

汽车电影院今年夏天如何在英国开展业务

■编译/如今

汽车电影院已经开始在英格兰运营。但是,在这个以前尚未采用过这种放映模式的国家中,新放映场所将呈现什么样的状态?

对于国际活动公司 Mainstage Festivals 公司的电影节总监艾伦·克罗夫顿(Alan Crofton)来说,隔离最初看起来像是一场危机。他说:“3月是我们一生中几个最艰难的月之一。”

Mainstage Festivals 公司的专长是“独特地点的音乐活动”。由于消费者群体突然无法旅行并且无法聚集,因此不得不取消了六个大型活动。克罗夫顿知道该公司必须开展其他业务。早期的头脑风暴会议以汽车电影院为讨论对象,以保持业务发展并支持与合作进行活动的众多自由职业者。

“自那时以来,它获得了巨大的发展,并获得了如此积极的反馈,不仅是给人们提供了重返工作岗位的机会,”他在谈到@TheDriveIn 汽车电影院时说,该汽车电影院将从7月4日开始在英国流动放映,并一直持续到10月。

克罗夫顿建议,这是让观众重新回到电影院看电影的垫脚石。“这可以为那些可能因被迫离开家而感到紧张,或者因长期处于隔离状态而为离开周围熟悉环境感到紧张的人们提供了一种舒适的方式,因为汽车电影院介于两者之间。”

汽车电影院的门票于5月底开始销售。流动放映将在13周内转移13个地点,每个地点停留五晚。

配备两辆旅行车(一个用于放映,另一个用于工具),工作人员将在每个星期二开始准备,然后在星期三晚上进行第一次放映,并将在周日晚上放映后拆除电影院,于下周一出发前往下一个地点。

克罗夫顿在举办音乐时积攒的知识很有用。他说:“我们试图创造尽可能流畅的流动放映体验。”

这种流动放映与室外电影院专家 Luna 影院的设置是完全不同的。

Luna 电影院由乔治·伍德(George Wood)于2008年创立,自此以来,Luna 的露天放映的独特卖点就是在历史悠久的场馆进行令人印象深刻的巡回演出,其中包括汉普顿法院、威斯敏斯特大教堂和伦敦塔。

“我们现在有很多可以开车去的场合,我总是拒绝。”伍德说,“汽车电影院是我们擅长的公共体验——您在自己的车上,会感觉与其他人保持隔离,就像



在社会中又与世隔绝。快进到2020年,这是对每个人来说都完美的娱乐形式。”

当新型冠状病毒的影响袭来时,该公司刚刚上市,并迎来了迄今为止最大的户外放映季。最初的应急计划很快就变成了有4个站点的汽车影院计划,并且还在不断扩展中。

“我们可以以一种融合怀旧情怀的方式来放映,将经典的美国汽车电影院带入21世纪,那里确实有出色的电影院体验。”伍德说。

单一位置的汽车电影院也已在该业务的网络上占据了一席之地。像克罗夫顿一样,剧场演出制片人劳拉·艾尔姆斯(Laura Elmes)看到了自己的行业受到隔离和社交距离的威胁。Troubadour Meridian Water 的一个空地是伦敦北部恩菲尔德正在进行的再生项目,为伦敦的汽车电影院放映提供了绝佳的地点和机会。

理事会对他们的新运营商感到非常满意。“他们喜欢这个主意,”艾尔姆斯说,“他们了解我们,他们知道我们会遵守所有的防疫准则。他们为能在恩菲尔德举行大型活动而感到非常兴奋,这是该地区每个人都可以享受的新娱乐活动。在一个非常安全的地方做一些令人兴奋的事情和新事物——使您离开家,却无需与他人接触。”

发行与放映

代表该国大多数电影院的贸易机构英国电影委员会(UK Cinema Association)说,没有任何成员公司在经营汽车电影院,但是欢迎他们加入。该

机构表示,它已与最近几个月寻求扩展到汽车电影院业务的公司进行了联系,但表明其现有成员的需求会优先。

在发行方面,总部位于英国的版权公司 Filmbankmedia 公司加快了对该国大多数汽车电影院的许可流程。

Filmbankmedia 公司成立于1986年,代表英国的许多电影制片厂和发行公司处理影片的非电影院发行(传统电影和家庭娱乐之外的公共放映)。

该公司由华纳兄弟娱乐公司、索尼影视发行公司和 NT Digital Partners 公司共同拥有,目前在全球100多个国家和地区运营,业务遍及酒店、火车、学校以及汽车电影院。

“他们设法在短时间内完成了对电影版权的许可,这对这个项目是至关重要的。”克罗夫顿说,他承认,他们相应要做的是“学习经验”。

Luna 汽车电影院通过 Filmbankmedia 公司为其大部分影片提供放映,包括经典电影——例如《油脂》(Grease)和《回到未来》(Back To The Future),以及最近上映的影片——如《小丑》和《火箭人》(Rocketman)。

“这是一个协作过程,我们几乎每天都与他们交谈。”伍德说,“我们说,‘我们能获得这项权利吗?’,他们又回到了我们身边。我想每个人都知道我们在一起,我们都需要找到一种放映电影的方式。”

艾尔姆斯直接与资深排片人员克莱尔·贝西克(Claire Beswick)合作,贝西克的职业生涯横跨 Vue、Odeon、Curzon 三大英国院线和英国电影协会。她于2018年设立了独立影院 The Living Room 影院,现在正直接与版权持有人联系,以了解伦敦汽车电影院(The Drive In London)的计划。

“(克莱尔)已经拥有了所有这些关系,一旦我们有了她,其他业内人士就意识到我们已经有了一个真正出色的人,并且对此非常重视。”艾尔姆斯说。

位置,位置,位置

场地是任何汽车电影院的关键因素——伍德称其为 Luna 的“名片”,Luna 汽车电影院在露天季节设有68个场地。

暂停后,团队与他们联系并提出了想法。“我们汇总了我们认为最合适的场所清单;那些拥有大型停车场或我们知道有空间的人,或者我们知道在道路网络方面联系紧密的人。”伍德说。

四个场地已经开始搭建放映设备:安联公园(Allianz Park)、赫拉姆赫姆球队在伦敦北部的球场、赫拉姆赫姆球队在布列克内尔别墅、牛津附近的布伦海姆宫(Blenheim Palace)和沃里克城堡(Warwick Castle)。至少要再确认一个地点。

“我们想在当地居民可以放松和社交的环境中,做些事情来振奋当地人的精神。”安联公园活动公司的尼尔·奥蒙德罗伊德(Neil Ormondroyd)说,汽车电影院的停车场将以160辆车的容量开始,一旦通过初步测试,将增加到200辆。

由于 Covid-19 病毒的蔓延,英国最大的豪宅之一布伦海姆宫(Blenheim Palace)取消了其2020年90%的活动计划,运营总监希瑟·卡特(Heather Carter)说,这是“巨大的财务损失,同时也给我们当地社区造成了损失”。

它与 Luna 汽车电影院一起做露天电影院项目(“我们知道并信任这个团队”),因此450辆的载客量是今年夏天的自然选择。

“对我们而言,非常重要的一点是,出于健康和原因,在放映期间可以关闭汽车发动机,”卡特说,“只要受欢迎且需要,我们将继续进行汽车电影院的放映。遵循社交疏导图,进行一些带有娱乐性质的露天就餐活动也将是

一件很棒的事情。”

Mainstage Festivals 公司举办活动的历史意味着,即使今年是@TheDriveIn 汽车电影院的首次亮相,该公司也并非从零开始。“我们想确保我们有适合每位观众体验的空间,”克罗夫顿说,“我们不希望每个放映地点都有大量的汽车——可能少于100辆。”

这样一来,他们可以向地方议会申请其他许可——旨在用于街头聚会和宴会,而不是大型活动。根据规模,汽车电影院需要根据2003年《许可法》从地方议会获得临时事件通知(21英镑)或场所许可证(费用取决于活动的参与人数和持续时间)。

“我们试图创造的体验是,人们乘坐的汽车数量并不那么多。他们觉得这是一次很好的亲密体验——银幕尺寸不错,视线很好,而且您不必等待食物运送。”

大多数已确认的放映场地都是易于到达的停车场,包括纽卡斯尔和布里斯托尔机场、利兹的爱德华街、布莱顿码头和爱丁堡动物园。

“放映活动将在机场停车场内,不会对当地社区造成干扰。”纽卡斯尔机场商务主管迪安·沃德(Dean Ward)表示,“Mainstage Festivals 公司设计了一种非常吸引人的产品——作为机场,我们拥有多种物业,并且该放映活动还将为当地社区带来利益,我们很高兴参与其中。”

社交安全隔离

新型冠状病毒使许多人发明和学习了新的相互交流的方式,汽车电影院行业也不例外。

“伦敦汽车电影院计划”将是“无接触”的,艾尔姆斯说,“相距两米的汽车,以及通过应用程序订购的食品和饮料,然后传送到您的车辆上。”二十位工作人员将被安置在放映场所周围,每次使用厕所之间均应清洁。该公司正在进行路况测试以及单独的技术测试,以确保已准备好于7月4日放映。

音频传输和放映质量是 Luna 汽车电影院最早的关注点,因此伍德要求他的团队寻找解决方案。“几周后,他们带着一个可以放在仪表盘上的无线扬声器回来了,它不依赖于 FM 频率,但是扬声器接收音频必须得到许可。同样,它不依赖于汽车的电池,也不用观众做任何操作!我将自己置身处地放在现场,如果影片开演有人说,‘我无法在 86.4 频段接收到声音’,将怎么办?我无法让工作人员上他们的车去调整。”

取而代之的是,观众将在到达时收到其无线音箱,每次使用之间均需对其消毒。



《回到未来》



《油脂》



布伦海姆宫是 Luna 汽车电影院的放映场所之一



@TheDriveIn 和 Luna 汽车电影院均已对《小丑》排片