

(上接第8版)

视听效果、观影氛围、社交属性无法复制 大银幕的优势地位依然不可替代

◎加强对院线电影网络播出 和网络电影发展的通盘规划

中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖不久前在电影系统应对疫情工作视频会议中指出,要维护院线电影“窗口期”规则,坚守契约精神,强化诚信意识。统筹好线上供给,同时加强对院线电影网络播出和网络电影发展的通盘规划,积极利用互联网推动电影发展。

霍志静认为,人们期待的视听盛宴,其制作投入和创作规律决定了我们需要有一个更加多元、成熟、规范和完善的市场体系,其中影院窗口期是最核心的市场基础,它不但决定了电影的经济回报体量,更是对影片质量最直接和集中的检验,决定了一部影片的长尾效应能否实现。

今年全国两会期间,张光北、侯光明、尹力、冯远征、张凯丽等16位政协委员联名递交了关于推动中国电影产业转型升级的提案。提案中具体谈到目前中国电影产业尚未建立电影多渠道发行播映标准体系和窗口期规则的问题,因此提案建议:要着手建立电影作品面向多渠道发行放映的工业标准体系。建议行业主

管部门整合学术界、产业界和社会组织力量,尽快构建电影面向基于手机、个人电脑、电视等多渠道终端的流媒体平台发行播映体系。尤其亟需制定窗口期规则,对电影在影院下线后进入电视和流媒体平台等发行渠道,探索建立科学可行的窗口,推动国产电影作品的长线生命力,为中国电影产业的生存与转型升级提供制度支撑。

2019年,为严格规范市场秩序,提高综合版权收益,中国电影制片人协会、中国电影发行放映协会全体会员共同制定签署《关于影片进入点播影院、点播院线发行窗口期的公约》。窗口期为影片在电影院线首轮上映档期的2倍(即:若一部影片在电影院线首轮上映档期为1.5个月,点播影院、院线的窗口期为1.5×2=3个月;若一部影片不上电影院线,档期视为0月,点播影院、院线的窗口期为0×2=0月,就可以直接进入点播影院、院线)。

富海芳直言,窗口期是发行公司、终端影院的“生命线”,也是线上线下不同渠



道之间的“平衡线”。

饶曙光表示,各方应该严格遵守窗口期的相关规定与约定,只有一定时间、一定空间的窗口期保证,才能确保

电影制片方的根本利益,以及整个行业的长远利益。窗口期可以说是电影之所以称之为电影的最基本的“游戏规则”。

◎创意产业“内容为王”

优质内容是支撑电影市场持续发展的根本力量

王晓晖指出,推动电影全行业持续健康发展,要坚持“内容为王”,着力保障重点影片的创作生产。

党的十八大以来,中国电影市场规模的扩大已经不再以影院建设、银幕数增加为单一动力,观众对电影艺术水准和工业水平的要求越来越高,观众口碑对电影票房推动作用越来越明显,电影好不好看、口碑好不好对观影决策越来越重要。作为兼具文化属性和商品属性的电影,只有回归内容的根本属性才是支撑电影市场持续发展的根本力量。

近年来,《攀登者》、《我和我的祖国》、《十八洞村》、《建军大业》、《周恩来的四个昼夜》、《血战湘江》等重点主旋律影片开拓

了创作新境界,在唱响主旋律、弘扬正能量、讲好中国故事、弘扬社会主义核心价值观方面创作成效明显;《战狼2》、《红海行动》、《湄公河行动》、《雨中的树》、《信仰者》、《烈火英雄》等影片展现革命英雄、民族英雄、平民英雄的银幕形象,打造中国电影的“中华民族新史诗”;《春天的马拉松》、《中国合伙人》、《我不是药神》、《亲爱的》、《滚蛋吧!肿瘤君》等影片用现实主义精神和浪漫主义情怀观照现实生活,构建了现实主义题材影片的新境界;《流浪地球》、《唐人街探案》系列、《泰囧》、《夏洛特烦恼》、《哪吒之魔童降世》、《狼图腾》、《我们诞生在中国》等影片丰富了观众的观影选择,不断巩固和完善多类型、多样化、多品种的创作生

产格局。

总体看来,中国电影创作总体呈现出百花齐放、百家争鸣的良好局面,既有彰显工业实力、强化技术攻关的“中国式大片”,也有发挥本土优势、走差异化路线的中小制作影片;既可以气壮山河、波澜壮阔,也可以一叶知秋、小中见大,总体创作活力在增强,作品水平在提高,不仅助推市场发展实现了“中国速度”,更为重要的是,中国电

影实现了作品创作的“中国气派”、“中国风格”与“中国品质”。

饶曙光表示,从长远看,制片能力的提升是电影产业发展的引擎,行业资源配置要向制片环节倾斜,例如在适当的情况下,提高制片方的分账比例。只有更多的头部作品推出,才能吸引更多的观众走进影院,影院终端的利益才能得到保障,电影产业发展的基础才能得到保障。



(上接第1版)

朱国贤指出,要努力成为影视精品创作生产的新高地,围绕重要时间节点和重大主题题材,力求推出一批思想精深、艺术精湛、制作优良的影视精品,营造影视精品创作生产的良好生态,着力提升商业类影视作品的思想水平。要努力成为影视业综合改革的试验田,统筹省市县及横店集团等资源,形成推动影视业综合改革闯关探路的强大合力,为全省乃至全国影视业改革发展提供可复制可推广的鲜活经验。

陈龙强调,集聚区的成立,标志着横店影视文化产业进入了“赋能再出发”的新阶段。我们要扛起集聚区建设的新使命,做大做强做优集聚区,更好引领影视文化产业高质量发展,为浙江建设“重要窗口”贡献力量。要干出集聚区工作的新业绩,坚持高标准编制规划,进一步加大项目招引、推进力度,以“整合资源、理顺关系”为原则完善管理体制、优化管理机制,集聚资源要素增强核心竞争力,努力使集聚区在新一轮发展中抢占先机,赢得主动。要展现集聚区干部的新面貌,以党政部门高效能服务企业为总要求,凡是已有的惠企政策都要第一时间落地兑现,凡是涉企的审批事项都要优化流程提速增效,凡是企业的困难问题都要有呼必应努力解决,政企同心、共聚合力,为打造“全球最强的影视产业基地、国际影视文化之都”而努力奋斗。

(支乡)

四川宜宾市成立电影协会

本报讯 近日,宜宾市电影协会在叙州区太平洋影城举行成立仪式,四川省电影联盟秘书长李毅、宜宾市委宣传部副部长赵修正、文改科科长陈海川及各有关单位代表亮相仪式现场,来自各地电影协会同行到会祝贺,并希望电影同行们厚积薄发,携手并进。宜宾电影协会会长张娜和当地唯一一家农村院线宜宾映三江公司总经理曾健等30家会员单位负责人参加了成立大会。

成立仪式上,宜宾市委宣传部副部长赵修正向会员单位授牌并强调,电影协会作为一个行业性的民间组织,在企业、民众和党委政府之间发挥着桥梁纽带作用,负有宣传电影法律法规政策和提升群众精神文化需求的使命,承担起搜集社情民意、反映行业诉求、当好参谋的职责,要团结带领宜宾电影从业人员凝心聚力、勇于探索,积极推进全市电影文化产业发展。

宜宾市电影协会会长、太平洋影城宜宾区域总监张娜在致辞中表示,协会将以拓宽电影市场发展渠道、规范电影行业发展行为、促进宜宾电影产业和电影事业繁荣发展为目标,团结宜宾电影从业人员共渡难关,推动电影行业的健康发展。

宜宾市目前已有影院30余家,160多块银幕,协会会员单位30家。电影协会作为协助主管部门管理、服务行业的重要支点,是党委政府和经营者沟通的桥梁,将积极发挥协会作用,有制度,有监督,有管理手段,让疾控卫生和电影管理部门放心,让城乡电影有序复工复产。

仪式上,与会人员全体起立共唱《我和我的祖国》,表达同心聚力、共克时艰,对电影行业充满信心。(刘茜)

纪录电影《这一年》 定档7月2日上线

本报讯 纪录电影《这一年》宣布将于7月2日在优酷平台首播,并同时曝光定档海报。

在山西省岢岚县,有91个贫困村、贫困户4580户,贫困人口10181人,一方水土养不活一方人。按照岢岚县脱贫攻坚的整体部署,政府计划将115个整自然村易地搬迁。电影《这一年》就是在这个背景之下,用镜头真实客观地记录了几个深度贫困家庭在搬迁中的矛盾纠葛,以及在新生活中重获希望的过程。

《快把我2哥带走》 厦门重新开机

本报讯 近日,因疫情原因暂停拍摄的电影《快把我2哥带走》已于厦门正式重新开机,本次复工仪式也是主创首次“官宣”。同时,影片曝光了“从天2降”复工特辑。特辑中,“哥哥”胡先煦与“妹妹”邓恩熙分别在画面左右两侧的不同空间,却一同练习着才艺、做着运动,为复工做好了充分的准备,而在特辑接近尾声的部分却意外闯入了“二哥”郑伟。

电影《快把我2哥带走》为电影《快把我哥带走》的系列作品,《快把我哥带走2》最终定名为《快把我2哥带走》。该片由郑芬芬执导,讲述了全新的故事,采用了全新的演员阵容。