

广州将打造电影产业集群 助力大湾区电影发展

本报讯 5月27日,广州举行第113场疫情防控复工复产新闻发布会(文化和电影产业复工复产专题)。发布会上,博纳影业集团在广州设立的粤港澳大湾区总部——广东博纳影业传媒有限公司揭牌。广州市南沙区委常委、宣传部部长段德海介绍,南沙将重点引进电影产业总部企业落户,针对性扶持电影后期制作企业,提升南沙对电影产业的集聚效应,吸引上下游配套企业落地。广州南沙区制定出台电影产业专项扶持政策,推动粤港澳大湾区电影产业集聚发展。南沙区委宣传部部长段德海介绍,南沙将重点引进电影产业总部企业落户,针对性扶持电影后期制作企业,提升南沙对电影产业的集聚效应,吸引上下游配套企业落地。广州黄埔区则重点打造粤港澳大湾区电影后期制作中心,出台了一系列针对产业人才团队、数字技术企业、数字经济公共技术服务平台等的扶持政策,并建设4K内容创新制作基地、影视后期特效工

业化制作基地等,设立文化产业基金和“5G+数字创意”基金,支持影视产业及数字技术发展。此外,中国建设银行广州分行表示,将对广州的文化产业复工复产进行金融扶持。建行对中小影院推出“云影贷”用于疫情期间经营周转,为影院提供专属优惠贷款利率和信贷融资支持,并将基于大湾区文化中心建设为博纳影业提供10亿元意向授信额度支持。“很高兴广东博纳影业传媒有限公司在南沙设立总部。”博纳影业集团总裁于冬说,“大湾区凝聚了电影创作的一批精英,博纳将会和珠江电影集团、广东电影行业人才,共同致力于打造中国电影创作高地、中国电影发展的第三极。”广东博纳影业传媒有限公司落地后,将带来三个大电影项目。其中之一是筹备中的关于新冠疫情题材电影《中国医生》,走近广东援鄂医疗队,是一部表现医疗群像的影片。(支乡)

为民儿童电影图书馆 剧本创作中心成立

本报讯 “六一”国际儿童节来临之际,为民儿童电影图书馆青少年电影剧本创作中心正式成立,为小朋友和青少年带来一份礼物,以此庆祝为民儿童电影图书馆秦皇岛馆成立一周年。该创作中心以创作适合青少年观看的电影剧本为核心,汇聚专业编剧、导演,从剧作这一根本抓起,集思广益,碰撞出更高层次的思想火花,最终形成青少年电影“剧本库”——科幻题材、农村题材等,内容不拘一格。据为民儿童电影图书馆负责人齐为民介绍,以文化自觉为核心的产业与内容创新相当活跃,为开创文艺工作新局面进行积极探索。青少年电影剧本需

要更高层次的、更有价值的交流和沟通。新冠肺炎疫情对电影行业带来一定的影响,但也是让大家静下心来创作的一个契机。电影是内容产业,把内容做好了,才可以谈下一步。为民儿童电影图书馆青少年电影剧本创作中心,将成为优秀剧本的孵化基地,为青少年电影注入新的生机和活力。为民儿童电影图书馆青少年电影剧本创作中心邀请了多位知名业界人士任顾问,有马维干、赵卫防等,剧本创作中心主任由首都师范大学文学院影视文学系教授胡谱忠担任,众多青年电影编剧、导演加盟,为创作工作提供了专业力量保障。(支乡)



儿童节户外电影送欢乐 烟火成都又添文艺范儿

本报讯 近日,成都市委宣传部主办、成都金沙院线承办的儿童节公益电影送欢乐活动在成都露天音乐公园举行,此次放映活动还充分配合成都城投集团的出云市集活动,让孩子们感受到电影的魅力、活动的乐趣,收获童年的幸福。据悉,本次市集是露天音乐公园在疫情后首次开放主舞台草坪,从5月29日起,陆续放映《流浪地球》、《疯狂动物城》、《寻梦环游记》、《我和我的祖国》。这里不仅有精彩的电影,还有精致的文创手作,可口的特色美食,迷笛音乐学校带来迷你版不插电音乐现场,以及多种亲子休闲游乐项目,在蓝天和草坪的拥抱里,烟火气

的成都又添文艺范儿,为推动世界文化名城建设尽绵薄之力。成都金沙院线负责人表示:“本次儿童节草坪公益电影是配合成都市的绿道建设和景区夜经济,探索新时代电影公益放映新方法新模式,推进电影公共服务全面升级。今后会在绿道上不断推出更多的创新观影模式。”“太难忘了!既有家的温馨舒适,又有影院的视听震撼,不仅陪孩子度过一个愉快的儿童节,也想起自己小时候看坝坝电影的场景,希望能天天晚上在家门口的公园免费看电影,享美食、听音乐!”家住附近小区的一位市民说。(龙红梅)

(上接第1版)

事实上,即便复工复产时期休息时间减少,观众仍保持着极高的观影量。5月,人均观影量(非影院)为6部,和3月持平。从观影人群来看,男性观众和一线城市观众仍是观影主力。但线上观影很难满足大众观影需求。调查结果显示,3月疫情期间,期待去影院观影的观众比例在七成左右,如今这一比例增至九成。随着疫情得到控制,人们回到影院的需求也越发强烈。在观影时间上,有七成以上观众认为

6月“非常适合”或“比较适合”观影,表示在有自己感兴趣的电影的前提下,“只要电影院可以正常营业,就会去电影院观影”。这一比例在4月时不足五成,消费信心程度上升明显。调查显示,有八成观众持续关注《唐探3》、《花木兰》、《夺冠》等影片信息,关注度较3月上升明显。三成观众首选和爱人、孩子、父母等家庭成员去影院观影,其中喜剧、科幻、动作等题材备受欢迎,位居观众观影类型前三。(杜思梦)

北京师范大学艺术与传媒学院教授周星： 巩固本土市场，坚持“内容为王”

■文/本报记者 林琳

对于中国电影产业的复工复产,北京师范大学艺术与传媒学院教授、电影学者周星表示,无论是政策上还是内容创作上,电影行业都要勇于创新。而坚持“内容为王”,则是中国电影眼下巩固本土市场,以及未来大步伐“走出去”的关键所在。

特殊时期更要坚持“内容为王”

在周星看来,电影行业的复工复产难点在于电影是一个群体性的文化消费活动。“电影业的复工复产是一个系统性工程,在制定复工的进度表时,应考虑到全国大局、观众心理、行业状况等综合因素。”在他看来,企业什么时候复工?现阶段复工到什么程度,都是要全面考虑的问题。采访中,周星也给出了他心中的复工进度表。“希望6月要有小部分的影院开始放映影片,到了7月、8月的暑期档,应该要有一批优秀的国产大片公映。”周星还提到在特殊时期,政策和内容生产上更要敢于创新。他表示,在市场恢复初期,很多电影企业对于投放自己的头部产品不免会有些顾虑,担心产生风险。因此,建议有关主管部门可以出台针对头部影片第一时间登陆院线的鼓励政策或者补贴,让片方更愿意第一时间公映头部产品。此外,针对一些优秀的进口大片,周星也表示,在恢复初期也可以鼓励他们尽快进入到市场

当中去,甚至可以鼓励一些进口大片先于国际市场登陆中国电影市场。“复工初期,如果有几部大片相继定档公映,市场热度一下子就起来了。”

在国产影片的创作方面,周星非常赞同坚持“内容为王”。“前不久,国家电影局召开的电影应对疫情工作视频会议中,特别提到了‘内容为王’,这也是中国电影产业持续发展的关键所在。”他认为,越是在困难阶段,越应该鼓励创作出扎扎实实、实实在在的优秀作品。只有真正好的作品,才有能力吸引观众重新走进影院。“即使没有这次新冠肺炎疫情,中国电影也到了电影多元化创作、扩大观众群体的时间点。”

周星举例说,比如在创作抗击疫情题材的影片时,中国电影人应该大胆想象、敢于创新。他告诉记者,在过去70年的中国电影发展中,涉及医疗题材的电影不到20部,有影响力的就更少。“创作抗击疫情题材的影片,医护人员自然是主体,但主创人员要跳出单纯的讲述救援过程、急诊室情况等元素。”他进一步说,创作上要有更大的视野,如创作科幻题材影片,影片中甚至可以反映国际上的强权、不公、社会问题等。“如果只是单纯表现救援,电影一定比不过真实的生活。所谓‘内容为王’,不仅仅表现好人好事,更重要的是现实的厚重性,

表现时代巨变中的人和事。”周星认为,未来中国电影要鼓励个体性的创作,孵化出更多如饺子的《哪吒之魔童降世》、郭帆的《流浪地球》等优秀作品。

“窗口期”要有,但线上线下融合是趋势

“电影自然是属于电影院的,合理的‘窗口期’同样是必要的。”在肯定“窗口期”和影院作用的同时,作为电影学者的周星,对线上等其他播放渠道同样持有较为开放的态度。

在他看来,在科技发展的前提下,未来线上线下的融合、界限的模糊化是不可阻挡的趋势,关键是有合理的制度安排、兼顾各方利益,最终达到共赢的局面。

“电影是社会产品,目的是为人民服务,对于线上线下的放映模式要有界定,对于‘窗口期’也要有规范,但绝不是两种模式相互排斥。”周星认为,电影确实首先属于影院,但在大趋势面前,影院也不应该屏蔽网络。

对于未来线上线下的融合,周星在采访中也提供了一些思路。他表示,对于一部新片而言,可以节选十几分钟的素材在网络播放,或者选择某一个时间段播放,如果观众错过了这次网络播放,就只能进到影院去观看。他认为,只要解决了线上付费

电影市场专家刘嘉： 电影业复工需影片先行

■文/本报记者 林琳

中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖不久前主持召开电影应对疫情工作视频会议,分析当前电影行业面临的困难和形势,对下一步推动我国电影在疫后更好更快发展作出安排部署。作为电影产业的资深研究者和观察者,电影市场专家刘嘉认为,中国电影产业复工复产的前提是影院重新开业,而影院重新开业的前提是要有优秀影片。“只有制片和发行先行,影院紧跟其后,整个电影市场才能真正联动起来。”

制片给力、发行助攻、影院配合

刘嘉告诉记者,电影是服务业,也有其特殊性,电影业的重启需要全产业链的协同联动。“单靠产业中的某个环节上的公司就想重启整个行业是不可能的。”刘嘉说,目前她看到了各地出台了不下扶持电影的政策,这其中有些是给影院一定补贴,有些是适当减免影院的租金、给予贷款优惠等。这些政

策给了影院重启的动力。

“但是,影院的主业是放映电影。内容先行是电影产业的特点。因此,要全面复工复产,制片、发行公司要先动起来。”在刘嘉看来,各个制片方,尤其是拥有头部产品的制片单位,此时不能“你看我,我看你”,那样只会让整个行业都处在一个相互观望的状态之中,永远都迈不出复工复产的第一步。

“越是在这种特殊时期,全体电影院越应该齐心协力、团结一致。而国内的头部电影企业更应该发挥先锋的作用,让自己更加有担当。”

刘嘉说,只有国产大片先预定档期,宣发公司把影片营销发行工作做起来,电影院才能够全力配合复工复产。

“主管部门应当针对制片和发行公司出台一系列政策,甚至是精准到每一个国产大片的档期制定,使得国产影片在复工初期有计划、有步骤地发行放映。”在刘嘉看来,即使没有政策补贴,一些头部影片也应该适时考虑第一时间投放市场,这不仅不是责任

担当的问题,更重要的是许多影片的一个机遇。“复工初期上映影片固然有一定风险,但正是由于这个阶段市场竞争相对偏弱,影片往往能够赢得更多的排映空间,不失为一个机会。”

刘嘉还提醒国内的电影同行不要幻想让进口大片“打头阵”。“这是中国的市场,影院中是中国的观众,在复工复产的关键时刻,国产电影要有担当,要先行。”刘嘉认为,只要有国产大片陆续定档,很多进口大片也会陆续定档,这样中国电影市场就会逐步回归正轨。

影院不可替代,但也要交出更好的答卷

刘嘉告诉记者,此前有部分影片在线上渠道播放后,社会上存在着未来电影院可能被取代的声音。“这正是让影院、院线最缺乏信心的根本原因。”在刘嘉看来,影院其实是无可替代。

“电影院是电影产业生态中是不可或缺的环节。特别是大体量的影

院的票房分账模式以及盗版等问题,这不失为一种融合的方法。而他的这些思路,其目的都是在扩大影片影响力,最终想尽办法把观众引流回电影院。

此外,对于一些重映的影片而言,周星表示,甚至可以在影院尝试放映“弹幕版”。“作为学者,弹幕并没有完全影响我对影片内容、形式的欣赏。”他认为,从制作到发行放映,电影人需要的发挥主观能动性,想方设法结合当下的情况和观众在某一段时期心理、情绪,创造出新的产品和服务。

内容质量提高了,“走出去”自然水到渠成

在周星看来,在经历了此次新冠肺炎疫情后,中国电影人坚持创作自己文化的故事,坚守自己的市场是第一位的。“在当前的情况下,我们首先把国内市场做好并不是一种‘退守’,等到中国电影有更多更优秀的影片可以被世界观众接受,以及中国综合国力进一步增强的时候,中国电影大幅度‘走出去’也就水到渠成。”他表示,好莱坞影片之所以在世界上影响力大,除了美国的综合国力外,更重要的是好莱坞影片内容确实足够好。“中国电影‘走出去’第一目标并不是在世界市场的票房占到多少,更重要的是提高文化上的感召力、影响力。”

片,如果没有影院的放映平台,就起不到‘火车头’的作用。”刘嘉说,未来不排除其他渠道的附加值会超过影院的票房,但是如果没有了影院的放映,就会缺乏头部产品的出现,整个行业也会缺乏生命力。影院的放映,是给制片企业增加进一步投资制作产品信心的关键。她还举了好莱坞的例子,“很多好莱坞大片,即便已经举办了首映式,已经把宣发费用花出去了,在影院暂停营业的情况下,也没有选择在其他渠道公映。原因就是缺少了院线放映,很多头部影片是无法回收成本的。”

与此同时,刘嘉也表示,规范“窗口期”并不是排斥影片在其他渠道公映。“窗口期一定要有,但如何才能更加合理,这是业内人士需要共同探讨和研究的问题。我们的目的是影片有更多合理渠道去回收成本,这个过程中,需要各个环节形成共赢的状态,而其中的平衡点正是电影人要共同探讨的。”

此外,刘嘉也在提醒影院的经营者,未来如何让影院的盈利模式更加多元化,以及当大片公映时,如何让自己的作用发挥得更好,是影院需要思考的问题。“当有头部影片定档和开始宣传后,影院也要更积极地配合制片和发行单位,给上游企业交上一份满意的答卷。”

第十一届中华少儿电影配音大赛启动

本报讯 由中华全国妇女联合会家庭和儿童工作部、中国关心下一代工作委员会办公室、北京市委宣传部指导,中国电影博物馆联合中国电影家协会共同主办的“第十一届中华少儿电影配音大赛”公益活动于6月1日正式启动。

十年来,活动让孩子们在实践中学习和了解配音知识,在语言表达、文化积累等方面的综合能力有了新的提高。依托活动平台,各地的少年儿童也建立了深厚的友谊,为他们的成长留下了难忘回忆。这项活动也为发展素质教育提供了新思路和新载体,为电影事业的人才培养储备了后备力量。

今年活动设立了北京、天津、上海、重庆、河北、内蒙古、河南、贵州、甘肃、广东、广西、新疆、西藏、香港、澳门和台湾等16个分赛区,面向7至16周岁的少年儿童,免费报名、免费参赛。同时向海外新加坡、澳大利亚、德国地区广泛传播,通过线上方式报名,让孩子们以配



音为契机,增进了解、互相学习、共同成长。

少儿配音大赛将继续围绕电影配音主题,坚持让孩子唱主角,在互联网发展越来越丰富的时代,活动也紧跟时代步伐,开拓新思路,发展线上模式,进一步创新提供高品质在线文化服务。通过“小影迷爱配音”官方APP,设置线上比赛、讲解培训、配

音展示、话题讨论、互动打卡的多通道,更加方便少年儿童了解配音、参与比赛、学习交流等。通过配音云讲堂、小话筒课堂、配音大咖秀、才艺小咖秀等活动板块,依托“小影迷爱配音”、“少儿电影配音大赛”等微信公众号、短视频、线上实况等新媒体平台,向大家呈现少儿配音的丰富内容。

本届活动同时得到了北京市妇女联合会、北京市人民政府台湾事务办公室、北京市人民政府港澳事务办公室、北京市关心下一代工作委员会、北京广播电视台、中央人民广播电台中国交通广播、中华爱子影视教育促进会、中国儿童少年电影学会、中国儿童电影制片厂、上海美术电影制片厂、北京艺海佳音文化传播有限公司、嘉静童声配音艺术团、京彩好评、快手和北京时间等多家单位和媒体平台的大力支持与协作。

(赵丽)