

四川江西农村公益电影有序复映受欢迎

本报讯 日前,四川宜宾、西昌,以及江西的部分农村,已经在保障安全的条件下,恢复了露天公益电影放映,时隔数月,又再次观看到露天电影,不少人携家带口,甚至穿着富有民族特色的服装前来,现场充满节日气氛。

6月1日,四川省宜宾市屏山县大乘镇蒋坝村的村民们通过“应急广播村村响”、手机短信和微信群信息得知,当晚有“中国竹都红色文艺轻骑兵公益电影宣传队”来村里放电影,村民们都很高兴。蒋坝村大湾组村民李承华说:“今天听到村上通知看电影,天气也比较凉快,这周围两三个队的老百姓都很踊跃地跑来看电影,觉得现在的生活很安逸很舒服。”

为了给大家打造安全的观影环境,宜宾市映三江农村院线放映员龙永祥早早来到这里,忙碌的做着放映前的各项准备工作,架设银幕、摆放队旗、安装调试设备,个人佩戴口罩,用酒精给放映设备消毒,凳子摆放间隔1米。傍晚时分,吃过晚饭后的当地村民就带着全家老小赶往放映场地,一位腿脚不方便的中年男子,拄着拐杖,在家人的搀扶下,慢慢走到现场坐在了前排。按照宜宾市委宣传部安排,每场公益电影在放映前都首先放映四川省委宣传部下发的《倡导文明社交、加强公共卫生》宣传片,向农村群众广泛宣传防疫知识。科教片和故事片内容的选择围绕脱贫攻坚、乡村振兴、卫生知识、森林防火等主题。5月初,屏山县委宣传部副部长周学庆专门关心复映工作,管理站站长熊和德带领队员分别到各村了解疫情防控情况和群众需

求,随即有序启动露天放映。

同一天晚上,在宜宾市筠连县丰收村的村民们也迎来了2020年的第一场公益电影放映。电影《红海行动》让大家看得兴致盎然,有观众还拿出手机拍摄精彩电影片段。丰收村群众苏瑞行兴奋的说道:“好久没有看到这个坝坝电影了,眼下,坝坝电影院还没有开放,而我们农村,不出门就能看得到电影,生活更丰富了。”丰收村党总支书记杨道均说:“我们村上要做的就是严密组织,既组织好我们的村民来观看,同时要做好人员排查,以保障我们群众观影期间的安全,保障我们的放映组织和疫情防控工作两手抓两不误。”放映结束后,筠连管理站站长朱宏泉和放映员叶支元,带着疲惫驱车行驶在返家的乡村道路上,心里回想着电影带给村民们的喜悦。据了解,筠连县是宜宾市最早开启复映试点县,县委宣传部副部长曹章专题调研,对公益电影复映提出了具体要求和措施。

6月3日,四川省凉山州西昌市安哈镇长板桥村也迎来今年属于他们的第一场电影,村党支部副书记马军、放映员杨斌和志愿者房强、木吉分头给大家通知宣传,还发放一次性口罩,让前来观看的村民做好疫情防护措施。晚上七点刚过,村民们纷纷穿起了节日盛装陆续来到放映现场。“放映员同志,好久不见了,谢谢你来村里放电影,我们都盼你来哦!”当地村民向放映员热情的招呼。借助公益电影放映平台,给村民们宣传森林防火、疫情防控、脱贫攻坚等国家政策。板桥村党支部书记马军拿着喇叭向观众们宣传道:“现

在是森林防火期间,请大家不要在田间地头烧火,现在就给大家放映《护林防火》宣传片。”星光点点的夜幕下,数十位村民们或坐着、或站着,有小朋友干脆席地而坐,两部科教片和一部故事片《上甘岭》让大家看得津津有味,不时传来阵阵欢声笑语。

4月底,江西省电影局在全国率先正式发文有序推进农村电影公益放映复映工作,并制定《复映工作指南》。在保证疫情防控常态化前提下,江西省欣荣农村院线组织放映单位开始在无疫情地区和低风险地区的露天场所逐步有序推进复映。

6月2日,在吉安市吉水县日岗村党群服务中心广场,欣荣院线放映员周燕激动地说:“因为疫情,公益电影已经停了好几个月,经常有老百姓问我,公益电影什么时候能复工复映?今天晚上,老俵看到我们来了很高兴,估计等下一定会有很多老俵来看电影。”随着观影村民到来,红外线测温、发放口罩逐一落实,“疫情防控观影温馨提示牌”格外醒目,影片《此时此刻·2019大阅兵》令现场观众精神振奋。日岗村村民卢梅英讲述道:“我是贫困户,今年脱贫了,感谢党,感谢政府,让我们在家门口也可以看到电影,我们的日子也越来越好了。”

截至目前,江西全省共有89家放映单位恢复放映,复工率达87%,已累计放映1.7万余场,受益群众逾百万人次,受到广大农村群众的欢迎和好评,为打赢疫情防控阻击战和脱贫攻坚攻坚战发挥了宣传作用。

(曾健)

丧钟为谁而鸣

■文/卢燕

新冠肺炎疫情在全球蔓延之迅猛是让大家始料不及的,即便是最发达的国家,现代化的都市,也躲不过病魔的侵袭。各个国家应急体系的完备和治理能力的应对,也在这样的危机中低下立现。

美国最让人引以为豪的是美国梦的价值观,没有任何包袱和偏见,只要你足够努力就可以获得成功。1947年我跟家人定居到美国,自由女神像、独立宣言、好莱坞电影,这些美国梦的标签仿佛都在告诉人们:这里是实现梦想的热土。然而事实却让我的美国梦越来越模糊,接踵而至的战争,超级大国之间的冷战,让我们逐渐意识到,这片梦想的土地并不完美。我们也曾听到有志之士的振臂高呼,他们强烈的忧患意识、悲悯的人文情怀,也曾引起人们的反思与关注,然而执政者们又做出了怎样的决策呢,我们看到的是是一场又一场的战争,一次次的报复性的恐怖袭击,这不禁让越来越多的人陷入沉思,美国立国的先贤们想要建立的民主到底是什么?美国梦的未来又在何方?

最近一段时间,美国似乎又成了世界的焦点,一方面是SpaceX载人发射成功,这是美国首次使用国产火箭和飞船从本土将宇航员送往空间站,引发了强烈的自豪感;另一方面则是在全美多地爆发的大规模游

行示威活动。动乱和暴行从一个城市扩散到另一个城市,实则是人们对数十年来警察暴力执法的愤怒,以及对突如其来的新冠病毒夺取亲朋生命的悲痛双重积压下的爆发。这些游行的人高呼口号,争取基本的权利,反对不合理的体制,民众的愤怒再次提醒一个事实,美国不是一个完美的国家,和人们梦想的期待还相去甚远。生命权和生存权对于一个国家来说,也许微不足道;但对于每个个体来说,却是人生的全部。

美国独立宣言说人人生而平等,并为这样的梦想不懈努力。然而暴力除了表达愤怒之外,又能发挥什么作用?我们看到燃烧的警车、商店和楼房,这一幕一幕与历史又何曾相似?这些暴力行为不能且从未改变任何事情。莎士比亚曾说,“这会让正义的行动蒙上一层灰色”,远离了行动的初衷而于事无补。所以,这只是愤怒的人们宣泄的手段罢了。痛定思痛,痛何如哉?

当我们下次把火箭升入太空,把宇航员送往宇宙,希望孩子们看到的不仅仅是科技的伟大,而是一种人类力量的象征——人的伟大!这种伟大,不分阶层、不分党派、不分国度、不分文化,因为人类本就是命运共同体。

(作者为华裔电影艺术家)



凡影发布《2019中国影视内容消费者研究报告》

本报讯 近日,由凡影、北京电影学院未来影像高精尖创新中心和“Freelancer自由客”联合出品的“2019中国影视内容消费者研究年度报告”全网发布。该报告由“电影消费者属性与观影行为”、“院线电影产品的消费者认知与评价”和“剧集消费者属性与观剧行为”三部分组成,通过对中国影视内容消费者的科学调研,为中国影视产业描绘出更加生动和清晰的消费者画像。该报告显示,2019年电影消费整体呈现出稳中有变的态势,而剧集与院线电影之间并不存在直接竞争。

报告显示,2019年中国城镇居民影院观众比例为58%,观众规模增长率相比2018年的57%,首次出现增速放缓的现象。同时,2019年中国影院观众人均观影频次为6.1次,低于2018年平均水平,回归至2017年的观影消费水平,并且伴随着大量新增的消费者涌

入电影院,中重度观影人群所贡献的观影人次在下降,影院观众正在向更大众化的消费行为扩展。

在消费群体方面,报告指出中国影院消费者群体的年龄结构趋近向城镇人口年龄结构发展,虽然18-29岁人群占比影院观众群体的36%,却贡献了全年约44%的观影人次,同时年轻观众的影院消费者比例呈现逐年增高的趋势。在消费者贡献方面,中国中度影院观众(年观影2-11次)的观影人次贡献(62%)远高于北美观众(49%),可见中国市场的影院观影行为更为轻度化,中度观众更具消费能力。

报告发现70%的影院观众偏好首选线上购票,在观影同伴的选择上,主要是伴侣(59%)、朋友和同事(57%)。在观影结束后,观众更倾向于通过向亲友直接讲述(81%)和

发朋友圈(59%)来“安利”或者“吐槽”。

不去影院观影的消费者是什么心理呢?数据显示,非影院观众中41%的人表示没时间、19%表示太忙。非影院观众更偏好首选电视频道的日常娱乐方式。有趣的是,影院观众在选择去电影院观看之外,也倾向于通过网络在线的渠道观看电影,2019年影院观众中有89%的人曾在手机上观看过电影。

报告还发现,观影和观剧对于观众而言并非互不相容。剧集观众看重观剧“独乐乐”的低成本(花费少)及场景灵活(观看时间自由)优势,而影院观众则指出影院观影占据“沉浸感强”和“制作精良”等优势,综艺/网综因具备更强的娱乐性优势,不论在成本还是娱乐性上,剧集与综艺/网综的正面对抗关系更大。

《倒戛刺》发布拍摄花絮

井柏然李荣浩新造型抢眼



本报讯 由井柏然主演的电影《倒戛刺》近日发布两张井柏然、李荣浩片场花絮照,两人的新造型随曝光。照片中,井柏然的燕尾发型、夹克外套和李荣浩的牛仔套装看起来都颇为抢眼。照片中两人在片场相视而笑,氛围轻松,令观众对二人的首次合作越发放期待。

电影《倒戛刺》剧组工作人员透露,《倒戛刺》之前在哈尔滨拍摄时天气寒冷,晚上常常零下几度,还常常遇到雨雪天气,拍摄戏时尤其艰苦。不过好在剧组工作氛围融洽,剧组上下干劲十足,遇到问题也都迎刃而解,已在5月顺利完成了哈尔滨部分的拍摄。

“倒戛刺”是一句东北方言,意指手上翘起的刺状表皮,逆剥。电影中,井柏然饰演的李峰,就是这样一个“倒戛刺”。在井柏然以往的影视作品中,他大多诠释不同形象的正面角色,而《倒戛刺》中亦正亦邪的李峰则会让观众看到截然不同的他。作为音乐人的李荣浩,此前曾在《乘风破浪》等电影作品中小试牛刀,令观众眼前一亮,此次在《倒戛刺》中算是真正的跨界,两人的首次合作也令观众对《倒戛刺》愈发期待。

(影子)

第四届86358电影短片周“华语短片”单元开始征片

本报讯 作为青年电影人作品难得的展示平台,已经成功举办三届的86358电影短片交流周,迎来了第四届征片通道的开启。短片周重要节目板块之一的“华语短片”单元,从6月5日起接受来自全球华语短片作品及华人电影工作者报名。在疫情影响之下,这个从山西汾阳乡村成长,已经吸引全球无数青年创作者纷至沓来的电影交流平台的重启,让人们重新感受到了电影的活力又在慢慢重现。

第四届86358电影短片交流周设“华语短片”、“特别放映”、“本土力量”等多个单元。“华语短片”聚焦华语短片创作,在全球范围内进行征集选择;“特别放映”单元精选并邀请本年度在各大影展中获奖或资深电影人的华语短片进行放映交流;“本土力量”以展示山西传媒高校

学生课堂习作与毕业设计作品为主,助推山西青年影视人才,促进山西电影艺术教育发展。值得一提的是,今年会有四所山西院校的学生作品。此外,短片周期间还组织主题论坛、对话、电影公开课等系列活动。

据贾樟柯艺术中心节目策划总监徐志鹏介绍,希望本届交流周随后的举办依旧是在线下,能让大家有面对面的交流学习。从这两天的报名情况看,这次疫情对短片创作的影响不太大,短短48小时,已经有二十多部短片报名,这个报名的踊跃程度甚至比前三届都高。

此次“华语短片”单元的报名截止时间为7月15日,期待更多优秀短片汇聚山西汾阳,期待在贾樟柯艺术中心里,看到年轻电影人的成长。

(姬政鹏)

罪案题材电影《平原上的摩西》杀青

本报讯 改编自双雪涛同名小说,刁亦男监制,张骥导演的电影《平原上的摩西》已于前不久顺利杀青。近日,片方正式发布杀青海报,同时公布主创阵容——周冬雨、刘昊然领衔主演,王学兵、梅婷、袁弘、吕聿来、陈明昊等演员加盟。

故事讲述了刑警庄树在追查一起出租车杀人案时,意外发现昔日青梅竹马的好友李斐也被牵扯其中,自己也许正是案件的亲历者。庄树一时思绪如潮,层层探寻,揭开了12年前的一段往事——生性顽劣、与家人不睦的少年,一心想要出走的少女,热血固执的警察,在那个破败的东北工业小城内,一场烟火之约让他们的命运在一个大雪纷飞的平安夜发生了彻底的改变……

杀青海报中,在整体冷峻的氛围中,

一辆汽车上蹿出的熊熊火光划破沉寂的夜晚,肆意游走的火舌一方面暗示着周围的平静已被吞噬,一切再也回不到从前——意外和明天,谁也不知道哪个先到来;另一方面,如饕餮般的大火也有着燎原希望的架势,似乎隐喻着黎明前的黑暗终将被消灭。这一切叠加上东北老工业区特有的寥然气质,使得海报在整体上增添了不少肃杀之气。

此外,这个点燃汽车引发冲天大火的场景呼应了原著中“一场筹划已久的烟火之约”这一重要情节之一。在与海报同时曝光的花絮照中,周冬雨与刘昊然身着颇具年代感的服装,凝视前方,面露灿烂笑容,映衬着他们身后一排枝干清晰的挺拔树木,让人感受到跃动在看似荒凉的土地上的旺盛生命力。

(影子)

IMAX激光影院将落地北京环球度假区

本报讯 北京环球度假区和IMAX公司日前联合宣布位于北京环球度假区的中国首家主题公园旅游目的地IMAX影院协议。该协议将开创性的IMAX激光放映技术引进计划于2021年开业的环球城市大道电影院,并扩展全球与IMAX之间的长期合作。

目前仍在建设中的北京环球度假区计划于明年盛大开业。作为北京环球度假区标志性的区域,北京环球城市大道将于2021年与北京环球影城主题公园、环球影城大酒店及诺金度假酒店同期开业。

电影主题向来是北京环球度假区重要

的体验元素,坐落于城市大道中心位置的环球城市大道电影院规划成为可承办电影首映礼及VIP贵宾活动的高端影院,而新落成的IMAX激光影厅,也将为来自全国的观众呈现精彩纷呈的中国和好莱坞大片。

(影子)