

# 2020年下半年 电影业的七个关键点

■编译/如今

## 电影节

虚拟戛纳电影节没有与现场电影节混为一谈,尽管销售代理商向评论家们展示他们拥有戛纳2020标签的电影,确实得到了媒体的回应——《加加林》(Gagarine)、《障碍滑雪赛》(Slalom)、《汗液》(Sweat)——并在身处隔离的观众中引起了一定的关注度。

回顾戛纳电影节,虽然有戛纳2020标签的电影仍在媒体中发酵,其他电影节已经开始活跃了起来。地理位置已经开始发挥重要的作用。威尼斯电影节和圣·塞巴斯蒂安电影节,这两个欧洲国家的知名电影节,也早就收到了新型冠状病毒的影响,但是依然计划举办现场的电影节,尽管这些电影节与其他所有活动一样——不一定会按计划进行。

意大利和西班牙已经取消了旅行禁令,这些电影节正朝着减少电影放映和观众人数的方向迈出了一步。如果规模变小了,希望能和往常一样。苏黎世电影节尚未宣布何时举办,但瑞士在向海外客人发出邀请方面也处于有利地位,欧洲旅行禁令标志着欧洲的电影人可以去瑞士(来自美洲的客人似乎只能网络连线了)。

特柳赖德电影节也有可能“瘦身”,但组委会表示将继续举办,并增加了一天来让参加电影节的人适应社交安全距离。但是其他电影节也宣布了勇敢而大胆的决定。多伦多电影节,是一个由观众主导的大型电影节,不得不做出一些艰难的决定,将各种风格的影片数量大幅缩减至50部;电影人将被邀请介绍他们的电影,但安大略目前正在隔离状态中。50部也是伦敦十月电影节的影片数量,这是另一个对观众友好的城市电影节。除了在线内容外,它将在预览放映活动中放映全英国12部新电影。

现在所有人的目光都集中在10月初的釜山电影节上,这个电影节昭示了亚洲电影节的发展方向。

圣丹斯电影节组委会宣布,他们还将瞄准本地的观众,在线内容将在明年1月从犹他州向全球范围延伸出去,有明显的迹象表明,这种与本地观众形成线上互动的情况将在我们这里持续很长时间。

一个大问题是:在较小规模的电影节中,制片生产恢复得如此缓慢,并且影片制作的滞后现象在2021年之前会逐渐消失,有多少部独立影片项目的进度会停滞不前,直到何时,这将如何影响电影节?

## 新形态的颁奖季

奥斯卡、英国学院奖,甚至独立精神奖(Independent Spirits)都已经定好了档期,但这并不意味着这些2020/21年度大奖的明确情况就更清晰了。奥斯卡将其颁奖典礼定于4月25日举行,入围名单的发布时间介于2020年1月1日至2021年2月28日之间。这意味着圣丹斯电影节和柏林电影节将在该时间段内举办两次活动,如果红毯可以都举办并发生效应,那么对于影片的宣传是有好处的——尤其是在柏林电影节举行的颁奖礼上,这是一个很受欢迎的欧洲首映式。(英国学院奖将于4月11日举行,但尚未宣布其资格期限;柏林电影节将于2021年2月11日至21日举行。)

那是一条很宽的资格通道,尤其是当制片公司将在线发行也考虑在内时。在如此广阔的开放空间中,如今已将“奥斯卡最佳影片”类别的入围数量设定为10部,问题是何时开始评选。在秋天的电影节上,丰厚的奖金吸引了一些候选影片,但美国颁奖季将在9月27日至10月13日举行的纽约电影节前后开始。

像西班牙和意大利一样,纽约受到病毒大流行的冲击也很早,也很沉重;它可能可以举办某种形式的实体活动。美国的发行模式目前依然如此不确定,因此还不明确起点在何时在哪里。

## 市场的一切变化

戛纳电影节官方虚拟市场和与之互补的美国代理商主导的线上平台无论在参与度还是业务开展方面都被视为成功。电影市场的最终数字显示,接待了来自122个地区的10002名参与者,美国有1500名专业人员参与,成为最大的国家代表团,其次是法国(1400名)和英国(950名)。

戛纳电影市场的母体戛纳电影节在活动前

夕宣布正式入围影片名单的决定,证明了是从市场角度出发的明智之举,引起了关注并引起了轩然大波——尽管并非所有影片都引起了轰动,有些电影销售代理商和制片公司宁愿推迟到在实体电影节推出新片。

参与程度表明,国际电影界在经过数月的隔离和家庭工作后,渴望重新建立联系。现在的主要问题是,他们将首先在哪里见面,是不是通过视频通话?业内人士认为,可能要等到2021年,在柏林电影节的“欧洲电影市场”甚至2021年的戛纳电影节上。

同时,随着多伦多电影节的活动转成线上活动,欧洲买家和卖家可能会在威尼斯电影节和圣·塞巴斯蒂安电影节碰面。一些专业人士预计,在多伦多电影节没有市场活动的情况下,更多的交易可能会在这些电影节的活动达成。威尼斯电影节还在推动行业活动的有形化,例如威尼斯制片厂融资桥梁会议。自2月份的柏林电影节以来,这将是第一批实际举行的联合融资活动。

原定于11月4日至11日举行的“美国电影市场”活动看起来将主要是北美的电影人参加,欧洲和亚洲的影视专业人士可能会选择不参加。

然而,戛纳的在线市场已经证明,即使大多数业内人士表示他们渴望与人接触,但在线上生意仍然可以完成。在Covid-19病毒蔓延时代,电影业务面临的最大障碍是电影院的重新开放和制片生产的重启。

## 恢复制片生产(希望如此)

真正令人兴奋的是,在戛纳虚拟市场上的对话都围绕着何时可以安全地恢复制片生产。

复工的时间线取决于地理位置。在美国,各州的情况各不相同;佐治亚州的各项项目都有了安排,看上去几乎已经准备就绪,而在加州像美国许多地方一样,似乎项目都正在向开绿灯的方向进行,但是新发的Covid-19病毒感染,让整个美国的计划都将遭受挫折。

但是,更为紧迫的问题是,独立电影制片公司如何在没有Covid-19疫情造成损失的保险的情况下起步。美国目前没有保险公司提供这种保险。流媒体公司和电影公司可以自我保险,但这对于独立电影公司来说太贵了。劳工团体联盟、独立电影电视联盟和电影协会已游说国会,让政府提供资金支持,其他组织也悄悄地采用了同样的方法。

法国政府已介入,并有效地承销法国的影视产品,摄像机现在又在巴黎的街头出现。英国和加拿大正在进行类似的尝试,落实政府的支持措施。

在美国,人们担心的是,由于政府面临着经济不景气,但病毒大流行丝毫没有减弱的迹象,因此美国财政部还有更紧迫的问题要解决。独立制片业的消息人士希望,新的资金来源将成为现实并能让他们承担复工带来的风险。

## 外景地重新开放

国际外景地可能会受益于美国所处的不幸境地,尤其是在电影公司和流媒体的项目方面。

几周前,詹姆斯·卡梅隆(James Cameron)飞往新西兰进入新一集《阿凡达》的拍摄;匈牙利和捷克共和国也准备迎接美国大片的到来,环球影业的《侏罗纪世界3:统治》斥资500万美元在英国松林影视城(Pinewood Studios)专门建造了一座医疗中心,并且有可能在任何一天恢复拍摄。

较小的独立国际项目,例如鲁本·奥斯特伦德(Ruben Ostlund)的《无限悲情》(Triangle Of Sadness),已经复工并开始运作,首先是在瑞典进行了三天的拍摄,然后在9月份将去希腊拍摄,这一个月许多欧洲国家都希望国门能真正打开。

## 大片不济,独立影片迎来机会

《信条》能在8月12日上映?《花木兰》能8月21日上映?在如今的美国发行行业中,有一件事很清楚:在当地卫生局的防疫指导表示电影院可以重新营业之后,电影制片公司才能发行电影,尤其是在洛杉矶和纽约这样的大城市。本周,加利福尼亚州州长呼吁洛杉矶县和其他18个县的电影院关闭三周。

与高管的对话已经表明,他们不愿意在公共卫生方面马虎,并且会等待安全的时机。美



《如何成为一位好妻子》



《障碍滑雪赛》



《加加林》



《釜山行2:半岛》

国的大电影连锁店AMC、Regal和Cinemark都将其重新营业的日期推迟到了7月。

但是,如果没有这些美国大投资影片在全球银幕上徘徊,世界各地的独立电影就有了机会。以法国为例,在没有新的美国大片的情况下,随着14周的休假后电影院重新开业,诸如《如何成为一位好妻子》(How To Be A Good Wife)和《香水》(Perfumes)等本土电影在票房上名列前茅。

同时,在最有效地遏制住该病毒的国家之一的韩国,僵尸惊悚片《活着》(#Alive)已成为自病毒危机爆发以来第一部观影人次突破100万大关的电影。该国6月的票房仍然比去年同期下降了84%,但分析人士希望,《釜山行》的续集《釜山行2:半岛》(Peninsula)将“成为恢复正常的桥梁”。

## 黑人的命也是命

Covid-19病毒的蔓延为业界提供了一个机会来解决那些明显的、有代表性的问题,这在全球范围内已经被黑色和棕色艺术家清楚而痛苦地解释了。英国电影业也感受到了热度,许多明星都在谈论他们如何离开自己的出生地以取得了业务上的成功。

英国电影和电视艺术学院(Bafta)正在进行彻底的重新思考,虽然时间不长,但是并不孤单。英国的制片生产处于中断状态,这似乎是重置的理想时间。

电影业从隔离中学到的教训之一是,电影链中的每个环节都必须齐心协力,才能将电影推回到正轨中。现在是时候让行业最终现实完全的包容,问题仍然存在,变化是否会自然发生,是否采取进一步的行动,这些都需要拭目以待。



《汗液》