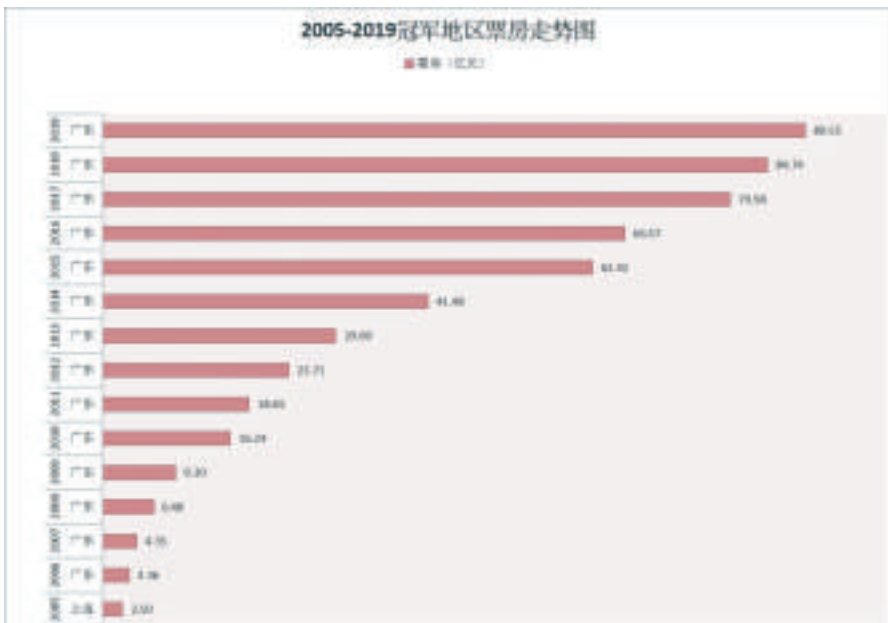
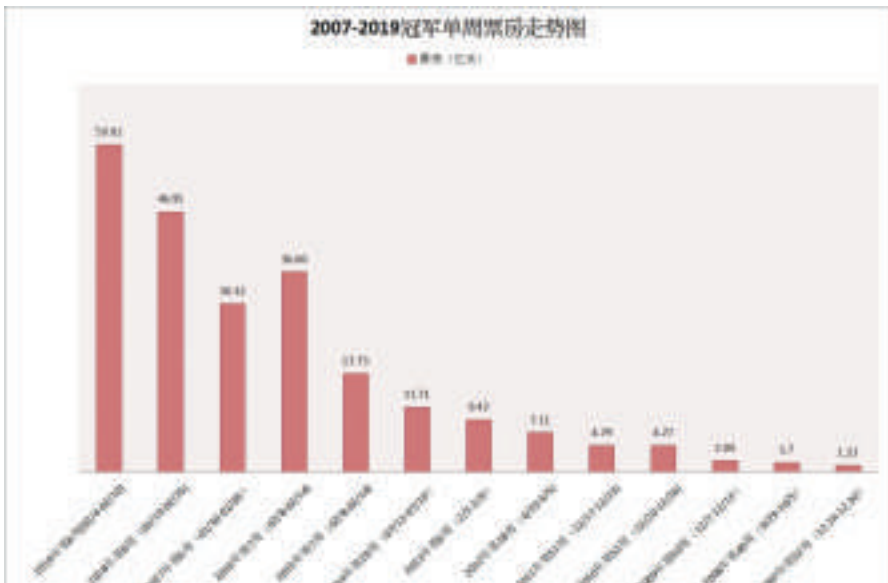
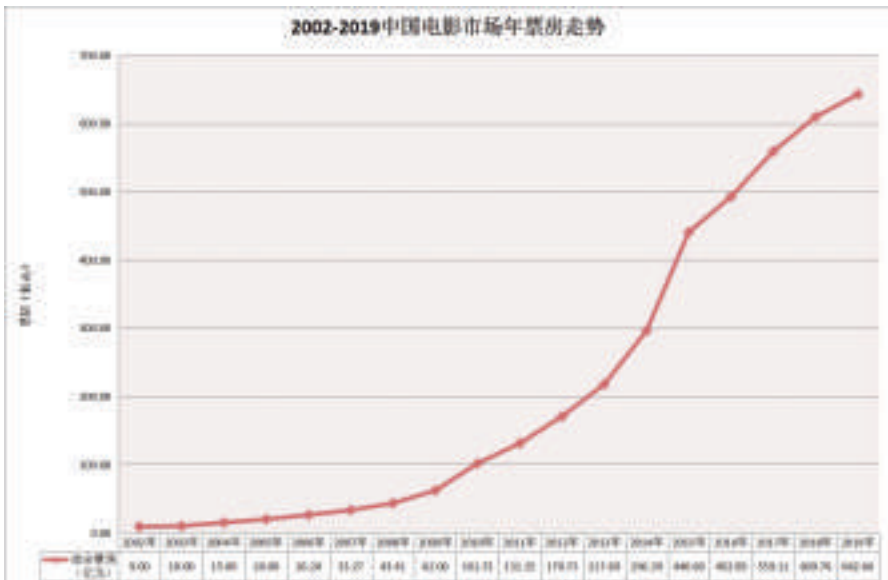


(上接第7版)

2011年起,由青年导演和进口片合作培育的暑期档崭露头角。当年8月,《哈利·波特与死亡圣器(下)》、《蓝精灵》、《窃听风云2》等影片的上映,令8月暑期档以15.39亿元的票房成绩首次刷新月票房纪录。2013年8月,《小时代2》、《一夜惊喜》、《被偷走的那五年》、《侏罗纪公园》共同上映,赢得年度月票房冠军。2014年7月,《分手大师》、《后会无期》、《小时代3》、《老男孩猛龙过江》等一批青年导演新力量与《变形金刚4》同台竞技,月票房首次破30亿,这批电影“新人”合力以36.93亿的成绩刷新中国电影市场月票房纪录。2015年7月,电影“新人”们释放出更大威力,《捉妖记》、《煎饼侠》、《西游记之大圣归来》、《小时代4》等影片把月票房纪录首次推

至54.9亿元。2017年8月,《战狼2》以一己之力扭转局面,单月票房72.66亿的产出,再创纪录。此时,青年导演新力量是市场纪录的开拓者。近年,虽然月票房纪录的“书写权”交到了春节档手中,但书写纪录的主力军仍是青年电影人,从“西游”系列、“唐探”系列、“捉妖记”系列到《流浪地球》、《红海行动》、《飞驰人生》,电影新力量的持续崛起,向中国电影源源不断输送着原创力,使中国电影免于“续集”霸屏之灾,更令中国电影充满了活力与创新。在这样的市场中,电影创作的繁荣促进电影市场的活跃,电影市场的活跃又进一步催生了电影创作的进步,电影创作和电影市场相互推动、相互促进、共同繁荣,未来可期。



◎ 年均银幕增幅近万块, 成为全球首个完成全数字化放映的地区

中国电影市场的崛起,伴随着银幕数的急速增加。2019年底,全国银幕69787块,位居全球首位。产业化以来,中国影院建设速度,即使置于全球电影发展史中比较,也无人能够与之比肩。院线制改革之初,中国全国影院数1024家,全国银幕1842块。现代化多厅影院建设按下启动键,不仅电影行业内部扩张,来自地产业的开发商纷纷在商场项目中规划影院建设,大连万达集团、中国保利集团、广东金逸公司、深圳国投、浙江横店等企业纷纷加入影院建设大潮。中国电影银幕数在2010年首次突破5000块,达6256块;2012

年,中国银幕数首次破万,两年后,银幕数即突破两万块。2016年,中国银幕总量突破4万块,达41179块,超越美国当时的40759块,银幕总数首次跃居世界第一。自2016年起,中国市场的银幕数开始以一年接近1万块的速度增长。2017年,全国银幕数首次冲破5万块,中国市场高达50776块的银幕保有量超过美国和加拿大银幕的总和,稳居全球首位。至2019年底,中国银幕总数接近7万块,全国影院数超过1万家。除了增速强劲,中国的终端市场对新技术的接受程度也超越了世界各国。2002年,数字放映

进入中国市场,彼时全国仅有12块数字银幕,到2010年全国数字银幕达4312块,其中3D银幕从2007年的82块增至2000块,这一数字仅次于美国,位列世界第二。到2011年,全国数字银幕增至8393块,90%新建影院具备数字放映条件,数字化得到普遍应用。截至2012年底,全国银幕数从2002年的1842块增加到13118块,其中2K数字银幕超过1.2万块,占比达91.5%,数字银幕覆盖率达94%,位居全球第一,主流院线影院基本实现数字化放映。从2013年起,城市影院全面实现数字化,中国电影基本不再洗印胶片,影片全部采用数字化

发行。而当时,世界上大多数国家都还在采用胶片放映。中国成为全球第一个完成全数字化放映的国家。从胶片向数字的转变降低了影院设立的门槛,为中国银幕的快速扩张和市场的高速发展奠定了基础,中国电影票房也在这一年打开了加速器。中国影院并未满足于实现数字化,2013年,中国影院开始从数字化向信息化、网络化探索。当年,超过500家影院开始使用影片数字拷贝卫星传输分发试验系统接收影片。2014年,全国98%的影院拥有3D银幕,同年,中影光峰ALPD激光放映研发成功。

◎ 单院线票房破50亿,单体影院票房破亿元

2010年北京UME华星国际影城年票房产出9824万元,单体影院接近亿元的年票房产出令业界震惊,此前单体影院票房的最好成绩是由蝉联三年冠军的广州飞扬电影城保持纪录。北京UME华星国际影城没能在第二年续写单体影院破亿的纪录,准确说,单体影院破亿的日子直到4年后才姗姗来迟。2014年,北京耀莱成龙国际影城五棵松店以年票房1.0086亿元,年观影人次278万的成绩,成为中国市场上首家年票房突破亿元的单体影城。该纪录在第二年,由它自己再次刷新为1.0907亿元。这也是迄今为止,中国单体影院的最好票房成绩,直至今日尚未有影院能够打破。中国市场上,院线纪录最早由上海联和院线保持,2002年院线制之初,上海联和院线以年票房1.6亿的成绩,位列全国第一。2007年,中影星美院线以3.64亿元票房超越上海联和成为新任院线票房纪录保持者。2009年,万达院线年票房产出达8.43亿元,上位新任冠军。自此,中国院线票

房纪录至今由万达院线书写。2010年,万达院线将中国院线年票房纪录刷新为14.03亿元,这一纪录首次破亿。而当年,除万达院线外,中影星美(12.13亿元)、上海联和(10.71亿元)的年票房数字也同时突破了10亿元。2010年一年就诞生了三条年票房超10亿元的院线。2013年,万达院线成为首支年票房破30亿的院线;2014年,万达院线将单院线年票房纪录刷新为42.12亿元,年观影人次高达1.01亿,是产业化以来,中国市场单条院线年观影人次首次破亿。2015年、2016年、2017年,万达院线连续将单院线年票房纪录刷新至59.65亿元、60.88亿元、72.02亿元,2019年,中国市场单院线年票房纪录由万达院线改写为88.78亿元。坐拥过万家影城,超7万块银幕,中国电影市场的潜能远未完全释放,中国电影市场的终极潜力尚未完全挖掘,我们有理由相信,进入内生性增长和高质量发展阶段的中国电影正在迈入“新黄金十年”,稳步向电影强国迈进。

