CHINA FILM NEWS

中国电影报

主管:国家电影局　主办:中国电影艺术研究中心　出版:中国电影报社　网址:www.chinafilmnews.cn　2020年06月24日　第24期　总第1656期　定价:3元

充分发挥大银幕不可替代的优势地位
艺术展现人民群众共建美好家园 共享幸福生活的生动实践

本报讯 2020年是全面建成小康社会目标实现之年,是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。中国电影作为文化软实力、国家形象的重要载体,在宣传、塑造"中国梦"的价值理念的过程中发挥着特殊的作用,电影人应充分发挥大银幕在电影产业发展变化中不可替代的优势地位,记录好呈现好全面建成小康社会伟大壮举,充分彰显我们党担当使命、一诺千金的不懈追求,展现人民群众共建美好家园、共享幸福生活的生动实践,汇聚起坚定信心克难关、同心同德奔小康的强大力量。

党的十八大以来,中国文艺创作持续繁荣,文化事业和文化产业蓬勃发展,中国电影产业始终保持高速发展的趋势,2012年–2019年,全国电影票房从170.73亿上升至642.66亿元,城市年观影人次从4.72亿增长至17.27亿次,全国银幕数也从1.31万块增长至近7万块,各项主要产业指标都呈现出喜人的增长态势。期间,电影界推出了《战狼2》、《流浪地球》、《红海行动》、《我和我的祖国》、《攀登者》、《中国机长》、《我不是药神》等一批用心用情用功抒写伟大时代,反映中国道路、中国精神、中国力量,题材类型丰富、风格形式多样的电影作品,获得了业界口碑与市场成绩的双赢。在互联网高度发展和渗透生活的同时,线下电影市场规模体量一直保持持续快速增长,充分说明影院消费和互联网视听消费并不是非此即彼的关系,观看影院电影越来越成为消费者的刚需。

由猫眼娱乐发起的三期对"后疫情"时代观众观影意愿及需求的跟踪调查报告显示,3月至5月期间,期待回到影院的观众比例从七成提升至近九成。数据变化显示,人们对于影院观影的安全感和消费信心与日俱增。

华夏电影首席技术专家李枢平表示,电影的视听效果、社交属性决定了电影院存在的必要性。在他看来,疫情过后,影院依然是电影放映的主要渠道,而电影未来一定要瞄准高端化的发展方向,才能带给观众线上观影无法得到的体验。

浙江星光院线总经理富海芳认为,尤其是大体量、大制作、高规格的影片,大银幕带来的沉浸感,是线上观影所无法比拟的。

与此同时,中国电影市场规模的扩大已经不再以影院建设、银幕数增加为单一动力,观众对电影艺术水准和工业水平的要求越来越高,观众口碑对电影票房的推动作用越来越明显。作为兼具文化属性和商品属性的电影,只有回归内容的根本属性才是支撑电影市场持续发展的根本力量。

因此,电影人要坚持"内容为王",进一步激发创作生产活力。要着力保障重点影片的创作生产,做好重点选题规划,鼓励优秀制作团队、创作人才强强联合,不断推出优秀影片。

中国电影评论学会会长饶曙光表示,从长远看,制片能力的提升是电影产业发展的引擎,只有更多的头部作品推出,才能吸引更多的观众走进影院,影院终端的利益才能得到保障,电影产业发展的基础才能得到保障。

近年来,通过电影创作来呼应国家意识、建构主流价值的主动意识逐渐成为自觉和主流,从《湄公河行动》、《战狼2》、《红海行动》,到《我和我的祖国》、《流浪地球》、《中国机长》,这些面貌全新的主旋律影片,以其高票房、高共鸣、高评价获得观众高度认同。

电影对社会共同精神价值的建构作用越来越突出,这种功能往往在电影院才能更好地完成。北京市委宣传部影视处处长霍志静认为,其认同核心正是其中的共同价值观,它带动更多非常规观众追随进入影院,使得观看这样的影片成为一种潮流和内在需要,成为带有一定仪式感的行为,核心价值观的传播和深化通过影院电影找到依附载体、共鸣事件,并不断被确认和确信。

(详见第6–9版)

横店影视文化产业集聚区成立

本报讯 6月21日,横店影视文化产业集聚区成立大会暨授牌仪式在浙江金华东阳市行政中心举行。浙江省委常委、宣传部部长朱国贤和金华市委书记陈龙为横店影视文化产业集聚区党工委、管委会授牌。

朱国贤向集聚区的成立表示祝贺。他指出,横店是文化浙江建设的一块金字招牌,20多年来,从原本籍籍无名的浙中小镇,到首个国家级影视产业实验区,再到成为引领全国影视改革发展的"风向标",横店故事、横店经验、横店传奇持续上演。集聚区的成立,开辟了横店影视文化产业高质量发展的新空间,标志着浙江文化改革发展取得了新的重大突破。要深入学习贯彻习近平总书记在浙江考察时的重要讲话和省委十四届七次全会精神,立足新起点、扛起新使命,高水平打造好横店影视文化产业集聚区,锚定全球最强的影视产业基地目标笃定前行。

朱国贤强调,要努力成为建设"重要窗口"的排头兵,树立国际视野、全球眼光,大力弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化,为加快形成具有中国气派和浙江辨识度的重大标志性成果贡献力量。要努力成为影视文化"一中心一基地"建设的模范生,敢于扛重担、挑大梁,在扬优势、补短板、促转型上下功夫,争做全省影视文化产业发展的全能冠军,着力建设世界一流的影视文化产业集聚区。

(下转第9版)

◎ 决胜全面小康 决战脱贫攻坚

2020年上影流动电影党课开课

本报讯 2020年"四史"学习教育贯穿始终,上影汲取以往三年的电影党课经验,结合红色电影资源,以"四史"学习教育内容作为选片标准,开展"2020年流动电影党课"活动。以期为基层党组织提供开展实践"四史"学习教育与电影党课特色品牌有机融合的平台,努力把红色资源利用好、把红色基因传承好、把红色传统发扬好,真正打响上海红色文化品牌,为全市推进"四史"学习教育提供资源支撑和服务保障。

本次活动分为"四史"学习教育普通课和"四史"学习教育特色课两部分。普通课主要面向基层党组织开设,通过"四史"脉络的影视作品反映时代变迁,从历史中学习中国共产党的光辉历程;特色课根据客户需求量身订制流动电影党课。按国家防疫防控要求,流动电影党课采取露天放映的形式。基层党组织选取露天放映场地,上影流动电影党课团队提供版权、放映支持及其他服务保障。

本次活动片单包括党史类影片《开国大典》、《红星照耀中国》、《国歌》、《古田军号》、《决胜时刻》,新中国史类影片《我和我的祖国》、《建国大业》、《周恩来回延安》、《天安门》,改革开放史类影片《庐山恋》、《牧马人》、《此时此刻·2019大阅兵》、《照相师》、《春天的马拉松》,以及社会主义发展史影片《攀登者》、《中国机长》、《烈火英雄》、《厉害了,我的国》、《过昭关》等。

走不一样的"博物馆+"路
——上海电影博物馆走过的七年之路

本报讯 2020年国际博物馆日前夕,上海电影博物馆喜报频传:"光影双城特展"荣获"2019年度上海市博物馆陈列展览推荐精品奖",这是上海电影博物馆(以下简称:电博)于2014年荣获"第十一届全国博物馆十大陈列展览精品评选优胜奖"后,开馆七年间第五次获得上海市级荣誉;上海产业转型发展研究院以2019年的全网大数据为基础,设计了集知名度、传播度、参与度、融合度、服务度和转化度等六大一级指标、28项二级指标体系,对上海市142家博物馆进行了大数据分析、计算、加权求和,电博名列第三,紧随上海科技馆、上海博物馆,是榜单中排名最高的社会投资型博物馆。这座由上海电影集团投资建设的行业博物馆,用短短七年的时间,成为名副其实的"魔都第三"。

十多年前的一次聚会上,谢晋、秦怡等老艺术家就提出"上海真的需要一座博物馆,让上海电影人记录历史!"。2008年上影集团总部改建,上海电影博物馆项目正式启动。经过三年的筹建,这座汇聚了中国电影人艺术成就的博物馆,汇集了中、德、韩等多国设计师智慧的博物馆,于2013年6月16日正式开馆,几代电影人的梦想成为现实!

七年来,电博累计接待观众110余万人次,举办各类活动2500余场,相继成为"全国中小学生研学实践基地"、"上海市专题性科普场馆"、"上海市科普教育基地"、"上海市爱国主义教育基地"、"上海市学生社会实践基地"、"上海华文教育基地"等等。(详见第10版)

◎ 特别策划

超300部中外新片集结为决胜全面小康决战脱贫攻坚营造良好氛围
中国电影发展长期向好的条件和环境没有改变

本报讯(记者 杜思梦) 今年是全面建成小康社会和决战决胜脱贫攻坚之年,突如其来的新冠肺炎疫情虽给电影行业造成巨大冲击和深刻影响,但电影界坚持围绕中心、服务大局,迅速反应、积极行动,打出了支持参与抗疫和帮扶纾困的"组合拳",重点影片创作有计划地积极推进。

近期,随着上市影视公司2019年报出炉,各大公司的电影片单也相继披露。据不完全统计,仅中影、上影、光线、博纳、北京文化、华谊兄弟、欢喜传媒等大型电影公司发布的新片项目逾150部。算上此前已预订2020年登陆中国市场的中外电影,大小新片累计超过了300部。

尽管影院复工日期尚未明确,但如此丰富的片源还是让影院吃下了一颗"定心丸"。有原定暑期档的国产奇幻大片《封神三部曲》和进口影片《花木兰》、《信条》等集结备战;《紧急救援》、《急先锋》、《夺冠》、《唐人街探案3》等春节档新片正在重新物色佳期;现象级网游改编的两大"阴阳师"摩拳擦掌;《749局》、《拓星者》等国产硬科幻电影列队完成。

此外,张艺谋导演的三部新片均已杀青;宁浩、管虎、陆川、金依萌、张猛、饶晓志等热门青年导演的新作正在加紧赶工;成龙、周星驰、陈可辛、刘伟强、邱礼涛、尔冬升、李仁港等高产香港导演的新作排队上场;贾樟柯、娄烨、万玛才旦等创作者捧出最新力作,更有多部奥斯卡获奖影片等候搭乘"艺联"等发行渠道前往中国市场……

多彩缤纷的新片列队,让我们有理由相信,重启后的中国电影市场短期内有望重回往日之繁华。

(详见第2–5版)

聚焦全球战"疫"
公益短片《2020使用说明书》上线

本报讯 6月20日,由电影频道、湖北广播电视台与人民日报新媒体联合出品的抗疫公益短片《2020使用说明书》正式发布,以艺术化的真实影像为仍在与新冠病毒积极斗争的世界送上一份暖心问候。

《2020使用说明书》是青年电影导演乐书婷继《武汉,我们等你》与《阳台里的武汉》后推出的第三部抗疫公益短片。演员黄晓明献声,以深沉而富有力量的旁白诵读,温暖诠释着中国电影人积极参与全球抗疫的责任与决心。

"当我们获得一个新的物品但不知该如何使用的时候,往往需要一份说明书。"基于2020年的全球疫情及复杂形势,青年导演乐书婷萌生了为面对考验的人类制作一份"说明书"的想法。透过镜头,她希望传递的是人类文明最不该被遗忘的精髓——尊重生命,释放善意。

(详见第8版)

统一刊号CN11–0149　邮发代号:1–139　发行电话:010–82296091　社址:北京市海淀区文慧园路3号　邮编:100082　印刷:中国青年报社印刷厂　责任编辑 李霆钧　责校 张惠　美术编辑 李骁