。涉及的作品量较少并且这些制片机构大多是业内人士，能够相对容易的联系到相关作品的著作权人并获得授权。所使用的权利也相对清晰，是作品片段的复制权。创作完成的新作品的传播不受片段著作权人的限制。而其他使用情形中侵权使用比较普遍。究其原因，主要有以下几个方面：

一是，使用者没有获取授权的意识。二是，使用者找不到著作权人，无法取得授权。使用者大多既不是业内人士也不是专业人士，即使其有版权意识，但是也很难联系到相关著作权人。我们就曾经遇到电影制片方找不到老片子的著作权人向我们求助的情况。

三是，使用者使用多部作品的大量片段，且具体片段的选用是随机行为。例如，应用软件，今天上线了一个新景点，那么就需要相应的使用某些作品片段或者截图；微信公众号今天发的文章需要配图，马上就要用；培训机构的课件制作过程中会根据内容选用相应的片段或者图片，但是很难在项目开始前就确定需要使用的内容。作品的使用存在随机性，大量性。

综上，侵权行为的发生可能是由于使用者没有获得授权的意愿（无论是无意识的还是有意识的），亦可能是使用者有获得授权的意愿，但是获取授权的成本（包括沟通成本、谈判成本、许可费用等）过高。

著作权人对相关使用情形的授权许可未形成有效管理。著作权人主动维护和管理权利的意识不高，因此，相关维权案例不多。以著名的“图解电影”案为例。将一部电影截取300多张图片，并以文字解说。其行为未经著作权人许可，涉嫌侵害作品的保护作品完整权、复制权、改编权以及作品的信息网络传播权。然而，此案中的原告只有信息网络传播权的权利人。其他相关权利的权利人并未主张权利。著作权人仅对

少数片段使用行为开展授权业务。

使用行为涉及大量使用者，著作权人和作品，个别作品的授权和管理成本较高，收益与支出不成比例。使用者需要分别联系其所使用到的多部作品片段的多个著作权人，并一一进行授权许可谈判，获取授权，分别支付费用。著作权人要面对多个使用者，根据不同使用情况进行授权谈判，收取费用，同时对于没有主动联系著作权人获取授权的使用者，进行探查，进行维权。粗略估算，这种授权许可行为的成本显然是不经济的。因此，无论是使用者合法使用还是著作权人实现权利的积极性均不高。

鉴于以上原因和使用特点，相应的版权管理需要有针对性地展开。

首先，加强影视作品碎片化使用的版权宣传。虽说近年来，大家的版权意识已经逐渐提高，但还仅限于对整部作品的管理方面。即是在一些专业领域，对于使用影视作品的片段和截图需要取得授权的意识还有待进一步提高。有些出版社就曾就使用作品截图是否需要付费咨询协会。

其次，加大打击侵权盗版的力度，提升使用者获取授权的意识。影视作品碎片化使用的情形比较复杂，需要个案分析，分别处理。有些可以适用合理使用，如，为介绍、评论某一部作品或者说明某一问题，适量引用影片片段形成具有独创性的作品；有些可以适用法定许可，如，九年制义务教育的教材使用影视作品截图。除此之外，大量的影视作品碎片化使用情形恐怕均需要获得相关著作权人的许可才能使用。未经许可的使用则是侵权行为。因此，著作权人应明晰其对作品享有的权利，并加强相关权益的保护。

再次，顺应市场需求，开发作品传播新渠道，建立合适的许可模式。著作权法的目的是通过鼓励作品传播，保护创作者的利益，促进创作。也就是说著作权人要通过作品传播而非维权获益。因此，打击侵权盗版只是手段，目的是为了使用者主动获取授权，合法使用作品。但是，当使用者具有获取授权的意愿时，降低使用成本到使用者能够承受的范围，才能最终促成合法使用。如果使用成本高于违法成本，使用者可能会做出错误的决定。最近，北京市高级人民法院发布的《关于侵害知识产权及不正当竞争案件确定损害赔偿的指导意见及法定赔偿的裁判标准》中就对视频作品分割片段使用的赔偿标准做出了指导性的规定。在培育市场阶段，著作权人应充分考虑其他授权许可成本，制定较为合理的使用费标准。

大规模的、随机性的使用，涉及到大量的作品、大量的著作权人和使用者。如果有一个专门机构能够将大多数的作品集成作品库，提供一揽子的授权许可，将可以降低使用者寻找著作权人的沟通成本，同时著作权人集体可以通过规模效应，降低作品片段使用的监督和许可成本。而这—授权模式就是已经有着近300年历史的著作权集体管理。我国的著作权集体管理机制已经有20多年的历史，在音乐、文字、摄影以及电影等领域分别建立了中国音乐著作权协会、中国音像著作权集体管理协会、中国文字著作权协会、中国摄影著作权协会和中国电影著作权协会等5家非营利著作权集体管理组织。国家版权局依据《著作权集体管理条例》对以上著作权集体管理组织行使监督管理职能。著作权集体管理组织依据作品著作权人的授权管理相应的权利，代表组织内的会员发放一揽子许可给使用者，将使用者缴纳的著作权使用费转付给著作权人。使用者可以在获得授权许可的作品库中随意使用作品，而不必担心侵权。这一机制将较为高效地解决影视作品碎片化使用的问题。

（作者为中国电影著作权协会副秘书长、“学习强国”版权组成员）