

较年长的影迷 会否在影院开门后重返影院?

■编译/如今



世界各地的年轻影迷一直是票房福音,也是艺术电影院的核心观众,但人口统计数据表明这些观众最有可能受COVID-19病毒危害。好莱坞也许仍然痴迷于青年观众,但是当涉及到影院市场时,年长的观众是不容忽视的。在过去的十年中,出现了针对美国退休者协会(American Association of Retired Persons,简称AARP)人群的类型电影,包括热门影片《涉外大饭店》(The Best Exotic Marigold Hotel)、《读书会》(Book Club)和梅丽尔·斯特里普-汤米·李·琼斯主演的《希望温泉》(Hope Springs)。根据美国电影协会(MPAA)

的数据,2019年在北美售出的所有电影中,有41%是40岁以上的观众购买。但是随着美国和世界各国的电影院在数月之久的新型冠状病毒隔离后开始缓慢地重新开放时,电影业所面临的一个大问题是:年龄较大的影迷(最容易感染COVID-19的人群)会重返影院吗?当市场研究小组Dynata向包括北美在内的11个地区的电影观众问他们有多渴望回到电影院时,它发现每代人之间的重大差距。在所有接受调查的人口统计数据中,年龄在25岁以下的“Z世代”观众是唯一一个多数

(60%)表示“尽快”或“相对较快”返回电影院的人群;对于25岁以上的人群,大多数人表示他们会“相对较慢”或“完全不回来”;在55岁以上的“婴儿潮一代”中,将近三分之二的受访者表示,他们并不急于返回电影院看电影。

基于这些数据并将其与人口统计学票房数据进行比较,伦敦的Ampere数据分析公司认为,由于新型冠状病毒的隔离,电影院门票收入的65%来自“千禧一代”和“Z世代”,年长的观众只占35%,仅“婴儿潮一代”就只有14%。

在危机发生后,这种人口统计学差异可能会对发行哪些电影、哪些电影市场表现良好产生重大影响;青少年喜剧片和青春题材的恐怖片将变得流行;适合成熟观众的剧情片和反映较早年代的电影可能会减少。

“如果数据表明三分之二的观众将是‘Z世代’和‘千禧一代’,那么电影公司就会想把新发行的影片目标观众群集中在他们身上,这是唾手可得的票房成绩。”Ampere公司的分析师米纳尔·穆德哈(Minal Modha)说。

目前,上映针对年轻观众的影片时,“对年长观众的担忧是一个确定的因素。”AGC电影公司制片组的斯图尔特·福特(Stuart Ford)说,他指出狮门影业对AGC电影公司的《迷惘星空》(Voyagers)的“重大推动”,这是一部由受年轻人欢迎的演员泰伊·谢里丹(Tye Sheridan)和莉莉·罗斯·德普(Lily-Rose Depp)出演的科幻惊悚片,将于11月25日首映;同时Bleecker

Street公司决定为AGC的《我们保守的秘密》(The Secrets We Keep)“等待并确定发布日期”,这部主演是乔尔·金纳曼(Joel Kinnaman)和劳米·拉佩斯(Noomi Rapace)的时代剧的目标观众是较年长的、喜欢看艺术片的观众。

“这是每个人都想知道的事情。”加拿大独立发行公司Mongrel传媒的高管安德鲁·弗兰克(Andrew Frank)指出,“电影院为那些‘青春无敌的观众’安排放映是更有现实意义的,这些观众是18至25岁的年轻人,他们认为他们身上不会发生任何不好的事情。”

对于像Mongrel传媒公司这样的艺术影片发行公司来说,这是个坏消息,因为其电影的目标观众群偏向于年轻。“现实是我们可能需要一年或更长的时间才能为这类电影进行影院上映。”弗兰克说。

COVID-19病毒对年长的影迷的影响在日本是显而易见的,日本是世界上电影年长观众占人口比例最大的国家(根据2019年9月发布的最新国家报告,老年人占日本人口的28.4%,全球比率最高)。放映商浅井隆(Takashi Asai)于6月1日重新开放了其独立影院Uplink影院,但年长的观众却都选择呆在家里。

“疫情之前,通常在工作日中,大约60%至70%的客户是年龄在60岁以上的老客户,他们每天早上和下午都去看电影。这些人在日本有时间和金钱。”浅井隆说,“(但是)日本的媒体非常强烈地表示,病毒的危言对老年人来说更为严重,警告他们要格外小心。因此,老年人不敢公开露面,他们也不准备来坐在像电影院这样的封闭的公共空间里。”

在世界的另一端,在丹麦,观众的表现更加充满希望。斯堪的纳维亚发行公司SF电影公司的影院负责人弗雷德里克·马尔·朱尔(Frederik Malling Juul)指出,《小妇人》(Little Women)最近取得了成功,这是电影院重新开放后在该国发行的第一部新电影。这部格雷塔·格维格(Greta Gerwig)的时代剧是作为“丹麦电影俱乐部”(Cinema Club Denmark)计划的一部分发行的,该俱乐部成员的平均年龄为55岁以上。

“这是一个好兆头,如果年长的观众确信电影院是安全的,他们会回来的。”朱尔说,但是他指出,各国年长观众之间的看法可能会大不相同。

“在丹麦,政府已经很好地处理了这一大流行病。每个人都知道政府是足够谨慎的。因此,当政府说开放电影院是安全的,人们会去相信。例如

在英国这样的国家,我并不认为老年人觉得回到电影院看电影是安全的。”

“我们要面临的挑战是向年长观众保证影院是安全的事情。”帕克威影院(Parkway Cinemas)的联合总经理理查德·帕克斯(Richard Parkes)表示同意,帕克威影院是一家家庭连锁影院,在北英格兰有4家影院。当他们的电影院重新开放时,帕克威影院计划扩大针对老年人的独家活动的数量,复制美国和英国一些超市使用的策略,该策略在危机期间每天为老年购物者预留特定的时间段。(与其他地方的放映商一样,帕克威影院的单厅人数也可能被要求并执行最低限度的社交疏远标准。)

在线票务组织Atom Tickets最近进行的一项民意测验提出了一个不同的决定标准——真正的影迷,无论年龄多大,只要他们觉得电影院安全就会回电影院看电影。77%的Atom Tickets客户(主要是每年去电影院看电影频繁的观众)中有77%表示他们准备在两个月内回归电影院。“我们的假设——年轻的电影观众会比年长的观众更渴望回归电影院,这还没有被证明。”Atom Tickets的董事长马修·巴卡(Matthew Bakal)说,“真正的相关性在于看电影的频率。如果人们在新冠流行之前就频繁地去看电影,那这些人肯定是希望尽快回归电影院的。”



英国电影院推出450部电影力促放映复苏

英国领先的发行公司已经团结起来,创建了一个拥有450部电影的庞大片库,以期在电影院关闭数月后迅速促进电影院的复苏。

在与美国电影制片公司、独立电影

公司和电影院活动转播运营商进行了广泛讨论之后,电影发行公司协会(The Film Distributors' Association,简称FDA)有集合好莱坞经典影片、独立影片和现代大片的片库。

其中还包括19部电影,这些电影原本的发行计划在3月20日被新冠病毒大流行全英国电影院关闭时打断了,其中包括动画片《魔法精灵2》(Trolls: World Tour),这部影片成为了环球影业与AMC连锁影院——英国Odeon电影院的所有者——之间紧张关系的主要根源。因为该片跳过了影院发行,直接进入数字放映平台。

该片库是英国电影发行公司协会(FDA)和英国电影院协会(UKCA)通过跨行业机构Cinema First组织的电影行业主要恢复计划的一部分,计划在7月4日电影院重新开放之前启动。

英国的每家电影院都于6月19日收到清单,供排片员为观众选择影片,其后续发行将直接在参展公司和相关发行公司之间进行讨论。

片库——重回电影院:恢复内容——已分为25个独立的组,以帮助排片员浏览片库,其中包括“历史经典”、“获奖影片”、“最佳英国影片”和“大银幕奇观”。

英国电影发行公司协会首席执行官安迪·莱森(Andy Leysen)说:“这是发行公司在对放映商说:‘我们很珍惜您,我们很想念您,这是为我们提供了一些非常出色的电影作为支持’。”

这些电影是在电影院重新开放时使用的,以帮助它们恢复到正常的运营状态,并且可以在观众需要安静地看电影的时候就能看到。希望这将有助于重新激发观众对电影院的热情。

“在发行和放映商之间看到如此统一的观点也是罕见的,而且这种趋势还能持续很长时间。”安迪说。

续集类影片和获奖影片。此举是计划在英国重新开放电影院之前进行的,Vue连锁影院将于7月4日开始营业。Cineworld连锁影院将于7月10日恢复放映;Odeon连锁影院和Showcase连锁影院都将朝着“7月初”重新开业的方向努力。苏格兰、威尔士和北爱尔兰等地区尚未宣布电影院重新开业的日期。

在7月的前几周提供的新电影选择似乎很局限,原计划第一批主要发行的

电影迪士尼在7月24日真人版翻拍的《花木兰》,以及在7月31日通过华纳兄弟公司发行的克里斯托弗·诺兰的《信条》目前也都挪档。

英国电影发行公司协会的电影片库旨在填补这些空白,并包括续集类影片中的所有热门影片,例如《回到未来》、《黑暗骑士》和《黑客帝国》“三部曲”,以及《哈利·波特》、《速度与激情》、《饥饿游戏》和《暮光之城》等电影。

除了《魔法精灵2》,可能会回到大银幕的最新电影包括英国剧情片《军人的妻子》(Military Wives)、《品行不端》(Misbehaviour)和《倚马而息》(Calm With Horses)以及大预算影片《刺豚索尼克》、《1/2的魔法》、《喋血战士》和《艾玛》,所有这些影片都可以在数字平台上看到了。

近期还将一些获得奥斯卡奖的影片囊括到片库中——《寄生虫》、《1917》和《好莱坞往事》,以及《绿野仙踪》、《卡萨布兰卡》、《阿拉伯的劳伦斯》和《音乐之声》等经典作品。

